



# **TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**DOCENTE: Myreille Eréndira Rodríguez Alfonso**

# PROGRAMA

- **UNIDAD I – Introducción al emprendimiento**
- **UNIDAD II – Nacimiento de la idea de negocio**
- **UNIDAD III – Implantación del modelo de negocio**
- **UNIDAD IV – Presentación del modelo de negocio**
- **EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO – Alcázar Rodríguez I.**
- **Artículos**
- **Actividades**

- Mapas conceptuales
- Mapas mentales
- Cuadro sinóptico
- Análisis de lecturas
- Resumen
- Investigaciones

- **Examen 30% unidad I escrito**
- **Examen 50% unidad II, III y IV avance/proyecto**
- **Foros 5% = 20%**
- **Actividades en plataforma educativa 5% = 20%.**
- **Actividad final de unidad = 30%**

# ¿Qué es un plan de negocios?

- Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.
- Un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas.
- Una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones.
- Una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles.

- ✓ El plan de negocios es la concreción de las ideas de un emprendedor, ya que marca las etapas de desarrollo de un plan de empresa



- ✓ Existe una línea muy débil entre el pensamiento y la acción, entre los sueños y las realidades, entre las intenciones y los hechos; el plan de negocios permite cruzar esa línea



- ✓ Es la guía básica que nos lleva a aterrizar las ideas y a contestar las preguntas que conlleva todo proceso de creación para convertirla en una propuesta de valor con características suficientes para volverse un excelente proyecto.



# ¿Qué describe un plan de negocios?

- El producto o servicio.
- La competencia.
- El mercado.
- La elaboración del producto y/o la prestación del servicio.
- El sistema de administración (organización).
- El estado financiero del proyecto.
- La planeación estratégica y operativa.
- Los requisitos legales.

# ¿Emprendedor o empresario?



[https://www.youtube.com/watch?v=ZXltr3i\\_GKc](https://www.youtube.com/watch?v=ZXltr3i_GKc)

## Emprender

- Conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.

## Emprendedor

- Se caracteriza por su capacidad para crear e innovar; es decir, salen de la costumbre y hacen cosas diferentes para mejorar lo existente

# CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR



**Un emprendedor no sólo cuenta con una serie de atributos, sino que sabe aprovecharlos al máximo.**

- Creación
- Administración general
- Innovación
- Aceptación del riesgo
- Mejor desempeño
- Trabajadores
- Optimistas
- Orientación a la excelencia



- **Organización**
- **Niveles jerárquicos**
- **Cadena de mando**
  - **Proceso**
  - **Coordinación**
- **Eficiencia y eficacia**
- **Características de la administración**
- **Habilidades (técnicas, de relaciones humanas, racional)**
  - **Relación con otras ciencias y/o disciplinas**
    - **Fases del proceso administrativo**
      - **Recursos de la empresa**

## **TIPOS DE EMPRENDEDOR**

**Según su personalidad:**

- \* El emprendedor administrativo
- \* El emprendedor oportunista
- \* El emprendedor adquisitivo
- \* El emprendedor incubador
- \* El emprendedor imitador

## **TIPOS DE EMPRENDEDOR**

**Según la razón por la que emprenden:**

- \* Por aprovechar una oportunidad.
- \* Por necesidad

## **TIPOS DE EMPRENDEDOR**

**Según el tipo de empresa que desarrollan:**

- \* El emprendedor social
- \* El emprendedor que busca destacar en cierta área
- \* El emprendedor interno
- \* El emprendedor externo

# ¿Cómo emprender con éxito?

## Responder a la siguientes preguntas:

- ¿Qué me gusta hacer?
- ¿Qué estudios de capacitación tengo?
- ¿Qué se hacer?
- ¿Qué habilidades poseo?
- ¿Qué experiencia tengo?
- ¿Qué planes tengo para el futuro?

- Identifica lo que quieres hacer y las metas que deseas alcanzar.
- Elimine mitos y las barreras para emprender. (obstáculos económicos, barreras psicológicas y obstáculos culturales)



- Desarrollar un plan de negocios.
- Pasar del dicho al hecho

**Emprendedor:** persona con autoconfianza y características que le permiten ver oportunidades y generar conceptos de negocio a partir de la creación, la innovación, o el mejor empleo de recursos.

- Latín *creare* «dar origen a algo nuevo»
- Es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.
- Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores que puedan, de alguna manera, trascender o transformar la realidad presente del individuo.

## Científica

- Reestructuración
- Descubrimiento científico

## Artística

- Se aplica a las artes