

MACROECONOMIA

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS

MAYO 2021

Marco Estratégico de Referencia

Antecedentes históricos

Nuestra Universidad tiene sus antecedentes de formación en el año de 1978 con el inicio de actividades de la normal de educadoras “Edgar Robledo Santiago”, que en su momento marcó un nuevo rumbo para la educación de Comitán y del estado de Chiapas. Nuestra escuela fue fundada por el Profesor Manuel Albores Salazar con la idea de traer educación a Comitán, ya que esto representaba una forma de apoyar a muchas familias de la región para que siguieran estudiando.

En el año 1984 inicia actividades el CBTiS Moctezuma Ilhuicamina, que fue el primer bachillerato tecnológico particular del estado de Chiapas, manteniendo con esto la visión en grande de traer educación a nuestro municipio, esta institución fue creada para que la gente que trabajaba por la mañana tuviera la opción de estudiar por las tardes.

La Maestra Martha Ruth Alcázar Mellanes es la madre de los tres integrantes de la familia Albores Alcázar que se fueron integrando poco a poco a la escuela formada por su padre, el Profesor Manuel Albores Salazar; Víctor Manuel Albores Alcázar en julio de 1996 como chofer de transporte escolar, Karla Fabiola Albores Alcázar se integró en la docencia en 1998, Martha Patricia Albores Alcázar en el departamento de cobranza en 1999.

En el año 2002, Víctor Manuel Albores Alcázar formó el Grupo Educativo Albores Alcázar S.C. para darle un nuevo rumbo y sentido empresarial al negocio familiar y en el año 2004 funda la Universidad Del Sureste.

La formación de nuestra Universidad se da principalmente porque en Comitán y en toda la región no existía una verdadera oferta educativa, por lo que se veía urgente la creación de una institución de educación superior, pero que estuviera a la altura de las exigencias de los

jóvenes que tenían intención de seguir estudiando o de los profesionistas para seguir preparándose a través de estudios de posgrado.

Nuestra universidad inició sus actividades el 19 de agosto del 2004 en las instalaciones de la 4ª avenida oriente sur no. 24, con la licenciatura en puericultura, contando con dos grupos de cuarenta alumnos cada uno. En el año 2005 nos trasladamos a las instalaciones de carretera Comitán – Tzimol km. 57 donde actualmente se encuentra el campus Comitán y el corporativo UDS, este último, es el encargado de estandarizar y controlar todos los procesos operativos y educativos de los diferentes campus, así como de crear los diferentes planes estratégicos de expansión de la marca.

Misión

Satisfacer la necesidad de educación que promueva el espíritu emprendedor, basados en Altos Estándares de calidad Académica, que propicie el desarrollo de estudiantes, profesores, colaboradores y la sociedad.

Visión

Ser la mejor Universidad en cada región de influencia, generando crecimiento sostenible y ofertas académicas innovadoras con pertinencia para la sociedad.

Valores

- Disciplina
- Honestidad
- Equidad
- Libertad

Escudo



El escudo del Grupo Educativo Albores Alcázar S.C. está constituido por tres líneas curvas que nacen de izquierda a derecha formando los escalones al éxito. En la parte superior está situado un cuadro motivo de la abstracción de la forma de un libro abierto.

Eslogan

“Pasión por Educar”



Balam

Es nuestra mascota, su nombre proviene de la lengua maya cuyo significado es jaguar. Su piel es negra y se distingue por ser líder, trabaja en equipo y obtiene lo que desea. El ímpetu, extremo valor y fortaleza son los rasgos que distinguen a los integrantes de la comunidad UDS.

MACROECONOMIA

Objetivo de la materia:

Capacidad de discernir la macroeconomía en el entorno económico. Donde el alumno Analizará, e identificara el entorno económico en el aspecto empresarial, que le permita comprender las leyes económicas, para el análisis crítico de la economía estatal y nacional en la toma de decisiones.

Criterios de evaluación:

No	Concepto	Porcentaje
1	Trabajos	10%
2	Actividades en plataforma	20%
3	Actividades Aulicas	20%
4	Examen	50%
Total de Criterios de evaluación		100%

Bibliografía básica y complementaria:

- PRINCIPIOS DE LA ECONOMIA, AUTOR: MANKIW N. GREGORY, EDITORIAL: MC GRAW HILL, AÑO: 2004.
- MICROECONOMIA, AUTOR: McCONNELL CAMPBELL, EDITORIAL: MC GRAW HILL, AÑO: 2004.
- ECONOMIA Y LA EMPRESA, AUTOR: MENDEZ MORALES JOSE, EDITORIAL: MC GRAW HILL, AÑO: 2004.

INDICE

UNIDAD I

1.1.- El método de la economía -----	7
1.2.- Funcionamiento del sistema económico -----	11

UNIDAD II

2.1.- La medición de la producción nacional -----	15
2.2.- Variable macroeconómicas relevantes -----	23

UNIDAD III

3.1.- Políticas económicas y entorno de los negocios -----	27
3.2.- El ciclo económico y las empresas -----	28

UNIDAD IV

4.1.- La globalización -----	32
4.2.- Impacto de la globalización -----	36

UNIDAD I

I.1. EL METODO DE LA ECONOMIA

El método de estudio de la economía puede reducirse a la realización de cuatro principios básicos del método científico: observación, inducción, deducción y comprobación.

No obstante, desde el nacimiento de la disciplina, la dicotomía respecto a cuál método de estudio emplear siempre ha estado presente.

La economía es considerada una ciencia, siendo su objetivo principal es establecer principios, teorías y modelos de análisis que permitan explicar los fenómenos económicos que surgen tanto en el ámbito doméstico y particular, como en el general y global estudiando la dinámica de los mercados financieros internacionales.

La disciplina surge en el año 1776 con la publicación de la famosa obra de Adam Smith *La riqueza de las naciones*, convirtiéndose en una de las principales ciencias sociales de la actualidad.

Comúnmente es definida como «el estudio de la forma en que la sociedad utiliza los recursos productivos escasos para obtener diferentes bienes y distribuirlos para su consumo presente o futuro teniendo por objetivo analizar la conducta humana respecto a la producción, intercambio y uso de bienes y servicios».

La economía estudia la manera en que se fijan los precios de los bienes y factores productivos, así como el comportamiento de los mercados financieros a nivel local y global, la participación del Estado y los gobiernos en el mercado y el comercio internacional.

El objetivo de esta ciencia es analizar todo tipo de fenómenos desde tres aspectos: la economía descriptiva, la teoría económica y la economía aplicada.

Enfoques de estudio de la teoría económica

La economía puede estudiarse desde dos enfoques teóricos principales:

Microeconomía

Consiste en una serie de hipótesis teóricas que buscan explicar cómo funcionan los mercados individuales, haciendo uso de diversas teorías: teoría del mercado, teoría de la demanda y el consumidor, teoría de la oferta, la empresa y la producción y teoría sobre las estructuras de los mercados.

Dicho enfoque suele aplicarse al estudio de la economía laboral o urbana, así como cuando se desea analizar la regulación económica que llevan a cabo los mercados, economías domésticas o el Estado.

Macroeconomía

Hace referencia al conjunto de construcciones teóricas que tienen por objetivo explicar cómo funcionan las economías nacionales y globales, haciendo uso de diversas aproximaciones teóricas como: la teoría de los ciclos, la teoría de las finanzas públicas, la teoría del dinero y el crédito y la teoría de la economía internacional.

Este enfoque posee más aplicaciones relacionadas con la economía internacional, tras enfocarse en el estudio de las finanzas públicas, la administración pública y la economía de los diferentes países alrededor del mundo.

Principales métodos de estudio de la economía

Método inductivo

También denominado empírico, fue uno de los primeros métodos propuestos por Adam Smith para estudiar la economía.

Dicho método consiste en establecer proposiciones, teorías o análisis de carácter general obtenidas por la observación y experimentación de casos particulares aislados. El objetivo es estudiar lo específico para llegar a una conclusión general.

En primer lugar debe llevarse a cabo una etapa de observación y registro de los diferentes hechos económicos que se están estudiando. Posteriormente analizar lo observado estableciendo definiciones claras de los conceptos observados. Finalmente formular proposiciones científicas y enunciados universales generales.

Un ejemplo de este método puede precisarse a través de la ley de oferta y demanda, donde el hecho de que los precios de diferentes productos particulares hayan disminuido se deba a una generalidad, a saber la existencia de mayor oferta.

Este método parte de la idea de que para llegar a las leyes que rigen la economía, es necesario partir del estudio de casos particulares.

Método hipotético deductivo

Acogido desde los escritos de David Ricardo, se enfoca en establecer proposiciones, teorías y análisis partiendo de un principio general, a saber una hipótesis, con el objetivo de analizar y explicar diferentes casos particulares.

En primer lugar, debe plantearse la hipótesis que se utilizará, luego deben analizarse los fenómenos económicos en base a dicha hipótesis para posteriormente, enunciar leyes de carácter general.

El método deductivo es opuesto al inductivo, ya que se busca estudiar una proposición general para explicar lo particular. De igual forma puede tomarse la ley de la oferta y la demanda como ejemplo.

Puede afirmarse que la existencia de una gran oferta de productos originara una disminución en la demanda de éstos por lo que bajar los precios sea una acción razonable a realizar.

Otros métodos de estudio empleados en la economía

Método analítico-sintético

Al utilizar el método analítico se busca realizar un análisis profundo de las diversas variables que conforman el fenómeno económico.

Tiene el objetivo de tomar en consideración la influencia e incidencia de diferentes aspectos, como los sociales y políticos, en el caso de estudio. Así, de la generalidad, se estudian las particularidades, descomponiendo el hecho económico.

Mientras que al realizar un juicio sintético, el objetivo que se persigue es unificar sistemáticamente los diferentes elementos heterogéneos y aislados que conforman al caso de estudio para comprenderlo en su totalidad.

Método matemático y estadístico

Partiendo de la idea de que la economía es una ciencia y que es crucial verificar y comprobar todas las teorías propuestas, es imprescindible el uso de las matemáticas y los métodos estadísticos.

Éstos ayudan a comprobar si el fenómeno económico se ajusta bien o no a las predicciones, teorías e hipótesis previamente elaboradas.

Un claro ejemplo de ello es la econometría, la rama de la economía que se dedica a la contrastación empírica de teorías y modelos con datos económicos recogidos.

Método behaviorista

Tratándose de una ciencia social, es vital tomar métodos de la sociología o psicología para estudiar cómo los comportamientos sociales influyen en las economías locales y globales.

Si bien la economía debe analizar la conducta de los diferentes agentes económicos que intervienen en los mercados y lo que les motiva a formar parte de los diferentes ciclos económicos, se hace necesario el estudio de disciplinas que ayuden a entender la conducta humana.

Política económica

La política económica hace referencia a las diversas estrategias que los gobiernos y el Estado ponen en práctica para conducir la economía de un país.

De ahí que la economía deba a su vez estudiar y conocer las políticas fiscales y comerciales que los gobiernos ponen en práctica, con el objetivo de analizar el hecho o fenómeno económico en su totalidad.

I.2.- FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA ECONOMICO

Se define como el conjunto de procesos que trae como objetivo la satisfacción de las necesidades de la sociedad, a través de la distribución de los recursos.

La base del sistema económico está en cómo las personas y la sociedad deciden utilizar los recursos existentes con la finalidad de cubrir necesidades mutuas.

Para el funcionamiento del sistema económico, se debe responder a tres grandes preguntas:

¿Qué producir?

Determinar en qué cantidad se van producir los bienes y servicios necesarios para la sociedad

¿Cómo producir?

Decidir que técnicas se van a utilizar para la producción de bienes y servicios

¿Para quién producir?

Determinar quién va consumir los bienes y servicios

Modelos de funcionamiento de la economía

Los tres modelos más conocidos para guiar la actividad económica son las siguientes:

Sistema de libre empresa

Es un sistema que se basa en la propiedad privada, los factores de producción son independientes del Estado, las decisiones son tomadas por agentes que cuidan su interés.

Planificación central

Se caracteriza porque el Estado es propietario de los factores de producción, así como las decisiones sobre la distribución y establecimiento son propias del ente estatal.

Economías Mixtas

Este sistema la actividad económica es regulado por la propiedad privada y Estado. El sector estatal, se encarga de proteger a los otros trabajadores y repartir la renta obtenida.

Esquema de Funcionamiento de un sistema de economía mixta

La organización social utilizada para la coordinación de actividades entre individuos es de un sistema regulado por el gobierno.

LOS SECTORES ECONOMICOS

El sector primario, secundario y terciario, conforman el funcionamiento de la economía.

Sector primario:

Está conformado por todas las actividades extractivas, por eje:

- La agricultura
- La ganadería
- Silvicultura
- Pesca

Sector secundario o manufacturero

Comprende todas las actividades de transformación de bienes tangibles, por ejemplo:

- Fabricación de automóviles
- Fabricación de computadoras
- Procesamiento de alimentos

Sector terciario o de servicios

Comprende todas las actividades, cuyo producto final no es tangible, por ejemplo:

- Servicios de transporte
- Servicio de diversión
- Servicio de educación

Si los tres sectores económicos están desarrollados en un país, se lograría altos niveles en el PBI, aumentaría el empleo así como los salarios, etc.

LA MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

La macroeconomía es la rama que estudia el funcionamiento de la economía en su conjunto.

Su finalidad es obtener una visión simplificada de la Economía, que nos permita conocer la nivelación de la actividad económica de un determinado territorio.

Para entender el comportamiento de los principales problemas macroeconómicos, se requiere de la contabilidad nacional.

La contabilidad nacional mide la actividad económica en un tiempo determinado, registrando las transacciones realizadas entre los diferentes agentes que forman parte de dicha economía.

La actividad económica puede considerarse desde tres puntos de vista que son equivalentes:

PRODUCCIÓN \equiv DEMANDA \equiv RENTABILIDAD

MÉTODOS PROBLEMAS EN EL CÁLCULO DE LA ACTIVIDAD

I. PIB:

Es el valor monetario de bienes y servicios finales desarrollados en la economía en un periodo determinado. Dónde:

Producto: se refiere a valor agregado.

Interno: se refiere a que es la producción dentro de las fronteras de una economía.

Bruto: se refiere a que no se contabilizan la variación de inventarios ni las depreciaciones o apreciaciones de capital.

CÁLCULO DEL PIB

Para el cálculo del PIB existen varios métodos:

- (1) Método del Gasto
- (2) Método del Ingreso
- (3) Método del Valor Agregado

Método del Gasto

El PIB es la suma de todas las erogaciones realizadas para la compra de bienes o servicios finales producidos dentro de una economía.

$$\mathbf{PIB = C + I + G + (X - M)}$$

Método del valor agregado

El PIB es la suma de los valores agregados de las diversas etapas de producción y en todos los sectores de la economía.

PIB (Por el lado de la producción)

PIB nominal: Producción de bienes y servicios valorada a los precios de cada momento

PIB real: Producción de bienes y servicios valorada a precios constantes

Método del ingreso

El PIB es la suma de los ingresos de los asalariados, las ganancias de las empresas y los impuestos menos las subvenciones.

$$PIB = DEP + (Ti-Sub) + YN$$

2. EL DEFLACTOR DEL PBI

El Deflactor del PIB es un índice de precios que se obtiene dividiendo para cada año el PIB nominal entre el PIB real, este toma valor 100 en el año base.

$$\text{Deflactor de PIB} = 100 \frac{\text{PIB nominal}}{\text{PIB real}}$$

3. EL PRODUCTO NACIONAL BRUTO

Mide el valor de la producción de bienes y servicios finales generados por los residentes de un país ya sea dentro o fuera del país.

$$PNB = PIB + RFN - RFE$$

4. RENTA NACIONAL

Es el total de las remuneraciones de los factores de producción.

Se deduce del Producto Interno Neto los impuestos indirectos netos de subsidios.

$$YN = PIN - (Ti - Sub)$$

5. TASA DE DESEMPLEO

Tasa de Desempleo, es el porcentaje de población activa que está desempleada.

$$\text{Tasa de Desempleo (t)} = \frac{\text{Nº de Desempleados (t)}}{\text{Población Activa (t)}} \cdot 100$$

CONCLUSIONES

- El desarrollo de los tres sectores de la economía, permite al país lograr un alto crecimiento del PBI.
- El sector primario es característico de los países emergentes
- El modelo de la economía privada es en la actualidad, el modelo característico de la economía peruana.
- La medición de las actividades económicas es necesaria, porque nos proporciona información útil para la toma de decisiones.
- La macroeconomía estudia el funcionamiento de la economía en su totalidad.

UNIDAD II

2.1.- LA MEDICION DE LA PRODUCCION NACIONAL

I) PRODUCTO INTERNO BRUTO:

El PIB, se puede definir como el valor de la producción de todos los bienes y servicios finales (no se incluyen los bienes intermedios) producidos dentro de las fronteras de una economía (es un concepto de territorialidad y no nacionalidad), valorados a precios de mercado, en un periodo determinado (por lo general de un año). En forma resumida se puede decir que el PIB representa la suma de todos los bienes y servicios finales producidos en un país durante un año, ya sea por nacionales o por extranjeros residentes.

Bienes y servicios: maquinaria, vehículos, vestido, alimentos, vivienda, electrodomésticos, consulta al médico, minuta del abogado, servicio de seguridad, entre otros.

Bienes finales: no se incluyen los bienes intermedios ya que posteriormente se incorporarán a un bien final. De agregarse el valor de los bienes intermedios se produciría una doble contabilización. Ejemplo: Si se fabrican faros que luego van a incorporarse a una motocicleta, implica que cuando el valor de la bicicleta se incluya en el PIB llevará incluido el valor de los faros, por ello, los faros no se contabilizan independientemente.

Producidos durante el año: El PIB incluye, por ejemplo, la venta de una computadora fabricada durante el ejercicio, pero no incluye la venta en ese año de una computadora de segunda mano, con unos años de antigüedad; se contabiliza únicamente cuando se fabrica y vende por primera vez.

Por nacionales o por extranjeros residentes: por ejemplo, el PIB incluye el producto obtenido por una empresa chilena que opere en Perú, pero no el que pueda generar una empresa peruana que opere en Chile. Hay que tener muy presente que PIB mide la riqueza generada por un país durante un año, pero no mide la riqueza total del país (sus recursos naturales, sus minas, sus costas, sus carreteras, sus aeropuertos, sus hospitales, sus universidades, sus fábricas, entre otros).

El PIB funciona como un marcador que se pone a cero a principios de cada ejercicio (1 de enero), va contabilizando la riqueza generada durante el año (hasta el 31 de diciembre). Con respecto al cálculo del PIB es importante recordar lo siguiente:

Los bienes intermedios se excluyen del cálculo del PIB para evitar una doble contabilización, pues su valor ya se incluye en el valor del producto final.

No se incluyen las transacciones en las que el dinero o bienes cambian de manos y no se generan o producen nuevos bienes y servicios. Por ejemplo, las ventas de acciones o bonos. Aunque si cabe mencionar que las comisiones pagadas a los intermediarios bursátiles si se incluirían en el PIB.

Sólo se incluye el valor de los bienes y servicios producidos por factores de producción ubicados en el territorio del país, sin importar la nacionalidad de su origen. Esto implica que los bienes importados no se incluyen dentro del PIB. Además esto marca la diferencia entre el Producto Interno Bruto (PIB) y el Producto Nacional Bruto (PNB).

La medición de la riqueza generada que realiza el PIB no es completa: No mide lo producido por las economías sumergidas. El PIB es un indicador que sirve para comparar el nivel de bienestar que tienen distintos países.

En principio, aquel que tiene un PIB más elevado es el que goza de mayor bienestar. No obstante para medir con mayor precisión el bienestar de un país hay que relacionar el PIB con su población.

No es lo mismo que un país con una población de 10,000 habitantes genere un PIB de 1.000 millones de dólares, a que ese mismo PIB lo genere otro país con la mitad de población. En el primer caso, si se distribuye el PIB entre la población tocaría por término medio a 100,000 dólares por habitante, mientras que en el segundo tocaría a 200,000 dólares. Por ello, para comparar el nivel de bienestar entre dos países hay que utilizar el ratio "PIB per capita" (PIB / N° de habitantes del país).

Producto Nacional Bruto (PNB): Es el valor de la producción de la totalidad de bienes y servicios producidos por factores de producción de propiedad de nacionales (independientemente de su ubicación territorial a la hora de realizar la producción) en un periodo determinado. La diferencia entre el PIB y el PNB se puede explicar a través de la siguiente expresión:

$$\text{PNB} = \text{PIB} - \text{RFE} + \text{RFN}$$

Donde al PIB se le restan las rentas de factores extranjeros que se generan en el país pero se transfieren a extranjeros (RFE) y se suman las rentas de los factores nacionales que se producen en el exterior (RFN). El cálculo del PNB es importante porque ayuda a conocer con más exactitud el ingreso que disponen los habitantes de un país.

II) CÁLCULO DEL PIB:

Generalmente se consideran tres enfoques en el cálculo del PIB:

1. Por el origen de la producción
2. Por el destino de la producción (o enfoque del gasto)

3. Por las remuneraciones a los factores de producción (o enfoque del ingreso)

I. Por el origen de la producción:

El PIB se calcula como la suma del valor agregado por las distintas empresas en las diferentes fases de los procesos de producción. Por ejemplo: Supóngase que en una economía hipotética sólo se realizan las siguientes operaciones:

Etapas de Producción	Valor de venta	Valor agregado
En una chacra se producen papas, los cuales una vez cosechados tienen un valor de \$15.000	\$15.000	\$ 15.000
Un comerciante- transportista lleva la cosecha de papas a una fábrica de bocaditos.	20.000	5.000
En la fábrica, las papas son convertidas en papas fritas y embolsadas para su distribución y son vendidas a un mayorista por \$30.000	30.000	10.000
El Mayorista los vende a una cadena de bodegas minorista por \$45.000	45.000	15.000
Las bodegas venden al consumidor final por un monto total de \$60.000	60.000	15.000
Valor agregado total		\$60.000

Generalmente se habla de tres sectores económicos básicos:

- Primario (actividades agropecuarias, cacería, etc.)
- Secundario (actividades de manufactura, etc.)
- Terciario (actividades de servicios: educación, servicios financieros, comunicaciones, etc.)

En el ejemplo anterior se tendría el valor agregado de cada sector como sigue:

Sector	Valor Agregado
Primario	\$ 15.000
Secundario	10.000
Terciario	35.000 (5.000 + 15.000 + 15.000)
Total	\$ 60.000

Así es posible sumar el valor agregado generado por los distintos sectores productivos de la economía. En nuestro país por ejemplo se calcula el PIB según los distintos sectores de actividad económica.

2. Por el destino de la producción:

Según este enfoque el PIB se desglosa según el comprador en cuatro categorías:

Gastos de consumo privado (Consumo C): Son los gastos en bienes y servicios realizados por las familias (entes de consumo privado) para satisfacer sus necesidades.

Inversión realizada por las empresas (Inversión I): Están compuestas por las compras de bienes finales que adquieren las empresas para realizar la producción (bienes de capital) y las variaciones en las existencias de mercaderías.

Compras del gobierno (Gasto público G): Se refiere a las compras de bienes y servicios que el gobierno realiza para producir bienes públicos.

Exportaciones netas (Exportaciones menos importaciones X - M): Parte de la producción nacional es vendida a personas o empresas de otros países (exportaciones), y también parte de las necesidades de los residentes del país son satisfechas con productos elaborados en otras naciones (importaciones). A la diferencia entre las exportaciones e importaciones se le llama exportaciones netas (saldo de la balanza comercial). De aquí se obtiene la identidad macroeconómica básica:

$$\text{PIB} = C + I + G + (X - M)$$

donde:

C = Consumo privado

I = Inversión por parte de las empresas

G = Gasto del gobierno

X = Exportaciones

M = Importaciones

En una economía abierta la disponibilidad de bienes y servicios no se limita a los producidos dentro del país, pues se incluye a los bienes y servicios obtenidos del extranjero. Este es el concepto de Oferta Agregada. Al uso que se le da a esos distintos bienes y servicios disponibles en la economía se le llama Demanda Agregada. De la identidad anterior se obtiene:

$$\text{PIB} + M = C + I + G + X$$

Oferta agregada = Demanda agregada

También se conoce como Demanda Interna (DI) a: $DI = C + I + G$

3. Por las remuneraciones a los factores de producción (o enfoque del ingreso)

El valor de la producción representa ingreso para cada uno de los factores que participaron en el proceso de producción. Así numéricamente el valor de la producción será igual al valor del ingreso.

El Ingreso Nacional (IN): Es el ingreso total obtenido por los factores de producción propiedad de los ciudadanos de un país. Indica el volumen de los ingresos de una economía en un periodo dado. El Ingreso Nacional (IN) se distribuye entre las remuneraciones a los empleados, ingreso de los propietarios de empresas, utilidades de las empresas, el interés neto y el ingreso por alquileres. Ahora bien, el PIB a precios de mercado (PIBpm) se define como:

$$\text{PIBpm} = C + I + G + (X - M)$$

Donde, restando los impuestos indirectos y agregando los subsidios, se obtiene el PIB a costo de factores (PIBcf):

$$\text{PIBcf} = \text{PIBpm} - \text{Impuestos indirectos} + \text{subsidios}$$

También, el Producto nacional Bruto a costo de factores (PNBcf) es:

$$\text{PNBcf} = \text{PIBcf} - \text{RFE} + \text{RFN}$$

Donde al PIBcf se le restan las rentas de factores extranjeros que se generan en el país pero se transfieren a extranjeros (RFE) y se suman las rentas de los factores nacionales que se producen en el exterior (RFN). Asimismo, si al PNBcf se le resta la depreciación se obtiene el Producto Nacional Neto a costo de factores (PNNcf) que es equivalente al Ingreso Nacional (YN):

$$\text{YN} = \text{PNNcf} = \text{PNBcf} - \text{depreciación}$$

Sin embargo, el ingreso nacional (YN) no es el ingreso que la población del país puede gastar, ya que debe pagar impuestos que gravan esos ingresos (impuestos directos Td), más las transferencias (Tr), menos los pagos a la seguridad social (PSS), menos los beneficios (B) más los dividendos repartidos (Dv), dando como resultado el Ingreso Personal Disponible (Yd):

$$\text{Yd} = \text{YN} - \text{Td} + \text{Tr} - \text{PSS} - \text{B} + \text{Dv}$$

Este ingreso personal disponible (Yd) corresponde al monto que la sociedad dispone para consumir (C) y para ahorrar (A):

$$\text{Yd} = \text{C} + \text{A}$$

III) PIB NOMINAL Y PIB REAL

Hasta ahora se ha definido el PIB como el valor de la producción a los precios corrientes (o sea los precios actuales vigentes en el mercado), y ese es el concepto del Producto Interno Bruto Nominal (PIB Nominal), también llamado PIB a precios corrientes.

Pero muchas veces esta medida puede enfrentarse a un importante problema, el cual es la inflación, o sea el aumento generalizado de los precios en una economía, lo cual distorsionaría las conclusiones que se obtengan a partir del análisis del PIB nominal. De esa manera ha sido necesario calcular el PIB Real o PIB a precios constantes. Al calcular el PIB real se elimina el efecto del incremento en los precios, permitiendo que a través del análisis del PIB real sí se pueda conocer apropiadamente cómo evoluciona la producción y el ingreso de la economía. El siguiente ejemplo ilustra esto:

Supóngase que en una economía sólo se produce un bien determinado, y que se conocen los siguientes datos relacionados con los precios y las cantidades producidas:

Año	Cantidad producida	Precio	Valor de la producción *	Variación %
2008	100	\$100	\$10.000	-
2009	80	150	12.000	+20%
2010	90	180	16.200	+35%

* Valor de la producción = Cantidad producida * Precio (Este es el valor nominal, ya que se calcula con los precios de cada año).

Si se analizan estos datos se observa que el valor de la producción se incrementó en un 50% en el año 2009 con respecto al 2008, sin embargo la cantidad producida disminuyó de 100 unidades a 80. Esto se da por el aumento en los precios que pasaron de \$100 a \$150. Este aumento de precios (inflación) hace que el indicador del valor de la producción (PIB Nominal) parezca aumentar cuando verdaderamente la producción no varió en esa proporción. El cálculo del PIB real toma entonces un año base y supone que los precios se mantienen constantes, calculando así el valor de la producción a precios constantes. En el ejemplo anterior podría tomarse como año base el 2008, y valorar entonces la producción a los precios de ese año (cabe señalar que hay muchos más aspectos que considerar en esto relacionados con los índices de precios, la selección del año base, etc).

Año	Cantidad producida	Precio	Valoración a precios constantes (año base = 2008)	Variación %
-----	--------------------	--------	---	-------------

2008	100	\$100	\$10.000	-
2009	80	150	8.000 (80 unid.*\$100)	-20%
2010	90	180	9.000 (90 unid.*\$100)	+12.5%

Aquí se observa como se ha calculado un PIB real (valoración a precios constantes) tomando como año base el 2008, en la cual para valorar la producción del año 2009 se tomaron los precios del año 2008, y de igual manera se hizo para el 2010, se multiplica la cantidad producida en el 2010 por el nivel de precios del 2008. En la columna de la derecha se observa la variación porcentual del valor a precios constantes, donde se refleja correctamente lo que ocurre con las cantidades producidas. A esta variación porcentual del PIB real se le conoce como tasa de crecimiento de la economía o tasa de crecimiento económico en un año u otro periodo.

2.2.- VARIABLES MACROECONOMICAS RELEVANTES

Las **variables macroeconómicas** son los indicadores que toma en cuenta un país para poder comprender su realidad económica con relación a los demás países.

Hay muchas variables macroeconómicas, generando cada una de ellas información fundamental para promover el desarrollo de una nación, en función de sus actividades internas y de su vinculación con el resto del mundo.

Conocer las variables macroeconómicas permite saber cuáles son las actividades con mayor potencial y qué aspectos son más vulnerables, de manera que sea posible tomar decisiones que favorezcan a los ciudadanos de un país y fortifiquen la economía.

A pesar de que la macroeconomía se centra en los índices de crecimiento y desarrollo de un país, no afecta sólo a los gobiernos, sino que también afecta directamente a las individualidades.

Las variables macroeconómicas permiten comprender el contexto y así poder tomar decisiones individuales, que van desde la compra de alimentos hasta la inversión en ciertos negocios.

VARIABLES MACROECONÓMICAS MÁS IMPORTANTES

Producto Interno Bruto

Este valor, también conocido por sus siglas PIB, se utiliza para determinar la producción total de un país en un momento determinado. Esta variable determina el valor monetario de todos los bienes y servicios producidos en una nación.

Para determinar cuál es esta producción total, se toman en cuenta los bienes y servicios producidos por completo durante un período determinado (generalmente, un año).

Hay dos tipos de PIB. Por un lado, está el PIB nominal, que toma en cuenta el valor actual de los bienes y servicios para el momento del estudio. El PIB nominal considera otras variables, como la inflación y la variación de los precios de un momento a otro.

Por otro lado, está el PIB real, que considera el valor de los bienes y servicios sin tomar en cuenta la inflación.

Para generar este valor se toma el PIB nominal y se le resta la inflación. De esta manera se tiene el valor neto del producto o servicio, independientemente de las fluctuaciones del mercado.

Tasa de inflación

La inflación se refiere al aumento continuo del costo de los bienes y servicios, que lleva al decrecimiento del valor adquisitivo de una moneda en particular.

Es decir, mientras más costoso sea un producto o servicio, menos valor tendrá la moneda, debido a que se necesitarán más unidades monetarias para adquirir dicho producto o servicio.

La inflación se origina como consecuencia de excesivo dinero que circula en un momento dado.

Al haber más dinero, las personas tienden a comprar más bienes y servicios, lo que aumenta la demanda y, generalmente, produce un alza de los precios.

Hay varias formas de medir la inflación; una de éstas es a través del Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Éste índice se refiere al cambio promedio del valor de los precios de los bienes y servicios al momento de ser adquiridos por el consumidor, en un período determinado.

Tasa de desempleo

Este indicador se refiere al desempleo que existe entre la población laboralmente activa de un país.

Para conseguir este valor se toma el número de los ciudadanos en edad laboral que no tengan empleo y que estén buscando uno, y se divide entre el total de ciudadanos en edad laboral, económicamente activos.

Prima de riesgo

La prima de riesgo es el valor adicional exigido por los inversores al comprar la deuda de un país, tomando como referencia la deuda de otro país que se considera con mayor solidez y seguridad.

Se trata de un sobreprecio que, de alguna manera, da una garantía a los inversores para que puedan correr el riesgo de intervenir en la deuda de otro país.

Balanza de pagos

La balanza de pagos es una variable que mide todas las transacciones de un país con otros países en un período determinado.

Para este indicador se toman en cuenta los pagos y los ingresos de todos los actores económicos de los países considerados, incluyendo personas y empresas.

Balanza comercial

Es un componente de la balanza de pagos. Esta variable considera solamente las importaciones y exportaciones ocurridas entre un país y otros.

Para conseguir este indicador se resta el valor de las exportaciones del valor de las importaciones; es decir, es la diferencia entre lo que un país vende y lo que compra.

Oferta y demanda

La oferta se refiere a la cantidad de bienes y servicios que los proveedores puedan ofrecer en un mercado determinado durante un período.

La demanda tiene que ver con la cantidad de bienes y servicios específicos deseados por los habitantes de un país en un momento dado.

En la demanda influyen distintos factores, pero uno de los más relevantes es el precio de los productos: cuando el precio aumenta, la demanda desciende; y cuando el precio disminuye, la demanda aumenta.

Se considera que existe un equilibrio entre estas variables cuando la oferta es igual a la demanda.

Tipo de interés

El tipo o tasa de interés se refiere a la cantidad de dinero extra que cobra un prestamista al efectuar un préstamo. Esta variable se materializa generalmente como un porcentaje del valor prestado.

El tipo de interés puede ser simple o compuesto. Es simple cuando se toma en cuenta el valor del préstamo original; es compuesto cuando se considera el valor inicial más los intereses que se fueron acumulando en el tiempo.

Tipo de cambio

El tipo o tasa de cambio tiene que ver con la cantidad de unidades de una moneda que es necesaria para adquirir unidades de otra moneda extranjera.

Cuando el valor de una moneda extranjera es mayor que el de la moneda local, se considera que la tasa de cambio está depreciada.

Por el contrario, cuando el valor de esa moneda extranjera es menor que el de la moneda nacional, la tasa de cambio presenta una apreciación.

Gasto público

Se refiere al dinero empleado por las instituciones y organismos del Estado, a través de los gobiernos, para adquirir recursos y realizar inversiones que generen beneficios públicos, como salud, educación, transporte, empleo y, en general, una mejor calidad de vida para los ciudadanos.

3.1.- POLITICAS ECONOMICAS Y ENTORNO DE LOS NEGOCIOS

La Política económica comprende las acciones y decisiones que las autoridades de cada país toman dentro del ámbito de la economía. A través de su intervención se pretende controlar la economía del país para proporcionar estabilidad y crecimiento económico, estableciendo las directrices para su buen funcionamiento.

A medida que un gobierno va estableciendo una determinada política económica, se encarga del control de diferentes factores económicos importantes en la vida del país, como los presupuestos del estado o el mercado laboral. Por así decirlo, el Estado conduce la economía de su territorio con las herramientas de la política económica.

Objetivos de la política económica

Entre los objetivos de la política económica podemos distinguir objetivos a corto plazo (coyunturales) y objetivos a más largo plazo (estructurales).

En cuanto a los objetivos a corto plazo podemos distinguir tres:

- Pleno empleo.
- Estabilidad de precios.
- Mejora de la balanza de pagos.
-

En cuanto a los objetivos a largo plazo podemos distinguir ocho:

- Expansión de la producción.
- Satisfacción de las necesidades colectivas.
- Mejora de la distribución de la renta y la riqueza.
- Protección y prioridades a determinadas regiones o industrias.
- Mejora en las normas de consumo privado.
- Seguridad de abastecimiento.
- Mejora en el tamaño o en la estructura de la población.
- Reducción de la jornada laboral.

Disciplinas de la política económica

Mediante el control de las variables económicas un gobierno puede estimular la economía. Según las herramientas que utilizan las autoridades podemos distinguir dos disciplinas de política económica:

- Política Fiscal: centrada en la gestión de los recursos de un Estado y su Administración. Está en manos del Gobierno del país, quién controla los niveles de

- gasto e ingresos mediante variables como la recaudación impositiva y el gasto público para mantener un nivel de estabilidad en los países. Puede ser expansiva o restrictiva.
- Política Monetaria: controla los factores monetarios (masa monetaria y tipos de interés principalmente) para garantizar la estabilidad de precios y el crecimiento económico. Puede ser expansiva o restrictiva.

Características de la política económica

Las políticas económicas deben contar con un alto nivel de coherencia, coordinación e integración de las medidas fiscales y monetarias con las que se conforma, de cara a la consecución de los objetivos marcados y la búsqueda del bienestar. Gracias a un buen empleo de la política económica un país puede lidiar con importantes problemas sociales y coyunturales como la inflación, la pobreza, además de intentar contribuir al crecimiento económico del país.

La política económica es específica de cada país o región, ya que ésta se elabora atendiendo a las características de cada territorio en el que se aplica y generalmente no es posible obtener idénticos resultados probándola por igual en dos países distintos. Esto sucede porque existen factores sociales, geográficos o ideológicos que convierten a cada país en único.

No obstante, dependiendo de las ideologías y de los planteamientos económicos que existen en el mundo, pueden encontrarse distintas posiciones respecto al nivel de intervención que tiene que adoptar un gobierno en la vida económica de su país.

Existen organismos internacionales que influyen en la toma de decisiones a la hora de plantear una política económica en específico, como el Fondo Monetario Internacional, la Reserva Federal o el Banco Mundial. De igual modo, la política económica está estrechamente relacionada con las tendencias ideológicas y políticas existentes en el mundo y representadas por los poderes políticos de cada país.

3.2.- EL CICLO ECONOMICO Y LAS EMPRESAS

Utilizando una metáfora, el **Ciclo Económico** de una empresa es como el esqueleto del cuerpo humano. Es la base sobre la que se asientan y se sostienen las empresas.

Está claro que por sí solo el esqueleto (ciclo económico) no tiene ninguna utilidad. Necesita tener otros sistemas para hacerlo funcionar: los músculos, el sistema respiratorio, el circulatorio, el digestivo, la piel...

Igualmente el ciclo económico de una empresa necesita de otros sistemas para que pueda completarse: producción, ventas, administración, dirección...

En el artículo de esta semana voy a dar respuesta a una consulta que me hace Diego, desde Murcia, que me hacía esta pregunta sencilla y directa:

¿Como genero caja/dinero en mi negocio? Yo me centro en vender, vender y vender, y vendo mucho pero a final de mes casi no queda dinero en la caja para mí. No puedo seguir así, no tiene sentido trabajar para no conseguir nada.

Ciclo Económico

A Diego le pasa lo que a muchos autónomos y dueños de pequeñas empresas. Tienen la idea de que una empresa es sólo vender, vender y vender.

Es cierto que ese es el mensaje que hay en el inconsciente colectivo de autónomos y pequeños empresarios sobre el factor importante de un negocio, que consideran que vender es el único factor importante.

También se necesitan otros elementos igual de importantes.

Los comerciales piensan que lo más importante son las ventas. Los administrativos dicen que lo más importante es la gestión. Y los técnicos que lo más importante son los productos/servicios.

Los directores y los que tienen mentalidad empresarial saben que todo es igual de importante.

Saben que por supuesto es necesario vender, pero que sin un buen producto o servicio las ventas no se soportan a medio-largo plazo, y que se necesita una buena gestión para conocer y equilibrar todos los datos y así tomar buenas decisiones.

Los que tienen empresas exitosas saben que se apoya en el **Ciclo Económico**.

Fases del ciclo económico

Aunque no hay un consenso general sobre el número y la denominación de las fases se puede decir que éstas son: recesión, depresión, recuperación y auge, a continuación una síntesis de sus principales características:

- **Depresión.** Hay periodos de estancamiento donde prácticamente se detiene el proceso de producción. Constituye la verdadera caída de la economía , en esta fase se van formando los elementos que permitan pasar a la otra fase. Estas fases se dan por el movimiento capitalista y no dependen de la voluntad del hombre.

- **Recuperación.** Fase del ciclo económico que se caracteriza por la reanimación de las actividades económicas, aumenta el empleo, la producción, la inversión y las ventas. Las variables económicas tienen un movimiento ascendente, que se refleja en la actividad económica en general, tendiéndose al pleno el empleo.
- **Auge.** Fase del ciclo económico donde toda la actividad económica se encuentra en un periodo de prosperidad y apogeo. El auge representa todo lo contrario de la depresión donde hay decadencia. El auge puede durar de forma variable ya sea que dure muchos años como solo unos cuantos meses, según las condiciones económicas. Al estancarse la producción viene de nuevo la crisis y comienza un nuevo ciclo económico.
- **Recesión.** Existe un retroceso relativo de toda la actividad económica en general. Las actividades en general. Las actividades económicas: producción, comercio, banca, etc., disminuyen en forma notable. Durante las crisis se acentúan las contradicciones del capitalismo, hay un exceso de producción de ciertas mercancías en relación con la demanda en tanto que falta producción en algunas ramas. Hay una creciente dificultad para vender dichas mercancías. Muchas empresas quiebran. Se incrementa el desempleo y subempleo.

Los Pasos del Ciclo

Quiero dar las gracias a Javier Criado Nesofsky que es a quien he cogido esta imagen.

1.- EMPRESARIO O EMPRENDEDOR

Todo tiene una génesis. En las empresas es la persona de la que nace la idea y que es el motor que «tira del carro».

Es el director de orquesta que debe conocer todos los instrumentos que la componen y hacerlos sonar de forma armónica.

2.- OBTENCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS

El empresario, emprendedor, autónomo, dueño de negocio o como quieras llamarlo tiene que obtener unos recursos para poder poner su idea en funcionamiento o para seguir haciendo funcionar la empresa, en caso de sea una ya consolidada.

Estos recursos no es sólo dinero.

Además de dinero también debe obtener y gestionar otros activos, empleados, proveedores, colaboradores, ... Todo lo que necesite para hacer funcionar la empresa.

3.- GENERACIÓN DE VALOR AÑADIDO: PRODUCTO/SERVICIO

Con esos recursos debe ser capaz de desarrollar y producir el valor añadido que ofrecer a sus clientes.

Los procesos de producción. El suministro de materias primas. La distribución de los artículos.

Si ofreces servicios, el contenido de conocimientos que vas a ofrecer a tus clientes y el beneficio que van a obtener con tus servicios.

4.- COMERCIALIZACIÓN (VENTAS)

De qué manera pueden tus clientes conseguir tus productos o servicios. Las vías de distribución. Los precios. El plan de marketing.

5.- GENERACIÓN DE CAJA

Esto es COBRAR A TUS CLIENTES. Y lo pongo en mayúsculas porque este puede ser uno de los problemas de Diego. Que se «olvida» de cobrar a sus clientes.

Te sorprendería saber el elevado porcentaje de pequeños empresarios que venden, generando factura y todo, pero luego no cobran, o no cobran el importe total, a los clientes.

Bueno, estoy seguro de que ese no es tu caso y cobras a todos tus clientes. Así que qué hacer con ese dinero que está en la caja.

Tienes que dividir ese dinero en dos partes.

Una parte es para cubrir los gastos del negocio: compras, sueldos, impuestos, gastos, intereses de deudas, dividendos (el dinero que se da a los dueños además del sueldo fijo).

Con la otra parte (si estas empezando no habrá nada de dinero en esta parte, tampoco debería haber dividendos) es para reinvertir en el negocio y hacerlo crecer hasta donde tú quieras hacerlo crecer.

A modo de anécdota, Amancio Ortega siempre reinvertía toda la segunda parte en sus empresas, ni siquiera repartía dividendos. Estaba obsesionado con el crecimiento.

No te estoy diciendo que tú lo hagas, yo tampoco lo haría, pero ha demostrado que es una manera de conseguirlo.

Esta segunda parte, independientemente de lo que hagas con ella, es la **Rentabilidad de tu negocio**. Entendiendo rentabilidad como el beneficio obtenido dividido los recursos utilizados.

(Como te habrás dado cuenta, es importante cobrar lo antes posible para poder cubrir tus gastos, pero esto es otra historia de la que escribiré en breve: El ciclo de caja. ¿Más ciclos? ¿No te resulta curioso que todo sea cíclico? Por algo será e iré desgranándolo en este blog.)

Tipos de ciclos económicos

La literatura tradicional sobre la teoría de los ciclos económicos reconoce, entre otros, los siguientes tipos de ciclos (*Sotelo, p.290*):

Subciclo. Se debe, principalmente, a la acumulación y a la desacumulación de existencias.

Ciclo NBER. La longitud del ciclo del NBER varía entre 28 y 99 meses con una media de 49 meses. La longitud media de las expansiones son de 30 meses y la de las contracciones de 19 meses. En la actualidad, el NBER estima la duración de los ciclos en, aproximadamente, cinco años.

Ciclos estacionales. Se ven influenciados por la componente estacional (las ventas en navidades, el turismo, los productos agrícolas, etc.).

Ciclo de Walter Whitman Rostow. Basado en sus trabajos sobre los ciclos económicos británicos del siglo XIX, distingue entre ciclo principal (9 años), cuya fuerza motriz es la inversión industrial a largo plazo, y ciclo secundario (5.25 años), cuya fuerza impulsora son las fluctuaciones de las exportaciones.

La idea de ciclo principal y secundario fue propuesta por Schumpeter con su ciclo Juglar (con una longitud de 8 a 10 años) y por Alvin Hansen (con una longitud media de cumbre a cumbre de 8.5 años).

Los ciclos de Simon Kuznets. «Grandes oscilaciones», «ciclos de construcción». Están asociados a los cambios de la actividad de la construcción.

Igual que hay ciclos muy cortos, se ha dicho que hay **ciclos muy largos**. Algunos economistas, incluido el profesor J. A. Schumpeter, han manifestado su creencia en un ciclo de Kondratieff de 50 años (1880 – 1930 – 1980).

Conclusión

Para empezar a tener dinero en la caja de tu empresa debes ser consciente de todos los fundamentos que componen las empresas.

No es sólo vender. Es importante. Es necesario. Pero no es lo único.

Además de vender tienes que mantener viva la llama de la ilusión (punto 1), gestionar eficientemente tus recursos (punto 2), tener los productos y servicios que quieren tus clientes (punto 3), vender (punto 4), y COBRAR (punto 5).

Controlar los gastos.

Optimizar los procesos.

Una buena gestión de precios.

Cobrar lo más rápidamente posible.

4.1.- LA GLOBALIZACION

La globalización es un proceso principalmente económico que consiste en la creciente **integración de las distintas economías nacionales en una única economía mundial**. Es decir, es la forma en que los mercados de los diferentes países interactúan y acercan los productos a las personas.

El fenómeno de la globalización comenzó en la era de los descubrimientos y colonizaciones y se desarrolló a partir de la Revolución Industrial. En este proceso ha jugado un papel importante la consolidación del capitalismo, los avances tecnológicos, las innovaciones en las áreas de la telecomunicación y la informática, especialmente Internet, la conectividad humana gracias al transporte y la necesidad de expansión del flujo comercial de unos países a otros.

¿Cómo afecta la globalización a la economía?

La apertura de los mercados de bienes y capitales supone el **fin de las barreras comerciales** y facilita la capacidad de resolver necesidades económicas que actores locales no han conseguido satisfacer. La globalización facilita las transacciones financieras y expandir los negocios que se encontraban limitados por el mercado interno hacia los mercados distantes y mercados emergentes.

Ahora bien, el impacto de la globalización en el mercado laboral, en el comercio internacional, en la libertad de circulación y en la calidad de vida de la población varía en función del nivel de desarrollo de las naciones.

Por un lado, la cara negra de la globalización trae consigo inconvenientes como la devaluación de la cultura nacional de los países, la explotación de algunos recursos como la mano de obra barata y las materias primas de países más pobres, además de la **concentración de la riqueza**.

La mayoría del dinero se queda en los países desarrollados y solo el 25% de las inversiones internacionales van a las naciones en desarrollo, lo que hace que el número de personas que viven en pobreza extrema aumente. Algunos economistas sostienen que en las últimas décadas, la globalización, la revolución científica y tecnológica son las principales causas del aumento del desempleo.

Por otro lado, la globalización ha sido importante en la lucha contra la inflación y en la **entrada de productos importados**, algo que ayuda mucho a la economía y que posibilita al consumidor acceder a los productos importados de mejor calidad y más baratos. La globalización, además, atrae inversiones de otros países, trae desarrollo tecnológico, mejora las relaciones con otros países, potencia el comercio internacional y abre las puertas a las diferentes culturas.

La Globalización Económica, es un fenómeno que sin duda **pasará a los libros de historia como lo fue la Revolución Industrial** entre otros. Nos encontramos ante una globalización que trata de unir esfuerzos, intereses y deseos para generar un mercado único. **Se sustenta en tres ideas básicas :**

- **La especialización de la productividad** : la red económica mundial permite a los países aprovechar las capacidades productivas de cada país, pero también incorporarlos de manera eficiente a la hora de potenciar las mejoras y especialización de los sistemas de producción local.
- **Competitividad de los mercados** : la red de mercado permite a los países exportar aquellos productos en los que se ha especializado y produce a un costo menor que otros países y que, por tanto, lo hacen económicamente competitivos.
- **Productos a un precio atractivo** : los beneficios obtenidos a través de la exportación, permiten a las naciones importar a un precio menor aquellos productos para los cuales no tienen capacidad de producir a bajo costo.

ESTRATEGIAS DE UN MERCADO GLOBALIZADO

Las estrategias que se siguen dentro de un mercado globalizado son variadas y cada una habría que analizarla por separado, vamos a estudiar las más importantes.

- **Promulgación y aplicación de leyes que favorecen** la integración de los países a través de la libre circulación de sus capitales, bienes, materias primas y productos finales a nivel mundial.
- **Formación de bloques comerciales** : con moneda común y la unión de fronteras se han creado bloques comerciales como el Mercosur y la Unión Europea, por ejemplo entre otros.

Como podemos observar, la **Globalización Económica** es la suma de muchos factores, pero sobretodo se basa en la idea de que **la unión hace la fuerza**. Las carencias de un país son suplantadas por otro, y viceversa, de tal modo que se genera una red global de producción casi imposible de superar.

IMPLICACIONES DE LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA

Vamos a analizar cuales serían las **implicaciones que este fenómeno produce** en la humanidad, su desarrollo y proyección.

- **Procesos productivos internacionales** : aunque la identificación de origen de un producto es un requisito para integrar la red de mercado global en rubros como el tecnológico y automotriz, los procesos productivos están distribuidos en unidades de producción localizadas en varias partes del mundo.
- **Liberalización del comercio** : la apertura y la integración de los mercados locales al mercado mundial implica la supresión parcial o total de barreras arancelarias, culturales, políticas, migratorias y sociales de igual manera significa la adopción de avances tecnológicos e industriales.
- **Especialización** : al unir fuerzas e ideas, se genera una especialización que favorece principalmente al consumidor, creando productos cada vez más avanzados y también atractivos en cuanto a su valor económico.

VENTAJAS DE LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA

Los **beneficios de la Globalización Económica** son muy diversos, y abren un debate profundo que tiene sus detractores y sus seguidores, nos encontramos ante un cambio

intenso de la economía y que por consiguiente también implica una serie de cambios bruscos para la sociedad.

- La red de global de mercado se establece entre países democráticos por lo que se favorecen las salidas diplomáticas a las posibles crisis.
- Favorece el intercambio cultural y educativo.
- Ayuda a llevar productos, tecnologías y otros beneficios a lugares en donde no se producen.
- El ingreso per cápita ha superado los \$2.00.
- La globalización económica se traduce en el desarrollo de los países y este a su vez estimula la creación de políticas de desarrollo y beneficio social.

DESVENTAJAS DE LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA

Las desventajas de la Globalización Económica también son variadas. Al mismo tiempo que hemos visto los enormes beneficios que conlleva este tipo de globalización, también existen otros puntos a tener en cuenta que ensombrecen este fenómeno.

- Estimula el consumismo como forma de vida, haciéndonos más dependientes a un tipo de mercado casi idéntico en muchos países.
- La supresión de tasas arancelarias y otros impuestos podría significar la reducción en los beneficios de los menos favorecidos.
- Los mayores beneficios los obtienen los grandes conglomerados y los países ricos en materias primas codiciadas, apareciendo monopolios.
- Estimula una estrategia de negocios que no es compatible con la preservación del medio ambiente.
- En algunos casos, se degrada la cultura e estilos de vida de determinadas poblaciones, haciéndolas cada vez más parecidas a los poderosos grandes países.

Los **beneficios y riesgos** dependen también de cada país y situación en concreto, por lo que en una balanza **sería muy difícil posicionarnos** en qué tiene más valor y qué no. Lo que si es cierto, es que se han creado más oportunidades en países en vías de desarrollo que antes del efecto de la Globalización. Estos efectos son el resultado de la Globalización.

DATOS INTERESANTES

Uno de los **cambios más profundos** que podemos observar en la **Globalización Económica**, lo podemos sentir en nuestra forma de comunicarnos. Nunca en la historia de la humanidad hemos estado tan interconectados como ahora, y esto se debe en parte a la Globalización.

La Globalización, ha permitido que la gente una esfuerzos para conseguir objetivos muy parecidos. Por ejemplo, la especialización de algún trabajo "globalizado" puede permitir tener una facilidad de empleo en otros países, al mismo tiempo nos encontramos con una sociedad que comparte gustos e ideas idénticas y gracias a los grandes medios (como las redes sociales) poco a poco vamos pareciéndonos todos en gustos y deseos, lo que a su vez tiene sus riesgos.

Aunque los efectos de la Globalización puedan tener sus puntos oscuros, lo que si es cierto es que ha permitido que países sin oportunidades económicas puedan ahora tener una nueva visión del mundo, y "unirse" a los nuevos movimientos que está generando la sociedad.

4.2.- IMPACTO DE LA GLOBALIZACION

Crecimiento económico y reducción de la pobreza

El crecimiento económico aceleró y la pobreza disminuyó globalmente tras la aceleración de la globalización.

EL crecimiento del PIB per cápita de los globalizadores posteriores a 1980 aceleró de 1.4 por ciento anual en los años 60, 2.9 por ciento anual en los años 70, 3.5 por ciento en los años 80 y 5 por ciento en los años 90. Esta aceleración en el crecimiento es más notable dado que los países ricos vieron una disminución constante en su crecimiento de un máximo de 4.7 por ciento en los años 60 a un 2.2 por ciento en los años 90. También, los países en desarrollo no globalizados les fue peor que a los globalizados, al disminuir las tasas anuales de crecimiento de máximos de 3.3 por ciento durante los años 70 a solamente 1.4 por ciento durante los años 90. Este rápido crecimiento entre los globalizadores no es simplemente debido al fuerte desempeño de China e India en los años 80 y 90, 18 de 24 globalizadores experimentaron incrementos en crecimiento, muchos de ellos bastante considerables."²⁰

Tasa de crecimiento de PIB real per capita.

De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional, los beneficios por el crecimiento de la globalización económica son ampliamente compartidos. Mientras que varios globalizadores han visto un incremento en desigualdad, más notable en China, este aumento en desigualdad es el resultado de la liberación económica, restricciones en la migración interna, y políticas agrícolas, en vez de un resultado en el comercio internacional.²⁰

La pobreza se ha reducido, tal y como lo demuestra el crecimiento de 5.4 por ciento en los ingresos de la quinta parte de la población más pobre de Malasia. Incluso en China, donde la desigualdad continúa siendo un problema, la quinta parte de la población más pobre experimentó un incremento del 3.8 por ciento en su ingreso anual. En varios países, disminuyeron aquellas personas viviendo en el umbral de la pobreza con menos de un dólar por día. En China, la tasa se redujo de 20 a 15 por ciento y en Bangladesh la tasa descendió de 43 a 36 por ciento.²⁰

Los globalizadores están reduciendo la diferencia del ingreso per cápita entre los ricos y las naciones en globalización. China, India y Bangladesh, alguna vez entre los países más pobres del mundo, han reducido la desigualdad debido a su expansión económica.

Cadena de suministros global

La cadena de suministro global consiste de redes complejas interconectadas que permiten a las compañías producir, manejar y distribuir varios bienes y servicios al público mundialmente.

Las corporaciones gestionan su cadena de suministros para tomar ventaja en cuanto a costos de producción más bajos. Una cadena de suministros es un sistema de organizaciones, gente, actividades, información y recursos involucrados en mover un producto o servicio desde el proveedor hasta el cliente. Las actividades de la cadena de suministros implica la transformación de recursos naturales, materias primas, y componentes en un producto finalizado que es entregado a un cliente final.²¹ En sistemas sofisticados de cadena de suministros, los productos usados probablemente pueden entrar otra vez a la cadena de suministros en cualquier punto donde el valor residual sea reciclable. Las cadenas de suministros conectan las cadenas de valor.²² La oferta y demanda puede ser muy inconstante, dependiendo de factores tales como el clima, demanda del cliente y largas órdenes colocadas por corporaciones multinacionales.²³

Sindicatos de trabajadores

Los sindicatos de trabajadores fueron establecidos durante la industrialización como una solución a las pobres y no reguladas condiciones de trabajo. Negocios no regulados permitían salarios bajos, inseguridad y malas condiciones laborales. Sindicatos respondieron mediante la aplicación de una técnica llamada negociación colectiva, donde los trabajadores pudieran legalmente negociar salarios así como condiciones laborales. Como un resultado directo, los derechos laborales incrementaron como una política y la regulación fue aplicada. Junto con la globalización, la contratación externa se desarrolló lo cual incrementó el poder corporativo. Como una solución, los sindicatos de trabajadores continúan luchando por los derechos de los trabajadores globalmente a través de organizaciones transnacionales.

Fuga de capitales

La crisis económica de Argentina en el 2001 provocó una devaluación de su moneda y fugas de capitales que resultaron en un decremento de sus importaciones.

La fuga de capitales ocurre cuando los activos o el dinero rápidamente fluye fuera de un país porque ese país ha incrementado recientemente condiciones financieras no favorables tales como impuestos, tarifas, costo de mano obra, deuda gubernamental o controles de capital. Esto es acompañado usualmente por una fuerte disminución en la tasa de cambio del país afectado o una devaluación forzada en países que viven debajo de tasas de cambio fijas. Disminuciones en la moneda mejoran los términos del comercio, pero reducen el valor monetario de activos financieros en el país. Esto conduce a disminuciones en el poder de compra de los activos del país.

Un documento publicado en el 2008 por la Integridad Global Financiera estimó que la fuga de capitales estaba dejando a los países en desarrollo a una tasa de "\$850 billones a 1 trillón por año". Pero la fuga de capitales también afecta a los países desarrollados. Un artículo publicado en el 2009 por The Times reportó que recientemente cientos de financieros y emprendedores adinerados huyeron al Reino Unido en respuesta a los recientes incrementos en los impuestos, reubicándose en destinos con bajos impuestos tal y como Jersey, Guernsey, Isle Man y las Islas vírgenes británicas.²⁶ En mayo del 2012, la magnitud de la fuga de capitales en Grecia a raíz de la primera "indecisa" elección legislativa fue estimada en 4 billones de euros por semana.²⁷

Las crisis de liquidez pueden ser causadas por las fugas de capital en países directamente afectados y pueden causar dificultades relacionadas en otros países involucrados en comercio internacional como transporte marítimo y finanzas. Los poseedores de activos pueden ser forzados a realizar ventas a precios desfavorables. Los deudores típicamente se enfrentan a un mayor costo y requerimientos colaterales, comparados con periodos de abundante liquidez, y es casi imposible de obtener deudas no garantizadas. Normalmente, durante una crisis de liquidez, el mercado interbancario de préstamos se estanca.

Desigualdad

Mientras la permanencia de la desigualdad de los ingresos de los países ha incrementado durante el periodo de globalización, la desigualdad global ha disminuido debido a que los países en desarrollo han experimentado un crecimiento más rápido.²⁸ La desigualdad económica varía entre sociedades, periodos históricos, estructuras económicas o sistemas económicos, guerras pasadas o actuales, entre géneros, y entre diferencias en las habilidades de los individuos para crear bienestar.²⁹ Entre los varios índices numéricos para medir la desigualdad económica, el coeficiente de Gini es el más citado.

De los factores que influyen la duración del crecimiento económico tanto en países desarrollados y en desarrollo, la igualdad de ingresos tiene un efecto más beneficioso que la apertura del comercio, instituciones políticas, e inversión extranjera.³⁰

La desigualdad económica afecta a la equidad, igualdad de ingresos y subsecuentemente igualdad de oportunidades. A pesar de que estudios previamente realizados consideran la desigualdad económica como necesaria y beneficiosa,³¹ algunos economistas la ven como un problema social importante.³² Estudios iniciales que sugieren que una mayor igualdad impide el crecimiento económico no contaban con lapsos de cambios en la desigualdad y cambios en el crecimiento.³³ Estudios posteriores afirmaron que uno de los más sólidos determinantes de un crecimiento económico sostenido es el nivel de desigualdad de ingresos.³⁰

El término desigualdad internacional se refiere a la desigualdad entre países. Las diferencias de ingresos entre países ricos y pobres son muy amplias, a pesar de que están cambiando rápidamente. Los ingresos per cápita en China e India se duplicaron en los 20 años anteriores, una hazaña que en Estados Unidos requirió 150 años.³⁴ De acuerdo con el reporte del 2013 de la ONU acerca del desarrollo humano, para los países en diferentes niveles del Índice de desarrollo humano de la ONU su producto nacional bruto entre 2004 y 2013 creció de 24,806 a 33,391 o 35% (muy alto desarrollo humano), 4,269 a 5,428 o 27% (medio) y 1,633 o 38% (bajo) en paridad de poder adquisitivo medido en dólares americanos.³⁵

Determinados cambios demográficos en el mundo en desarrollo después de la liberación activa económica y la integración internacional resultaron en un aumento de bienestar y por lo tanto, menos desigualdad. De acuerdo con Martin Wolf, en el mundo en desarrollo como un todo, la expectativa de vida aumentó en cuatro meses cada año después de 1970 y la mortalidad infantil se redujo de 107 por cada mil en 1970 a 58 en el 2000 debido a mejoras en los estándares de vida y condiciones sanitarias. También, la alfabetización de adultos en países en desarrollo aumentó de 53% en 1970 a 74% en 1998 y una alfabetización mucho menor entre los jóvenes garantiza que las tasas continuarán disminuyendo con el paso del tiempo. Por otra parte, la disminución en las tasas de fertilidad en el mundo en desarrollo de 4.1 nacimientos por mujer en 1980 a 2.8 en 2000 indica una mejora en los niveles de educación de mujeres en cuanto a la fertilidad y control de menos niños con más atención e inversión por parte de los padres.³⁶ Consecuentemente, padres más educados y prósperos con menos han escogido retirar a sus hijos de la fuerza laboral para darles la oportunidad de ser educados en una escuela mejorando el problema de explotación infantil. Por lo tanto, a pesar de que aparentemente la desigual distribución de ingresos entre estos países en desarrollo, su desarrollo y crecimiento económico han traído mejores estándares de vida y bienestar para la población como un todo.

Avances recientes, tal como la manufactura justo a tiempo, han afectado aquellos trabajos de manufactura y agricultura más que a otros. Cuando grandes empresas u otros que controlan la cadena de suministro deciden reducir la manufactura, estas personas muchas veces se encuentran sin trabajo con poca o sin ayuda.

Desigualdad de género

Riesgos de salud

Junto con la globalización hay una creciente internacionalización de riesgos sanitarios.³⁸ Las empresas recurren a la contratación externa de empleos en naciones en desarrollo, que a su vez fuerzan a los extranjeros con ingresos menores al final de la "cadena alimenticia", como individuos trabajando por centavos de dólar bajo condiciones antihigiénicas no reguladas. Las mujeres que se dedican a la agricultura, por ejemplo, a menudo se les solicita trabajar largas jornadas manejando químicos como pesticidas y fertilizantes sin ninguna protección.²³ Existen consecuencias adversas sobre la salud debido a las largas jornadas laborales e individuos que tienen mucha carga al trabajar en una cadena de suministro global.

Un estudio publicado por Seth, Divya y Nimali Singh prueba que existe un vínculo entre una gran variedad de riesgos para la salud y el exceso de trabajo. El artículo argumentó que el tiempo es esencial; en poco tiempo es una necesidad para la salud de un individuo si el asunto es el comportamiento, visitar la oficina del doctor, un cuidado esencial.³⁹ Existe una correlación directa con el estrés y ha sido la causa del 24% de enfermedades cardiovasculares incluyendo infartos y ataques al corazón.³⁹ Aunque tanto hombres como mujeres experimentan deficiencias saludables, reportes finales indican que las mujeres, con doble carga de trabajo doméstico y trabajos remunerados experimentan un incremento en el riesgo de sufrimiento psicológico y salud deficiente. Los autores concluyeron que la relación negativa entre el trabajo y la familia tiene efectos secundarios asociados con problemas de salud tanto en mujeres como en hombres y dicha relación está relacionada con un peor estado de salud entre mujeres.⁴⁰

Es común que la vida laboral traiga consigo condiciones saludables adversas o incluso la muerte debido a las escasas políticas de seguridad. Después del trágico colapso de la fábrica Rana Plaza en Bangladesh, donde ocurrieron más de 800 muertes, el país ha realizado esfuerzos para fortalecer sus políticas de seguridad que beneficien a los trabajadores.⁴¹

Maltrato

Las empresas colocan sus lugares de producción en áreas con pocas o sin regulaciones laborales, y como resultado obtienen menos costos laborales. Con las pocas regulaciones laborales, aquí es donde se comienza a ver el maltrato de trabajadores, especialmente a mujeres y niños.⁴² Malas condiciones de trabajo y abusos sexuales con algunos de los maltratos enfrentados por mujeres en la cadena de suministro textil. Marina Prieto-Carrón demuestra en su investigación en América Central que a las mujeres trabajando en maquiladoras clandestinas no les proporcionan diariamente papel higiénico en los baños. La razón por la que le cuesta más a las empresas es porque las personas no pueden trabajar en su mayor potencial en malas condiciones, afectando el mercado global.⁴³ Además, cuando las empresas deciden cambiar sus tasas de fabricación o locaciones en industrias que emplean más mujeres, a menudo se quedan sin trabajo ni ayuda. Este tipo de reducción brutal o eliminación de horas es visto en industria tal como la textil y la industria agricultora, ambas

contratan más mujeres que hombres.²³ Una solución al maltrato de mujeres en la cadena de suministro es más envolvente desde la empresa y tratar de regular la contratación externa de su producto.⁴²

Paraísos fiscales

Un paraíso fiscal es un estado, país o territorio donde algunos impuestos son recaudados a una menor o ninguna tasa, lo cual es utilizado por negocios para evadir impuestos.⁴⁵ Individuos y empresas encuentran atractivo mudarse a áreas con reducción de impuestos. Esto crea una situación de competencia de impuestos entre los gobiernos. Los impuestos varían substancialmente a través de jurisdicciones.⁴⁶ Estados soberanos tienen teóricamente poderes ilimitados para promulgar leyes fiscales afectando a sus territorios, a menos que estén limitados por tratados internacionales previos. El aspecto fundamental de un paraíso fiscal es que sus leyes y otras medidas pueden ser utilizadas para evitar las leyes fiscales o regulaciones de otras jurisdicciones.⁴⁷ En el reporte de diciembre del 2008 acerca del uso de paraísos fiscales por las empresas americanas,⁴⁸ la Oficina de Contabilidad del gobierno fue incapaz de proporcionar una definición satisfactoria de un paraíso fiscal, pero considera las siguientes características como indicativas: impuestos nulos o nominales; falta de intercambio efectivo de información tributaria con autoridades fiscales extranjeras; falta de transparencia en las operaciones legislativas, legales o administrativas; ningún requisito de presencia local; y auto promoción como un centro financiero en el extranjero.

Un reporte del 2012 por la Red para la Justicia Fiscal estimó que entre \$21 y \$32 billones de dólares están protegidos de impuestos en paraísos fiscales alrededor del mundo. Si tales activos escondidos en el extranjero fueran considerados, muchos países con gobiernos nominalmente en deuda serían naciones acreedoras.⁵⁰ Sin embargo, el director de política fiscal del Instituto Colegiado de Impuestos expresó escepticismo acerca de exactitud de las figuras. Daniel J. Mitchell del Instituto Cato dice que el reporte también asume, al considerar pérdidas de ingresos fiscales, que 100% del dinero depositado en el extranjero está evadiendo el pago de impuestos.

Los beneficios del refugio fiscal resultan en una incidencia fiscal que ponen en desventaja a los pobres. Muchos paraísos fiscales se cree que tienen relación con "fraudes, lavado de dinero y terrorismo."⁵⁴ Investigaciones en curso acerca del abuso de paraísos fiscales ilegales han producido pocas condenas. Opiniones de contadores sobre la plenitud de los paraísos fiscales han estado evolucionando, al igual que las opiniones de los usuarios de sus corporaciones,⁵⁸ gobiernos, y políticos, aunque su uso por las 500 mayores empresas estadounidenses⁶³ y otras permanece generalizado. Propuestas de reforma centrándose en las cuatro grandes firmas de contabilidad se han promovido. Algunos gobiernos parecen estar usando un programa espía para examinar las finanzas corporativas.

Voces de los países en desarrollo

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (ECLAC por sus siglas en inglés) ha propuesto un plan de condiciones de apoyo para mejorar la posición económica global de los países en desarrollo.⁶⁸ No obstante, los países más favorecidos continúan controlando la

agenda económica. Lechner y Boli establecen que el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional debe dar voz a los países en desarrollo.

Efectos culturales

La globalización económica puede afectar la cultura. Poblaciones pueden imitar el flujo internacional de capitales y mercados laborales en la forma de inmigración y la fusión de culturas. Recursos extranjeros y medidas económicas posiblemente pueden afectar a diferentes culturas y personas nativas.⁷⁰ A medida de que éstas poblaciones están expuestas al idioma inglés, computadoras, música occidental y a la cultura americana, se están observando cambios en la disminución del tamaño de las familias, inmigración a grandes ciudades, más citas casuales, y los roles de género están siendo transformados.

Yu Xintian señaló dos tendencias contrarias en la cultura debido a la globalización económica.⁷¹ Yu argumentó que la cultura y la industria no solo fluye desde el mundo desarrollado hacia el resto, pero desencadena un esfuerzo para proteger las culturas locales. Destaca que la globalización económica comenzó después de la Segunda Guerra Mundial, mientras que la internacionalización empezó hace casi un siglo.⁷²

George Ritzer escribió acerca de la McDonalización de la sociedad y cómo los negocios de comida rápida se esparcieron a través de Estados Unidos y el resto del mundo, atrayendo otros lugares a adaptar la cultura de la comida rápida.⁷³ Ritzer describe otros negocios como The Body Shop, una compañía de cosméticos británica, que ha copiado el modelo de negocio para expandirse e influenciarse de McDonalds. En el 2006, 233 de 280 o más del 80% de nuevos McDonald's abrieron fuera de EUA. En el 2007, Japón tenía 2,828 locaciones de McDonalds.⁷⁴

Empresas globales de comunicación exportan información alrededor del mundo. Esto crea en su mayor parte una solo modo de flujo de información, y exposición principalmente a productos y valores occidentales. Compañías como CNN, Reuters y la BBC dominan las ondas globales con puntos de vista occidentales. Otras compañías de medios de noticias como la red Al Jazeera en Catar ofrece un distinto punto de vista, pero alcanza e influye a pocas personas.

Migración

"Con aproximadamente 210 millones de personas viviendo fuera de su país de origen (Organización Internacional de Trabajo, 2010), la migración internacional ha afectado las vidas de casi todas las personas tanto en el país que envía como el país que recibe del sur y norte del planeta".⁷⁶ Debido a los avances en la tecnología, el ser humano así como los bienes son capaces de moverse a través de diferentes países y regiones con relativa facilidad.

