

Münch

Gestión organizacional, enfoques
y proceso administrativo

Administración

SEGUNDA EDICIÓN

Administración gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo

Segunda edición

Lourdes Münch

Con la colaboración de:

Beatriz Eugenia Flores Hahn

Facultad de Contaduría y Administración

Universidad Autónoma de Querétaro

Ignacio Cacho de la Riva

Facultad de Negocios

Universidad LaSalle, México

PEARSON

Datos de catalogación bibliográfica

MÚNCH, LOURDES

Administración Gestión organizacional,
enfoques y proceso administrativo.
Segunda edición

PEARSON EDUCACIÓN, México, 2014

ISBN: 978-607-32-2700-1

Área: Administración

Formato: 21 × 27 cm

Páginas: 336

Dirección General: Philip de la Vega
Dirección Educación Superior: Santiago Gutiérrez
Editor Sponsor: Guillermo Domínguez
guillermo.dominguez@pearson.com
Editor de Desarrollo: Bernardino Gutiérrez
Supervisor de Producción: Enrique Trejo Hernández
Gerencia Editorial
Educación Superior: Marisa de Anta

SEGUNDA EDICIÓN, 2014

D.R. © 2014 por Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
Atlacomulco 500, 5º piso
Industrial Atoto
53519, Naucalpan de Juárez, Estado de México

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Reg. Núm. 1031.

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación pueden reproducirse, registrarse o transmitirse, por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea electrónico, mecánico, fotoquímico, magnético o electroóptico, por fotocopia, grabación o cualquier otro, sin permiso previo por escrito del editor.

El préstamo, alquiler o cualquier otra forma de cesión de uso de este ejemplar requerirá también la autorización del editor o de sus representantes.

ISBN 978-607-32-2700-1
ISBN e-book 978-607-32-2701-8
ISBN e-chapter 978-607-32-2702-5

Impreso en México. *Printed in Mexico.*

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - 17 16 15 14

PEARSON

www.pearsonenespañol.com

ISBN: 978-607-32-2700-1

Contenido

Introducción	xi
Agradecimientos	xiii
Capítulo 1 Administración y gestión. Evolución	1
1.1 Conceptos generales	3
1.2 Origen y evolución de la administración	3
1.2.1 Época primitiva	3
1.2.2 Grandes civilizaciones (2150 a.C. – 500 a.C.)	4
1.2.3 Antigüedad grecolatina (500 a.C. – 400 d.C.)	4
1.2.4 Surgimiento del cristianismo	4
1.2.5 Edad Media (siglo v – siglo xv)	4
1.2.6 Edad Moderna: Renacimiento y Reforma (siglo xv – siglo xviii)	5
1.2.7 Revolución Industrial (siglo xviii – siglo xix)	5
1.2.8 Siglo xx	6
1.2.9 Siglo xxi	6
1.3 La administración en México y América Latina	6
1.3.1 Época prehispánica	6
1.3.2 Época colonial (siglo xv – siglo xviii)	8
1.3.3 Siglo xix	9
1.3.4 Siglo xx	9
1.3.5 Siglo xxi	10
Ejercicios de refuerzo	12
Autoevaluación	16
Conclusiones	18
Capítulo 2 Proceso administrativo	19
2.1 Administración, concepto e importancia	21
2.2 Características inherentes de la disciplina administrativa	22
2.3 Ciencias y disciplinas en las que se fundamenta la administración	22
2.3.1 Ciencias sociales	22
2.3.2 Ciencias exactas	23
2.3.3 Disciplinas técnicas	23
2.4 Competitividad y administración	24
2.5 Proceso administrativo	24
2.6 Etapas del proceso administrativo	24
2.7 Principios de administración	26
2.8 Ética y valores en la administración	27
2.8.1 Sociales	27

2.8.2	Organizacionales	27
2.8.3	Económicos	27
	Ejercicios de refuerzo	30
	Autoevaluación	33
	Conclusiones	34

Capítulo 3 Planeación 35

3.1	Importancia de la planeación	37
3.2	Tipos de planeación	37
3.3	Elementos del plan estratégico	37
3.4	Filosofía organizacional	39
3.5	Definición de misión y visión	39
3.5.1	Visión	40
3.6	Objetivos	41
3.7	Estrategias	41
3.8	Políticas	42
3.9	Programas	42
3.10	Presupuestos	43
3.11	Técnicas de planeación	43
3.12	Principios	45
	Ejercicios de refuerzo	47
	Autoevaluación	51
	Conclusiones	53

Capítulo 4 Organización 55

4.1	Importancia de la organización	57
4.2	El proceso de organización	57
4.3	División del trabajo	57
4.3.1	Jerarquización	58
4.3.2	Departamentalización	58
4.3.3	Descripción de actividades	58
4.4	Estructuras de organización	58
4.5	Coordinación	61
4.6	Modelos de organización	62
4.6.1	Lineal o militar	62
4.6.2	Líneo-funcional	62
4.6.3	Staff	63
4.6.4	Comités	63
4.6.5	Multidivisional	64
4.6.6	Holding	64
4.6.7	Matricial	64
4.6.8	Transnacionales o globales	65
4.7	Técnicas de organización	66
4.7.1	Organigramas	66
4.7.2	Manuales	69
4.7.3	Diagramas de proceso	69

4.7.4	Simbología	70
4.7.5	Etapas para elaborar un diagrama de proceso o procedimiento	71
4.7.6	Cuadro de distribución del trabajo o de actividades	72
4.7.7	Formulación	72
4.7.8	Análisis de puestos	73
4.8	Principios	73
	Ejercicios de refuerzo	76
	Autoevaluación	80
	Conclusiones	81

Capítulo 5 Integración 83

5.1	La integración y su importancia	85
5.2	Etapas	85
5.3	Integración de recursos humanos	86
5.3.1	Reclutamiento	86
5.3.2	Selección de personal	86
5.4	Integración de recursos materiales	88
5.5	Integración de recursos informáticos y tecnológicos	88
5.6	Integración de recursos financieros	89
5.7	Técnicas de la integración	89
5.8	Principios	90
	Ejercicios de refuerzo	91
	Autoevaluación	97
	Conclusiones	98

Capítulo 6 Dirección y liderazgo 99

6.1	La dirección y su importancia	101
6.2	El proceso de dirección	101
6.3	Toma de decisiones	101
6.3.1	Etapas de la toma de decisiones	102
6.3.2	Definición y análisis del problema	103
6.3.3	Determinación y selección de alternativas	103
6.3.4	Implantación	103
6.4	La motivación	103
6.4.1	Jerarquía de las necesidades, según Abraham Maslow	104
6.5	Comunicación y sus tipos	105
6.5.1	Requisitos de la comunicación asertiva	105
6.6	Liderazgo	106
6.6.1	Estilos de liderazgo	107
6.6.2	Elementos del liderazgo. Autoridad, delegación, mando	109
6.7	Técnicas de dirección	110
6.8	Principios de dirección	111

Ejercicios de refuerzo	113
Autoevaluación	116
Conclusiones	118
Capítulo 7 Evaluación y control	119
7.1 El control y su importancia	121
7.2 El proceso de control	121
7.2.1 Establecimiento de estándares e indicadores	121
7.2.2 Medición y detección de desviaciones	121
7.2.3 Corrección	122
7.2.4 Retroalimentación	122
7.3 Técnicas de control	122
7.3.1 Tipos de control	123
7.4 Sistemas de control	123
7.4.1 Reportes e informes	123
7.4.2 Sistemas de información	124
7.4.3 Formas	124
7.4.4 Auditoría	124
7.5 Indicadores	125
7.6 Principios de control	127
Ejercicios de refuerzo	128
Autoevaluación	132
Conclusiones	133
Capítulo 8 La administración y sus escuelas	135
8.1 Escuelas y teorías de la administración	137
8.2 La administración científica	137
8.3 La escuela del proceso administrativo	139
8.4 Humano-relacionismo	140
8.5 La Escuela matemática. Escuela de la Teoría de las decisiones. Enfoque cuantitativo	141
8.6 Neohumano-relacionismo	142
8.7 Escuela sistémica	145
8.8 Escuela estructuralista	146
8.9 Escuela neoclásica o ecléctica	147
8.10 Cronología de la evolución de la administración	151
Ejercicios de refuerzo	156
Autoevaluación	158
Conclusiones	161
Capítulo 9 Administración estratégica. Tendencias actuales de gestión	163
9.1 Administración estratégica	165
9.2 Calidad total	168
9.2.1 Ishikawa y el Control Total de Calidad	168
9.2.2 Deming y la mejora continua	169

9.2.3	Crosby y la filosofía cero defectos	170
9.2.4	Calidad total y certificación ISO	171
9.3	Desarrollo organizacional	171
9.3.1	Características	172
9.3.2	Etapas de implantación	173
9.3.3	Técnicas de desarrollo organizacional	174
9.4	Enfoques contemporáneos de administración	174
9.4.1	Reingeniería	174
9.4.2	Administración por proyectos	175
9.4.3	Administración proactiva	176
9.5	Tendencias de administración y gestión en el siglo xxi	177
	Ejercicios de refuerzo	179
	Autoevaluación	183
	Conclusiones	184

Capítulo 10 La empresa 185

10.1	Origen y evolución histórica de la empresa	187
10.1.1	Época primitiva	187
10.1.2	Grandes civilizaciones (2150 – 500 a.C.)	187
10.1.3	Surgimiento del cristianismo	187
10.1.4	Antigüedad grecolatina (500 a.C.)	188
10.1.5	Edad Media (476 d.C. – finales del siglo xv)	188
10.1.6	Edad Moderna. Renacimiento y Reforma (finales del siglo xv – finales del siglo xviii)	188
10.1.7	Revolución Industrial (finales del siglo xviii – finales del siglo xix)	188
10.1.8	Siglo xx	189
10.1.9	Siglo xxi	189
10.2	La empresa en México y Latinoamérica	189
10.2.1	Época prehispánica (1800 a.C. – 1492 d.C.)	189
10.2.2	Época colonial (1521 – 1810)	190
10.2.3	México independiente (1810 – 1836)	190
10.2.4	Reforma y Porfiriato (1836 – 1910)	190
10.2.5	Siglo xx	190
10.2.6	Siglo xxi	190
10.3	La empresa	191
10.3.1	Concepto	191
10.3.2	Importancia	191
10.4	Clasificación de las empresas	191
10.4.1	Por su tamaño	193
10.4.2	Por su finalidad	193
10.4.3	Por su actividad económica	194
10.4.4	Por su filosofía y valores	195
10.4.5	Por su tecnología	196
10.4.6	Por su régimen jurídico	196
10.5	Recursos	197
10.5.1	Recursos financieros	197
10.5.2	Recursos materiales	198
10.5.3	Recursos humanos	198

10.5.4 Recursos tecnológicos	198
10.5.5 Recursos administrativos	198
10.6 Ética empresarial. Importancia de los valores	199
Ejercicios de refuerzo	200
Autoevaluación	207
Conclusiones	210

Capítulo 11 Áreas funcionales de la empresa 213

11.1 Áreas funcionales de una empresa	215
11.1.1 Definición	215
11.1.2 Importancia	215
11.2 Recursos humanos	217
11.2.1 Reclutamiento y selección	218
11.2.2 Capacitación y desarrollo	218
11.2.3 Administración de sueldos y salarios	218
11.2.4 Análisis y valuación de puestos, calificación de méritos y remuneración del personal	220
11.2.5 Servicios y prestaciones	220
11.2.6 Higiene y seguridad industrial. Salud organizacional	221
11.2.7 Relaciones laborales	221
11.3 Finanzas	222
11.3.1 Contabilidad	222
11.3.2 Planeación financiera y presupuestos	224
11.3.3 Crédito y cobranzas	225
11.3.4 Cuentas por pagar y caja	225
11.3.5 Impuestos	225
11.3.6 Análisis de riesgos	226
11.4 Producción	226
11.4.1 Administración de producción	226
11.4.2 Planeación y programación de la producción	226
11.4.3 Diseño y desarrollo de productos	227
11.4.4 Mantenimiento	228
11.4.5 Control total de calidad	228
11.4.6 Administración de materiales	229
11.5 Mercadotecnia	232
11.5.1 Administración de mercadotecnia	232
11.5.2 Mezcla de mercadotecnia. Las cuatro "P"	232
11.5.3 Producto	233
11.5.4 Precio	234
11.5.5 Plaza	234
11.5.6 Promoción	234
11.5.7 Publicidad	234
11.5.8 Ventas	235
11.5.9 Relaciones públicas	235
11.5.10 Variables a considerar en la mezcla promocional	236
11.5.11 Investigación de mercados	236

11.6	Sistemas	237
11.6.1	Concepto	237
11.6.2	Los sistemas y las pequeñas empresas	237
11.6.3	Tipos de hardware y software	238
11.6.4	Factibilidad de sistemas y equipos	238
11.6.5	Diseño e implantación de los sistemas	238
11.6.6	Selección de tecnologías de información	239
	Ejercicios de refuerzo	240
	Autoevaluación	250
	Conclusiones	251

Capítulo 12 El espíritu empresarial y emprendedor 253

12.1	El espíritu empresarial	255
12.1.1	El espíritu empresarial y la gestión	256
12.2	La importancia del espíritu empresarial	257
12.2.1	Beneficios del espíritu empresarial	257
12.2.2	Factores que favorecen el espíritu empresarial	259
12.3	El perfil emprendedor	259
12.3.1	Los nuevos empresarios	260
12.4	El proceso emprendedor	260
12.4.1	La creación de la empresa. Proceso	261
12.4.2	Retos para el inicio de una empresa	263
12.4.3	Los valores y el emprendedor	264
	Ejercicios de refuerzo	265
	Autoevaluación	282
	Conclusiones	283

Capítulo 13 La administración y la empresa en el entorno global 285

13.1	La empresa en la globalización	287
13.1.1	Proceso de globalización	287
13.1.2	Bloques económicos	288
13.2	Efectos económicos de la globalización	289
13.2.1	Sector privado	289
13.2.2	Sector público	290
13.3	Administración y tecnología	291
13.3.1	Equipo y maquinaria	291
13.3.2	Tecnología de punta	292
13.3.3	Informática	292
13.3.4	Robótica	293
13.4	¿Cómo afrontar la globalización?	294
	Ejercicios de refuerzo	296
	Autoevaluación	299
	Conclusiones	300

Capítulo 14 Ética y responsabilidad social en la empresa y en la administración	303
14.1 Ética en el trabajo	305
14.2 Ética en la empresa	306
14.3 Administración y valores	306
14.4 Ética profesional en la administración	307
14.5 Responsabilidad social corporativa	308
14.6 La administración orientada a la responsabilidad social corporativa	309
Ejercicios de refuerzo	311
Autoevaluación	316
Conclusiones	317
Bibliografía	319
Índice	321
Anexo	
Casos y prácticas para el desarrollo de competencias (disponible en sitio web: www.pearsonenespañol.com/munch).	

Introducción

Sin duda, la administración es fundamental para lograr la competitividad, productividad y calidad máximas en una organización; y con la globalización se ha convertido en el factor decisivo para competir en los mercados internacionales.

La importancia de la administración es tal que es asignatura básica en muchas licenciaturas y posgrados, debido a que en el ámbito laboral y durante el desempeño profesional la aplicación del conocimiento administrativo es indispensable.

Este libro inicia con una introducción al mundo de la administración, e incluye temas como su origen y evolución histórica, sus características e importancia; después presenta cada una de las etapas del proceso administrativo, que son la base de la administración, así como las principales teorías administrativas, con la finalidad de que el estudiante pueda elegir el estilo de gestión más adecuado a cada organización.

Al ser la empresa el organismo representativo en donde se lleva a cabo la administración, se analiza su evolución, sus áreas funcionales y algunas estrategias para afrontar la globalización.

Además de la teoría, el libro incluye actividades para desarrollar habilidades, competencias y valores que fomentan la participación activa del maestro y el alumno para la construcción de nuevos conocimientos. De esta manera, el proceso de aprendizaje de la administración se convierte en una actividad interesante e innovadora. Para tal fin, el libro contiene, entre otros, los siguientes recursos didácticos:

- **Objetivos de aprendizaje.** Son los resultados que se pretenden alcanzar al concluir cada capítulo. Sirven como guía y parámetros de evaluación.
- **Ejercicios de refuerzo.** Diseñados de acuerdo con los objetivos de aprendizaje, su finalidad es reafirmar los conocimientos adquiridos.
- **Valores.** En cada capítulo se promueven e incluyen ejercicios para el desarrollo de valores sociales en la vida personal y en el desempeño de la administración, los cuales son básicos para las competencias requeridas en el ámbito de la gestión.
- **Autoevaluación.** Indispensable para que el estudiante confirme su grado de avance.
- **Desarrollo emprendedor.** Es una guía de acción que promueve la actividad emprendedora y la gestión empresarial.
- **Página web.** Contiene diversas actividades, además de múltiples diapositivas, que facilitan la tarea del profesor durante la exposición en clase. Incluye también casos prácticos y dinámicas de grupo. Todo esto lo encontrará en: www.pearsonenespañol.com/munch

Al concluir esta obra, tendrá una visión integral de la teoría y práctica de la administración y gestión organizacional, y habrá desarrollado las competencias requeridas para el desempeño de esta disciplina.

Agradecimientos

Son innumerables las personas e instituciones a quienes refrendo mi más profundo agradecimiento:

A las empresas y organizaciones a quienes he prestado mis servicios, a mis colegas, alumnos y, en general, a todas las personas con quienes he tenido la oportunidad de trabajar y compartir el maravilloso mundo de la administración, ya que esta obra es fruto de la experiencia adquirida con ellos.

Reitero un reconocimiento muy especial para:

Paloma Sandoval quien se encargó de la revisión de los manuscritos y del diseño de las gráficas.

Por supuesto, a Pearson Educación por la oportunidad de trabajar con su estupendo equipo editorial: Santiago Gutiérrez, Director de Educación Superior, Marisa de Anta, Gerente Editorial de la División Universitaria y Guillermo Domínguez, Editor de Administración y Economía.

Administración y gestión. Evolución

El objeto principal de la administración ha de ser asegurar la máxima prosperidad para la empresa y la máxima prosperidad para cada uno de los empleados.

Frederick Winslow Taylor

Objetivo general

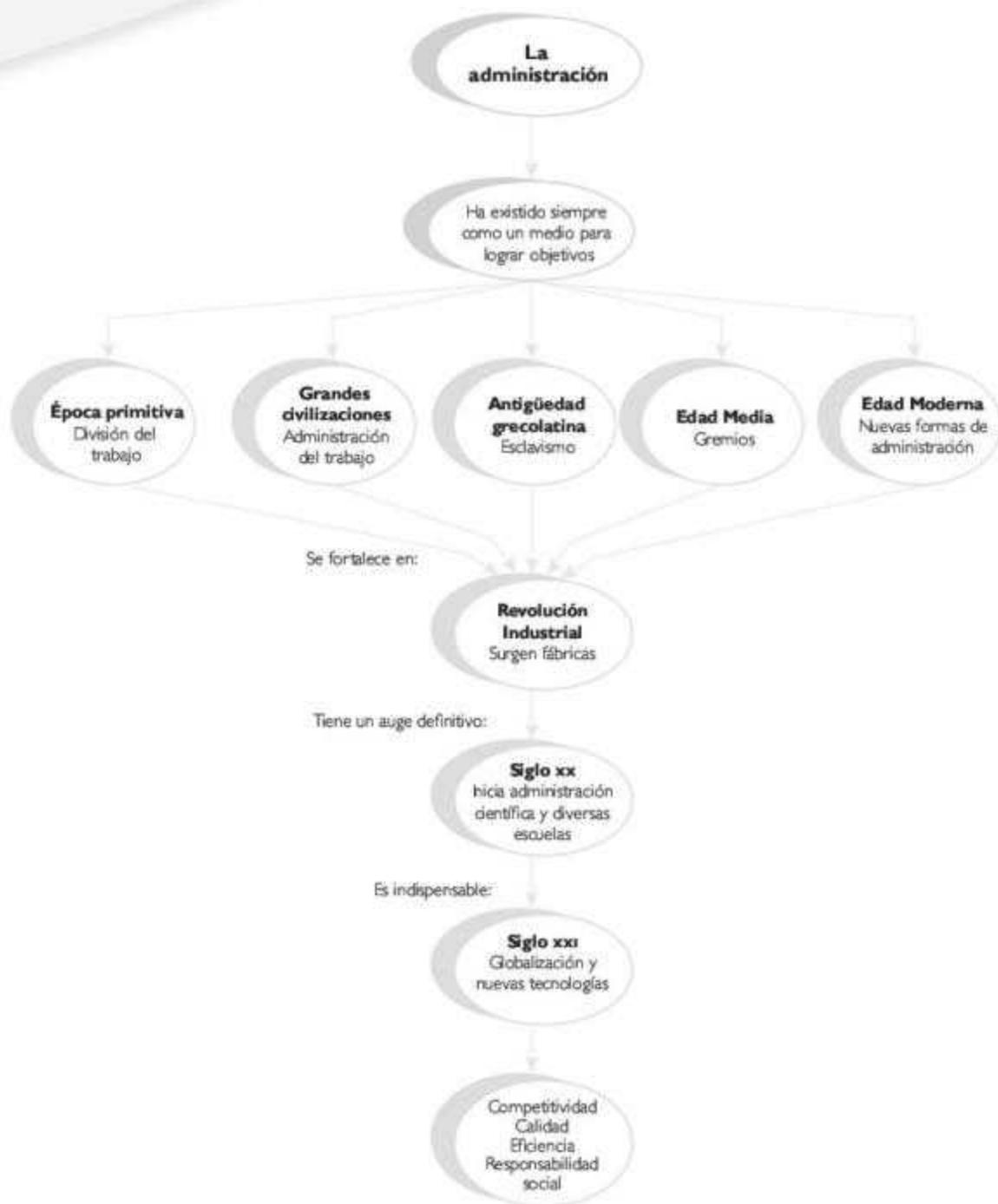
El lector explicará el concepto y características de la administración a partir del estudio de sus etapas históricas y del análisis de los factores que propiciaron su aparición.

Objetivos específicos

El lector desarrollará habilidades para:

- Definir los conceptos de administración y gestión.
- Distinguir las características esenciales de la administración en cada una de las etapas históricas.
- Explicar el desarrollo histórico de la administración de su país.
- Definir con sus propias palabras el concepto de administración y el de gestión.
- Explicar la relación existente entre la administración, el respeto, colaboración, compromiso y responsabilidad.
- Trabajar con respeto, colaboración, compromiso y responsabilidad.

Mapa conceptual



1.1 Conceptos generales

Desde que el hombre apareció en la Tierra ha tenido la necesidad de trabajar en grupo para subsistir. En este sentido, la administración ha existido no como una disciplina propiamente dicha, sino como un medio para coordinar los esfuerzos de un grupo y lograr objetivos comunes.

Asimismo, la administración ha contribuido en el desarrollo de la sociedad al proporcionar lineamientos para optimizar el aprovechamiento de los recursos y realizar cualquier actividad con la mayor eficiencia, lo cual tiene múltiples connotaciones en los avances de la humanidad.

Por otra parte, existe otro vocablo que se utiliza con cierta frecuencia en lugar de administración (y como traducción del inglés *management*): gestión. En general, administración y gestión significan lo mismo. El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española define gestión como "el conjunto de diligencias que se realizan para desarrollar un proceso o para lograr un fin determinado". Otra acepción de gestión dice que es una función institucional, global e integradora de todos los esfuerzos y recursos de una organización.

Para fines prácticos, en este libro se conceptualiza a la administración como sinónimo de gestión.

En la actualidad, la administración es fundamental para el funcionamiento de cualquier empresa o grupo social, y lógicamente es imprescindible para lograr la competitividad en un mundo globalizado. A través de las técnicas de gestión se simplifica el trabajo y se establecen principios, métodos y procedimientos para lograr mayor productividad y eficiencia.



Refuerza tus conocimientos. Analiza el video del capítulo 1 que se encuentra en el sitio web y elabora un ensayo.

1.2 Origen y evolución de la administración

Los grandes avances que disfrutamos en esta época, en cualquier ámbito, ya sea económico, tecnológico o científico, se relacionan con la administración.

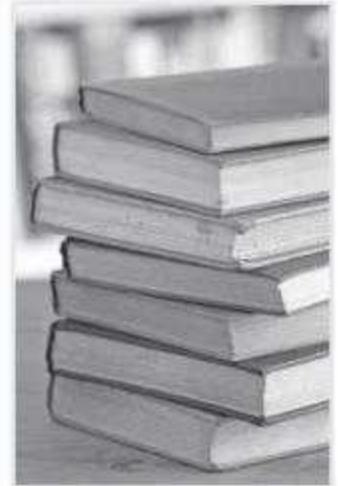
El avance de la humanidad sería imposible sin la existencia de la administración. A continuación se presentan algunos ejemplos de la administración a lo largo de la historia; cabe señalar que es un resumen muy general y simplificado.

1.2.1 Época primitiva

El hombre siempre ha trabajado para subsistir, tratando de ejercer sus actividades con la mayor efectividad posible; en otras palabras, ha aplicado la *ley de oro* de la administración, que consiste en obtener los máximos resultados con el mínimo esfuerzo.

En la época primitiva, cuando el hombre comenzó a trabajar en grupo, surgió de manera incipiente la administración como una asociación de esfuerzos para lograr un fin determinado que requería de la participación de varias personas.

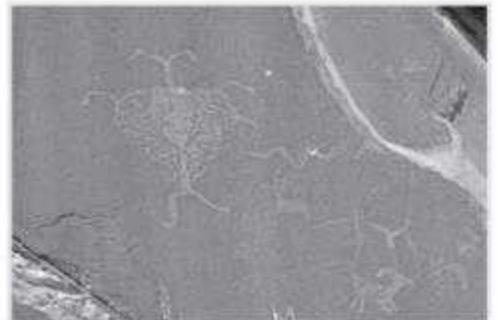
El descubrimiento de la agricultura origina la vida sedentaria y la necesidad de coordinar mejor los esfuerzos para la siembra y el almacenamiento de las cosechas; en consecuencia se aplicaron formas de administración en la agricultura.



La *administración* es un proceso a través del cual se coordinan y optimizan los recursos de un grupo social con el fin de lograr la máxima eficacia, calidad, productividad y competitividad en la consecución de sus objetivos.

La *gestión* es una función integradora para coordinar esfuerzos y recursos.

En esencia, *administración* y *gestión* son lo mismo.





1.2.2 Grandes civilizaciones (2150 a.C. – 500 a.C.)

Con la aparición del Estado, y el inicio de la civilización, surgieron la ciencia, la literatura, la religión, la organización política, la escritura y el urbanismo. En Mesopotamia y Egipto la sociedad se dividió en clases sociales. El control del trabajo colectivo y el pago de tributos en especie, bases en las que se apoyaban estas civilizaciones, obviamente exigían una administración más compleja.

En el código de Hammurabi se declaraba: “Si un albañil construye una casa y su trabajo no es correcto y la casa se derrumba matando al dueño, el albañil será castigado con pena de muerte”. Desde esta época es evidente la preocupación por obtener una máxima productividad.

Los proyectos de construcción requirieron de un gran número de hombres y una mayor especialización del trabajo; esta situación originó nuevas formas de organización, y el empleo de especificaciones y procesos de administración más eficientes.



1.2.3 Antigüedad grecolatina (500 a.C. – 400 d.C.)

Sin duda Grecia, cuna de la civilización occidental, es un ejemplo claro del empleo de la administración. Es en Grecia donde surge la democracia; además, fue cuna de la filosofía, la medicina, la historia, las matemáticas, la astronomía, las bellas artes, la ingeniería, el derecho y la administración. En fin, todos los grandes avances de Occidente se sustentan en gran parte en esta cultura.

El avance en esta época se sustentó en la organización social, política, militar y económica. La administración se ejercía mediante una estricta supervisión del trabajo y el castigo físico.

1.2.4 Surgimiento del cristianismo

Con la aparición del cristianismo surgieron nuevas formas de administración y es en el año 325 cuando el concilio de Nicea establece la organización y lineamientos de la doctrina cristiana, y se crea el Imperio Romano de Occidente y de Oriente. La capital del Imperio se traslada a Bizancio y se establece el papado. Es precisamente la organización de la iglesia católica la que genera estructuras de administración que aún se aplican, y los principios de autoridad, jerarquía, disciplina y organización que prevalecen en la administración; de hecho, gran parte de los modelos de administración se fundamentan en las formas de organización de la iglesia y del ejército.

1.2.5 Edad Media (siglo v – siglo xv)

En el transcurso del feudalismo las relaciones sociales se caracterizaron por un régimen de servidumbre. La administración del feudo estaba sujeta al criterio del señor feudal, quien controlaba la producción del siervo. Aparecieron los talleres, los gremios, y formas de organización y administración más complejas.

El ser humano siempre ha tratado de lograr sus objetivos con el mínimo esfuerzo.

En esta época se hace patente la fuerte disciplina que requerían los aprendices en los talleres artesanales. Con el desarrollo del comercio proliferaron los pequeños talleres, y los comerciantes intervinieron como intermediarios entre el productor y el consumidor; empezaron a movilizarse entre diversas regiones, y surgió la necesidad de fijar especificaciones, suministrar muestras, garantías y otros medios para establecer el equivalente a la administración de aquella época. Una forma de organización para satisfacer estas nuevas condiciones fue la de los gremios, asociaciones que existieron en Europa desde el siglo XIII hasta el XVIII, y que prácticamente eran monopolios integrados por artesanos especializados en determinada actividad (tejedores, joyeros, escultores, etc.), que se organizaban en una determinada ciudad para comercializar sus productos. Los miembros del gremio se adherían a las normas administrativas, y éstas regían la administración de los materiales, la naturaleza del proceso y el control del producto terminado. El envío de mercancías a otras ciudades se hacía también bajo un control particularmente estricto, puesto que la reputación de todos los agremiados podría perjudicarse si existían mediocres resultados en los productos.

1.2.6 Edad Moderna: Renacimiento y Reforma (siglo XV – siglo XVII)

Con el surgimiento del capitalismo comercial y el trabajo asalariado, se fortalecen los gremios y los talleres continúan funcionando como incipientes empresas. Los sistemas de administración y los estilos de liderazgo continúan con las características de la Edad Media. Época de grandes avances en las ciencias artes y filosofías.



1.2.7 Revolución Industrial (siglo XVIII – siglo XIX)

Diversos inventos y descubrimientos, por ejemplo, la máquina de vapor, propiciaron el desarrollo industrial y, consecuentemente, grandes cambios en los procesos de producción. La complejidad del trabajo hizo necesaria la aparición de especialistas, incipientes administradores, que atendían directamente todos los problemas de la fábrica.

Durante la Revolución Industrial, con la producción en serie y la especialización del trabajo, los problemas de fabricación y administración se tornaron más complejos, el alto valor del trabajo artesanal disminuyó, y aparecieron los puestos y mandos intermedios en el área de producción; en otras palabras, el capataz y los inspectores eran los funcionarios de la administración. En esta etapa, para resolver la problemática de la administración se contrataban especialistas en el estudio de factores técnicos de materiales, procesos e instrumentos de medición.

De esta manera, muchos autores consideran a la administración como un conjunto de técnicas que surgen con la Revolución Industrial, y como una disciplina de carácter eminentemente social, ya que se requiere trabajar de una manera más eficiente debido a la centralización de la producción en grandes fábricas.





1.2.8 Siglo xx

Este siglo se distinguió por el avance tecnológico e industrial y, en consecuencia, por la consolidación y desarrollo de la administración como ciencia indispensable para el desarrollo industrial y económico. A principios de este siglo surge la administración científica, cuyo creador Frederick Winslow Taylor postula cinco principios de administración; de ahí en adelante diversos autores se dedicaron al estudio de esta disciplina, y surgieron múltiples enfoques y teorías conocidas como escuelas de administración, esta disciplina adquiere un carácter indispensable para el adecuado funcionamiento de cualquier empresa.

Taylor realizó grandes aportaciones a la administración científica y a la ingeniería industrial, y mejoró así la administración de la producción de bienes y servicios; de hecho, es considerado como el padre de la administración y de la ingeniería industrial. Henry Ford sistematizó la producción mediante líneas de ensamble y la clasificación de productos *aceptables* y *no aceptables*, lo que originó la aparición del departamento de control de calidad en las fábricas.

La utilización de métodos estadísticos en las labores de inspección, y la introducción de los gráficos de control por Walter Schewart en 1931, constituyeron un avance muy importante, pues no se trataba solamente de inspeccionar los productos ya fabricados, sino de evitar la fabricación de artículos defectuosos. También surgen múltiples enfoques y escuelas de la administración en el mundo, las cuales se estudiarán en el capítulo 2.

En el siglo xxi la administración es indispensable para competir en un mundo global.

1.2.9 Siglo xxi

Inicia con grandes avances tecnológicos y científicos; se caracteriza por la globalización de la economía, la proliferación de todo tipo de empresas, y múltiples estilos de gestión y avances administrativos. Lo anterior provoca que la administración resulte imprescindible para lograr la competitividad.



Refuerza tus conocimientos. Analiza el video del capítulo 1 que se encuentra en el sitio web y elabora un resumen.

1.3 La administración en México y América Latina



Es indudable que a lo largo de la historia han existido múltiples factores que condicionan la cultura de sus habitantes, y, en consecuencia, las formas de administración. De manera similar a las civilizaciones del viejo mundo, en México y América Latina la administración tuvo gran importancia, y asumió diversas formas. A continuación se presenta un breve resumen de las etapas históricas y su vínculo con el desarrollo de la administración en México, el cual es muy similar al resto de los países latinoamericanos.

1.3.1 Época prehispánica

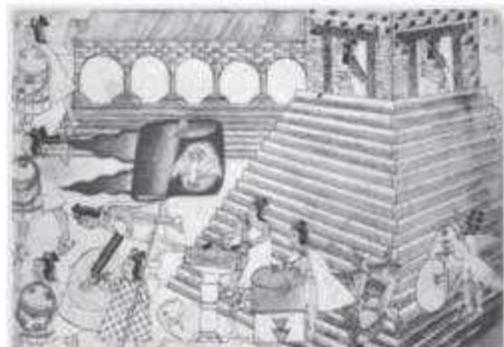
Horizonte preclásico (1800 a.C. – 200 d.C.)

Esta etapa se caracterizó por la división social del trabajo por edad y sexo y por la realización de actividades artesanales, comerciales y agrícolas, el surgimien-



Figura 1.1

Origen y desarrollo de la administración



to de las clases sociales, la aparición de la escritura jeroglífica así como por la aparición del poder teocrático y centralizado. Algunos vestigios de la administración en esa época son el sistema calendárico y el numérico; la utilización del barro cocido para uso doméstico y ceremonial, y la construcción de pirámides.

Horizonte clásico (200 d.C. – 800 d.C.)

Durante este periodo se desarrollaron las culturas teotihuacana, maya y zapoteca. La principal característica de la administración en esta etapa es el estado teocrático con administración centralizada. Algunos ejemplos del empleo de la administración se encuentran en el levantamiento de templos ceremoniales y pirámides; en la organización social; y en la construcción de ciudades como Uxmal y Chichén Itzá por los mayas, y Monte Albán en Oaxaca por los zapotecas.

Horizonte posclásico (800-1492)

El desarrollo y la decadencia de la cultura azteca sucedieron en este periodo. Se caracterizó por el predominio de un estado militar donde la clase sacerdotal tenía gran importancia. La organización comercial y militar del Imperio Azteca, que abarcó hasta Centroamérica, los increíbles sistemas de distribución, la organización y la especialización del trabajo, fueron causa de asombro para los españoles, tal como se narra en las Cartas de Relación de Hernán Cortés. Toda esta infraestructura es muestra de la excelente administración que prevalecía en dicha cultura.

1.3.2 Época colonial (siglo xv – siglo xviii)



La época colonial estableció un sistema de administración de gobierno con las características de control central, burocracia y poder absoluto, por parte de España. En la Nueva España una de las actividades más importantes además de la agricultura fue la minería. Los españoles descubrieron y explotaron los yacimientos de oro y plata a partir de 1532. El trabajo se caracterizó en sus inicios por la esclavitud: los españoles utilizaban la mano de obra de los nativos; fue así como surgió la *encomienda* para administrar el trabajo. El trabajo por jornal o peonaje surgió después de la abolición de la *encomienda* en 1720.

En las colonias se producían materias primas y se consumían los productos de España. Hacia 1780 el espíritu del capitalismo y del libre comercio predominaba en otros países europeos. Al igual que en Francia y España, los gremios tenían el privilegio exclusivo de fabricación, de manera que nadie sin ser maestro aprobado en un oficio podía ejercerlo. Para el control de los gremios y su administración surgieron las *ordenanzas*, las cuales contenían reglas específicas para los operarios y los procedimientos de trabajo. Los gremios desaparecieron a raíz del gobierno liberal que rigió el país a mediados del siglo xx. Los *obrajes*, también llamados *oficinas*, fueron en la Colonia el espacio y la manera para realizar el trabajo.

Los obrajes se dividían en dos clases: abiertos y cerrados. Los primeros empleaban operarios libres y remunerados, y estaban abiertos y a la vista. Los obrajes cerrados no tenían comunicación exterior franca y empleaban a reos.

Durante el siglo xvii proliferaron las haciendas, que eran unidades de producción basadas en los latifundios y el sistema de control de los trabajadores. La hacienda mexicana se administraba como una empresa; su objetivo era lograr la productividad de la tierra y el bienestar de los campesinos; por supuesto, la administración estaba centralizada.

1.3.3 Siglo xix

México independiente (1810-1821)

El movimiento independiente se inició en 1810 y concluyó once años después. A partir de 1812 los gobiernos emprendieron el fomento a la minería, la agricultura y la incipiente industria, mediante el otorgamiento de facilidades para la introducción de maquinaria, patentes y privilegios a las nuevas manufacturas.

De 1821 a 1834 hubo inestabilidad política. El primer intento de promover la industrialización se dio gracias a la iniciativa de Lucas Alamán en 1831, al crear el Banco de Avío. Los estilos de administración continuaban siendo empíricos, rudimentarios y centralizados.



Reforma y porfiriato (1836-1910)

En este periodo Benito Juárez decretó las Leyes de Reforma; se promulgó la Constitución de 1847; se promovió la libertad de enseñanza, de imprenta, de industria y de comercio; se superó la intervención francesa y el imperio de Maximiliano. Porfirio Díaz gobernó el país entre 1877 y 1910. La administración se aplicó principalmente en el arte y la ciencia; se fundaron academias, museos y sociedades artísticas y científicas. Se promovieron la industrialización de la minería, la industria textil, los ferrocarriles, y las empresas de carácter agrícola como el henequén y el tabaco, entre otras. Los sistemas de administración eran empíricos, centralizados y autoritarios.

1.3.4 Siglo xx

El siglo xx se caracterizó por el avance en los ámbitos político, social y económico. En 1910, con la Revolución Mexicana, se derrocó a Porfirio Díaz y se iniciaron una serie de cambios como el reparto de tierras y la promulgación de la Constitución de 1917. Durante el periodo de 1930 a 1950 se nacionalizó la industria petrolera y se inició el proceso de industrialización en el país, pero con una política proteccionista que desalentaba las importaciones. Proliferaron las grandes empresas transnacionales, y la pequeña y mediana industria nacional. Mientras que en las primeras predominaban sistemas modernos de administración, en las segundas prevaleció la administración empírica.

Con los tratados de libre comercio, los países de Latinoamérica se ven obligados a modernizar la planta productiva nacional y establecer



programas de reconversión industrial. En este periodo, la administración tuvo un auge definitivo con la proliferación de empresas extranjeras y transnacionales.

1.3.5 Siglo XXI

Se caracteriza por grandes avances tecnológicos: automatización de los procesos, tecnologías de información y su utilización en las empresas; existen múltiples empresas globales, nacionales, transnacionales, grandes, pequeñas y medianas; con esta enorme competencia, la utilización de diferentes escuelas y estilos de administración es indispensable.

Del análisis de los tipos de administración que han prevalecido tanto en Europa y Estados Unidos como en América Latina es posible concluir que en cada época y en cada cultura surgen estilos de administración, producto de los valores culturales, sociales, económicos y tecnológicos prevalecientes en la sociedad, y que los enfoques de administración y gestión, varían de acuerdo con el tamaño y cultura, características y recursos de cada organización.





Figura 1.2

Evolución histórica de la administración en México y América Latina



Refuerza tus conocimientos. Resuelve los casos y los ejercicios del capítulo 1 que se encuentran en el sitio web.

Ejercicios de refuerzo

1. Asiste a un museo de historia de tu localidad, y anota las etapas históricas y las características de la administración en cada época.

Etapa	Características de la administración

2. Anota las características de la administración en cada una de las etapas de la historia universal.

Etapa	Características de la administración
Época primitiva	
Antigüedad grecolatina	
Cristianismo	
Edad Media	
Renacimiento	

3. Investiga la definición de administración y gestión de cuatro autores diferentes.

Autor	Título del libro, editorial y año	Definición de administración	Definición de gestión

4. Explica tres causas que fundamenten la importancia de la administración.

1.

2.

3.

5. ¿Cómo era la administración durante la época medieval?

6. ¿Cuándo surgió la administración como disciplina?

7. ¿Cuáles son las características de la administración en la actualidad?

11. Investiga en los periódicos locales un artículo donde se demuestre la importancia de la responsabilidad, el respeto, la colaboración y el compromiso en la administración y anota los puntos más importantes.

Valor	Importancia
Respeto	
Colaboración	
Responsabilidad	
Compromiso	

12. Cuáles son las diferencias y cuáles las semejanzas entre administración y gestión.

Administración	Gestión

13. De acuerdo con lo estudiado en este capítulo para qué sirve la administración:



Refuerza tus conocimientos. Resuelve las autoevaluaciones del capítulo I que se encuentran en el sitio web.

Autoevaluación

1. Relaciona las columnas. Anota en el paréntesis la letra correspondiente a la respuesta correcta.

<input type="checkbox"/> Proceso a través del cual se coordinan y optimizan los recursos de un grupo social con el fin de lograr la máxima eficacia.	a) Antigüedad grecolatina
<input type="checkbox"/> En aquella época surgieron los gremios.	b) Feudalismo
<input type="checkbox"/> La administración se ejercía mediante una estricta supervisión del trabajo y el castigo físico.	c) Administración
<input type="checkbox"/> Se contrataban especialistas para el estudio de problemas técnicos de materiales, procesos e instrumentos de medición.	d) Grandes civilizaciones
<input type="checkbox"/> Las relaciones sociales se caracterizaron por un régimen de servidumbre.	e) Revolución Industrial

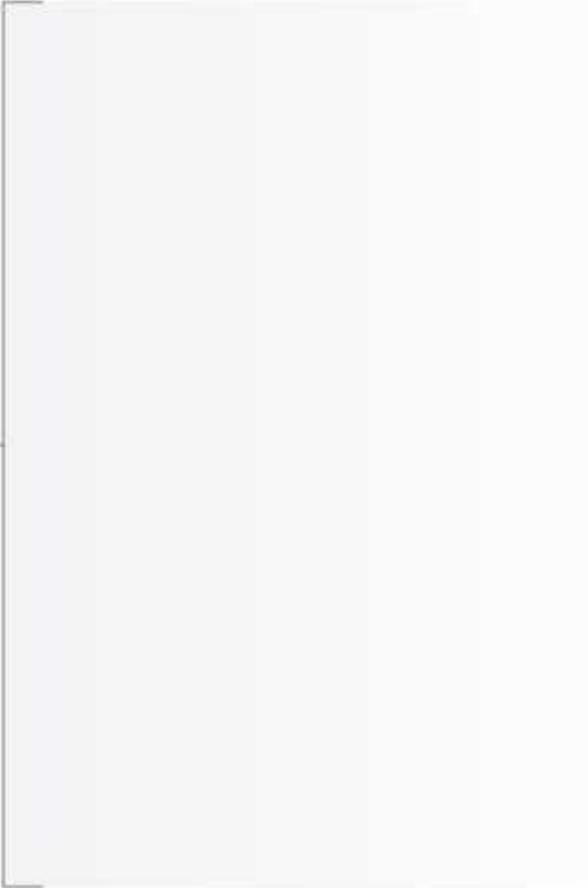
2. Anota las características de la administración en cada una de las etapas de la historia universal.

En el paréntesis de la derecha, escribe una V si la aseveración es verdadera, o una F si es falsa.

1. Taylor realizó grandes aportaciones para la administración científica y la ingeniería industrial.	<input type="checkbox"/>
2. La principal característica de la administración en la época colonial era el estado teocrático con administración centralizada y la creación de la numeración vigesimal.	<input type="checkbox"/>
3. En la época clásica los obrajes se dividían en dos clases: abiertos y cerrados.	<input type="checkbox"/>
4. Durante el siglo XVI proliferaron las haciendas, que eran unidades de producción basadas en los latifundios y el sistema de control de los trabajadores.	<input type="checkbox"/>
5. El siglo XX se caracterizó por grandes avances tecnológicos: automatización de los procesos, tecnologías de información y su utilización en las empresas.	<input type="checkbox"/>
6. La administración es la estructura en que se basa el desarrollo económico y social de la comunidad.	<input type="checkbox"/>

Elabora un cuadro sinóptico con la evolución de la administración en tu país de acuerdo con las etapas históricas.

Administración.
Evolución histórica



Comprueba y desarrolla tus competencias. Resuelve el caso y los ejercicios que se encuentran en el sitio web.

Conclusiones

1. Redacta tres conclusiones importantes sobre los temas estudiados y los ejercicios y casos de este capítulo.

1.

2.

3.

2. Escribe una conclusión acerca de la importancia de la administración en cada uno de los siguientes casos.

a) En la vida personal.

b) En una empresa.

3. Explica cómo se relaciona la frase de inicio de capítulo (pág. 1) con los conocimientos adquiridos en este capítulo.

Proceso administrativo

Administración es la ciencia del sentido común.

Lourdes Münch

Objetivo general

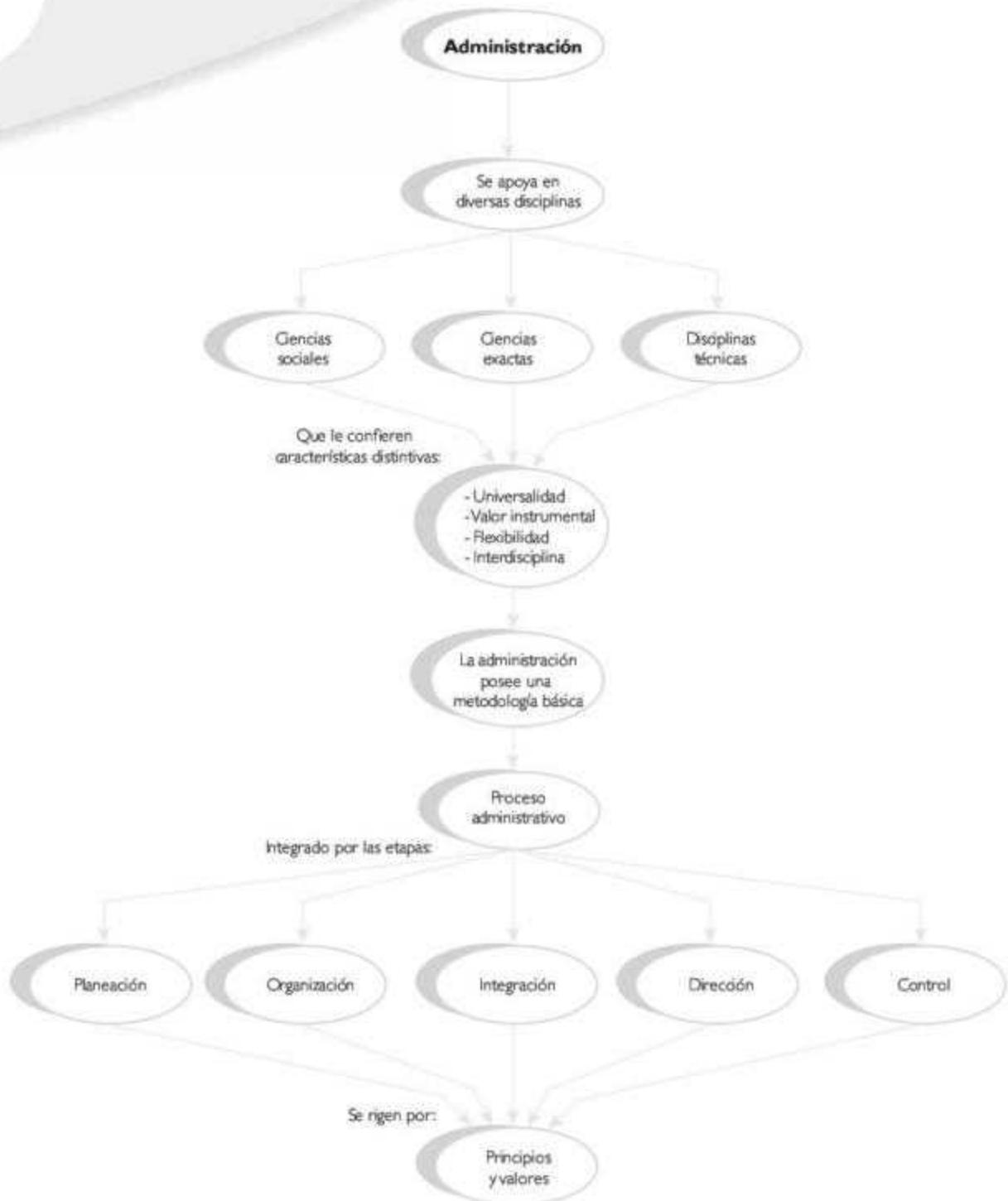
El lector aplicará las etapas del proceso administrativo.

Objetivos específicos

El lector desarrollará habilidades para:

- ✦ Explicar los elementos primordiales del concepto de administración.
- ✦ Definir el concepto de administración y gestión.
- ✦ Describir cuatro características de la administración.
- ✦ Explicar las causas que fundamenten la importancia de la administración de las empresas.
- ✦ Explicar en qué consiste el proceso administrativo.
- ✦ Enumerar las etapas y elementos del proceso administrativo.
- ✦ Analizar la importancia del compromiso, colaboración y responsabilidad en la aplicación del proceso administrativo.

Mapa conceptual



2.1 Administración, concepto e importancia

La administración es una actividad indispensable en cualquier organización, de hecho es la manera más efectiva para garantizar su competitividad. Existen diversos conceptos de administración, coloquialmente se dice que: "administración es hacer algo a través de otros", otra acepción es lo que se conoce como la "ley de oro de la administración", entendida como hacer más con menos.

Para entender el concepto de administración basta con analizar en qué consisten cada uno de los elementos de la definición:

- **Objetivos.** La administración siempre está enfocada a lograr fines o resultados.
- **Eficiencia.** Se obtiene cuando se logran los objetivos en tiempo y con la máxima calidad.
- **Competitividad.** Es la capacidad de una organización para generar productos y/o servicios con valor agregado en cuanto a costos, beneficios, características y calidad, con respecto a los de otras empresas de productos similares.
- **Calidad.** Implica la satisfacción de las expectativas del cliente mediante el cumplimiento de los requisitos.
- **Coordinación de recursos.** Consiste en la optimización de los recursos necesarios para lograr la operación de cualquier empresa a través de la administración.
- **Productividad.** Implica la obtención de los máximos resultados con el mínimo de recursos. La productividad es la relación que existe entre la cantidad de insumos necesarios para producir un determinado bien o servicio y los resultados obtenidos. Es la obtención de los máximos resultados con el mínimo de recursos, en términos de eficiencia y eficacia. De esta forma se aplica la administración como disciplina.

Si se analizan los elementos anteriores es posible concluir que la administración es la herramienta más poderosa para la permanencia y competitividad de cualquier organización.

La importancia de la administración es indiscutible debido a que reporta múltiples ventajas:

- A través de sus técnicas y procesos se logra mayor rapidez, efectividad y simplificación en el trabajo con los consecuentes ahorros de tiempo y costo.
- De acuerdo con lo anterior, incide en la productividad, eficiencia, calidad y competitividad de cualquier organización.
- Propicia la obtención de los máximos rendimientos y la permanencia en el mercado.

La administración es el proceso de coordinación de recursos para obtener la máxima productividad, calidad, eficacia, eficiencia y competitividad en el logro de los objetivos de una organización.



Refuerza tus conocimientos. Analiza el video del capítulo 2 que se encuentra en el sitio web y elabora un ensayo.



Figura 2.1

Características de la administración

2.2 Características inherentes de la disciplina administrativa

La administración posee ciertas características que la diferencian de otras disciplinas:

- **Universalidad.** Es indispensable en cualquier grupo social, ya sea una empresa pública o privada o en cualquier tipo de institución.
- **Valor instrumental.** Su finalidad es eminentemente práctica, siendo la administración un medio para lograr los objetivos de un grupo.
- **Multidisciplina.** Utiliza y aplica conocimientos de varias ciencias y técnicas.
- **Especificidad.** Aunque la administración se auxilia de diversas ciencias, su campo de acción es específico, por lo que no puede confundirse con otras disciplinas.
- **Flexibilidad.** Los principios administrativos son flexibles y se adaptan a las necesidades de cada grupo social en donde se aplican.

2.3 Ciencias y disciplinas en las que se fundamenta la administración

La administración se fundamenta y se relaciona con diversas ciencias y técnicas, tales como:

2.3.1 Ciencias sociales

Sociología. La sociología industrial aporta conocimientos acerca de la estructura social de las organizaciones así como de las características de los grupos y las interacciones que surgen en los fenómenos sociales.

Psicología. La psicología industrial tiene por objeto el estudio del comportamiento humano en el trabajo. Contribuye con técnicas en las áreas de selección de personal, pruebas psicométricas, recursos humanos, técnicas de motivación, incentivos, conflictos, encuestas de actitud, entrevistas de orientación y estudios sobre ausentismo, entre otras.

Derecho. El derecho es el conjunto de ordenamientos jurídicos que rigen a la sociedad. Las organizaciones operan dentro de un marco normativo. De esta forma, la estructura organizacional de la empresa, así como los principios de la administración, deben respetar el marco legal donde se desarrollen. El ejercicio de la administración implica el conocimiento de las disciplinas legales vigentes en materia de derecho civil, mercantil, fiscal, constitucional y laboral, a fin de poder manejar adecuadamente cualquier tipo de organización.

Economía. Las organizaciones existen dentro de un entorno económico, por lo que el conocimiento de las variables y leyes del mercado así como del marco económico son fundamentales para la aplicación de algunas herramientas administrativas. La economía aporta valiosos datos a la gestión de las organizaciones,

tales como estudios de factibilidad, disponibilidad, competencia, problemas de exportación e importación, balanza de pagos, indicadores económicos y proyecciones, entre otros.

Antropología. El objetivo de esta disciplina es el estudio de la cultura y el desarrollo del ser humano en sociedad. La cultura de un país, sus valores, tradiciones e historia influyen en la cultura de las organizaciones y consecuentemente, esta ciencia es de gran valía para la administración.

2.3.2 Ciencias exactas

Matemáticas. Las matemáticas y la estadística proporcionan herramientas para la toma de decisiones en todas y cada una de las etapas del proceso administrativo. Las aportaciones más importantes de esta ciencia son: las matemáticas aplicadas, específicamente en modelos probabilísticos; simulación; estadística e investigación de operaciones, que auxilian al directivo en la toma de decisiones.

2.3.3 Disciplinas técnicas

Ingeniería industrial. La administración como disciplina surgió a principios del siglo xx junto con la ingeniería industrial, y la última agrupa una serie de conocimientos cuya finalidad es la optimización de recursos. Ambas disciplinas están íntimamente ligadas, se interrelacionan y han intercambiado valiosas técnicas.

Contabilidad. Disciplina indispensable para la administración, ya que a través de ésta se registran y analizan los movimientos financieros de una organización. La contabilidad es básica en la toma de decisiones.

Informática y telecomunicaciones. La administración está íntimamente relacionada con las tecnologías de información y comunicación ya que en la actualidad es indispensable para la operación eficiente de cualquier organización. La informática aporta conocimientos, sobre todo en lo que se refiere a sistemas de información; asimismo, con las telecomunicaciones la empresa posee la infraestructura tecnológica para el manejo y la transferencia de datos. Ambas disciplinas, soporte de la inteligencia de negocios, de la robótica y de los sistemas integrados, son básicas en el mundo global.



Figura 2.2

Ciencias y disciplinas auxiliares de la administración



2.4 Competitividad y administración

Además de la calidad del producto o servicio, existen múltiples factores que promueven una mayor competitividad, por ejemplo, el precio, las estrategias de mercado y el servicio. Un excelente producto o servicio, sin el soporte de una adecuada administración no tendrá permanencia en el mercado. De ahí la importancia de esta disciplina y sus técnicas para garantizar la competitividad y el éxito empresarial.

Los productos o servicios deben reunir ciertas características particulares que los diferencien de otros similares, de tal forma que cumplan con las expectativas del cliente, con la finalidad de asegurar su aceptación en el mercado global.

La competitividad es la capacidad de una organización para generar productos con valor agregado en cuanto a costos, beneficios, características y calidad, respecto a los de otras empresas de productos similares.

Las ventajas competitivas son las características del producto o servicio que le confieren supremacía sobre la competencia.

El proceso administrativo es el conjunto de fases o etapas sucesivas a través de las cuales se efectúa la administración.

Un proceso es el conjunto de pasos o etapas para llevar a cabo una actividad.

2.5 Proceso administrativo

La administración comprende una serie de fases, etapas o funciones, cuyo conocimiento resulta esencial para aplicar el método, los principios, las técnicas y los enfoques de gestión.

En la administración de cualquier empresa existen dos fases: una estructural, en la que a partir de uno o más fines se determina la mejor forma de obtenerlos; y otra operacional, en la que se ejecutan todas las actividades necesarias para lograr lo establecido durante el periodo de estructuración.

Lyndall F. Urwick llama a estas dos fases de la administración mecánica y dinámica. La mecánica administrativa es la parte de diseño y arquitectura de la administración en la que se establece lo que debe hacerse. Mientras que durante la dinámica se implanta lo establecido durante la mecánica, en pocas palabras se refiere a la operación de la empresa.

2.6 Etapas del proceso administrativo

Existen diversos criterios acerca del número de etapas que constituyen el proceso administrativo aunque, de hecho, para todos los autores los elementos o funciones de la administración sean los mismos. A continuación se menciona el criterio que se utilizará en este texto.

Planeación. Es la determinación de los escenarios futuros y el rumbo hacia donde se dirige la empresa, así como la definición de los resultados que se pretenden obtener y las estrategias para lograrlos minimizando riesgos.

Organización. Consiste en el diseño y determinación de las estructuras, procesos, funciones y responsabilidades, así como el establecimiento de métodos, y la aplicación de técnicas tendientes a la simplificación del trabajo.

Integración. Es la función a través de la cual se eligen y obtienen los recursos necesarios para poner en marcha las operaciones.

Dirección. Consiste en la ejecución de todas las fases del proceso administrativo mediante la conducción y orientación de los recursos, y el ejercicio del liderazgo.

Control. Es la fase del proceso administrativo a través de la cual se establecen estándares para evaluar los resultados obtenidos con el objetivo de corregir desviaciones, prevenirlas y mejorar continuamente las operaciones.

En esta obra se estudia el criterio de las cinco etapas porque es uno de los más aceptados, además de que ofrece mayor claridad para fines didácticos.

El proceso administrativo es la metodología básica para aplicar cualquier enfoque de administración o gestión. Es decir, el hecho de que existan nuevas corrientes administrativas, requiere para su implementación la aplicación del proceso administrativo.

Un resumen de las fases, etapas y elementos y principios que conforman el proceso administrativo, se presenta en la figura 2.4.



Figura 2.3

Etapas del proceso administrativo

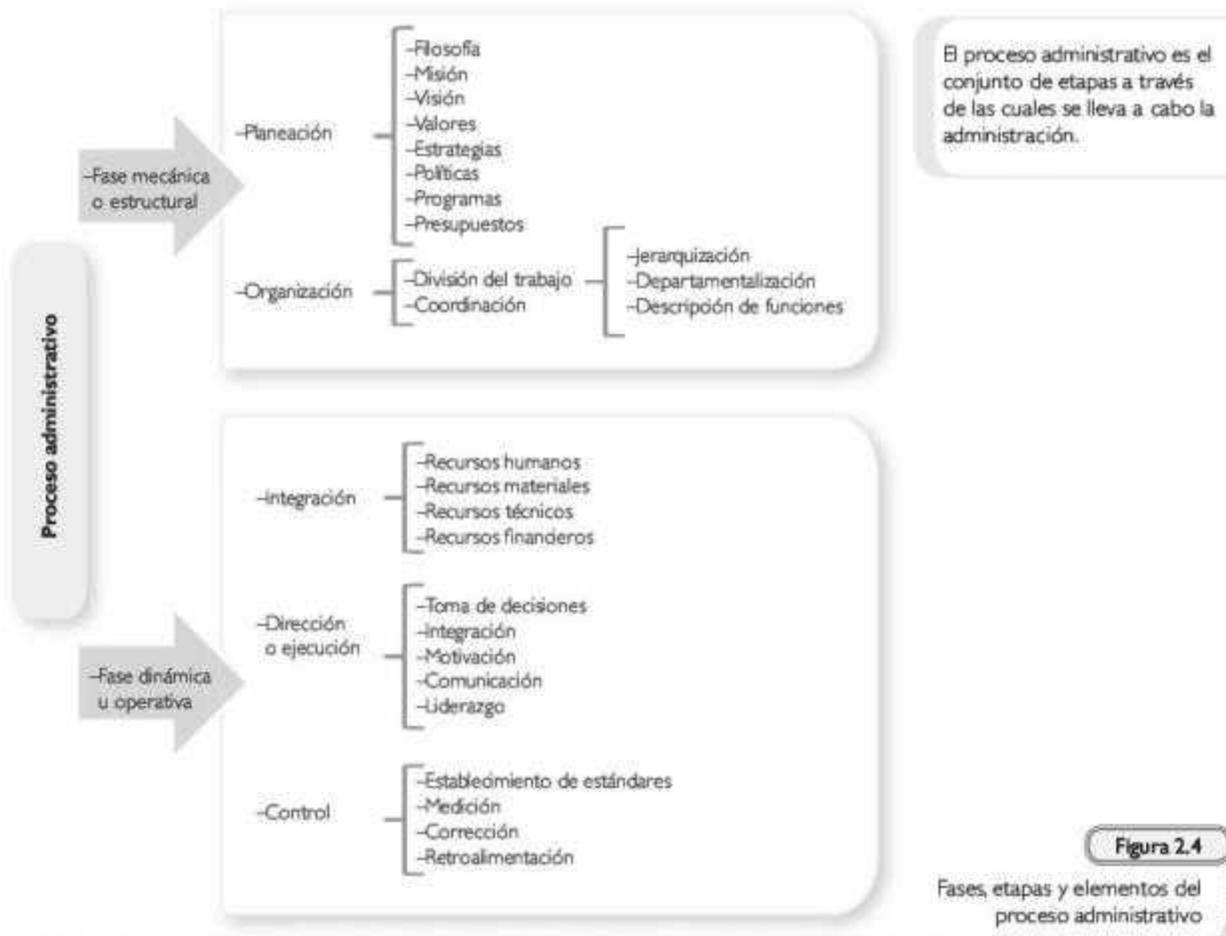


Figura 2.4

Fases, etapas y elementos del proceso administrativo

2.7 Principios de administración

Los principios de administración son verdades de carácter universal que surgen a partir de la experiencia y que han sido debidamente comprobados. Sirven para aplicar la administración con un mínimo margen de error.

De la misma manera que en otras ciencias y disciplinas existen principios y leyes que se observan durante su aplicación en el proceso administrativo, existen ciertos principios que han sido debidamente comprobados y que promueven la competitividad y el éxito de la empresa.



Revisa el capítulo 2 y analiza en qué consisten los principios de administración que se encuentran en el sitio web de este libro.



Figura 2.5

Principios de administración

2.8 Ética y valores en la administración

La administración se rige por una serie de valores que proporcionan el sustento ético que permite orientar la conducta del administrador durante su ejercicio. La observancia de estos valores influye directamente en el bienestar de la sociedad. De hecho, todas las organizaciones deben de poseer un código de ética y una filosofía organizacional que oriente todas sus acciones.

Los valores éticos de la administración son:

2.8.1 Sociales

Son los de mayor importancia, ya que contribuyen al bienestar de la comunidad a través de:

- Calidad del producto y/o servicio para satisfacer adecuadamente las necesidades de la sociedad.
- Mejoramiento de la situación socioeconómica de la población.
- Cumplimiento de obligaciones fiscales que permiten sostener al gobierno.
- Promoción del desarrollo a través de la creación de fuentes de trabajo.
- Incrementar y preservar las riquezas naturales y culturales de la sociedad.

2.8.2 Organizacionales

Su finalidad es mejorar la organización de los recursos con que cuenta el grupo social:

- Impulsar la innovación, investigación y desarrollo tecnológicos.
- Optimizar la coordinación de recursos.
- Maximizar la eficiencia en métodos, sistemas y procedimientos.
- Proporcionar servicios y productos.

2.8.3 Económicos

Se orientan a la obtención de beneficios económicos:

- Generar riqueza para la sociedad y los accionistas.
- Máxima obtención de utilidades.
- Manejo adecuado de recursos financieros.
- Desarrollo económico del grupo social.
- Promover la inversión.



Refuerza tus conocimientos. Resuelve los casos y ejercicios que para este tema se encuentran en el capítulo 2 del sitio web.

Etapas/concepto	Importancia	Etapas/proceso	Principio	Técnicas
Raneación <ul style="list-style-type: none"> Determinación de escenarios futuros y del rumbo a donde se dirige la empresa, y de los resultados que se pretenden obtener para minimizar riesgos y definir las estrategias para lograr la misión de la organización con una mayor probabilidad de éxito. 	<ul style="list-style-type: none"> Permite encaminar y aprovechar mejor los esfuerzos y recursos. Reduce los niveles de incertidumbre. Permite hacer frente a las contingencias. Es un sistema racional para la toma de decisiones, evitando las corazonadas. Es la base para el sistema de control. 	<ul style="list-style-type: none"> Filosofía Valores Visión Misión Propósitos Premisas Investigación Objetivos Estrategias Políticas Programas 	Del objetivo <ul style="list-style-type: none"> Unidad Objetividad y cuantificación Del cambio de estrategias <ul style="list-style-type: none"> Flexibilidad 	Cuantitativas <ul style="list-style-type: none"> CPM PERT Cualitativas <ul style="list-style-type: none"> Gráfica de Gantt Análisis FODA Uso de software
Organización <ul style="list-style-type: none"> Consiste en el diseño y determinación de las estructuras, procesos, funciones y responsabilidades, así como del establecimiento de métodos, y la aplicación de técnicas tendientes a la simplificación del trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> Suministra los métodos para que se puedan desempeñar las actividades eficientemente. Reduce costos e incrementa la productividad. Reduce o elimina la duplicidad de funciones. 	División del trabajo <ul style="list-style-type: none"> Jerarquización Departamentación Descripción de funciones Análisis de puestos Coordinación	<ul style="list-style-type: none"> Vía jerárquica Tramo de control Delegación Simplificación Unidad de mando Especialización 	<ul style="list-style-type: none"> Organigramas Manuales Diagramas de flujo o de procedimiento Carta de distribución del trabajo Análisis de puestos Uso de software
Integración <ul style="list-style-type: none"> Selección y obtención de los recursos necesarios para ejecutar los planes. Comprende recursos materiales, humanos tecnológicos y financieros. 	<ul style="list-style-type: none"> De la calidad de los insumos dependen los resultados: implica una reducción de costos. Correcta selección de recursos humanos. Especificación de las características, cantidades y calidad de los recursos. Incrementa la optimización. 	<ul style="list-style-type: none"> Definición de necesidades y requerimientos de los recursos, estándares de calidad y tiempos Determinación de fuentes de abastecimiento Elección de proveedores Selección de recursos de acuerdo a estándares 	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento de requisitos Proveedor confiable Adecuación Calidad 	Recursos humanos <ul style="list-style-type: none"> Exámenes psicométricos La entrevista El análisis de puestos Otros recursos <ul style="list-style-type: none"> Cuantitativas Cualitativas Uso de software
Dirección <ul style="list-style-type: none"> Es la ejecución de todas las etapas del proceso administrativo mediante la conducción y orientación del factor humano, y el ejercicio del liderazgo hacia el logro de la misión y visión de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Ejecución de actividades. Toma de decisiones. Comportamiento, actitudes y conductas adecuadas. Influir, guiar o dirigir a grupos de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> Toma de decisiones Motivación Comunicación Liderazgo 	<ul style="list-style-type: none"> Aprovechamiento del conflicto Resolución del conflicto Del objetivo de la supervisión directa De la vía jerárquica 	Cuantitativas <ul style="list-style-type: none"> Modelos matemáticos Programación lineal Estadística Camino crítico Cualitativas <ul style="list-style-type: none"> Tormenta de ideas Delphi
Control <ul style="list-style-type: none"> Establecimiento de los estándares para evaluar los resultados obtenidos, con el objeto de comparar, corregir desviaciones, prevenirlas y mejorarlas continuamente. 	<ul style="list-style-type: none"> Sirve para comprobar la efectividad de la gestión. Promueve el aseguramiento de la calidad. Protege los activos de la empresa. Establece las medidas para prevenir errores, reducir costos y tiempo. 	<ul style="list-style-type: none"> Establecimiento de estándares e indicadores Medición Corrección Retroalimentación 	<ul style="list-style-type: none"> De la función controlada De las desviaciones Autocontrol Excepción 	<ul style="list-style-type: none"> Sistemas de información Gráficas y diagramas Estudio de métodos Indicadores Control interno Métodos cuantitativos Indicadores Uso de software

Figura 2.6

Etapas, principios y técnicas del proceso administrativo

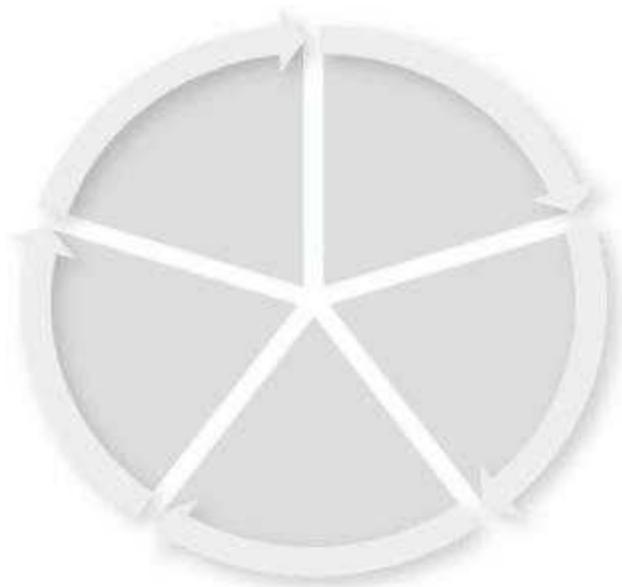
Autor	Año	Etapas			
Henry Fayol	1886	Previsión	Organización	Comando, coordinación	Control
Harry Arthur Hopf	1935	Planeación	Organización	Coordinación	Control
Lyndall Urwick	1943	Previsión, planeación	Organización	Comando, coordinación	Control
William Newman	1951	Planeación	Organización, obtención de recursos	Dirección	Control
R. C. Davis	1951	Planeación	Organización		Control
Koontz y O'Donnell	1955	Planeación	Organización, integración	Dirección	Control
John E. Mee	1956	Planeación	Organización	Motivación	Control
George R. Terry	1956	Planeación	Organización	Ejecución	Control
Louis A. Allen	1958	Planeación	Organización	Motivación, coordinación	Control
Dalton McFarland	1958	Planeación	Organización		Control
Deming Edwards	1960	Planear	Hacer	Verificar	Actuar
Agustín Reyes Ponce	1960	Previsión, planeación	Organización, integración	Dirección	Control
Isaac Guzmán V.	1961	Planeación	Organización, integración	Dirección, ejecución	Control
J. Antonio Fernández	1967	Planeación	Implementación		Control
R. Alec Mackenzie	1969	Planeación	Organización, integración	Dirección	Control
Robert C. Appley	1971			Dirección	Control
William P. Leonard	1971	Planeación	Organización	Dirección	Control
Sisk y Sverdik	1974	Planeación	Organización	Liderazgo	Control
Leonard Kazmier	1974	Planeación	Organización	Dirección	Control
Robert F. Buchele	1976	Planeación	Organización, staffing	Liderazgo	
Burt K. Scanlan	1978	Planeación, toma de decisiones	Organización	Dirección	Control
Carmichael y Sarchet	1978	Planeación	Organización	Coordinación	Control

Fuente: Fernández Arena, José A. El proceso administrativo. Herrera, México, 1990. Datos actualizados por la autora a partir de 1969.

Figura 2.7

Diversos criterios en las etapas del proceso administrativo

3. Completa los espacios en blanco con las etapas y técnicas del proceso administrativo.



4. Explica cómo se aplicaría cada etapa del proceso administrativo en dos actividades distintas.

Situación	Planeación	Organización	Integración	Dirección	Control
Iniciación de un negocio					
Fiesta de fin de cursos					

5. ¿En qué consiste la competitividad?

6. Explica cuatro causas que fundamenten la importancia de la ética en el ejercicio de la administración.

1.

2.

3.

4.

7. Anota la aportación de las siguientes ciencias y disciplinas a la administración.

Ciencia	Aportación
Matemáticas	
Psicología	
Sociología	
Contabilidad	
Economía	
Antropología	

8. Ejemplifica tres características de la administración.

1.

2.

3.



Refuerza tus conocimientos. Resuelve los ejercicios y casos del capítulo 2 que se encuentran en el sitio web.

Autoevaluación

En el paréntesis de la derecha, escribe una V si la aseveración es verdadera, o una F si es falsa.

- | | |
|---|-----|
| 1. La administración es el proceso de coordinación de recursos para lograr la máxima productividad, calidad, eficiencia y competitividad en el logro de los objetivos de la empresa. | () |
| 2. La eficiencia consiste en lograr los objetivos en términos de cantidad y tiempo. | () |
| 3. La eficacia se refiere a "hacer las cosas bien". Es lograr los objetivos garantizando los recursos disponibles al mínimo costo y con la máxima calidad. | () |
| 4. La calidad es la capacidad de una organización para generar productos y/o servicios con valor agregado en cuanto a costos, beneficios, características y calidad, respecto con los de otras empresas de productos similares. | () |
| 5. La competitividad se refiere a la satisfacción de las expectativas del cliente mediante el cumplimiento de los requisitos. | () |
| 6. La productividad es la relación entre la cantidad de insumos necesarios para producir un determinado bien o servicio y los resultados obtenidos. | () |
| 7. El proceso administrativo es el conjunto de fases o etapas sucesivas a través de las cuales se efectúa la administración. | () |
| 8. La mecánica administrativa es la parte teórica de la administración en la que se establece lo que debe hacerse. | () |
| 9. La dinámica se refiere a cómo manejar la empresa. | () |
| 10. La competitividad y el éxito en la consecución de los objetivos de una empresa no requieren del proceso administrativo. | () |
| 11. La competitividad es la capacidad de una empresa para generar productos con valor agregado en cuanto a costos, beneficios, características y calidad, respecto a los de otras empresas de productos similares. | () |



Refuerza tus conocimientos. Resuelve las autoevaluaciones del capítulo 2 que se encuentran en el sitio web.

Conclusiones



1. Anota tres conclusiones de lo que aprendiste en este capítulo.

1.

2.

3.

2. Anota tres conclusiones acerca de la importancia de los valores en la aplicación del proceso administrativo.

1.

2.

3.

3. Explica cómo se relaciona la frase de inicio del capítulo (pág. 19) con los temas estudiados.

4. Describe cómo aplicarías los conocimientos adquiridos en este capítulo a tu vida laboral.

Planeación

Conoce al enemigo y concóctete a ti mismo y,
en cien batallas, no correrás jamás peligro.

Sun-Tzu, siglo IV a.C.

Objetivo general

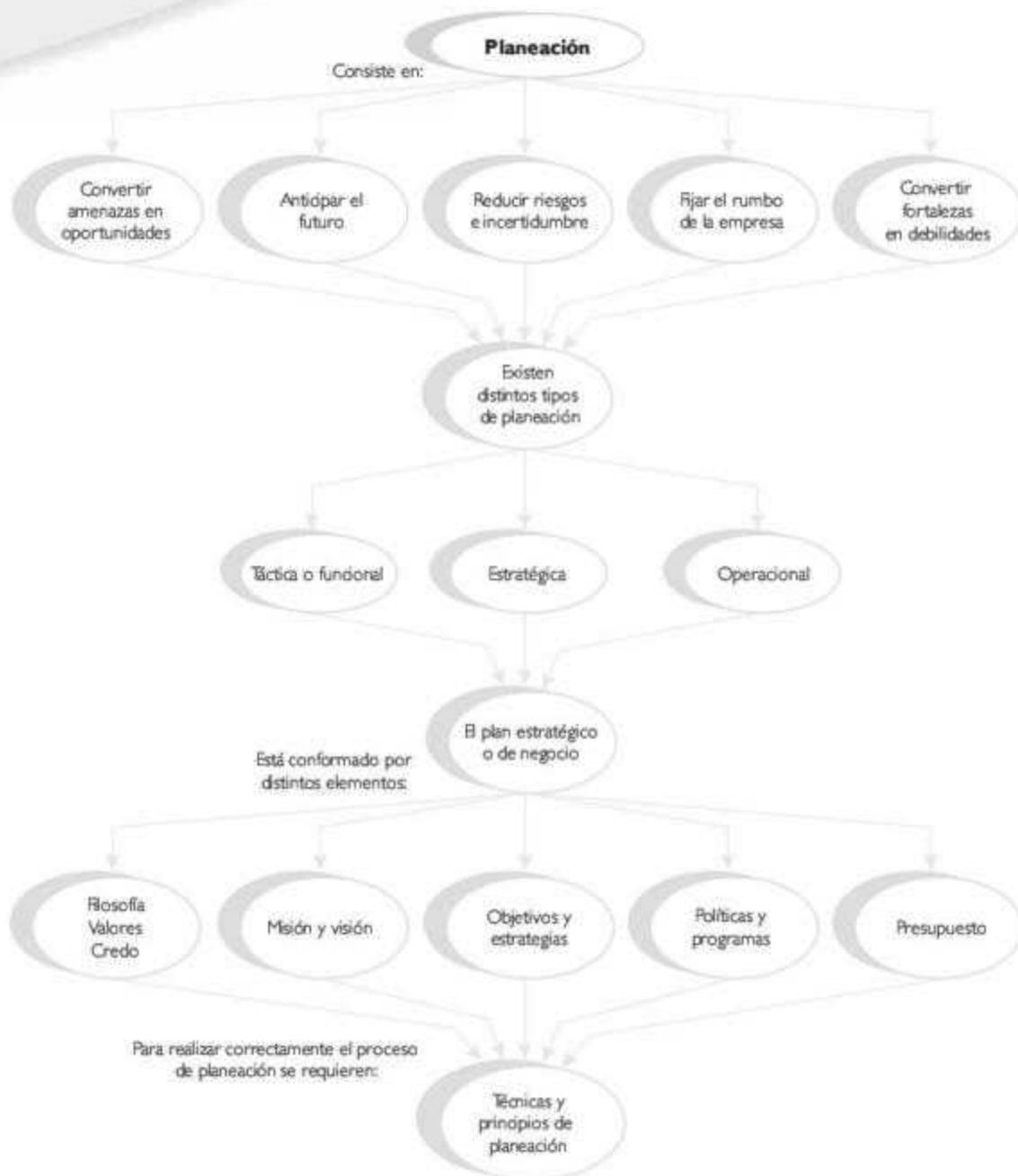
El lector aplicará el proceso de planeación en las organizaciones.

Objetivos específicos

El lector desarrollará habilidades para:

- ✦ Definir el concepto de planeación.
- ✦ Describir el proceso de planeación.
- ✦ Enumerar las técnicas de planeación.
- ✦ Explicar en qué consisten la misión y la visión.
- ✦ Distinguir entre una política y una regla.
- ✦ Establecer objetivos.
- ✦ Formular políticas y estrategias.
- ✦ Elaborar un programa.
- ✦ Explicar qué es un presupuesto y cuál es su clasificación.
- ✦ Elaborar un plan estratégico o de negocios.
- ✦ Elaborar una gráfica de Gantt y un análisis FODA.
- ✦ Aplicar los principios y técnicas de planeación a situaciones prácticas.
- ✦ Explicar la importancia de la honestidad, compromiso, colaboración y responsabilidad durante el proceso de planeación.

Mapa conceptual



3.1 Importancia de la planeación

A través de la planeación se plantea el rumbo hacia donde se dirige la organización, por eso la planeación es el punto de partida del proceso administrativo. De esta forma, gran parte del éxito de cualquier empresa depende de la planeación. Mediante la planeación se responde a las preguntas: ¿qué queremos?, ¿quiénes somos?, ¿hacia dónde nos dirigimos? De esta forma, con la planeación se promueve la eficiencia, se optimizan recursos se reducen costos y se incrementa la productividad al establecer claramente los resultados por alcanzar.

Algunas de las ventajas de la planeación son:

- Define el rumbo de la organización de tal forma que todos los esfuerzos y recursos se dirijan hacia su consecución.
- Establece alternativas para hacer frente a las contingencias que se pueden presentar en el futuro.
- Reduce al mínimo las amenazas, se aprovechan las oportunidades del entorno y las debilidades se convierten en fortalezas.
- Establece la base para efectuar el control.

La planeación es la determinación del rumbo hacia el que se dirige la organización y los resultados que se pretenden obtener mediante el análisis del entorno y la definición de estrategias para minimizar riesgos con la finalidad de lograr la misión y visión organizacional.

 Refuerza tus conocimientos. Analiza el video del capítulo 3 que se encuentra en el sitio web.

3.2 Tipos de planeación

De acuerdo con el nivel jerárquico en el que se realice, con el ámbito de la organización que abarque y con el periodo que comprenda, la planeación puede ser:

Estratégica. Se realiza en los altos niveles de la organización. Se refiere a la planeación general; generalmente es a mediano y a largo plazo, y a partir de ésta se elaboran todos los planes de los distintos niveles de la empresa.

Táctica o funcional. Comprende los planes que se elaboran en cada una de las áreas de la empresa con la finalidad de lograr el plan estratégico.

Operativa. Se diseña de acuerdo con los planes tácticos; y, como su nombre lo indica, se realiza en los niveles operativos.

Tipos de planeación



Figura 3.1

Tipos de planeación

3.3 Elementos del plan estratégico

Cada uno de los elementos que a continuación se mencionan forma parte de un plan estratégico.

Filosofía. Son el conjunto de valores, prácticas y creencias que son la razón de ser de la organización y representan su compromiso ante la sociedad. La filosofía organizacional es imprescindible para darle sentido y finalidad a todas las acciones de la empresa.

Misión. La misión de una empresa es su razón de ser, es el propósito o motivo por el cual existe. La misión es de carácter permanente.

El plan estratégico es también conocido como plan maestro o plan de negocios; en él se plasman los elementos del proceso de planeación.

Visión. La visión es el enunciado del estado deseado en el futuro para la organización. Provee dirección y forja el futuro de la empresa estimulando acciones concretas en el presente.

Objetivos estratégicos. Son los resultados específicos que se desean alcanzar, medibles y cuantificables a un tiempo, para lograr la misión.

Políticas. Se refiere a los lineamientos generales que deben observarse en la toma de decisiones. Son las guías para orientar la acción.

Estrategias. Son los cursos de acción que muestran la dirección y el empleo general de los recursos para lograr los objetivos.

Programas. En ellos se detallan el conjunto de actividades, responsables y tiempos necesarios para llevar a cabo las estrategias.

Presupuestos. Son indispensables al planear, ya que a través de éstos se proyectan, en forma cuantificada, los recursos que requiere la organización para cumplir con sus objetivos. Su principal finalidad consiste en determinar la mejor forma de utilización y asignación de los recursos, a la vez que permiten controlar las actividades de la organización en términos financieros.

En la figura 3.2 podemos observar que para elaborar un plan estratégico es indispensable contar con sistemas de información oportunos y actualizados, ya que a través de éstos es posible efectuar un análisis del entorno, de las fortalezas y las debilidades, de los riesgos presentes y futuros que podrían afectar el logro de los objetivos. La filosofía, la misión, los objetivos y las políticas estratégicas deben establecerse con un conocimiento pleno de todos los factores que influyen en la situación de la organización mediante el sistema de inteligencia o sistema de información.



Figura 3.2

Proceso de planeación estratégica

3.4 Filosofía organizacional

Para formularla debe considerarse la pregunta: ¿Qué temas, valores y prioridades filosóficas son importantes para el futuro de la organización?

La filosofía comprende:

Credo. Conjunto de valores, postulados o creencias que orientan la conducta de los integrantes de la empresa.

Valores. Pautas de conducta o principios que orientan la conducta de los individuos en la empresa. Los valores deben compartirse y practicarse por todos los miembros de la empresa.

Compromiso. Responsabilidad de la empresa ante la sociedad.

Un ejemplo de filosofía organizacional es **Grupo Bimbo**:

"Nuestros principios y valores son los que nos dan la personalidad, la forma de ser. Los valores sólo se entienden en conjunto como un complemento integral.

En el centro de todos, como principio fundamental, está la persona, origen y fin de nuestra acción".¹

Ejemplos de los valores de dicha filosofía organizacional son:

Efectividad

"Lograr que las cosas sucedan: resultados. Servir bien es nuestra razón de ser".

Don Roberto Servitje

Trabajo en equipo

"Ágiles, activos, entusiastas, con los tenis puestos. Compartir, aprender de todos".

Daniel Servitje

Confianza

"Base sobre la que se construye todo. Contar con el otro para la tarea común".

Daniel Servitje

Calidad

"Nuestra empresa debe ser creadora, eficiente, productiva y con un altísimo ideal de calidad y servicio".

Don Roberto Servitje

3.5 Definición de misión y visión

Las siguientes tres preguntas son básicas para definir la misión:

¿Quiénes somos?

¿A qué nos dedicamos?

¿Cuál es nuestro valor agregado y/o ventaja competitiva?

La filosofía organizacional es el conjunto de postulados, valores, creencias y compromisos que rigen la vida de la empresa y sus integrantes.

La misión es la definición amplia del propósito de la empresa y la descripción del negocio o giro al que se dedica.

¹Fuente: www.grupobimbo.com.mx

También responde a las preguntas:

¿Para qué y por qué existe la empresa? ¿Cuál es su propósito? ¿A quién sirve? ¿A qué se dedica la organización? ¿En qué negocio se está? ¿Cuál es el valor agregado? ¿Cuáles son o deberían ser los productos principales, presentes y futuros? ¿Cuál es la ventaja competitiva?

Los siguientes son los requisitos que debe reunir una misión:

- **Amplia.** Dentro de una línea con expansión pero lo suficientemente específica y bien definida para que sea fácil de entender y lograr.
- **Motivadora.** Inspiradora y alcanzable.
- **Permanente.** Orientada a inspirar a la empresa durante todo su ciclo de vida.
- **Congruente.** Consistente con lo que se hace y se desea.

Como ejemplo, a continuación se menciona la misión de Ford Motors Company:²

“Ford Motor Company es un líder mundial en productos y servicios automotrices y financieros. Nuestra misión es mejorar continuamente nuestros productos y servicios a fin de satisfacer las necesidades de nuestros clientes, lo que nos permite prosperar como negocio y proporcionar utilidades razonables a nuestros accionistas quienes son propietarios de nuestro negocio”.

3.5.1 Visión

La visión debe reunir las siguientes características:

Breve.
Fácil de captar y recordar.
Inspiradora.

Asimismo, la visión fija el rumbo de la institución, plantea retos, sirve como punto de consenso, estimula la creatividad y coordina esfuerzos.

Para formularla se deben responder las siguientes preguntas:

¿Qué se nota como clave para el futuro? ¿Qué contribución única se debe de hacer en el futuro? ¿Cuál es la oportunidad de crecimiento? ¿En qué negocios no deberíamos estar? ¿Quiénes son o deberían ser nuestros clientes? ¿Cuáles son o deberían ser nuestras divisiones? ¿Qué es probable que cambie en nuestra organización dentro de tres o cinco años?

Un ejemplo de visión es la de Ford Motor Company:³

“Una buena compañía que ofrece excelentes productos y servicios; una gran empresa que además se preocupa por hacer nuestro mundo un mejor lugar donde vivir”.

William Clay Ford Jr.

La visión es el enunciado del estado deseado en el futuro para la organización, provee dirección y estimula acciones concretas.

²Fuente: www.ford.com.mx

³Fuente: www.ford.com.mx

3.6 Objetivos

Una vez que se han establecido la filosofía, visión y misión, se determinan los objetivos que indicarán los resultados o fines que la empresa desea lograr en un tiempo determinado.

Los objetivos deben reunir las siguientes características:

- Establecerse a un tiempo específico.
- Determinarse cuantitativamente.
- Su redacción debe iniciar con un verbo en infinitivo.

Un ejemplo de un objetivo correctamente definido es:

"Lograr una utilidad neta de 15 millones de pesos durante los dos próximos años".

En ocasiones, existe cierta discrepancia en cuanto a la diferencia entre objetivos y metas. Esta situación proviene a partir de que la terminología ha sido traducida del inglés. Sin embargo, es conveniente aclarar que las metas, en esencia, son lo mismo que los objetivos tácticos o departamentales, ya que las metas, por lo regular, se determinan a corto plazo.

3.7 Estrategias

A través de las estrategias se plantea el cómo lograr específicamente y de la mejor manera los objetivos. Por ello es que existen tantas estrategias como objetivos se planteen en una organización.

A manera de ejemplo, para el objetivo "incrementar las ventas a 1 millón de dólares anuales" se podrían plantear las siguientes estrategias de mercadotecnia.

Diseñar una campaña publicitaria para radio y televisión durante todos los meses del año:

- **Radio.** Transmitir un comercial con *jingle* de la marca en las tres principales estaciones de radio juvenil y en los cuatro programas de mayor *rating* con una frecuencia de seis cápsulas por programa y 30 segundos de duración del mensaje.
- **Televisión.** Incluir dos comerciales diarios de 30 segundos durante el programa de mayor audiencia juvenil por tres meses a fin de lograr la penetración en el mercado.

Obviamente en el plan táctico deberán incluirse y detallarse todas las estrategias de difusión con la finalidad de que se pueda elaborar el programa y calcular el presupuesto correspondiente.

Al diseñar estrategias es conveniente recordar que:

- Cada decisión implica un riesgo, por lo que las estrategias deberán evaluarse cuidadosamente.
- Para cada objetivo deben establecerse las estrategias correspondientes.

Los objetivos representan los resultados que la empresa espera obtener; son fines por alcanzar; establecidos cuantitativamente a un tiempo específico.

Las estrategias son alternativas o cursos de acción que muestran los medios y recursos que deben emplearse para lograr los objetivos.

- Los errores son inevitables cuando se permite que personas poco capacitadas y con escasa visión tomen decisiones y participen en el proceso.
- Las decisiones deben basarse en un proceso lógico, en datos estadísticos y numéricos y preferentemente utilizar alguna técnica cualitativa o cuantitativa.
- La participación y compromiso de los directivos en la implantación de las estrategias es indispensable para que los miembros de la organización confíen y acepten el plan.
- Las estrategias deben relacionarse con la misión, visión y objetivos de la empresa, es decir, ser consistentes.
- Las estrategias deben facilitar la creación de ventajas competitivas.

Las políticas son guías para orientar la acción; son criterios, lineamientos generales a observar en la toma de decisiones acerca de situaciones y decisiones que se repiten.

3.8 Políticas

Las políticas son lineamientos que auxilian el logro de objetivos y facilitan la toma de decisiones. La diferencia que existe entre una política y una regla es que las reglas son mandatos precisos que deben acatarse; mientras las políticas son flexibles.

A continuación se presenta un ejemplo de cada una:

Regla:

- Los empleados de mostrador deben ser del sexo masculino.

Política:

- Las edecanes serán mayores de 25 años.

En conclusión, las reglas son rígidas y determinan lineamientos muy precisos que deben cumplirse; su no cumplimiento se sanciona. Tanto las políticas como las reglas determinan un esquema de conducta que debe seguir el personal.

Para que una política sea operante y cumpla con su finalidad, debe:

- Establecerse por escrito y redactarse claramente y con precisión.
- Difundirse en los niveles en donde se vaya a aplicar.
- Actualizarse periódicamente.
- Servir de sustento a la filosofía, misión y visión organizacional, y ser flexible.

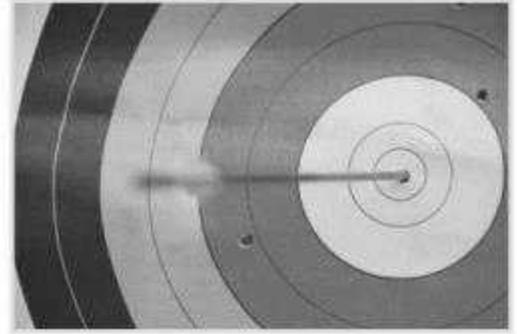
3.9 Programas

Un programa es el documento en el que se plasman el tiempo requerido y la secuencia de actividades específicas que habrán de realizarse para alcanzar los objetivos, así como los responsables de los mismos.

Un programa establece la secuencia de las actividades para lograr los objetivos. Las técnicas que se pueden utilizar para elaborar un programa son múltiples, aunque los métodos PERT (Program Evaluation Review Technique) y el CPM (Critical Path Method), conocido como el Método de Ruta Crítica, son los más aconsejables. El éxito de un programa es directamente proporcional a la habilidad de jerarquizar las actividades de acuerdo con su grado de importancia, a la determinación de las fechas de iniciación y terminación de cada actividad.

Para la elaboración de un programa hay que tener en cuenta los siguientes lineamientos:

- Ordenar en una secuencia cronológica las actividades.
- Interrelacionar las actividades. Es decir: determinar qué actividad debe realizarse antes de otra; cuáles actividades pueden efectuarse simultáneamente y, por último, qué actividades deben llevarse a cabo.
- Asignar a cada actividad la unidad de tiempo de su duración, así como los recursos necesarios.
- Designar a los responsables.
- En su formulación deben participar tanto el responsable del programa, como aquellos que intervendrán en la ejecución.



3.10 Presupuestos

Los presupuestos implican una estimación del capital, de los costos, de los ingresos y de las unidades o productos requeridos para lograr los objetivos.

Los presupuestos se calculan de acuerdo con los pronósticos y datos numéricos de los resultados obtenidos con anterioridad en la empresa. En su elaboración deben participar los responsables de las áreas funcionales, los departamentos y/o secciones involucradas.

Un sistema presupuestal integral debe incluir:

- Presupuestos de operación. Abarcan presupuestos de ventas, producción, compras, mano de obra y gastos diversos.
- Presupuestos de capital. Comprenden los presupuestos de inversiones capitalizables que realiza la empresa, y de activos fijos tales como maquinaria y equipo, edificios y construcciones, mobiliario, mantenimiento.
- Presupuesto financiero. Incluye: balance, estados de resultados, de origen y de aplicación de recursos, y de flujo de caja.

El presupuesto es un documento en el que se determina por anticipado, en términos cuantitativos (monetarios y/o no monetarios), el origen y asignación de los recursos para un periodo específico.

Compañía Comercializadora, S.A. Presupuesto de caja al 3 de mayo de 20__		
	Saldo inicial de efectivo	50
Más	Ingresos:	
	Cobros a clientes	250
	Efectivo disponible	300
Menos	Egresos:	
	Compras de contado	80
	Pagos por realizar	50
	Pasivo por realizar	130
	Saldo final de efectivo	170

Figura 3.3

Presupuesto de caja

3.11 Técnicas de planeación

Las técnicas de administración pueden ser cuantitativas cuando se aplican métodos matemáticos o estadísticos, y cualitativas cuando se aplican métodos no matemáticos como el criterio y/o la experiencia.

Las técnicas de planeación pueden utilizarse durante todas las etapas del proceso administrativo, específicamente en el momento de tomar decisiones.



Figura 3.4

Técnicas de planeación aplicables a todas las etapas del proceso administrativo

Las herramientas de planeación pueden ser generales, cuando apoyan la planeación y la toma de decisiones a nivel general o corporativo, y funcionales o específicas cuando se utilizan en cada área de la organización. En la figura 3.4 aparecen las principales técnicas de planeación y de toma de decisiones.

Las técnicas de planeación más usuales son:

1. **Análisis FODA.** El análisis FODA consiste en detectar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que pueden afectar el logro de los planes.
 - **Fortalezas.** Son puntos fuertes y características de la organización que facilitan el logro de los objetivos.
 - **Oportunidades.** Son factores del entorno externo que propician el logro de los objetivos.
 - **Debilidades.** Factores propios de la empresa que obstaculizan el logro de los objetivos.
 - **Amenazas.** Factores externos del entorno que afectan negativamente e impiden el logro de los objetivos.

La finalidad del FODA es convertir las debilidades en fortalezas y las amenazas en oportunidades. También es conocido como DOFA o SWOT (por sus siglas en inglés). Se basa en el análisis del entorno y se fundamenta en proyecciones estadísticas, económicas y financieras.

2. **Gráfica de Gantt.** Conocida como gráfica de barras. En esta gráfica se anotan las actividades y los responsables y mediante una barra o línea se señalan las fechas de inicio y terminación de cada actividad; conforme avanza el proyecto se señala con una línea de distinto color el progreso real de las actividades de tal forma que es posible comparar lo realizado en relación con lo planeado.

Programa de reingeniería de procesos		Fecha												Responsable
No.	Actividad	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1	Sensibilización	■	■											MCO
2	Diseño de plan de trabajo		■	■	■									HJL
3	Junta de líderes de proyecto	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	PVM
4	Revisión de procesos actuales			■	■	■	■	■	■	■				MFG
5	Diagnóstico de procesos			■	■	■	■	■	■	■				ERA
6	Rediseño de proceso					■	■	■	■	■	■	■	■	PSV
7	Ajustes y preimplantación							■	■	■	■	■	■	FJL
8	Implantación												■	FHM

Figura 3.5

Gráfica de Gantt

3.12 Principios

A continuación se presentan los principios que deberán observarse durante todas y cada una de las etapas y actividades del proceso de planeación:

W Refuerza tus conocimientos. Resuelve los ejercicios y casos de este tema del capítulo 3 que se encuentra en el sitio web.

Principio	Postulado
1. Factibilidad	Los planes deben ser posibles; es inoperante elaborar planes demasiado ambiciosos u optimistas que no se puedan lograr. La planeación debe adaptarse a la realidad y a las condiciones objetivas que actúan en el medio ambiente.
2. Objetividad	Es indispensable utilizar datos objetivos tales como estadísticas, estudios de mercado, estudios de factibilidad, cálculos probabilísticos, modelos matemáticos y datos numéricos al elaborar planes para reducir al mínimo los riesgos.
3. Flexibilidad	Deben establecerse márgenes de holgura que consideren los imprevistos en todos los planes.
4. Cuantificación	Tanto el plan estratégico como los planes tácticos y operativos deben explicitarse en términos numéricos y cifras exactas. Es común que las empresas establezcan objetivos de manera general sin establecer números y cantidades de tiempo, lo que convierte los planes en un conjunto de buenas intenciones.
5. Unidad	Los planes tácticos y operativos deben subordinarse al plan estratégico y dirigirse al logro de la misión y visión organizacional. Debe existir congruencia y consistencia en todos los planes.
6. Del cambio de estrategias	Siempre deben considerarse planes alternos para un escenario optimista, otro realista y un pesimista. Comúnmente se conoce a esto como plan a, plan b y plan c; de tal forma que se afronten posibles cambios en el entorno.

Figura 3.6

Principios de planeación



Figura 3.7

Herramientas y principios del proceso de planeación



Refuerza tus conocimientos. Visita el sitio web y estudia en el capítulo 3, en qué consisten los principios de planeación.

- Debilidades en fortalezas.

Debilidades	Fortalezas

3. A partir de los datos anteriores elabora el plan estratégico de una organización.

- Filosofía.

- Valores.

- Visión. (Recuerda: es el estado deseado en el futuro).

- Misión. (Recuerda: es el propósito o razón de ser de la empresa. [A qué se dedica]).

- Objetivos. (Recuerda: deben ser cuantificables, establecidos a un tiempo y estar alineados con la visión y la misión).

- Políticas. (Recuerda: son lineamientos flexibles para la toma de decisiones).

- Estrategias. (Describe cómo lograr cada objetivo. Anota el objetivo con el que se relaciona).

Objetivo	Estrategia



Refuerza tus conocimientos. Resuelve el caso del capítulo 3 que se encuentra en el sitio web.

Autoevaluación

1. En el paréntesis de la derecha, escribe una V si la aseveración es verdadera, o una F si es falsa.

1. El credo es el conjunto de valores, postulados o creencias que orientan la conducta de los integrantes de la empresa.	()
2. Los valores son pautas de conducta o principios que orientan la conducta de los individuos de la empresa.	()
3. Los valores deben compartirse y practicarse por todos los miembros de la empresa.	()
4. El compromiso se refiere a la responsabilidad de la empresa ante la sociedad.	()
5. La misión es la definición amplia del propósito de la empresa.	()
6. La visión es el enunciado del estado deseado en el futuro.	()
7. Los objetivos estratégicos son los resultados específicos que se desean alcanzar, medibles y cuantificables a un tiempo, para lograr la misión.	()
8. Los programas son lineamientos generales que deben observarse en la toma de decisiones, son guías para orientar la acción.	()
9. Las políticas son cursos de acción que muestran la dirección y el empleo general de los recursos para lograr los objetivos.	()
10. Los programas son el conjunto de acciones, responsabilidades y tiempos necesarios para implantar las estrategias.	()
11. La misión responde a las preguntas ¿para qué y por qué existe la empresa?	()
12. Los requisitos que debe reunir una misión son: amplia, motivadora, inspiradora y alcanzable, permanente, congruente, consistente.	()
13. La visión debe reunir las siguientes características: breve, fácil de captar y recordar e inspiradora.	()
14. A través de las estrategias se plantea cómo lograr específicamente y de la mejor manera los objetivos.	()
15. Al diseñar estrategias es conveniente recordar que cada decisión implica un riesgo, por lo que las estrategias deberán evaluarse cuidadosamente. La participación y compromiso de los directivos en la implantación de las estrategias es indispensable para que los miembros de la organización confíen y acepten el plan.	()
16. Las políticas son criterios generales de ejecución que auxilian el logro de objetivos y facilitan la implementación de las estrategias.	()
17. Las reglas son flexibles y determinan lineamientos muy precisos que deben cumplirse tal y como se especifica; comúnmente, su incumplimiento se sanciona.	()
18. Para que una política sea operante y cumpla con su finalidad, debe establecerse por escrito.	()
19. Los presupuestos de capital comprenden los presupuestos de inversiones capitalizables que realiza la empresa, y de activos fijos tales como maquinaria y equipo, edificios y construcciones, mobiliario, mantenimiento.	()
20. Las técnicas de planeación son generales cuando apoyan la planeación y la toma de decisiones a nivel corporativo.	()

Conclusiones

1. Anota tres conclusiones de lo que aprendiste en este capítulo.

1.

2.

3.

2. Anota tres conclusiones acerca de la importancia del proceso de planeación.

1.

2.

3.

3. Anota la importancia de cada valor en la planeación.

Valor	Importancia
Responsabilidad	
Honestidad	
Colaboración	
Compromiso	

4. Explica cómo se relaciona la frase de inicio de capítulo (pág. 35) con los conocimientos adquiridos.

5. Describe cómo aplicarías los conocimientos adquiridos en este capítulo a tu vida laboral.

Organización

Cuatro hombres valientes que no se conocen entre sí no se atreverán a atacar a un león. Cuatro menos valientes, pero que se conocen bien, seguros de su confiabilidad y consecuentemente de su mutua ayuda, atacarán resueltamente. He ahí la ciencia de la organización.

Coronel Charles Ardant Du Picq, 1821-1870

Objetivo general

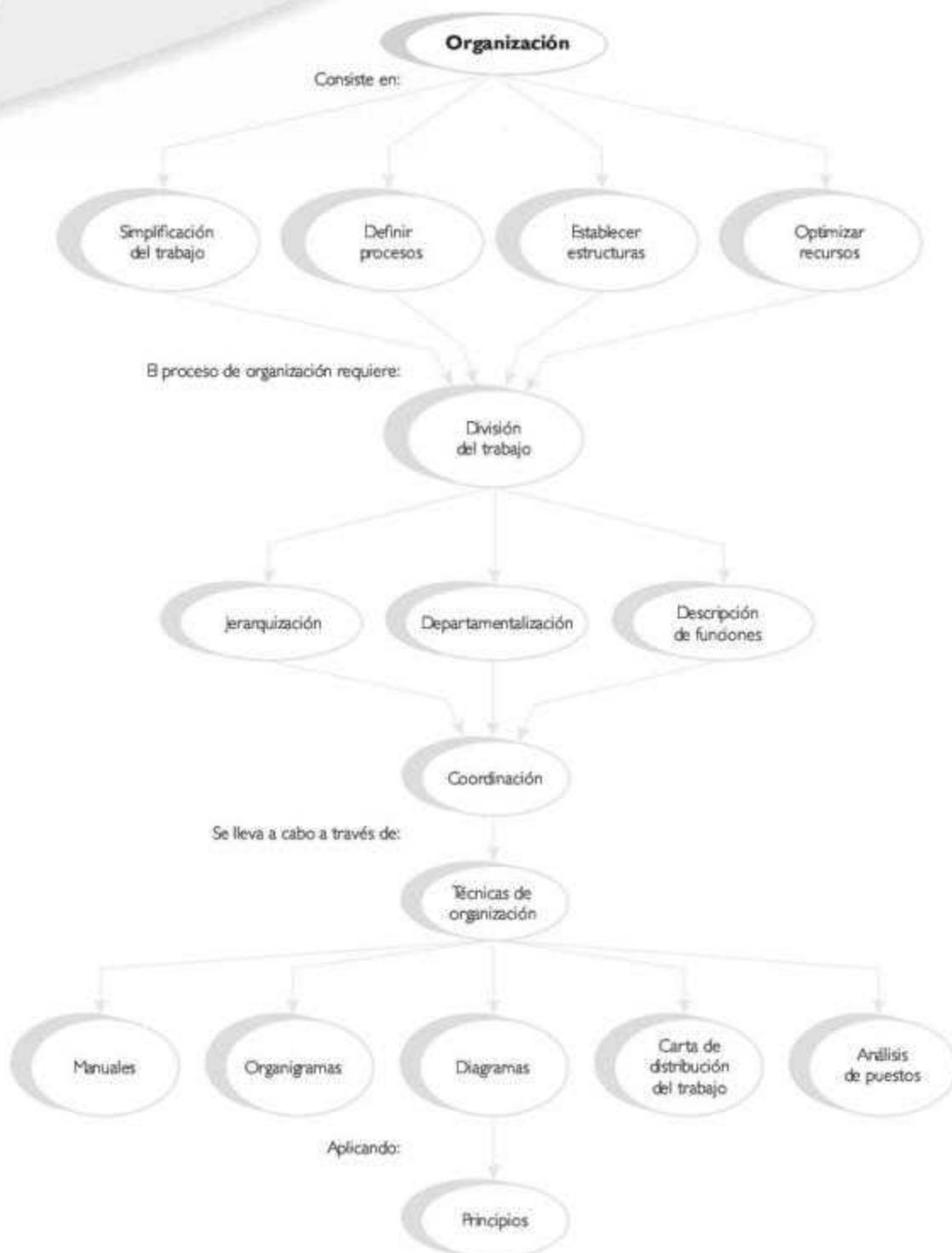
El lector aplicará las técnicas y etapas del proceso de organización.

Objetivos específicos

El lector desarrollará habilidades para:

- ✦ Definir el concepto organización.
- ✦ Describir en qué consisten cada una de las etapas de la organización.
- ✦ Distinguir los distintos tipos de organización.
- ✦ Explicar las etapas de la organización.
- ✦ Describir en qué consiste la división del trabajo.
- ✦ Definir el concepto de coordinación.
- ✦ Describir qué son las técnicas de organización.
- ✦ Elaborar organigramas verticales, horizontales, circulares, estructurales y funcionales.
- ✦ Elaborar e interpretar un diagrama de flujo.
- ✦ Explicar en qué consiste la tipología de la organización, así como los tipos de organización que existen.
- ✦ Enumerar las principales técnicas de organización.
- ✦ Describir cuál es la importancia de los valores al diseñar una estructura organizacional.
- ✦ Aplicar los principios y las técnicas de organización a situaciones prácticas.
- ✦ Ejercer valores y actitudes de honestidad, compromiso, colaboración y responsabilidad durante el proceso de organización.

Mapa conceptual



4.1 Importancia de la organización

El propósito de la organización es simplificar el trabajo y coordinar y optimizar funciones y recursos. En otras palabras: lograr que el funcionamiento de la empresa resulte sencillo y que los procesos sean fluidos para quienes trabajan en ella, así como para la atención y satisfacción de los clientes.

En esta etapa se definen las áreas funcionales, las estructuras, los procesos, sistemas y jerarquías para lograr los objetivos de la empresa así como los sistemas y procedimientos para efectuar el trabajo.

La organización implica múltiples ventajas que fundamentan la importancia de desempeñar las actividades eficientemente, con un mínimo de esfuerzo.

- Reduce los costos e incrementa la productividad.
- Reduce o elimina la duplicidad.
- Establece la arquitectura de la empresa.
- Simplifica el trabajo.

La organización consiste en el diseño y determinación de las estructuras, procesos, sistemas, métodos y procedimientos tendientes a la simplificación y optimización del trabajo.

4.2 El proceso de organización

El proceso de organización está constituido por las siguientes etapas:

- División del trabajo.
- Coordinación.

Ww Refuerza tus conocimientos. Revisa y analiza el video del capítulo 4 que se encuentra en el sitio web y elabora un ensayo.



Figura 4.1

Etapas de la organización

4.3 División del trabajo

Para dividir el trabajo es necesario llevar a cabo una secuencia que abarca las siguientes etapas:

1. **Describir los procesos** es el primer paso para llevar a cabo la organización; es la descripción de los procesos básicos, macroprocesos, o funciones principales que se desempeñan en la organización. Como ya se mencionó, un proceso es la secuencia de etapas para realizar una actividad.
2. **Definir las funciones** más importantes.
3. **Clasificar** y agrupar funciones de acuerdo con los macroprocesos.
4. **Establecer** líneas de comunicación e interrelación.
5. **Definir los microprocesos:** una vez que se han definido los macroprocesos se procede a organizar los procesos de los departamentos o áreas de la empresa.

La división del trabajo es la delimitación de las funciones con el fin de realizar las actividades con mayor precisión, eficiencia y especialización mediante la simplificación de los procesos y el trabajo.

Jerarquización es la disposición de las funciones de una organización por grado de importancia y mando.

Los niveles jerárquicos son el conjunto de áreas agrupadas de acuerdo con el grado de autoridad y responsabilidad que posean, independientemente de la función que realicen.

La departamentalización es la división y el agrupamiento de las funciones y actividades en unidades específicas, con base en su similitud.

4.3.1 Jerarquización

La jerarquización implica la definición de la estructura de la empresa estableciendo centros de autoridad y comunicación que se relacionen entre sí con precisión.

- Los niveles jerárquicos deben ser los mínimos e indispensables. Se debe propiciar la creación de organizaciones planas; es decir, con los mínimos niveles jerárquicos.
- Definir claramente el tipo de autoridad ya sea lineal, funcional y/o *staff* de cada nivel.

4.3.2 Departamentalización

La departamentalización se logra mediante una división orgánica que permite a la empresa desempeñar con eficiencia sus diversas actividades.

Al realizar la departamentalización es conveniente seguir esta secuencia.

- Definir los procesos.
- Listar todas las funciones.
- Clasificarlas de acuerdo con su similitud.
- Ordenarlas en relación con su jerarquía.
- Asignar actividades a cada una de las áreas agrupadas: departamentos o áreas funcionales.
- Especificar las relaciones de autoridad y responsabilidad entre las funciones y los puestos.
- Establecer líneas de comunicación e interrelación entre los departamentos.

El tamaño, la existencia y el tipo de organización de un área deberán relacionarse con el tamaño y las necesidades específicas de la empresa.

4.3.3 Descripción de actividades

Cuando se han definido los niveles jerárquicos y departamentos de la empresa, se requiere definir con toda claridad las labores y actividades que habrán de desarrollarse en cada una de las unidades de trabajo o puestos de los distintos departamentos o áreas de la organización. Esta etapa de la división del trabajo consiste en determinar y clasificar todos los factores y actividades necesarios para llevar a cabo, de la mejor manera, un trabajo. La descripción de funciones se realiza, primordialmente, a través de las técnicas de análisis de puestos y de la carta de distribución del trabajo o cuadro de distribución de actividades.

4.4 Estructuras de organización

Dependiendo de las características y requerimientos de cada empresa, es posible utilizar diversos tipos de organización aplicables a la estructuración de departamentos o áreas; las más usuales son:

- **Funcional.** Consiste en agrupar las actividades análogas según su función primordial para lograr la especialización y, con ello, una mayor eficiencia del personal. Este es el tipo de organización más usual.



Figura 4.2

Organización funcional

- **Por productos.** Es recomendable en empresas que se dedican a la fabricación de diversas líneas de productos. La departamentalización se hace con un producto o grupo de productos relacionados entre sí.



Figura 4.3

Organización por producto

- **Geográfica o por territorios.** En general se utiliza cuando las áreas de la organización realizan actividades en sectores alejados físicamente, y/o cuando el tramo de operaciones y de personal es muy extenso y está disperso en áreas muy grandes y diferentes. Se utiliza sobre todo el área de ventas. Por ejemplo: organizar la empresa en zonas regionales.



Figura 4.4

Organización geográfica

- **Cientes.** Consiste en establecer departamentos cuyo objetivo es servir a los distintos compradores o clientes. Por lo general se aplica en empresas comerciales, principalmente en tiendas de autoservicio y almacenes departamentales, aunque puede también utilizarse en organizaciones de servicio e industrial.

Figura 4.5

Organización por clientes



- **Por procesos o equipo.** Al fabricar un producto, cuando el proceso o equipo es fundamental en la organización, se crean departamentos enfocados al proceso o equipo (herramientas de producción), sobre todo si reportan ventajas económicas, de eficiencia y ahorro de tiempo, ya sea por la capacidad del equipo, manejo especial del mismo o porque el proceso así lo requiera. La sección de corte en un departamento y la de máquinas de coser en otro, es un claro ejemplo de la departamentalización por equipos en una fábrica de ropa.

Figura 4.6

Organización por equipo



Figura 4.7

Organización por procesos



- **Secuencia.** Se utiliza por lo general en niveles intermedios u operativos. Es conveniente cuando por razones técnicas o económicas se requiere hacer la departamentalización por secuencias alfabéticas, numéricas o de tiempo. Así, una empresa que trabaja por turnos sin interrupción puede establecer secciones que controlen cada uno de los turnos.



Figura 4.8

Organización por turnos

Cuando se trata de áreas que manejan una gran cantidad de números y/o letras, por ejemplo, un departamento de cobranzas que maneja infinidad de tarjetas de crédito establece diversas secciones de acuerdo con la numeración de las tarjetas; una institución bancaria lo hace con los apellidos de los cuentahabientes.



Figura 4.9

Organización por números

4.5 Coordinación

Es indispensable que la división del trabajo se sustente en la coordinación, la cual consiste en lograr la unidad de esfuerzos de forma tal que las funciones y los resultados se desarrollen sin duplicidades, tiempos ociosos y fugas de responsabilidad.

La importancia de la coordinación puede ejemplificarse de una manera sencilla con la organización de un equipo de remo: de nada servirá contar con magníficos remeros especialistas en su área, y haberles asignado su posición (división del trabajo), si no existe sincronización, armonía, comunicación y coordinación entre los integrantes durante la competencia. Por más hábiles que sean los deportistas individualmente, sus esfuerzos se nulificarán si no existe coordinación.

La eficacia de cualquier sistema organizacional estará en relación directa con la coordinación, misma que se obtiene a través del establecimiento de líneas de comunicación y autoridad fluidas.

La coordinación es el proceso de sincronizar y armonizar las actividades para realizarlas con la oportunidad y calidad requeridas.

La estructura es la forma de disponer los niveles jerárquicos.

4.6 Modelos de organización¹

Se refiere a los distintos tipos, sistemas o modelos de estructuras organizacionales que se pueden implantar en una empresa.

La determinación de la clase de organización o estructura más adecuada depende de factores tales como el giro, magnitud, características, recursos, objetivos, tipo y volumen de producción de la empresa. Los tipos de estructuras más comunes son:

4.6.1 Lineal o militar

Se caracteriza porque la autoridad se concentra en una sola persona, que toma todas las decisiones y tiene la responsabilidad básica del mando. El superior asigna y distribuye el trabajo a los subalternos, quienes a su vez reportan a un solo jefe. Se le conoce como organización lineal o militar porque se originó en instituciones militares, ya que la autoridad y la responsabilidad se transmiten íntegramente por una sola línea.



Figura 4.10

Estructura lineal o militar

4.6.2 Líneo-funcional

La organización líneo-funcional es la que se usa con mayor frecuencia por ser la más práctica. Se basa en agrupar las funciones de acuerdo con las áreas funcionales de las empresa. Las más comunes son: mercadotecnia, recursos humanos, finanzas, producción y sistemas.

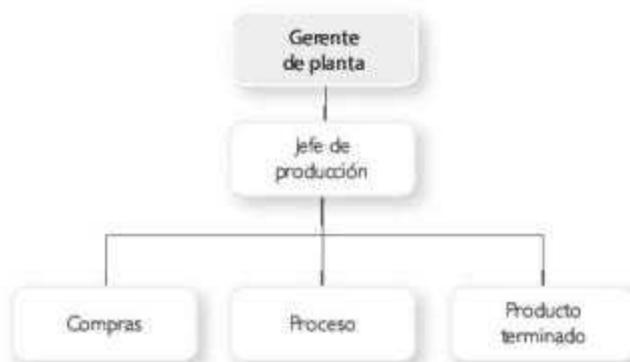


Figura 4.11

Estructura líneo-funcional

¹ Este apartado fue tomado del libro de Münch, Lourdes, *Organización*, Trillas, México, 2012.

4.6.3 Staff

Este tipo de estructura surge de la necesidad de las empresas de contar con la ayuda de especialistas en el manejo de conocimientos, capaces de proporcionar información experta y asesoría a los departamentos de línea. Es aconsejable en las empresas medianas o grandes.

La organización *staff* carece de autoridad de línea o poder para imponer sus decisiones. La autoridad se representa por medio de líneas punteadas mientras que la autoridad lineal se representa con línea continua.



Figura 4.12

Estructura staff

4.6.4 Comités

Consiste en asignar funciones o proyectos a un grupo de personas de la empresa que se reúnen y se comprometen para discutir y decidir en común los asuntos que se les encomiendan. Los comités generalmente son de carácter temporal y existen en combinación con otros tipos de estructura. Los comités más usuales son:

- **Directivo.** Integrado por los accionistas o alta dirección de una empresa que se encargan de los asuntos estratégicos.
- **Ejecutivo.** Es nombrado por el comité directivo para que ejecute los acuerdos.
- **De vigilancia.** Personal de confianza que se encarga de supervisar las labores de los empleados de la empresa.
- **Consultivo.** Está formado por especialistas que, por sus conocimientos o estudios, emiten dictámenes sobre diversos asuntos.



Figura 4.13

Estructura por comités

4.6.5 Multidivisional

Este tipo de estructura es propia de grandes empresas en las que, por la magnitud de sus operaciones y para lograr una mayor eficiencia, la organización se subdivide en unidades con base en productos, servicios, áreas geográficas o procesos.



Figura 4.14

Estructura multidivisional

4.6.6 Holding

Con el crecimiento de las grandes empresas se crean los *holdings*. En su forma más amplia, una compañía *holding* es una sociedad que está constituida por diversas empresas de giros diferentes con funciones y administración independientes. Puede ser también una empresa de la que dependan unidades de negocio autónomas que forman parte de la empresa matriz, en la cual, sin embargo, cada unidad de negocio funciona independientemente y mantiene los nombres originales de sus empresas, su identidad y sus propias estructuras.



Figura 4.15

Estructura holding

4.6.7 Matricial

Esta forma de estructura es propia de grandes empresas. También se conoce como organización de matriz, de parrilla o de proyectos. Es una combinación de distintos tipos de organización y consiste en combinar la departamentalización por proyecto con la de funciones. De esta manera, existe un gerente funcional a cargo de las labores inherentes al departamento, a la vez que un gerente de proyecto es el responsable de los resultados de los objetivos de un proyecto en el que puede participar personal de diversos departamentos o áreas. Los involu-

crados en el proyecto reportan al gerente de proyecto, pero para sus funciones normales reportan a los jefes de los departamentos a los que están adscritos.

Se distingue de otros tipos de organización en que se abandona el principio de la unidad mando en favor del sistema de mando múltiple o de "dos jefes". El sistema de mando múltiple requiere de una estructura administrativa sólida y de mecanismos especiales de apoyo basados en una modificación a los esquemas tradicionales de estructuras organizacionales.



Figura 4.16

Estructura matricial

4.6.8 Transnacionales o globales

El crecimiento y la expansión de las empresas como resultado de la globalización ha generado estructuras organizacionales más complejas que varían de acuerdo con el grado de descentralización. Las más comunes son:

- **Divisiones internacionales.** Se mantiene la estructura del país de origen y la división internacional opera de forma similar. Tiene la ventaja de la transferencia de tecnología y la desventaja de la falta de las adaptaciones locales de los productos a la situación del país extranjero.
- **Sucursales internacionales.** Actúan independientemente de la matriz; las áreas funcionales se estructuran de manera regional. Existe mayor descentralización y la empresa matriz controla a través de los sistemas de información.
- **Integrada.** La empresa se fracciona en divisiones que se dirigen desde una base internacional, esto permite promover la eficiencia de información y la transferencia de tecnología. Las filiales en distintos países pueden fabricar en un país y ensamblar en otro aprovechando las ventajas competitivas de costo.
- **Estructuras mixtas.** Se aprovechan las ventajas de las distintas estructuras anteriores. Cada empresa nacional funciona independiente pero colabora y comparte capacidades con las otras empresas. La empresa central dirige la red global, mantiene la cultura organizacional y los sistemas para que opere eficientemente.

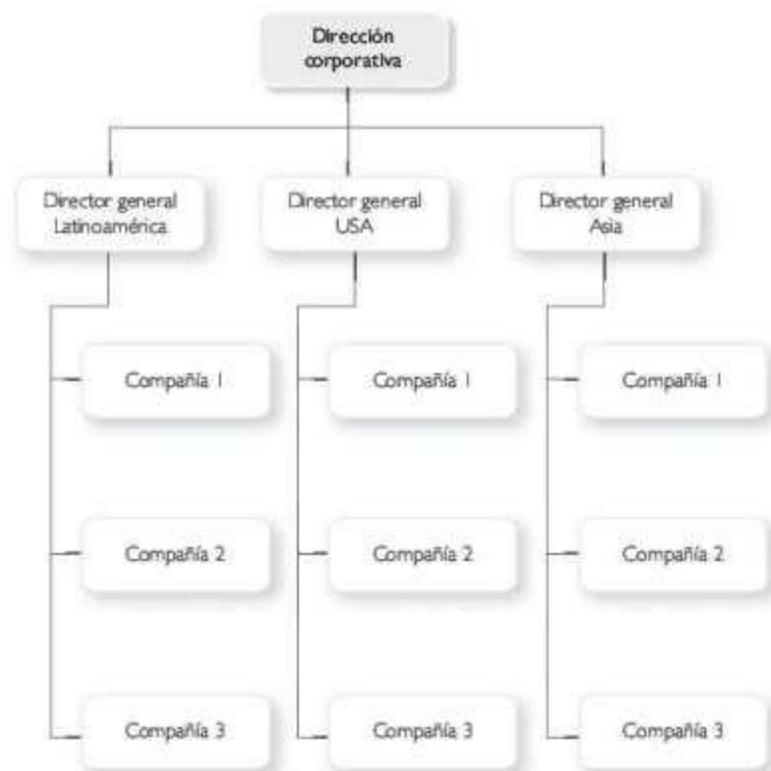


Figura 4.17

Estructura transnacional o global

4.7 Técnicas de organización

Las técnicas de organización que se utilizan en el proceso de organización deben aplicarse de acuerdo con las necesidades de cada empresa. A continuación se describen las principales técnicas de organización.

4.7.1 Organigramas

Un organigrama es una representación gráfica de la estructura formal de una organización; muestra las interrelaciones, las funciones, los niveles jerárquicos, las obligaciones y las líneas de autoridad.

Para representar de manera gráfica las áreas funcionales y delimitar funciones, responsabilidades y jerarquías, se utilizan los organigramas o gráficas de organización. A través de un organigrama es posible entender cómo están estructuradas las funciones, así como los niveles de autoridad o jerarquía y las áreas funcionales que conforman a la empresa.

También se les denomina gráficas de organización o cartas de organización. Los organigramas pueden clasificarse en:



Existen cuatro tipos de organigrama:

1. **Vertical.** Los niveles jerárquicos quedan determinados de arriba hacia abajo.



2. **Horizontal.** Los niveles jerárquicos se representan de izquierda a derecha.



3. **Circular.** Los niveles jerárquicos se representan desde el centro hacia la periferia.

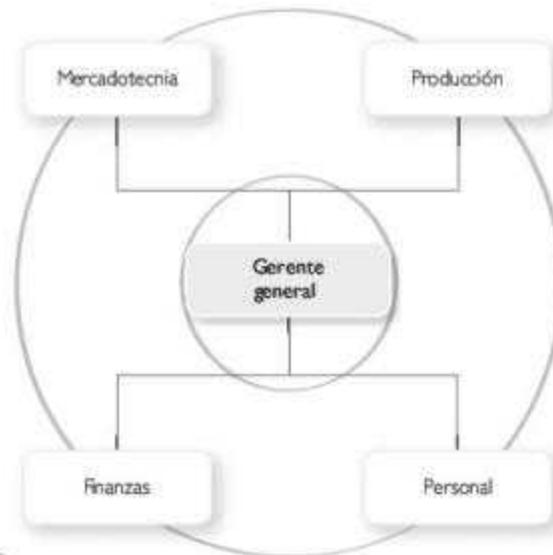


Figura 4.21

Organigrama circular

4. **Mixto.** Se utiliza por razones de espacio, combina el formato horizontal y el vertical.



Figura 4.22

Organigrama mixto

4.7.2 Manuales

Los manuales, de acuerdo con su contenido, pueden ser de políticas, departamentales, organizacionales, de procedimientos, específicos, técnicos y de puestos.

Los manuales son documentos que contienen en forma sistemática, información acerca de la organización.



Figura 4.23

Clasificación de los manuales de las organizaciones

Enseguida se presentan algunas de las ventajas de los manuales:

- Son un medio para lograr que se observen y se respeten la estructura formal y los procesos.
- Promueven la eficiencia de los empleados, ya que indican lo que debe hacerse y cómo debe hacerse.
- Evitan la duplicidad y las fugas de responsabilidad.
- Son una base para el mejoramiento de sistemas, procesos y operaciones.

4.7.3 Diagramas de proceso

También se les conoce como flujogramas.

Los diagramas de proceso permiten:

- Simplificar el trabajo.
- Mejorar los procesos.
- Eliminar demoras y tiempos ociosos.

Algunos de los diagramas de proceso más usuales son:

- Flujo de operaciones.
- Ubicación de equipo.
- Procedimientos.

Los diagramas de proceso son la representación gráfica del conjunto de actividades para realizar una función.

4.7.4 Simbología

En los diagramas de flujo se utilizan distintos símbolos para indicar ciertos procesos, la figura 4.24 muestra la simbología más usual; otros símbolos aparecen en la figura 4.25.

Un procedimiento es una serie de actividades de carácter repetitivo que se realiza en forma cronológica y secuencial.

	Inicio	Hay operación cuando algo está siendo creado, cambiado o añadido, es decir, cuando se modifican las características de ese algo.
	Revisión	Cuando algo es revisado, verificado o inspeccionado, sin ser alterado en sus características.
	Transporte o traslado	Acto de mover de un lugar a otro.
	Espera o demora	Etapa en que algo permanece ocioso en espera de que algo acontezca. También se le llama almacenamiento o archivo temporal.
	Actividad o proceso	Indica una acción o proceso.
	Decisión	Cuando se toma un curso de acción entre dos o más alternativas.
	Almacenamiento	Cuando se almacena o archiva algo para ser guardado con carácter definitivo.

Figura 4.24

Simbología ASME para el diagrama de proceso



Figura 4.25

Simbología para el diagrama de flujo

4.7.5 Etapas para elaborar un diagrama de proceso o procedimiento

Las etapas para elaborar un diagrama de proceso o procedimiento son:

- Compromiso y autorización de la dirección y de los involucrados.
- Llenar el formato de descripción de actividades con cada de una de las actividades, secuencias y tiempos en que se realizan.
- Elaborar el diagrama de flujo correspondiente.
- Analizar el procedimiento o proceso actual, aplicar los principios de organización, eliminar duplicidades y simplificar tiempos y actividades.
- Presentar la propuesta con los ahorros de tiempo y costo-beneficio.
- Elaborar la descripción del proceso o procedimiento propuesto.
- Elaborar el diagrama de flujo propuesto.
- Obtener la aprobación de quien realiza el proceso o procedimiento y de su jefe inmediato.
- Preparar las instrucciones referentes a los procedimientos.
- Implantar el nuevo proceso o procedimiento.

Los procesos o procedimientos se describen en un formato que se llama descripción del procedimiento, con base en el cual se diseña el diagrama de flujo. A continuación se muestra un ejemplo de ambos.

Empresa X		Fecha:		
Proceso:		Elaboró:	Vo.Bo.:	
Núm.	Actividades	Flujo	Tiempo	Observaciones
1	Solicitar requerimiento al área	→	3	
2	Se recibe información solicitada	→	10	
3	Se analiza la información	○	2	
4	Se envía convocatoria	→	3	
5	Se integra carpeta y se elabora versión estenográfica	○	3	
6	Se elaboran tarjetas de opinión	⤵	2	
7	Se lleva a cabo la Sesión Ordinaria	→	1	
8	Se elabora proyecto de Acta	○	10	
9	Se envía proyecto de Acta a los miembros del Comité	→	5	
10	Se incorporan comentarios al Acta	⤵	1	
11	Se inicia trámite de firmas	→	15	

Figura 4.26

Descripción de procedimiento

Empresa X				Fecha:						
Proceso:			Elaboró:				Vo.Bo.:			
Núm.	Actividades	Rujo	Días	○	→	◄	□	▽	⊙ R	◇
1	Solicitar requerimiento al área	→								
2	Se recibe información solicitada	→								
3	Se analiza la información	○								
4	Se envía convocatoria	→								
5	Se integra carpeta y se elabora versión estenográfica	○								
6	Se elaboran tarjetas de opinión	◄								
7	Se lleva a cabo la Sesión Ordinaria	→								
8	Se elabora proyecto de Acta	○								
9	Se envía proyecto de Acta a los miembros del Comité	→								
10	Se incorporan comentarios al Acta	◄								
11	Se inicia trámite de firmas	→								

Figura 427

Formato tabular para diagrama de proceso

A través del cuadro de distribución del trabajo se analizan las actividades que se realizan en un departamento o en un área con la finalidad de mejorar la distribución de cargas de trabajo y optimizar tiempos.

4.7.6 Cuadro de distribución del trabajo o de actividades

Por medio del cuadro de distribución de actividades es posible:

- Delimitar las actividades de los puestos y de los departamentos.
- Eliminar la duplicidad e ineficiencia.
- Normalizar y estandarizar procedimientos.
- Distribuir adecuadamente las cargas de trabajo de los distintos puestos eliminando tiempos ociosos.
- Evitar fugas de responsabilidad y pérdidas de tiempo.

4.7.7 Formulación

Para elaborar un cuadro de distribución del trabajo se deben realizar los siguientes pasos:

- Formular una lista de los deberes o actividades que debe realizar cada persona.
- Elaborar una lista de las grandes funciones que corresponden a ese grupo o sección.

- Vaciar dichas listas en la forma del cuadro de distribución de actividades.
- Complementar la información con la observación y la entrevista.
- Sumar verticalmente las horas de cada actividad y las que corresponden a cada persona.
- Analizar el cuadro para saber qué puede mejorarse, cambiarse, redistribuirse o eliminarse.
- Someter a consideración del responsable del área.
- Con los cambios sugeridos y actualizados se elabora un nuevo cuadro.

Empresa				
Fecha: _____		Departamento: _____		
Elaboró: _____		Autorizó: _____		
Puesto				
Actividad				

Figura 4.28

Cuadro de distribución de actividades

4.7.8 Análisis de puestos

El análisis de puestos está integrado por los siguientes elementos:

1. **Identificación.** Datos generales del puesto.
2. **Descripción genérica.** Descripción sintética de las principales funciones y responsabilidades del puesto.
3. **Descripción específica.** Descripción detallada de las actividades que se realizan en el puesto: actividades diarias y constantes, periódicas y eventuales y esporádicas.
4. **Perfil del puesto o requisitos.** Requisitos físicos, mentales, de personalidad, habilidades, competencias y responsabilidades que deben cubrirse para desempeñar el puesto.

 Refuerza tus conocimientos. Analiza el video y resuelve los ejercicios del capítulo 4 que se encuentra en el sitio web.

El análisis de puestos es una técnica en la que se definen pormenorizadamente las labores que se desempeñan en una unidad de trabajo específica e impersonal (puesto), así como las características, conocimientos y aptitudes, que debe poseer el personal que lo desempeña.

4.8 Principios

Los principios que deben observarse durante todas y cada una de las etapas del proceso de organización son:



Figura 4.29

Principios de organización



Figura 4.30

Técnicas y principios del proceso de organización



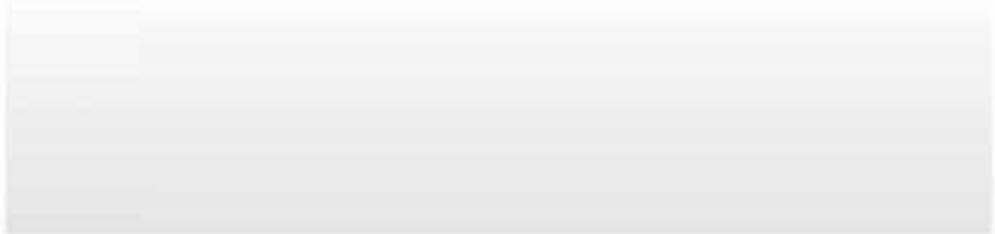
Refuerza tus conocimientos. Resuelve las autoevaluaciones, ejercicios y casos del capítulo 4 que se encuentran en el sitio web.

Ejercicios de refuerzo

1. Elabora y explica el organigrama general de una empresa. En caso de que no trabajes obtén los datos de Internet o en tu escuela.



2. Elabora y explica el organigrama funcional de una empresa.



3. Elabora el diagrama de flujo de proceso correspondiente.



4. Elabora la descripción de un procedimiento o proceso. En caso de que no trabajes puedes obtenerlo en alguna empresa, o en tu escuela.

5. Investiga los siguientes tipos de organización y elabora una carpeta con tus comentarios al respecto.

- Geográfica
- Por diente
- Por equipo
- Funcional
- Numérico
- Por procesos
- Por producto
- Por temas
- Por tramos

6. Investiga y recopila en una carpeta los siguientes modelos de organización. Anota la fuente y el nombre de la empresa:

- Multidivisional
- Líneal
- Funcional
- *Staff*
- *Holding*
- Matricial

7. Elabora el organigrama requerido para el plan de negocio que diseñaste en el capítulo 3.

8. Investiga y anota dos tipos de software que apoyen el proceso de organización.

Software	Aplicación

9. Describe en el siguiente cuadro las técnicas de organización y explica cómo incrementan la competitividad.

Técnica	Ventajas competitivas

10. Escribe en el siguiente cuadro los principios de organización y explica cómo incrementan la competitividad.

Competitividad	Principio

11. Explica en el siguiente cuadro la importancia de los valores en el proceso de organización.

Valor-Actitud	Importancia	Organización
Respeto		
Colaboración		
Responsabilidad		
Honestidad		

12. Completa la siguiente gráfica, explica y ejemplifica los principios de organización.

Principio	Postulado
	<input data-bbox="398 311 1185 395" type="text"/>
	<input data-bbox="398 461 1185 545" type="text"/>
	<input data-bbox="398 592 1185 695" type="text"/>
	<input data-bbox="398 724 1185 864" type="text"/>
	<input data-bbox="398 892 1185 996" type="text"/>
	<input data-bbox="398 1033 1185 1136" type="text"/>
	<input data-bbox="398 1174 1185 1296" type="text"/>
	<input data-bbox="398 1324 1185 1427" type="text"/>
	<input data-bbox="398 1455 1185 1577" type="text"/>
	<input data-bbox="398 1605 1185 1727" type="text"/>

Autoevaluación

En el paréntesis de la derecha, escribe una V si la aseveración es verdadera, o una F si es falsa.

- | | |
|---|-----|
| 1. El propósito de la organización es simplificar el trabajo, así como coordinar y optimizar funciones y recursos. | () |
| 2. Las etapas de organización son: división del trabajo y motivación. | () |
| 3. La jerarquización implica la definición de la estructura de la empresa por medio del establecimiento de centros de autoridad. | () |
| 4. La departamentalización se logra mediante una división orgánica | () |
| 5. La departamentalización geográfica proporciona un instrumento lógico y eficiente cuando las unidades de la empresa realizan actividades en sectores alejados físicamente. | () |
| 6. Al fabricar un producto, el proceso o el equipo que se haya empleado puede servir de base para crear unidades departamentales a través de la departamentalización geográfica. | () |
| 7. La descripción de funciones se realiza, primordialmente, a través de las técnicas de análisis de puestos. | () |
| 8. La coordinación nace de la necesidad de sincronizar y armonizar los esfuerzos para realizar eficientemente una tarea. | () |
| 9. Los organigramas son representaciones gráficas de la estructura formal de un proceso; muestran las interrelaciones, las funciones, los niveles jerárquicos, las obligaciones y la autoridad existentes. | () |
| 10. Los organigramas por su área pueden ser generales o departamentales. | () |
| 11. En el organigrama horizontal los niveles jerárquicos se representan de izquierda a derecha. | () |
| 12. Los diagramas de proceso permiten la duplicidad de funciones. | () |
| 13. A través del cuadro de distribución del trabajo se representa en un diagrama las actividades que se realizan en un departamento o en una sección para mejorar la división de funciones y de la distribución de cargas de trabajo. | () |
| 14. El análisis de puestos es una técnica en la que se clasifican pormenorizadamente las labores que se desempeñan en una unidad de trabajo. | () |



Conclusiones

1. Anota tres conclusiones acerca de los conocimientos más importantes que hayas aprendido en este capítulo.

1.

2.

3.

2. Anota tres conclusiones acerca de la importancia de los valores en el proceso de organización.

1.

2.

3.

3. Describe cómo aplicarías en tu vida laboral los conocimientos de este capítulo.

4. Explica cómo se relaciona la frase de inicio de capítulo (pág. 55) con los conocimientos adquiridos.

Integración

Si tus armas han perdido el filo, si tu ardor se extingue, si tus fuerzas se agotan y si tu tesorería ha quedado reducida a nada, los soberanos vecinos se aprovecharán de tu apuro para actuar. Y aunque tengas consejeros sagaces, ninguno de ellos será capaz de trazar planes adecuados para el futuro.

El arte de la guerra, Sun-Tzu, siglo IV a.C.

Objetivo general

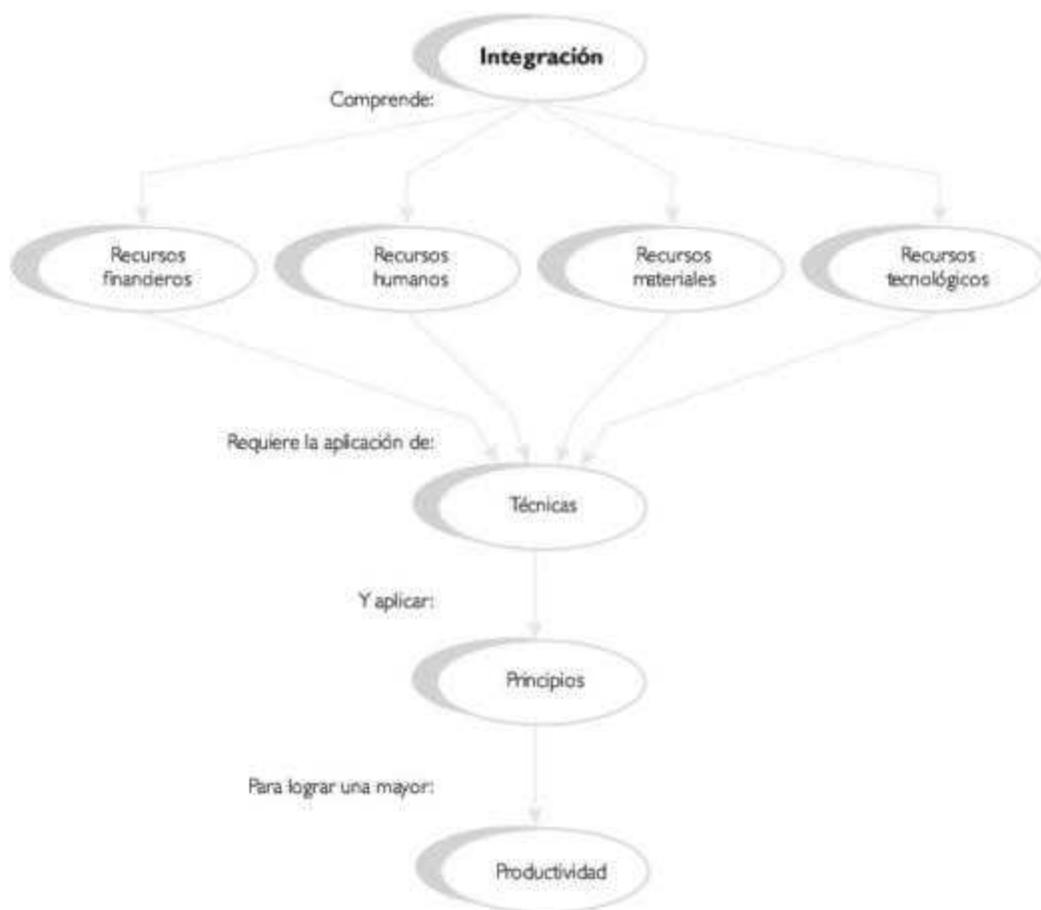
El lector describirá en qué consiste la integración y aplicará sus principios.

Objetivos específicos

El lector desarrollará habilidades para:

- Definir el concepto de integración y sus etapas.
- Explicar la importancia de la integración en las empresas.
- Enumerar las etapas de la integración.
- Describir las distintas etapas de integración: recursos humanos, materiales y tecnológicos.
- Aplicar los principios y las técnicas de la integración en una situación práctica.
- Explicar la importancia de la honestidad, colaboración y responsabilidad durante el proceso de integración.

Mapa conceptual



5.1 La integración y su importancia

En esta función se adquieren todos los elementos para llevar a cabo lo establecido durante la planeación y organización. Mediante la integración, la empresa obtiene los recursos idóneos para el mejor desempeño de las actividades de la misma.

La integración comprende recursos materiales, tecnológicos, financieros y humanos; estos últimos son los más importantes debido a que del talento humano depende el manejo y gestión de los otros recursos que conforman la organización.

Aunque tradicionalmente se descuidaba la integración de recursos humanos, tanto la experiencia como las investigaciones demostraron que el factor humano es fundamental para cualquier empresa, ya que de su desempeño dependerá el correcto aprovechamiento de los demás.

La integración es la función a través de la cual se eligen y obtienen los recursos necesarios para poner en marcha las decisiones requeridas para ejecutar los planes de acuerdo con la arquitectura organizacional.

5.2 Etapas

Las etapas de la integración son:

1. Definición de necesidades y requerimientos de los recursos.
2. Establecimiento de estándares de calidad, tiempos y características.
3. Determinación de fuentes de abastecimiento.
4. Elección del proveedor más confiable.
5. Selección, adquisición y asignación de recursos de acuerdo con los estándares de calidad.



Figura 5.1

Etapas de la integración



Refuerza tus conocimientos. Revisa el video del capítulo 5 que se encuentra en el sitio web y elabora un ensayo.

5.3 Integración de recursos humanos

Como ya se mencionó, la integración de los recursos humanos es uno de los factores clave para lograr el éxito de cualquier organización. La integración de recursos humanos incluye varias etapas:



Figura 5.2

Integración de recursos humanos

La selección de personal es un conjunto de etapas mediante las cuales se realiza una evaluación de las características y aptitudes de los candidatos a un puesto y se elige al idóneo.

5.3.1 Reclutamiento

El reclutamiento de personal consiste en allegarse del mayor número de candidatos de un puesto para seleccionar al idóneo. El reclutamiento puede ser:

- **Reclutamiento interno.** Cuando, al presentarse determinada vacante, la empresa la cubre a través de sus empleados, ya sea por medio de concurso, convocatoria o por ascensos. Esta forma de reclutamiento es altamente motivadora para el personal de la empresa.
- **Reclutamiento externo.** Se refiere a los aspirantes que no pertenecen a la organización. Las fuentes externas de reclutamiento están constituidas por los candidatos que provienen de fuera de la empresa. Las fuentes de reclutamiento externo más usuales son las bolsas de trabajo, los avisos en prensa e Internet, las agencias de empleo y las escuelas, entre otras.
- **Reclutamiento mixto.** De preferencia una empresa no debe utilizar una sola fuente de reclutamiento; deben utilizarse todas. La elección de los empleados, de acuerdo con los requerimientos de la organización, se hace mediante el proceso de selección de personal.

5.3.2 Selección de personal

La selección de personal debe sustentarse en el análisis del puesto que sirve como guía para el proceso de selección. De lo contrario, si se realiza de manera empírica, con base en corazonadas o recomendaciones, puede elegirse a personal ineficiente o que no reúna el perfil requerido, lo cual origina consecuencias que van desde la baja productividad, y altos costos, hasta otras más graves e irreversibles. Para efectuar un proceso científico de selección de personal deben realizarse las siguientes etapas:

- **Recepción preliminar de candidatos.** Revisión de la documentación del candidato para asegurarse de que reúne los requisitos básicos.

- **Elaboración de solicitud de empleo.** Se usa para conocer los datos del solicitante y para llevar a cabo la entrevista inicial.
- **Entrevista previa.** Sirve para determinar si el candidato reúne los requisitos del perfil del puesto. Se utiliza para hacer una evaluación rápida de qué tan aceptable es el candidato.
- **Aplicación de pruebas de conocimientos.** Las pruebas y exámenes de admisión son indispensables para evaluar las capacidades, aptitudes y competencias de los candidatos.
- **Entrevista profunda.** Su objetivo es comprobar la autenticidad de la información y evaluar aspectos más específicos acerca de las competencias del candidato.
- **Aplicación de pruebas psicométricas y de personalidad.** Para evaluar la inteligencia, personalidad y salud mental de los aspirantes.
- **Entrevista de selección.** Se realiza con el jefe inmediato para constatar que reúne todos los requisitos.
- **Encuesta socioeconómica.** Investigación de antecedentes y verificación de referencias. Se comprueba la veracidad de la información proporcionada en la solicitud y en la entrevista.
- **Examen médico.** Consiste en una revisión de salud física del empleado; para ello se recurre a clínicas o consultorios médicos.
- **Contratación.** Cuando el candidato ha aprobado todas las etapas anteriores, se realiza la entrevista de contratación donde se le informa su aceptación y las condiciones del trabajo y del puesto.
- **Inducción.** Es la introducción y bienvenida hacia la empresa, los compañeros y el puesto.



Figura 5.3

Proceso de selección

La calidad, el producto o servicio depende en gran parte de la calidad de los insumos.

5.4 Integración de recursos materiales

La integración de recursos materiales tiene como finalidad seleccionar a los proveedores confiables que garanticen el suministro de materiales de calidad y en el tiempo requerido, así como efectuar el proceso de las adquisiciones y registro, darle seguimiento puntual, y asegurar la recepción en cantidades, calidades y tiempos óptimos. Los materiales se organizan en almacenes o inventarios que pueden ser de materia prima, de productos en proceso y de productos terminados.

La adecuada integración de materiales debe fundamentarse en una selección de proveedores correcta, con políticas específicas y definición clara de los requerimientos y calidad de los materiales. Es común que el único criterio para seleccionar a un proveedor sea el precio bajo, sin embargo, en una época tan competitiva como la actual, el criterio más importante debe ser la calidad de los insumos, la puntualidad y su confiabilidad.

La finalidad de la integración de materiales es lograr que la empresa tenga los materiales correctos que reúnan las características y especificaciones de calidad de manera oportuna y al mejor costo.

Para seleccionar a un proveedor se deben tener en cuenta los siguientes lineamientos:

1. Definición de los estándares y requisitos de calidad de los insumos o productos.
2. Experiencia y capacidad de producción.
3. Evaluación de su fiabilidad.
4. Visitas a sus instalaciones para confirmar su confiabilidad.

Es importante seleccionar correctamente los recursos, así como asegurar que éstos reúnan los requisitos de calidad y durabilidad necesarios para garantizar la calidad del producto terminado.

5.5 Integración de recursos informáticos y tecnológicos

La selección de una adecuada tecnología, así como la administración y mantenimiento de ésta son funciones de vital importancia para la organización.

Independientemente del giro de la empresa, se requiere una infraestructura tecnológica. Algunos puntos a considerar para la adquisición de tecnología son:

- Servicios requeridos de infraestructura de red (datos, voz, videos).
- Recursos financieros disponibles.
- Tiempo estimado y duración del uso del equipo.
- Velocidad requerida.
- Seguridad informática.
- Tamaño de la organización y recursos.

La adquisición del *hardware* y el *software* depende de los recursos y la capacidad económica de cada empresa. Existe en el mercado *software* para las micro y pequeñas empresas a precios realmente accesibles.

Si solamente se requiere el equipo para facturación y registro de clientes, una computadora es suficiente, pero en una empresa más grande que necesite un considerable flujo de información con empleados, clientes y proveedores,

se requiere una red privada y la utilización de soluciones integrales de sistemas como ERP, CRM, BI, SCM y SAP.

5.6 Integración de recursos financieros

Una de las actividades más importantes del área de finanzas es el manejo de las inversiones. Cuando se toman las decisiones de inversión se deben considerar la relación del riesgo y la incertidumbre que implica la inversión con relación al rendimiento esperado. Es decir, se debe determinar si realmente conviene la inversión en equipo, nuevos productos, expansiones, etcétera.

Lo importante es reducir al mínimo el riesgo y garantizar las utilidades. Algunas actividades que se realizan dentro del área financiera tienen como objetivo:

- Optimizar los recursos monetarios y asignarlos de la mejor manera.
- Formular estrategias de inversión confiables.
- Administrar los excedentes económicos por utilidades en actividades de ampliación de planta, nuevos productos, sistemas expertos, etcétera.
- Manejar el dinero excedente en instrumentos financieros buscando los mejores rendimientos.

Las inversiones pueden ser:

- *De capital:* dirigidas a la maquinaria y equipo, la localización, adaptación o construcción de la planta.
- *De operación:* dirigidas a las actividades diarias de la empresa.

Existen diversas técnicas y modelos cuantitativos para tomar decisiones de inversión, siendo las más usuales la tasa interna de retorno y el valor presente neto.



Refuerza tus conocimientos. Resuelve los casos y ejercicios del capítulo 5 que se encuentran en el sitio web.

La integración de recursos financieros consiste básicamente en conseguir fuentes de financiamiento internas o externas así como invertir los excedentes de dinero con el máximo rendimiento.

5.7 Técnicas de la integración

Existen diversas técnicas que apoyan el proceso de integración, básicamente son las de toma de decisiones. De manera más específica, a continuación se refieren algunas de las que el ejecutivo puede auxiliarse:

- **Recursos humanos.** Para la integración de personal se utilizan los exámenes psicométricos, la entrevista, el análisis de puesto, entre otros.
- **Recursos materiales.** Se aplican técnicas de toma de decisiones, ya sean cualitativas o cuantitativas, así como estándares, metrología, punto pedido y punto de reorden.
- **Recursos tecnológicos.** Para integrar los recursos de información y telecomunicaciones en una organización se utilizan básicamente la evaluación de factibilidad, los estudios de costo beneficio y la tasa interna de retorno.
- **Recursos financieros.** Las técnicas más usuales son punto de equilibrio, tasa interna de retorno y estudios de factibilidad.

5.8 Principios

Los principios de integración son:

- **Provisión de elementos necesarios.** A cada miembro de la empresa deben proporcionársele los elementos necesarios para hacer frente eficientemente a las necesidades de su puesto. La dirección debe estar consciente de los recursos que los puestos requieren para la eficiente realización del trabajo.
- **Calidad de los proveedores.** En ningún caso debe sacrificarse la calidad de los insumos en aras de un menor costo, todos los proveedores deben de ser confiables.
- **El hombre adecuado para el puesto adecuado.** Las personas que desarrollan cualquier función deben reunir los requisitos para desempeñarla adecuadamente. En otras palabras, el personal debe poseer los requisitos y características que la organización requiera para desempeñar un puesto. El perfil de los recursos humanos debe adaptarse a las características de la organización y requiere de un proceso que garantice que las personas que forman parte de la empresa reúnan las habilidades, conocimientos, experiencias y competencias necesarias para desempeñar el trabajo.

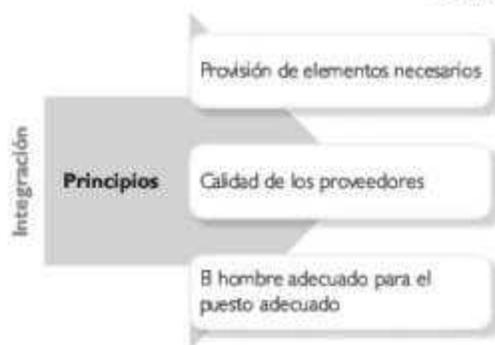


Figura 5.4

Principios de integración



Figura 5.5

Técnicas y principios de integración



Refuerza tus conocimientos. Resuelve la autoevaluación del capítulo 5 que se encuentra en el sitio web.

Ejercicios de refuerzo

1. Anota los requisitos que debe reunir un proveedor para contratarlo.

2. Investiga cómo es el proceso de integración de los recursos humanos en las siguientes organizaciones y compara con lo estudiado en el texto. Anota tus observaciones en el siguiente cuadro y elabora una propuesta.

Organización	Situación actual	Propuesta
1. En la escuela: profesores y alumnos		
2. En el ejército: militares		
3. En el gobierno: funcionarios		
4. En un hospital público: enfermeras y médicos		
5. En la policía: policías		

3. Anota en el espacio asignado las repercusiones que tiene en cada uno de los casos anteriores una inadecuada integración de recursos humanos.

Organización	Repercusiones
1. En la escuela: profesores y alumnos	
2. En el ejército: militares	
3. En el gobierno: funcionarios	
4. En un hospital público: enfermeras y médicos	
5. En la policía: policías	

4. Investiga cómo es el proceso de integración de los recursos materiales en las siguientes organizaciones y compara con lo estudiado en el texto. Anota tus observaciones y elabora una propuesta.

Organización	Situación actual	Propuesta
1. En la escuela: profesores y alumnos		
2. En el ejército: militares		
3. En el gobierno: funcionarios		
4. En un hospital público: enfermeras y médicos		
5. En la policía: policías		

5. Anota las repercusiones que tiene en cada uno de los casos anteriores una inadecuada integración de recursos materiales.

Organización	Repercusiones
1. En la escuela	
2. En el ejército	
3. En el gobierno	
4. En un hospital público	
5. En la policía	

6. Investiga cómo es el proceso de integración de los recursos tecnológicos en las siguientes organizaciones y compara con lo estudiado en el texto. Anota tus observaciones y elabora una propuesta.

Organización	Observaciones y propuesta
1. En la escuela	
2. En el ejército	
3. En el gobierno	
4. En un hospital público	
5. En la policía	

7. Anota las repercusiones que tiene en cada uno de los casos anteriores una inadecuada integración de recursos tecnológicos.

Organización	Repercusiones
1. En la escuela	
2. En el ejército	
3. En el gobierno	
4. En un hospital público	
5. En la policía	

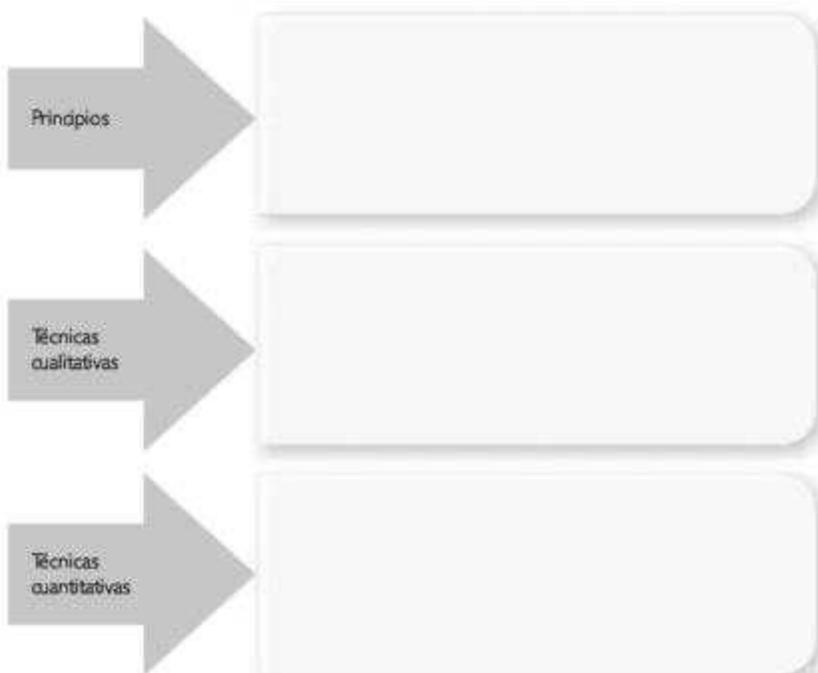
8. Anota y explica los principios de integración que deben aplicarse en las siguientes instituciones.

Organización	Principio
1. En la escuela	
2. En el ejército	
3. En el gobierno	
4. En un hospital público	
5. En la policía	

9. Investiga cómo es el proceso de integración de los recursos financieros en las siguientes organizaciones y compara con lo estudiado en el texto. Anota tus observaciones, elabora una propuesta y escribe sus repercusiones.

Organización	Situación actual	Propuesta
1. En la escuela		
2. En el ejército		
3. En el gobierno		
4. En un hospital público		
5. En la policía		

10. A continuación se presenta una gráfica con los principios y técnicas de integración. Completa los espacios vacíos.



Autoevaluación

1. En el paréntesis de la derecha, escribe una V si la aseveración es verdadera, o una F si es falsa.

1. El propósito de la integración es simplificar el trabajo y coordinar y optimizar funciones y recursos.	()
2. Las etapas de integración son: definición de necesidades, elección del proveedor y motivación.	()
3. La entrevista es una técnica de integración de recursos humanos.	()
4. Los exámenes psicométricos son una técnica de integración de recursos materiales.	()
5. Las técnicas de integración de recursos materiales pueden ser cualitativas o cuantitativas.	()
6. La integración es la función a través de la cual se eligen y obtienen los recursos necesarios para ejecutar los planes.	()
7. De la adecuada integración de los insumos depende la reducción de costos.	()
8. De una correcta selección de personal depende el éxito o fracaso de la empresa.	()
9. La determinación de fuentes de abastecimiento es una etapa del proceso de integración.	()
10. Las técnicas de integración de recursos humanos son metrología e investigación de operaciones.	()

2. Completa la siguiente gráfica.



Conclusiones



1. Anota tres conocimientos importantes de este capítulo.

1.

2.

3.

2. Anota tres conclusiones acerca de la importancia de los valores en el proceso de integración.

1.

2.

3.

3. Explica cómo se relaciona la frase de inicio de este capítulo (pág. 83) con los conocimientos adquiridos.

4. Describe cómo aplicarías los conocimientos adquiridos, a tu vida personal y laboral.

Dirección y liderazgo

Autoridad: sé lento en la deliberación y rápido en la ejecución.

Napoleón Bonaparte

Objetivo general

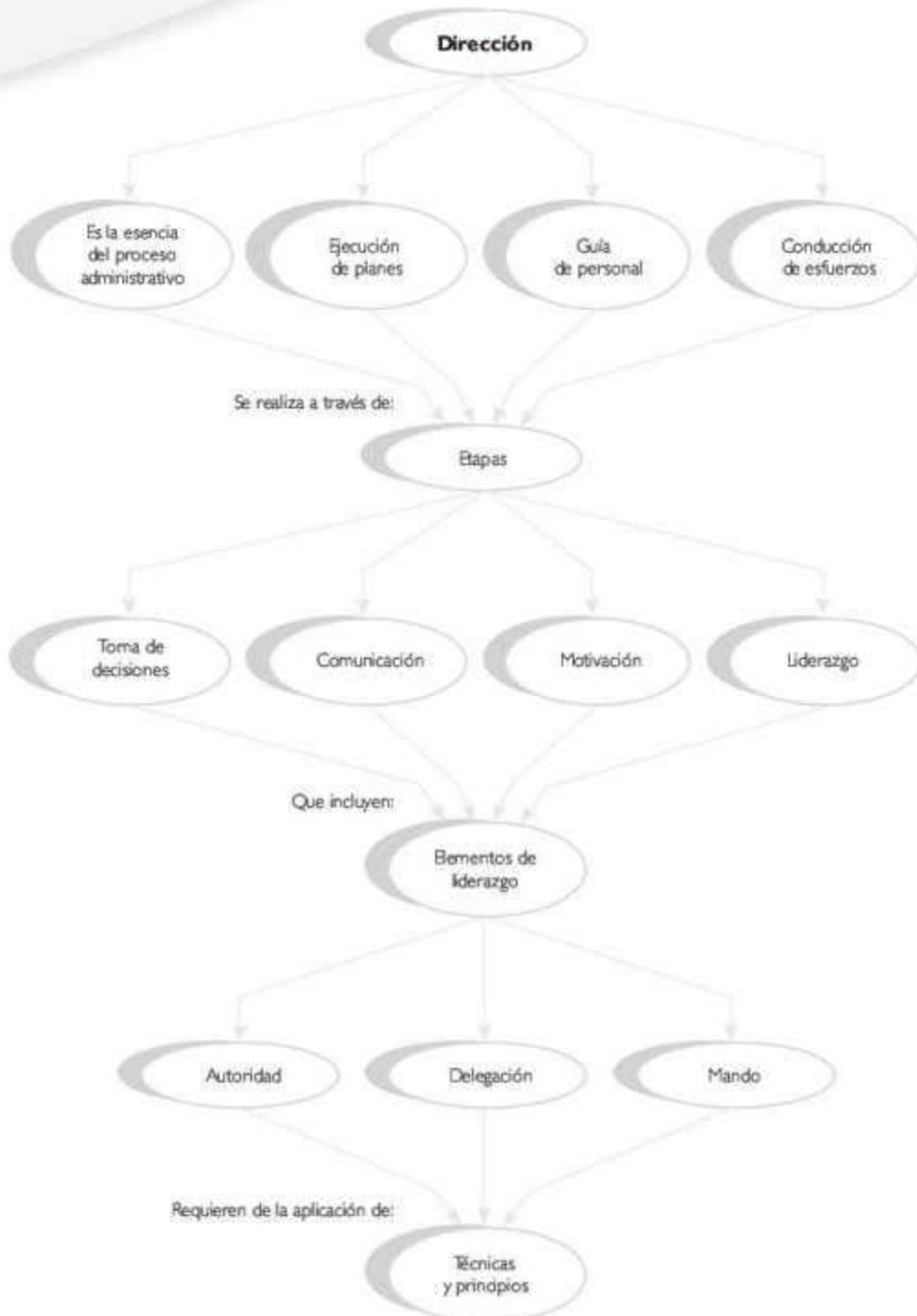
El lector aplicará los elementos y técnicas de la dirección a situaciones prácticas y desarrollará habilidades de liderazgo.

Objetivos específicos

El lector desarrollará habilidades para:

- Definir el concepto de dirección.
- Explicar las etapas del proceso de dirección.
- Describir en qué consiste la pirámide de Maslow.
- Explicar las características de la comunicación.
- Distinguir las diferencias entre autoridad, delegación y mando.
- Explicar qué es el *Grid* gerencial.
- Explicar qué es la motivación.
- Describir los estilos de liderazgo de acuerdo con el *Grid*.
- Analizar la importancia del liderazgo.
- Aplicar las etapas y técnicas de dirección.
- Explicar la importancia de actitudes de honestidad, compromiso y colaboración durante el ejercicio del proceso de dirección.

Mapa conceptual



6.1 La dirección y su importancia

Si bien es cierto que todas las etapas del proceso administrativo revisten igual importancia, es en la dirección donde se realiza todo lo planeado y se ejecutan propiamente todos los elementos de la administración, a tal grado que en muchas ocasiones se confunden los conceptos administrar y dirigir. Así, en inglés se utiliza el término *Management* para referirse indistintamente a la dirección o a la administración. De hecho, al dirigir se aplican todas las etapas del proceso administrativo y el éxito de cualquier empresa se deriva en gran parte de una acertada dirección.

La dirección es la ejecución de los planes de acuerdo con la estructura organizacional, mediante la guía de los esfuerzos del personal a través de la motivación, la toma de decisiones, la comunicación y el ejercicio del liderazgo.

6.2 El proceso de dirección

La dirección comprende una serie de elementos como la toma de decisiones, la comunicación, la motivación y el liderazgo.



Figura 6.1

Proceso de dirección

Mediante la toma de decisiones se elige la alternativa óptima para lograr los objetivos de la organización. A través de la comunicación se transmite y recibe la información necesaria para ejecutar las decisiones, planes y actividades. Con la motivación se obtienen comportamientos, actitudes y conductas del personal para trabajar eficientemente y de acuerdo con los objetivos de la empresa. Por último, el liderazgo se utiliza para influir, guiar o dirigir a un grupo de personas hacia el logro de la misión de la empresa. El liderazgo incluye el poder, la autoridad, la supervisión, la delegación y el mando.



Refuerza tus conocimientos. Analiza el video del capítulo 6 que se encuentra en el sitio web.

6.3 Toma de decisiones

La toma de decisiones es de gran importancia porque tiene repercusiones internas en la empresa en cuanto a las utilidades, el producto y el personal, y

externas ya que influye en proveer decisiones poseen un efecto múltiple en las áreas de la organización sino como los clientes, el personal y la sociedad que la toma de decisiones se fundamenta en una serie de técnicas que permitan para 6.2 aparecen los requisitos para t

Toma de decisiones



Figura 6.2

Requisitos para tomar decisiones

La toma de decisiones es el proceso sistemático y racional a través del cual se selecciona entre varias alternativas el curso de acción óptimo.

Una de las responsabilidades más importantes del directivo es la toma de decisiones. De la adecuada selección de alternativas depende en gran parte el éxito de cualquier organización. Esta etapa forma parte de la dirección porque constituye una función que es inherente a los directivos, aunque resulte obvio mencionar que a lo largo de todas las etapas del proceso administrativo se toman decisiones, y que algunos autores la consideran en la etapa de planeación.

6.3.1 Etapas de la toma de decisiones

El proceso lógico y racional de toma de decisiones se efectúa a través de los siguientes pasos:

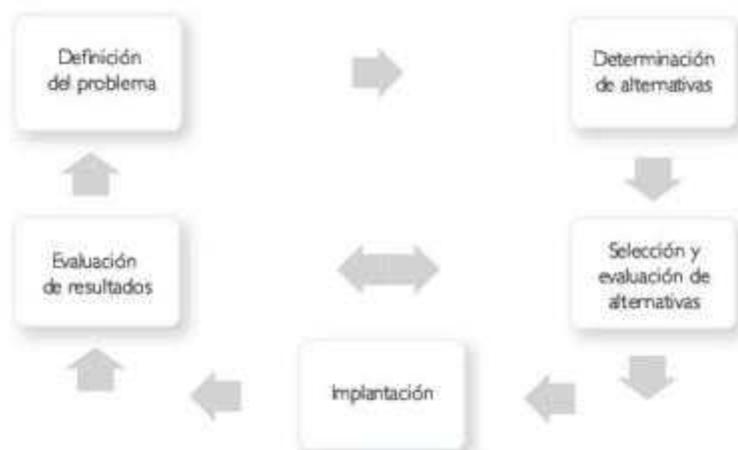


Figura 6.3

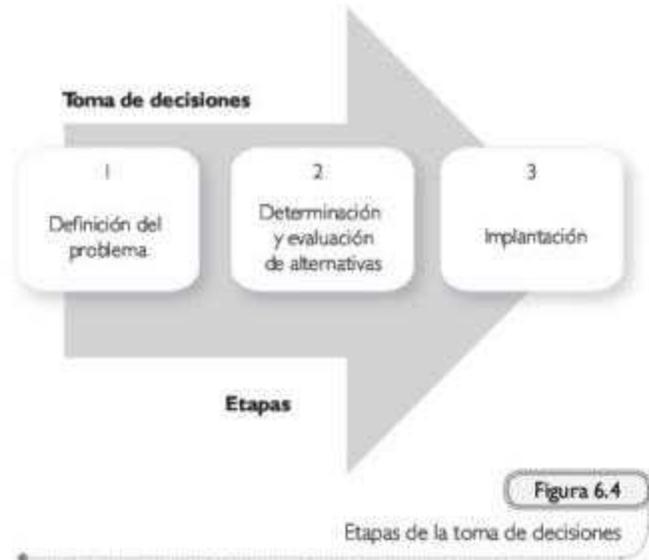
Etapas del proceso de toma de decisiones

6.3.2 Definición y análisis del problema

De una correcta definición del problema depende el planteamiento de alternativas adecuadas de solución. Algunos lineamientos para identificar el problema son:

- Basarse en información completa, fidedigna y oportuna (estadísticas, informes, proyecciones, etcétera).
- No confundir el problema con las causas ni con los efectos.
- Aplicar técnicas para definir las causas.
- Definir parámetros, variables y restricciones.

Algunas técnicas para identificar y definir el problema correctamente son: tormenta de ideas, *Delphos* y las herramientas de Ishikawa. Una vez que se han detectado las causas del problema es posible plantear la alternativa de solución óptima, que es aquella que se enfoca a solucionar las causas que originan el problema o la situación que se desea resolver.



6.3.3 Determinación y selección de alternativas

Cuando se han identificado varias alternativas se elige la óptima de acuerdo con el costo-beneficio. Los resultados de cada alternativa deben ser evaluados con relación a los resultados esperados y los posibles efectos. Es conveniente que al elegir la alternativa óptima se minimicen riesgos, estableciendo estrategias alternas para el caso de que la alternativa elegida no resulte de acuerdo con lo planeado.

6.3.4 Implantación

Una vez que se ha elegido la alternativa óptima, se deberán establecer todas las actividades para implantarla y para efectuar un seguimiento de los resultados, para lo cual puede elaborarse un programa de acción.

6.4 La motivación

La motivación es una de las labores más importantes de la dirección, a la vez que la más compleja, pues por medio de ésta se logra que los colaboradores ejecuten el trabajo con responsabilidad y agrado, de acuerdo con los estándares establecidos, además de que es posible obtener el compromiso y la lealtad del factor humano. Existen varias teorías relacionadas con la motivación, la más importante es la Jerarquía de las necesidades de Maslow.

En su acepción más sencilla, motivar significa "mover, conducir, impulsar a la acción".

6.4.1 Jerarquía de las necesidades, según Abraham Maslow

Establece que la naturaleza humana posee, en orden de predominio, cuatro necesidades básicas y una de crecimiento que le son inherentes:

I. Básicas

- **Fisiológicas.** Aquellas que surgen de la naturaleza física del ser humano, como la necesidad de alimento, de vivienda. Estas necesidades se satisfacen a través de sueldos y prestaciones.
- **De seguridad.** Como su nombre lo indica, se refiere a la necesidad de no sentirse amenazado, es decir, a tener un empleo estable.
- **De amor o pertenencia.** Se refiere a la necesidad de ser amado y pertenecer al grupo. Los deseos de relaciones afectivas con las demás personas.
- **De reconocimiento.** La necesidad de confianza en sí mismo, el deseo de fuerza, logro, competencia y la necesidad de estimación ajena, que se manifiesta en forma de reputación, prestigio, reconocimiento, atención, importancia, etcétera.

II. Crecimiento

- **Autorrealización.** El deseo de todo ser humano de realizarse por medio del desarrollo de su propia potencialidad.

Estas necesidades se satisfacen a partir de las básicas en el orden en que se han enumerado. De esta manera, cuando las necesidades fisiológicas han sido satisfechas, la de seguridad se activa, y así sucesivamente.

Una vez que las personas han cubierto suficientemente las cuatro necesidades básicas se sienten motivadas por la necesidad de crecimiento o autorrealización. La pirámide de Maslow representa gráficamente su teoría.



Figura 6.5

Jerarquía de las necesidades de Maslow

6.5 Comunicación y sus tipos

La comunicación en una organización comprende múltiples interacciones que abarcan desde las conversaciones telefónicas informales hasta los sistemas de información más complejos.

Para ejecutar el trabajo se requieren sistemas de comunicación eficaces. Cualquier información confusa origina errores, que disminuyen el rendimiento en el trabajo y van en detrimento del logro de los objetivos.

La comunicación consta de tres elementos básicos:

- **Emisor**, en donde se origina la información.
- **Transmisor**, a través del cual fluye la comunicación.
- **Receptor**, que recibe y debe entender la información.

Existen diversos tipos de comunicación que deben considerarse al dirigir una empresa:

- **Formal.** Se origina en la estructura formal de la organización y fluye a través de los canales organizacionales. Por ejemplo: correspondencia, instructivos, manuales, órdenes, etcétera.
- **Informal.** Surge de los grupos informales de la organización y no sigue los canales formales, aunque se puede referir a la organización. Por ejemplo: chismes, comentarios, opiniones, etc. Este tipo de comunicación es de gran importancia, ya que por su carácter no formal puede llegar a influir más que la comunicación formal e, incluso, ir en contra de ésta. Es conveniente lograr que los canales de comunicación formal se apoyen en las redes informales.
- **Vertical.** Sucede cuando la comunicación fluye de un nivel administrativo superior a uno inferior, o viceversa: quejas, reportes, sugerencias, órdenes, instrucciones, etcétera.
- **Horizontal.** Es la que prevalece en niveles jerárquicos semejantes: memoranda, circulares, juntas, etcétera.
- **Verbal.** Se transmite oralmente.
- **Escrita.** Se transmite mediante material escrito o gráfico.
- **No verbal.** Se refiere a las actitudes, gestos y comportamientos que no se expresan directamente durante la comunicación hablada o escrita.

La comunicación puede ser definida como el proceso a través del cual se transmite y recibe información.



Figura 6.6

Tipos de comunicación

6.5.1 Requisitos de la comunicación asertiva

La comunicación efectiva implica la existencia de los siguientes requisitos:

- **Oportunidad.** Debe transmitirse en tiempo y forma.
- **Sencillez y claridad.** El lenguaje en que se exprese y la manera de transmitirla deben ser accesibles para el receptor.

Comunicación asertiva es la transmisión respetuosa y honesta de la información.

- **Integridad.** La comunicación honesta y respetuosa debe servir como lazo integrador entre los miembros de la empresa para lograr la cooperación necesaria para la realización de los objetivos.
- **Aprovechamiento de la organización informal.** La comunicación es más efectiva cuando la administración utiliza la organización informal para suplir canales de información de la organización formal.
- **Concisión.** La comunicación debe ser la estrictamente necesaria y lo más concisa posible, ya que el exceso de información puede ocasionar burocracia e ineficiencia.
- **Difusión.** De preferencia, toda la comunicación formal de la empresa debe ser por escrito y difundirse a través de los canales estrictamente necesarios, evitando papeleo excesivo.
- **Credibilidad.** Debe ser veraz y confiable para garantizar la credibilidad.

6.6 Liderazgo

El liderazgo es la capacidad que posee una persona para influir y guiar a sus seguidores hacia la consecución de una visión.

Todas las personas que no se distinguen por ser líderes natos y tengan la responsabilidad de dirigir un negocio deberán aprender a desarrollar ciertas cualidades y conocimientos que conforman el perfil del líder:

Conocimientos tecnológicos. Es indispensable un amplio conocimiento del área, de las funciones, el producto y/o el servicio de la empresa a dirigir, ya que difícilmente se podrá delegar autoridad o conseguir el respeto y motivación del personal si no se domina el ámbito de trabajo en el que se desarrolla la función directiva. Por otra parte, es imprescindible mantenerse actualizado para mejorar la calidad del producto o servicio.

Conocimientos administrativos. La aplicación del proceso administrativo es primordial para afrontar la globalización. Ishikawa, padre de la calidad total, opina que “la calidad empieza con educación y termina con educación”. Obviamente la preparación administrativa incluye también conocimientos de tipo humanístico para establecer el clima organizacional más adecuado, trabajar en equipo y relacionarse con el personal.

Competencias personales. A partir de los resultados de diversas investigaciones al respecto, se ha concluido que las cualidades más sobresalientes del líder son:

- **Visión.** Los grandes líderes están apasionados y comprometidos con una visión que confiere sentido y dirección a sus seguidores. Guiar, impulsar y alcanzar son acciones características de un líder con visión, si no existe una visión no existirá un enfoque claro y consistente hacia dónde dirigirse. La visión con trascendencia es una de las mayores responsabilidades de los líderes.
- **Autocontrol.** Consiste en el control de los impulsos, en mantener la serenidad, en actuar con objetividad para inspirar confianza a los subordinados. El dominio de uno mismo implica una gran disciplina para no ser esclavo de los impulsos y tener la capacidad moral para ejercer la autoridad.
- **Seguridad en sí mismo.** La confianza en sí mismo nace de la certeza del dominio propio y del conocimiento del área y de las situaciones que se van a dirigir. Obtener la confianza de los demás requiere de la confianza en uno mismo.

- **Creatividad e iniciativa.** Una característica primordial en el líder es la iniciativa. Tomar decisiones acertadas, resolver conflictos, establecer un clima de trabajo que motive a la gente y todas las labores del empresario se fundamentan en la facultad de tener iniciativas que proporcionen y faciliten el logro de los objetivos de la organización.
- **Sentido común.** Si algo necesita un ejecutivo es sentido común para delegar y ejecutar correctamente, para adaptarse al cambio, para tratar a su gente como le gustaría que le trataran a él, para entender a los clientes para establecer estructuras sencillas y realizar todas las funciones del dirigente.
- **Inteligencia emocional.** Competencia para relacionarse con los demás y establecer vínculos positivos, va de la mano con una actitud positiva, lo que se traduce en alegría, gentileza y empatía para con los demás. Un jefe déspota y pesimista raramente conseguirá el apoyo de su gente. Uno de los factores motivadores más sencillos y absolutamente gratuitos es la sonrisa, que constituye el mejor ingrediente para realizar bien el trabajo y establecer un ambiente de cordialidad y confianza.
- **Sinceridad, justicia y lealtad.** Si la lealtad, la confianza y la sinceridad de los colaboradores son valores indispensables para el éxito de la empresa, es obvio que dichos valores deben ser ejercidos por el líder; forman parte de la inteligencia emocional y de su comportamiento hacia la organización, los proveedores y los clientes internos y externos. Una conducta sincera y justa engendra compromiso y lealtad hacia la empresa.
- **Comunicación.** Una de las competencias básicas del líder es la comunicación, entendida como la capacidad de transmitir y recibir información; en este sentido la comunicación asertiva —es decir, aquella que se transmite de manera respetuosa, honesta y empática— es fundamental. Difícilmente pueden llevarse a cabo la toma de decisiones, la motivación y todas las funciones directivas si no existe una adecuada comunicación.



Figura 6.7

Cualidades o características de la personalidad del líder

6.6.1 Estilos de liderazgo

Existen diversos estudios acerca de liderazgo que muestran una serie de patrones comunes de comportamiento en los líderes, sin embargo, la actuación de los dirigentes puede variar en forma considerable de una situación a otra. Es conveniente que el dirigente conozca las diferentes teorías acerca de los estilos de liderazgo, entre las que destaca la de Blake y Mouton. Estos autores, a raíz del estudio de los estilos de liderazgo en cientos de organizaciones, determinan la dinámica en los estilos de liderazgo por medio del *Grid* gerencial.

Como puede observarse en la gráfica del modelo *Grid*, existen dos intereses básicos en todo dirigente, uno es la producción o los resultados y otro son las personas que lo rodean, ya sean jefes, colegas o subalternos. El interés por las personas corresponde al eje vertical del *Grid* y el interés por los resultados aparece en el eje horizontal. En ambos ejes existen 9 puntos en donde el número nueve corresponde al grado más alto y el 1 al más bajo.

El estilo de liderazgo se refiere a una serie de comportamientos, relativamente duraderos, en la forma de dirigir que caracterizan al dirigente.

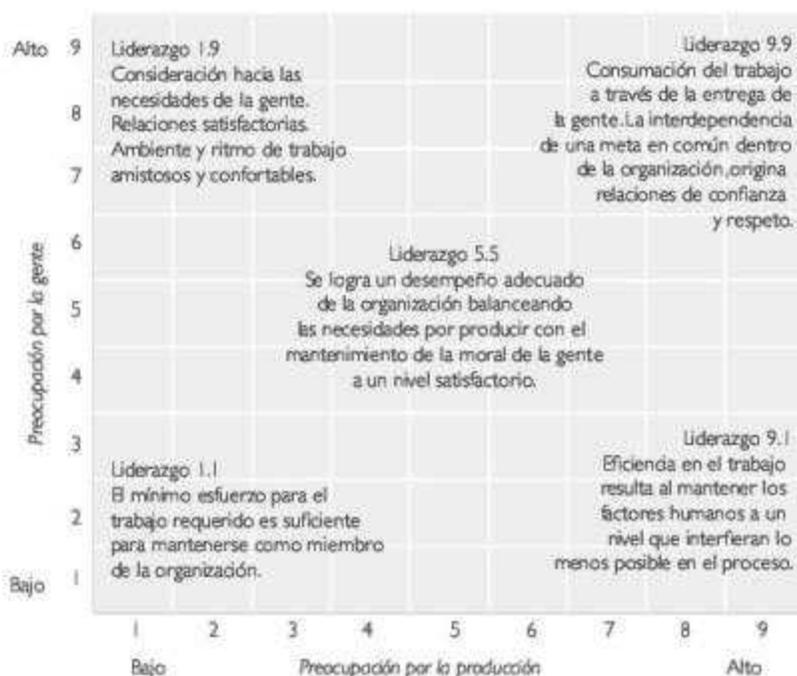


Figura 6.8

Grid gerencial

Blake y Mouton postulan que predominan cinco estilos básicos de dirección, aunque existen 81 formas de dirección en total, que son el número de rejillas que tiene el *Grid*. Los cinco estilos son predominantes aunque no únicos, ya que éstos pueden manifestarse solos o combinados.

En el extremo inferior derecho del *Grid* se encuentra el estilo 9.1 o autocrático, caracterizado por un alto interés por los resultados y una mínima preocupación por la gente. El directivo 9.1 resuelve los conflictos imponiendo su opinión, o por medio de la represión, lo que origina descontentos no explícitos pero que en corto tiempo se manifiestan en baja productividad y a la larga en rebeldía.

En el extremo opuesto del *Grid*, el izquierdo superior, se encuentra el estilo 1.9 o paternalista, que hace un gran énfasis en la gente y muy poco en los resultados. Por lo general, el dirigente 1.9 considera que proporcionarle toda clase de prestaciones y sistemas de incentivos al personal, sin medidas de control, será suficiente para motivarlos e incrementar continuamente la productividad. Sin embargo, la psicología y la experiencia demuestran que el hombre es un ser insatisfecho, y que en la medida en que se le otorguen satisfactores materiales, crecerán sus necesidades y considerará que la empresa tiene la "obligación" de concederle cada vez mayores estímulos para producir. Bajo este patrón de liderazgo los miembros de la empresa están satisfechos y tranquilos, pero la productividad se descuida y los resultados son muy pobres.

El estilo 1.1 o burócrata, que aparece en el extremo inferior izquierdo, corresponde al dirigente que no se compromete. El dirigente 1.1 no tiene interés ni por la gente ni por los resultados y permite que los subordinados trabajen como les convenga para eliminar problemas y para evitar situaciones que causen controversia y desacuerdos. Obviamente, el dirigente 1.1 obtiene los índices de

productividad más bajos de todos los estilos; el personal se torna indiferente, flojo y poco productivo.

El dirigente 5.5 o demócrata, es el “hombre organización”, es justo pero firme, hace concesiones a cambio de resultados, acepta los arreglos de las prácticas culturales y busca mejoras, soluciona los conflictos mediante la negociación de un acuerdo intermedio. El estilo 5.5 promueve la productividad y la satisfacción de los empleados a nivel promedio, pero no logra el óptimo de resultados porque al ser una negociación la relación jefe-subordinado, nunca se logra el compromiso total.

El estilo 9.9 es la manera más adecuada para lograr la máxima productividad. Se distingue por un alto grado de interés por los resultados unido a un gran interés por la gente. Los desacuerdos y problemas se estudian y se solucionan de manera abierta, lo que da por resultado una comprensión mutua y un compromiso total de todos los miembros de la empresa y la ciudadanía hacia la consecución de las metas.

El estilo 9.9 promueve óptimas condiciones en las relaciones humanas y en los resultados, propiciando una cultura organizacional que trata a los individuos como adultos, mediante la creación de un trabajo significativo que los compromete a lograr productivamente los objetivos de la empresa, mismos que se identifican con los propósitos de productividad y calidad de vida. De esta manera se combinan las necesidades organizacionales con las del personal.

Es importante subrayar que en una empresa pueden coexistir varios estilos de dirección, aunque puede suceder que prevalezca uno de ellos en la mayoría de los dirigentes confiriendo así estas características a toda la empresa.

Lo verdaderamente importante del *Grid* gerencial es que ayuda a los dirigentes a determinar su estilo de liderazgo y el estilo predominante en la empresa, presentando la alternativa 9.9 como un medio para lograr la excelencia. Desarrollar este estilo requiere, por supuesto, desarrollar habilidades directivas por medio de capacitación y experiencia.

6.6.2 Elementos del liderazgo. Autoridad, delegación, mando

A) Autoridad

Existen diversos tipos de autoridad:

- **Formal.** Surge de la posición y jerarquía conferida por la organización; es decir, la que emana de un superior para ser ejercida sobre otras personas.
Puede ser:
- **Lineal.** Es ejercida por un jefe sobre las personas que le reportan.
- **Funcional.** Ejercida por uno o varios jefes sobre funciones distintas.
- **Técnica o staff.** Surge de los conocimientos especializados.
- **Personal.** Proviene del carisma y la personalidad de la gente.

B) Delegación

Es en la delegación donde se manifiesta claramente la esencia de la dirección y el ejercicio de la autoridad, ya que administrar es “hacer a través de otros”.

La autoridad es la facultad para dar órdenes y exigir que sean cumplidas, y es indispensable para la ejecución y logro de los objetivos.

La delegación es la concesión de autoridad y responsabilidad para tomar y ejecutar decisiones.

Entre algunas de las ventajas de la delegación se encuentran las siguientes:

- El ejecutivo puede dedicarse a las funciones estratégicas, en tanto que delega las funciones detalladas y rutinarias.
- Motiva a los subordinados al hacerlos partícipes de la responsabilidad y autoridad.

Al delegar es necesario:

- Delimitar claramente la autoridad y responsabilidad delegada, preferentemente por escrito, a fin de evitar conflictos, duplicidad de funciones, fuga de autoridad, etcétera.
- Capacitar al personal en quien se va a delegar.
- Establecer estándares de actuación.

C) Mando

El ejercicio de la autoridad es el mando.

El mando asume dos formas: órdenes e instrucciones.

Órdenes

Para que la orden sea efectiva deben considerarse los siguientes factores: transmitirla; por escrito, con claridad y precisión; explicar y fundamentar la necesidad de su cumplimiento; debe ser oportuna (elegir el momento y lugar más apropiados para transmitirla); debe motivar al personal.

Instrucciones

Son el conjunto de pasos a realizar en situaciones de carácter repetitivo. Usualmente se definen en instructivos y circulares. Al emitirlas, es necesario considerar los lineamientos para las órdenes.

Una orden es un ejercicio de autoridad a través de la cual el directivo transmite a un subordinado la indicación de que una actividad debe ser realizada.

6.7 Técnicas de dirección

El directivo debe sustentar sus decisiones en un proceso racional y tener el sentido común para elegir el tipo de técnicas más adecuadas de acuerdo con el tipo de decisión que deba tomar, considerando costos, riesgos, información, nivel en el que se origine, repercusiones e importancia. Es importante recordar que en todas las etapas del proceso de toma de decisiones es imprescindible contar con un sistema de información oportuno confiable y actualizado.

Las técnicas o herramientas de las que puede auxiliarse el ejecutivo para tomar decisiones son las mismas que las de dirección, éstas pueden ser cualitativas cuando se basan en el criterio, la experiencia y las habilidades de quienes las toman, y cuantitativas cuando utilizan métodos matemáticos, estadísticos y de ingeniería económica. Un buen ejecutivo debe sustentar sus decisiones en un proceso racional y tener el sentido común para elegir el tipo de técnicas más adecuadas.



Refuerza tus conocimientos. Resuelve los casos del capítulo 6 que se encuentran en el sitio web.

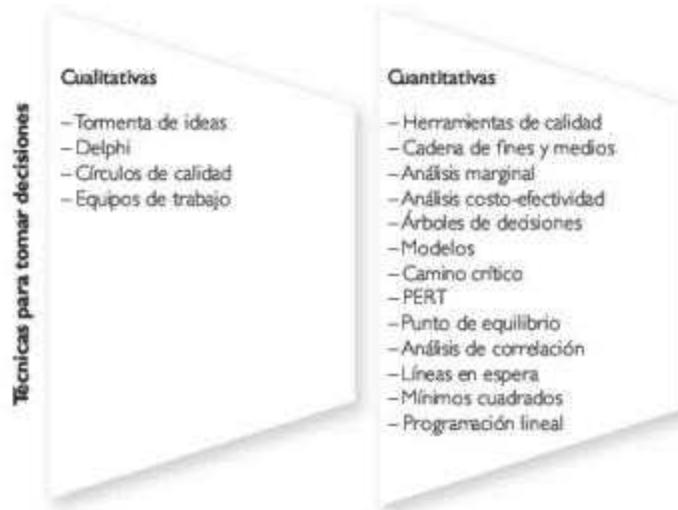


Figura 6.9

Técnicas para tomar decisiones

6.8 Principios de dirección

A continuación se mencionan los principios que todo ejecutivo debe tomar en cuenta durante el proceso de dirección.

Principio	Postulado
1. Resolución del conflicto	Los problemas deben resolverse cuando aparecen, ya que el no tomar una decisión cuando se origina un conflicto ocasiona que éste se magnifique y después sea irresoluble
2. Aprovechamiento del conflicto	Los conflictos y obstáculos deben visualizarse como oportunidades ya que obligan al directivo a pensar en soluciones y nuevas estrategias
3. Impersonalidad de mando	Cuando un directivo o jefe emita una orden es necesario que explique a sus colaboradores que ésta surge por una necesidad de la empresa, en otras palabras, no debe existir prepotencia ni abuso de autoridad
4. Coordinación de intereses	Los objetivos de todas las áreas deben relacionarse para lograr la misión y la visión organizacional, de tal forma que todos los miembros de la empresa encuentren en el logro de los objetivos la satisfacción de sus objetivos individuales y un sentido de vida en su trabajo
5. De la vía jerárquica	Es indispensable respetar los niveles jerárquicos establecidos en la estructura formal, de tal manera que al emitir una orden sea transmitida a través de las líneas de comunicación definidas en la organización, de lo contrario surgen conflictos, fugas de responsabilidad y debilitamiento de autoridad

Figura 6.10

Principios de dirección



Refuerza tus conocimientos. Resuelve los ejercicios, autoevaluaciones, casos y ejercicios del capítulo 6 que se encuentran en el sitio web.

**Figura 6.11**

Herramientas y principios de dirección y ejecución



Refuerza tus conocimientos. Resuelve las autoevaluaciones del capítulo 6 que se encuentran en el sitio web.

Ejercicios de refuerzo

1. Anota las etapas y las técnicas para tomar las siguientes decisiones:

- Formar una alianza estratégica.

- Iniciar una nueva empresa.

- Lanzar un nuevo producto o servicio al mercado.

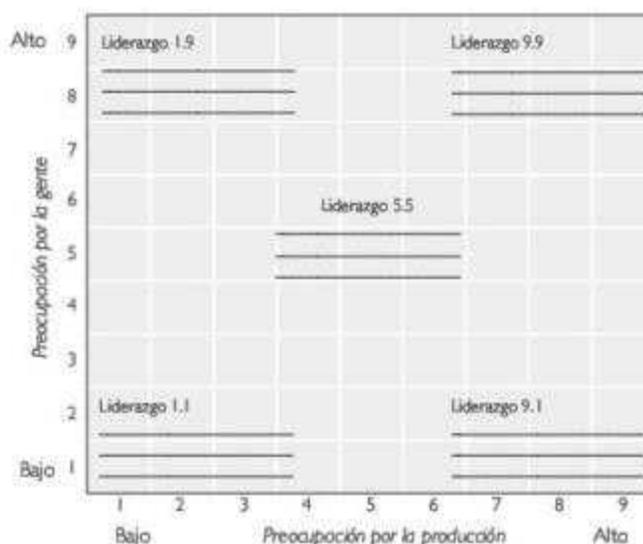
2. Llena los espacios vacíos de la gráfica de Maslow y anota en el renglón de la derecha cómo se logra la motivación en los empleados de una empresa.



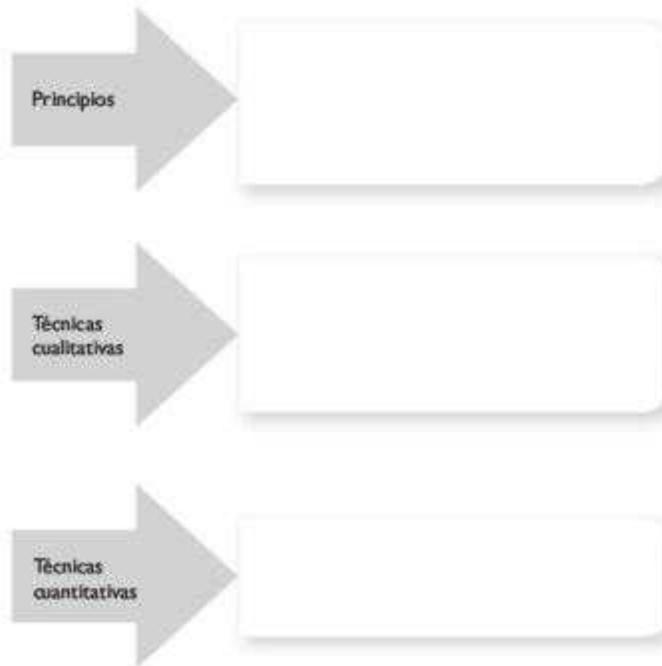
3. Describe en el siguiente cuadro los sistemas de comunicación de una empresa y cómo se relaciona con la competitividad.

Comunicación	Ventajas	Relación competitividad
Formal		
Informal		

4. De acuerdo con el *Grid* gerencial llena los espacios correspondientes a los cinco estilos básicos de liderazgo.



5. A continuación se presenta una gráfica con los principios y técnicas de *dirección*. Completa los espacios vacíos.



6. Explica tres principios de *dirección* y ejemplifica su aplicación en una empresa.

1.

2.

3.

7. De acuerdo con el *Grid* gerencial, ¿cuál es tu estilo de liderazgo? Justifica tu respuesta.

Autoevaluación

1. En el paréntesis de la derecha, escribe una V si la aseveración es verdadera, o una F si es falsa.

1. Al dirigir se aplican todas las etapas del proceso administrativo.	()
2. La dirección comprende una serie de elementos como la toma de decisiones, la comunicación, la motivación y el liderazgo.	()
3. La toma de decisiones se fundamenta en un proceso lógico y racional y en una serie de técnicas que permitan evaluar objetivamente el entorno.	()
4. La jerarquía de Maslow establece que las necesidades son: básicas, fisiológicas, de seguridad, de amor o pertenencia, de reconocimiento y de autorrealización.	()
5. Cuando las personas han satisfecho suficientemente sus cuatro necesidades es cuando se sienten motivadas por el impulso del crecimiento o autorrealización.	()
6. La comunicación en una empresa comprende múltiples interacciones que abarcan desde las conversaciones telefónicas informales hasta los sistemas de información más complicados.	()
7. La motivación consta de tres elementos básicos: emisor, transmisor, receptor.	()
8. Existen diversos tipos de toma de decisiones que deben considerarse al dirigir una empresa: formal, informal, vertical, horizontal, verbal, escrita.	()
9. En interés por las personas corresponde al eje horizontal del <i>Grid</i> y el interés por los resultados aparece en el eje horizontal.	()
10. La jerarquía de necesidades de Maslow muestra que predominan cinco estilos básicos de dirección aunque en su totalidad existen 81 formas de dirección.	()
11. El estilo 9.1 o paternalista se caracteriza por un alto interés por los resultados y una mínima preocupación por la gente.	()
12. El dirigente 1.9 considera que proporcionarle toda clase de prestaciones y sistemas de incentivos al personal reduce la productividad.	()
13. El estilo 1.1 o burócrata, que aparece en el extremo inferior izquierdo, corresponde al dirigente que no se compromete.	()
14. El estilo 5.5 promueve la productividad y la satisfacción de los empleados a nivel promedio, pero no logra el óptimo de resultados porque al ser una negociación la relación jefe-subordinado nunca se logra el compromiso total.	()
15. El estilo 9.9 es la manera más adecuada para lograr la máxima productividad, se distingue por un alto grado de interés por los resultados unido a un gran interés por la gente.	()
16. Los elementos de la autoridad son mando, control y delegación.	()
17. La delegación es la concesión de autoridad y responsabilidad para actuar.	()
18. El ejercicio de la autoridad es el mando.	()

2. Explica y ejemplifica los principios de dirección en los espacios vacíos de la siguiente gráfica.

Principio	Postulado y ejemplo
1. Resolución del conflicto	
2. Aprovechamiento del conflicto	
3. Impersonalidad de mando	
4. Coordinación de intereses	
5. De la vía jerárquica	

Conclusiones

1. Anota tres conclusiones importantes que hayas obtenido de este capítulo.

1.

2.

3.

2. Anota tres valores y la importancia de su aplicación durante el ejercicio del liderazgo.

Valor	Importancia
1.	
2.	
3.	

3. Explica cómo se relacionan la frase de inicio de este capítulo (pág. 99) con los conocimientos adquiridos.

4. Describe cómo aplicarías los conocimientos adquiridos en este capítulo en tu vida personal y laboral.

Evaluación y control

La mejor medida de control es la prevención.

Phillip Crosby

Objetivo general

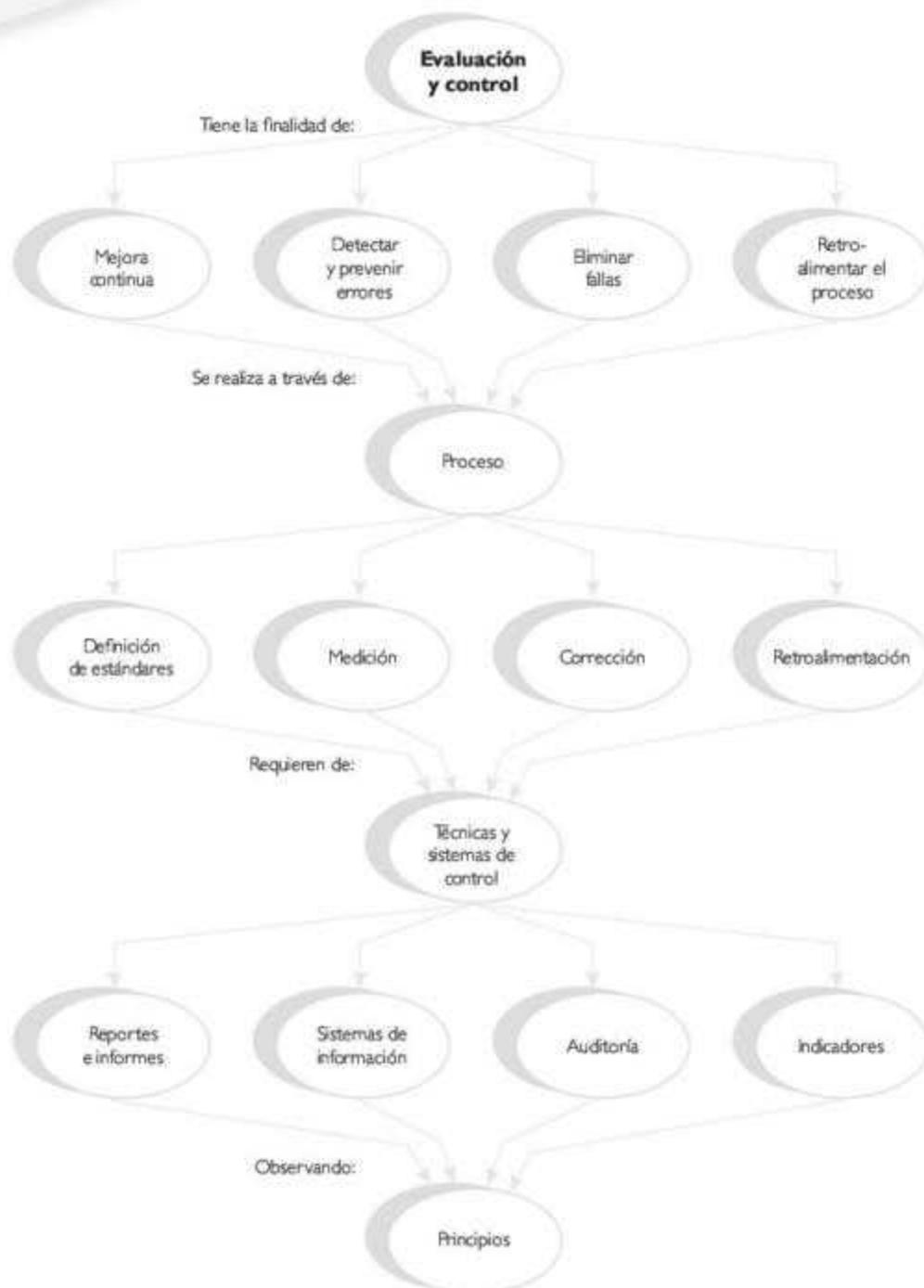
El lector aplicará los principios, etapas y sistemas de control y evaluación para incrementar la competitividad en una organización.

Objetivos específicos

El lector desarrollará habilidades para:

- Definir el concepto de control.
- Argumentar las causas que fundamentan la importancia del control.
- Describir cada una de las etapas del proceso de control.
- Explicar en qué consisten las diversas técnicas de control.
- Aplicar las técnicas de control a una empresa.
- Elaborar indicadores para una empresa.
- Analizar las características de los sistemas de evaluación.
- Explicar la importancia de la responsabilidad, honestidad y compromiso durante la aplicación de la evaluación y el control.

Mapa conceptual



7.1 El control y su importancia

Íntimamente ligado con la planeación, el control es la fase del proceso administrativo a través de la cual se evalúan los resultados obtenidos con relación a lo planeado con el objeto de corregir desviaciones para reiniciar el proceso.

Lo ideal es saber elegir y utilizar las formas, técnicas y tipos de control que propicien la máxima satisfacción de los clientes, del personal, de la sociedad, del entorno y de los accionistas para cumplir la misión de la organización.

El control es de vital importancia dado que:

- Sirve para comprobar la efectividad de la gestión.
- Promueve el aseguramiento de la calidad.
- Protección de los activos de la empresa.
- Garantiza el cumplimiento de los planes.
- Establece medidas para prevenir errores y reducir costos y tiempo.
- A través de éste, se detectan y analizan las causas que originan las desviaciones, para evitar que se repitan.
- Es el fundamento para el proceso de planeación.



Refuerza tus conocimientos. Revisa el video del capítulo 7 que se encuentra en el sitio web.

La evaluación y control es la fase del proceso administrativo a través de la cual se establecen los estándares para medir los resultados obtenidos con el fin de corregir desviaciones, prevenirlas y mejorar continuamente el desempeño de la empresa.

7.2 El proceso de control



Figura 7.1

Etapas de control

7.2.1 Establecimiento de estándares e indicadores

El control implica verificar que los resultados estén de acuerdo con lo planeado, para lo cual se requiere establecer indicadores o unidades de medición de resultados.

Un estándar o indicador puede ser definido como una unidad de medida que sirve como patrón para evaluar resultados.

7.2.2 Medición y detección de desviaciones

Consiste en medir la ejecución y los resultados mediante la aplicación de unidades de medida, definidas de acuerdo con los estándares establecidos, con la finalidad de detectar desviaciones. Para llevar a cabo esta función se utilizan primordialmente los sistemas de información, por tanto, la efectividad de la medición dependerá directamente de la fiabilidad y exactitud de la información, misma que debe ser oportuna (a tiempo), confiable (exacta), válida, que mida realmente el fenómeno que intenta medir con unidades de medida apropiadas, y fluida (que se canalice por los canales de comunicación adecuados).

Una desviación o no conformidad es la diferencia entre el desempeño real y el estándar.

La corrección es la acción y aplicación de medidas para eliminar las desviaciones o no conformidades con relación a los estándares o indicadores.

La retroinformación proporciona elementos para efectuar mejoras en la administración y para prevenir la posible existencia de fallas y errores.

7.2.3 Corrección

Antes de iniciar la acción correctiva, es de vital importancia determinar si la desviación es un síntoma o una causa, con las medidas resuelvan el problema.

Un ejemplo frecuente de esta situación es la baja producción en las ventas que indica que no se debe implantar una medida correctiva es conveniente investigar si se debe a la escasa calidad en el producto o a

7.2.4 Retroalimentación

A través de la retroalimentación se informan las medidas correctivas que se aplicaron.

De la calidad de la información depende el éxito de retroalimentar el sistema.



Refuerza tus conocimientos. Resuelve los ejercicios del capítulo 7 que se encuentran en el

7.3 Técnicas de control

Todas las herramientas o técnicas de planeación y control dependen del momento en que se determina un objetivo y cuando se establece un control ya que un objetivo no puede ser controlado cuando control depende de una eficiente planeación.

Dentro de las técnicas de control destacan los sistemas de información. La figura 7.2 muestra



Figura 7.2

Técnicas de control

Las técnicas de control se aplican en todas las áreas funcionales de la empresa. Una de las grandes ventajas de los sistemas de control es que permiten, en los diferentes niveles y áreas administrativas de la empresa, evaluar las ejecuciones, tanto a nivel genérico como específico, a fin de determinar la acción correctiva necesaria.

Debido a que es virtualmente imposible estudiar cada una de estas técnicas en este texto, se mencionan de manera informativa las más usuales. Es aconsejable estudiar con detenimiento en libros de la especialidad correspondiente a cada una de estas técnicas.

7.3.1 Tipos de control

Para que el control sea efectivo debe desarrollarse de manera integral y aplicarse continuamente a la empresa. El control puede ser:

Preliminar. Es aquel que se efectúa antes de realizar las actividades.

Concurrente. Se ejerce de manera simultánea a la realización de actividades; como un proceso continuo.

Posterior. Se aplica después de haber realizado las actividades.

7.4 Sistemas de control

Para establecer un sistema de control se requiere:

- Contar con objetivos y estándares e indicadores.
- Capacitar al personal para que comprenda y aplique los controles.
- Evaluar la efectividad de los controles.

Algunos de los sistemas de control más usuales son: reportes e informes, sistemas de información y formas.

7.4.1 Reportes e informes

Existen múltiples tipos de reportes e informes. En términos generales, al diseñar, elaborar y presentar un informe es conveniente tomar en cuenta los siguientes lineamientos:

Confiabilidad. Es imprescindible que los reportes se sustenten en información confiable.

Unidad del tema. Cada informe debe referirse a un solo tema a fin de evitar confusiones.

Indicativos. Deben revelar indicadores y resultados importantes.

Claridad y concisión. Los informes largos, detallados y genéricos, originan confusiones y desatención por parte de quien los recibe.

Gráficas y audiovisuales. De gran ayuda para la presentación de un informe puede ser la utilización de gráficas, material audiovisual y explicaciones verbales para enriquecer la información.

Frecuencia. Contar con información oportuna y periódica no implica que ésta deba ser tan frecuente que origine papeleo innecesario.

Oportunidad. Deben ser actualizados y entregarse en tiempo y forma.

Los sistemas de información comprenden todos aquellos medios a través de los cuales se procesan los datos e informes relativos al funcionamiento de todas y cada una de las actividades de la organización.

7.4.2 Sistemas de información

Los sistemas de información integran datos acerca de todas las áreas, funciones y actividades de la empresa, entre las que destacan bases de datos, reportes, informes, estadísticas, proyecciones, análisis del entorno, entre otros.

Deben establecerse de acuerdo con las particularidades y requerimientos de cada organización y tomar en cuenta las necesidades reales de la empresa, así como el costo-beneficio del sistema, ya que muchas veces el deseo de controlar puede originar papeleo excesivo y burocratización. Por supuesto, un buen sistema de información debe ser confiable, oportuno, validado, amigable y de fácil manejo.

7.4.3 Formas

Las formas y los formatos son elementos indispensables para la transmisión y registro de datos relativos a las actividades que se desarrollan en cada departamento. Existen multitud de formas que se utilizan en la empresa que van desde una tarjeta de control de asistencia hasta una póliza de contabilidad. Las formas facilitan la transmisión de información y sirven para registrar adecuadamente las operaciones.

7.4.4 Auditoría

7.4.4.1 Auditoría contable

La auditoría contable tiene como función primordial dictaminar si la información financiera presenta fidedignamente la información de la empresa y si los resultados que presenta son auténticos. Esta evaluación se realiza con base en la revisión y examen detallado de todos los registros contables con el fin de verificar la autenticidad de los registros y los estados financieros. Asimismo, que los métodos utilizados estén de acuerdo con los principios de contabilidad, generalmente aceptados, y que su aplicación sea consistente.

Como se puede inferir, la auditoría es el control aplicado a los estados financieros y su utilización es trascendental en cualquier empresa.

7.4.4.2 Auditoría administrativa

En toda organización es imprescindible verificar la ejecución correcta de sus distintas áreas funcionales o departamentos para comprobar si efectivamente se está cumpliendo con los planes con la finalidad de corregir errores, fallas, irregularidades o ineficiencias.

Existen diversas metodologías de auditoría administrativa. Las más usuales son:

a) Método del American Institute of Management (Instituto Americano de la Administración). Mediante este método se evalúan los siguientes factores:

1. Función económica.
2. Estructura formal.

La auditoría es la revisión sistemática de los resultados de la empresa. Ésta puede ser contable y/o administrativa.

Mediante la auditoría administrativa se establecen métodos que permiten evaluar el cumplimiento del proceso administrativo con objeto de incrementar la eficiencia en las áreas y por ende, en la consecución de sus objetivos.

3. Utilidades.
4. Atención a los accionistas.
5. Investigación y desarrollo.
6. Consejo de administración.
7. Políticas fiscales.
8. Eficiencia en la producción.
9. Distribución y logística.
10. Evaluación de los ejecutivos.

b) Método de W.P. Leonard. Muy similar al anterior, abarca las siguientes etapas:

1. **Diagnóstico.** Consiste en el análisis y recopilación de información de las áreas que a su vez comprende funciones específicas, departamentos y divisiones o áreas de la empresa en las que se estudian planes, objetivos, políticas, estructuras, sistemas y procedimientos, métodos de control, estándares y recursos.
2. **Evaluación.** Comprende la aplicación de diversos índices con el fin de determinar la efectividad del proceso en cuanto a las siguientes variables: estructura, certeza y adecuación de controles, métodos de protección, métodos de trabajo, repercusiones financieras, utilización de equipo, etcétera.
3. **Análisis e interpretación.** Una vez que se han efectuado el examen y la evaluación de las variables anteriores se procede a analizar e interpretar la información. En esta fase se incluye un diagnóstico detallado de deficiencias, estados de resultados, estadísticas, pruebas de eficiencia y se proponen soluciones y alternativas a la problemática detectada.



Refuerza tus conocimientos. Resuelve los casos del capítulo 7 que se encuentran en el sitio web.

7.5 Indicadores

La efectividad del control está en relación directa con la precisión de los indicadores ya que éstos permiten la ejecución de los planes dentro de ciertos límites, minimizando errores y, consecuentemente, evitando pérdidas de tiempo y dinero. Independientemente del tamaño de la empresa, los objetivos e indicadores bien establecidos son los estándares que sirven para evaluar el logro de resultados. Una de las ventajas de este método es que se utilizan razones o indicadores cuantitativos para cada uno de los factores anteriormente mencionados; algunos ejemplos de estos indicadores se muestran en la figura 7.3.

Los indicadores de actuación o estándares son un patrón para evaluar los resultados.

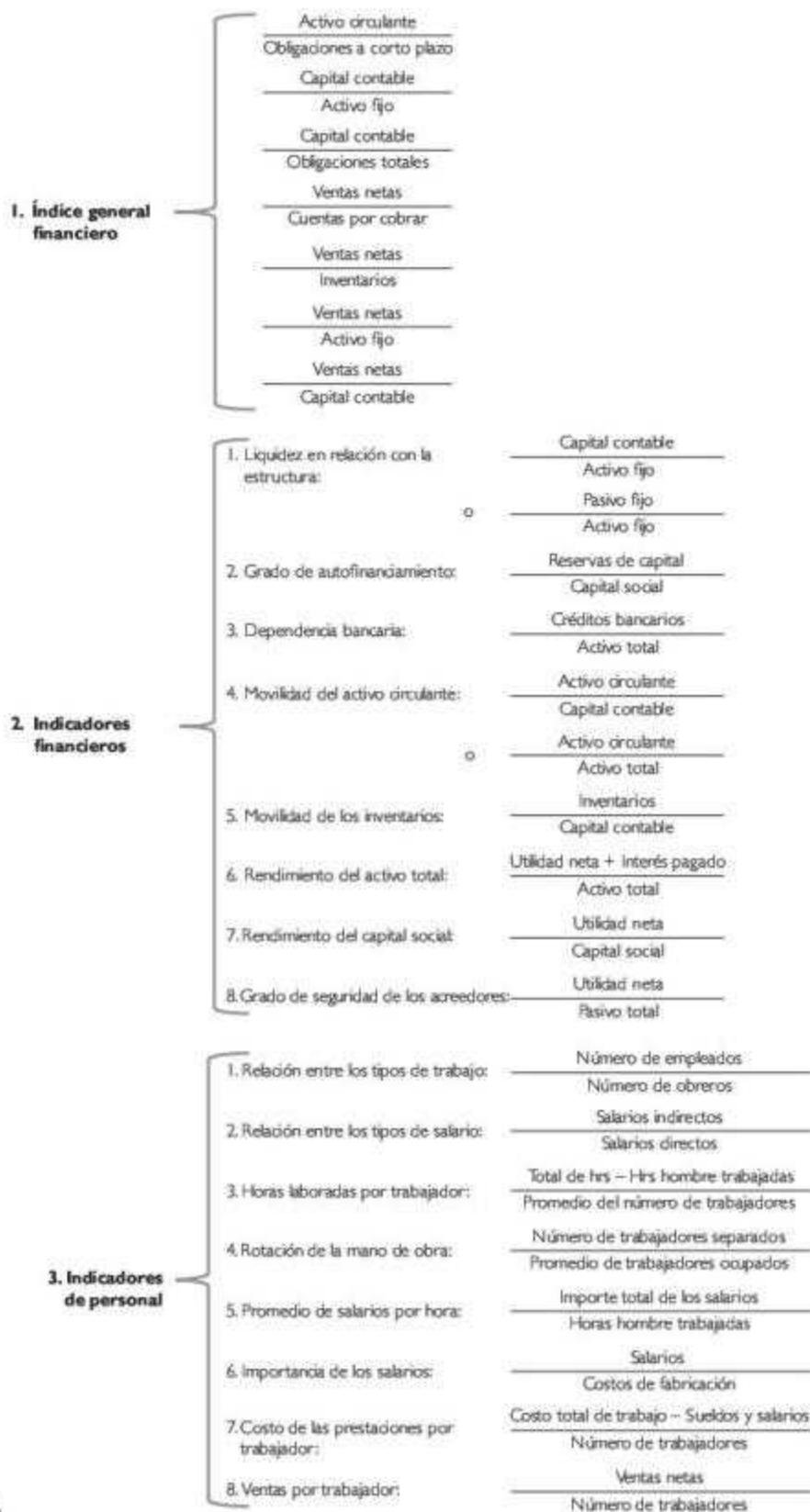


Figura 7.3

Fórmulas para medir la ejecución

7.6 Principios de control

A continuación se mencionan los principios del control.

Principio	Postulado
1. Equilibrio	Para cada grado de delegación confiado debe establecerse el grado del control correspondiente. De la misma manera que la autoridad se delega y la responsabilidad se comparte, al delegar autoridad es necesario establecer los mecanismos para verificar que se cumpla con la responsabilidad conferida y que la autoridad se ejerza.
2. Indicadores	Los indicadores de actuación o estándares sirven de patrón para evaluar los resultados. La efectividad del control está en relación directa con la precisión de los indicadores ya que éstos permiten la ejecución de los planes dentro de ciertos límites, minimizando errores y, consecuentemente, evitando pérdidas de tiempo y dinero.
3. Oportunidad	El control que no es oportuno carece de validez y no cumple con su propósito para que sea eficaz, requiere ser oportuno y propiciar que se aplique antes de que se efectúen errores, de tal manera que sea posible tomar medidas correctivas con anticipación. Es indispensable que los controles existan en tiempo y forma.
4. Desviaciones	Las no conformidades o desviaciones que se presentan en relación con los planes deben ser analizadas, para detectar las causas que las originaron a fin de tomar las medidas necesarias para evitarlas.
5. Costeabilidad	Un sistema de control debe justificar el costo que representa en tiempo y dinero, en relación con las ventajas reales que éste reporte. Sólo deberá implantarse si su costo se justifica ante los resultados esperados.
6. Excepción	El control debe aplicarse preferentemente a las actividades excepcionales y representativas a fin de reducir costo y tiempo con la finalidad de aplicarlo a funciones estratégicas. Es necesario que en una empresa se utilice la estadística como un medio de control por excepción.
7. Función controlada	El responsable de aplicar el control no debe estar involucrado con la actividad a controlar. La función controladora por ningún motivo debe comprender a la función controlada ya que el control pierde efectividad.

Figura 7.4

Principios de control



Figura 7.5

Herramientas y principios del proceso de control



Refuerza tus conocimientos. Resuelve las autoevaluaciones y casos del capítulo 7 que se encuentran en el sitio web.

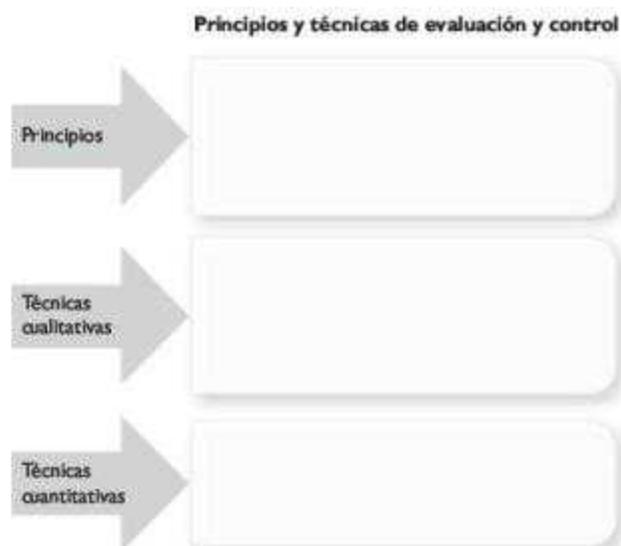
Ejercicios de refuerzo

1. Define el concepto de control y explica cómo se relaciona con la planeación.

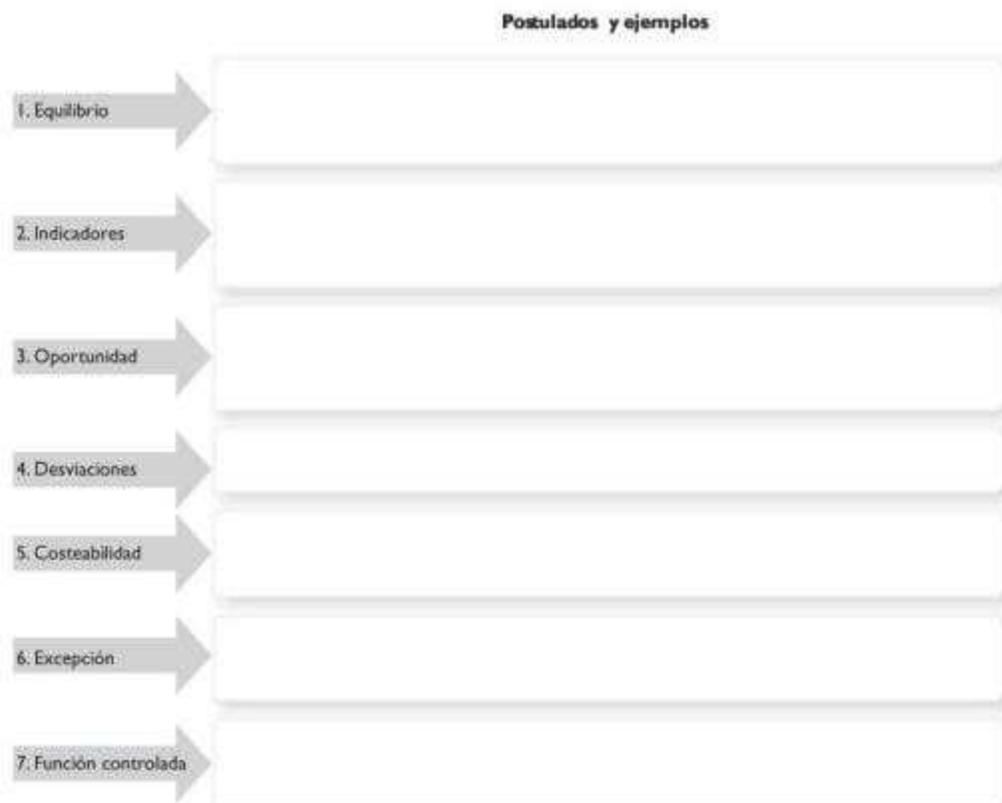
2. ¿Para qué sirve el control?

3. ¿Qué formas de control conoces?

8. Completa los espacios vacíos de la siguiente gráfica.



9. Llena los espacios vacíos de la siguiente gráfica; explica y ejemplifica los principios de evaluación y control.



Autoevaluación

En el paréntesis de la derecha, escribe una V si la aseveración es verdadera, o una F si es falsa.

- | | |
|--|-----|
| 1. Por medio del control se establecen medidas para corregir las actividades de tal forma que se alcancen los planes exitosamente. | () |
| 2. Un estándar puede ser definido como una unidad de medida que sirve como modelo, guía o patrón con base en el cual se efectúa la organización. | () |
| 3. La retroalimentación consiste en medir la ejecución y los resultados mediante la aplicación de unidades de medida, que deben ser definidas de acuerdo con los estándares con la finalidad de detectar desviaciones. | () |
| 4. La medición de resultados consiste en la acción y aplicación de medidas para eliminar las desviaciones o no conformidades en relación con los estándares. | () |
| 5. Para establecer un sistema de control no se requiere contar con objetivos y estándares. | () |
| 6. Al diseñar, elaborar y presentar un informe es conveniente ser claro y conciso. Los informes largos, detallados y genéricos originan confusiones. | () |
| 7. Las formas impresas son elementos indispensables para la transmisión y registro de datos relativos a las actividades que se desarrollan en cada departamento. | () |



Conclusiones

1. Escribe los tres aprendizajes más importantes de los temas tratados en este capítulo.

1.

2.

3.

2. Describe la importancia de los valores en la aplicación del control en las empresas.

3. Explica cómo se relaciona la frase de inicio de este capítulo (pág. 119) con los conocimientos adquiridos.

4. Explica cómo aplicarías el proceso de control en tu área de trabajo.

La administración y sus escuelas

Porque como son los jefes, así, por regla general, serán los hombres bajo sus órdenes.

Jenofonte, 430-355 a.C.

Objetivo general

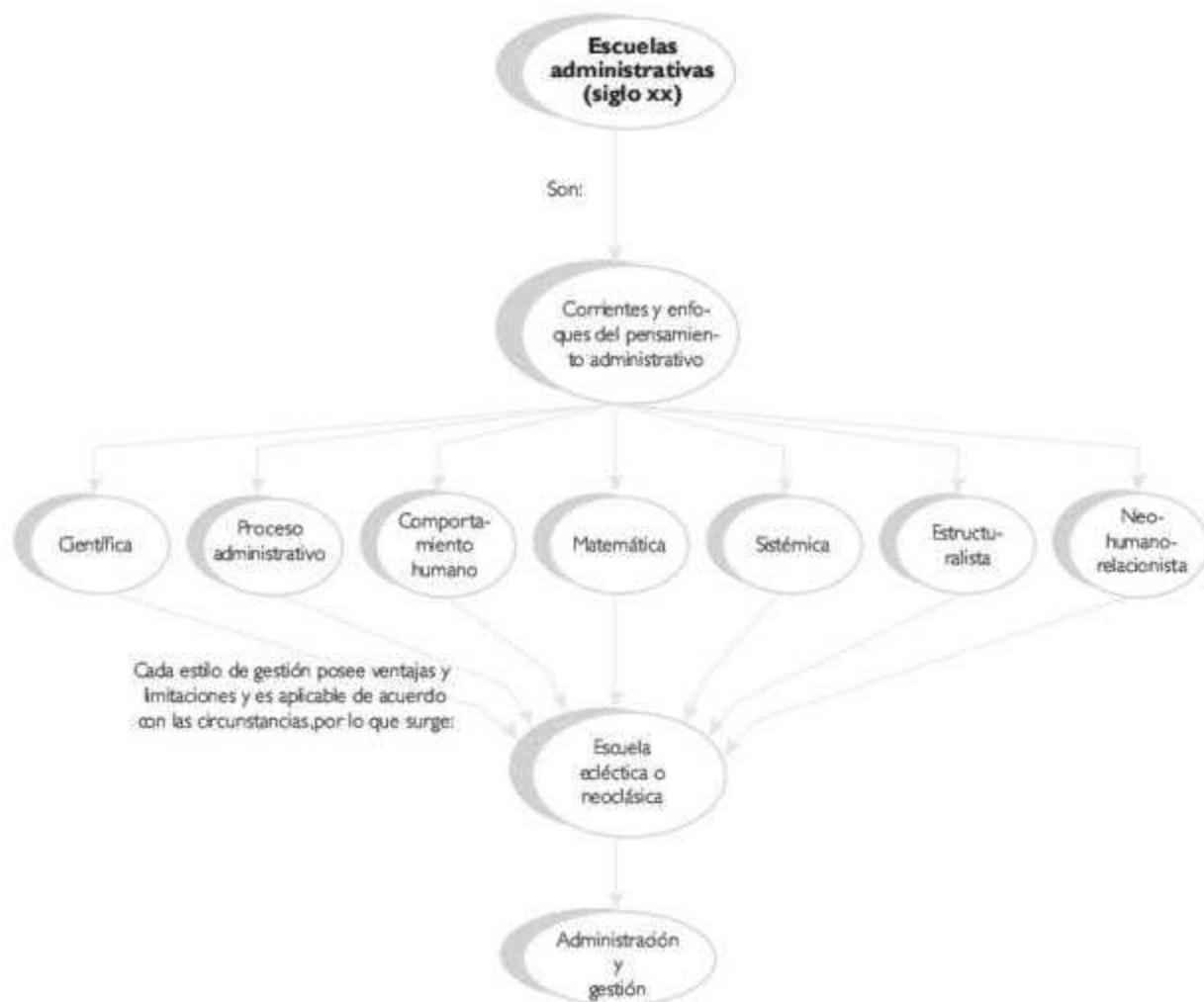
El lector analizará las aportaciones de las escuelas de la administración y sus principales autores.

Objetivos específicos

El lector desarrollará habilidades para:

- ✦ Explicar en qué consiste la administración científica y enumerar a sus principales autores.
- ✦ Explicar los postulados de la escuela de Henri Fayol.
- ✦ Explicar en qué consiste la escuela del proceso administrativo.
- ✦ Identificar a los autores y los principios de la escuela del humano-relacionismo.
- ✦ Explicar en qué consiste la escuela de sistemas y enumerar a sus autores.
- ✦ Enumerar las diferencias entre la escuela de administración de sistemas y la teoría cuantitativa.
- ✦ Identificar los postulados del neohumano-relacionismo y enunciar a sus creadores.
- ✦ Describir los postulados de la escuela neoclásica y mencionar a sus principales autores.
- ✦ Elaborar un cuadro sinóptico con los enfoques, las etapas históricas y los autores de la administración.
- ✦ Explicar por qué es importante conocer diversos enfoques de la administración.
- ✦ Describir la situación de la administración en tu país y argumentar qué enfoque administrativo es el más usual.
- ✦ Argumentar cuál es la escuela de administración que más se adapta a la actualidad y por qué.
- ✦ Describir la importancia de la responsabilidad, el respeto y el compromiso y su relación con las escuelas de administración.
- ✦ Actuar con responsabilidad y respeto en su desempeño personal y laboral.

Mapa conceptual



8.1 Escuelas y teorías de la administración

Todas las escuelas que se mencionarán a continuación implican grandes contribuciones a la administración. Cada una sirve para satisfacer las necesidades de las organizaciones de acuerdo con un contexto, por lo que todas son igualmente valiosas. Un directivo eficiente debe conocer todas las escuelas administrativas para elegir y aplicar la más adecuada a las necesidades de su organización. En la figura 8.1 se muestran las escuelas de administración más representativas que han existido.

El estudio de las escuelas de la teoría administrativa aparentemente puede resultar teórico e innecesario. Sin embargo, el aprendizaje y aplicación de la administración sólo es posible mediante el conocimiento de sus distintos enfoques y tendencias. Este conocimiento es el único camino para lograr la visión y el criterio flexible que todo administrador o directivo requiere (figura 8.11).



Refuerza tus conocimientos. Evalúa el video que se encuentra en el capítulo 8 del sitio web y elabora un ensayo acerca de la importancia de los enfoques de administración.

Las escuelas, teorías o enfoques de administración son las diversas corrientes o enfoques a través de los cuales se aplica la administración.

Todos los enfoques o escuelas de administración son importantes.

8.2 La administración científica

Los representantes más destacados de esta escuela son Frederick Winslow Taylor, los esposos Gilbreth y Henry L. Gantt, Henry Metcalf, Henry Robinson Towne y Charles Babbage, entre otros, a principios del siglo xx, en Estados Unidos, establecieron las bases de la administración científica.

La contribución más importante de la administración científica es la aplicación del método científico a la administración, y el surgimiento de ésta como una rama específica del conocimiento. Las principales aportaciones de los autores representativos de la administración científica son:

Charles Babbage (1792-1871)

Fue uno de los iniciadores de la ingeniería industrial y de la administración, desarrolló una máquina calculadora a la que llamó *máquina diferencial*, precursora de la actual computadora. Anticipó muchas teorías de Taylor y dedujo los inconvenientes del estudio de tiempos. Postuló las ventajas de la división del trabajo: menor tiempo en aprendizaje, mayor habilidad en el desempeño por la frecuente repetición de los procesos semejantes, invención de herramientas y maquinaria para simplificar los procesos y adecuación del hombre en el puesto.

Henry Metcalf (1847-1917)

Propuso una *ciencia de la administración* basada en principios que pueden aplicarse a una gran variedad de casos y situaciones. Diseñó un sistema precursor para el control de costos y materiales; era sencillo, dado que proporcionaba un flujo continuo de información y delimitaba y distribuía la responsabilidad.

Henry Robinson Towne (1844-1924)

Towne fue uno de los principales promotores de Taylor y sus métodos; innovó los sistemas de pago por trabajo a destajo. Abogó por un intercambio de experiencias entre los gerentes de diferentes compañías pertenecientes a la Asociación de Ingeniería Mecánica (ASME) de Estados Unidos, para integrar datos sobre los que podría basarse una ciencia de la administración.

La administración científica es la aplicación de los métodos de ingeniería a la administración, orientados hacia el incremento de la productividad.

Frederick Winslow Taylor (1856-1915)

Es conocido como *el padre de la administración científica*. Nació en Pennsylvania, Estados Unidos, y pertenecía a la clase media; en 1870 ingresó como mecánico a un taller, en donde rápidamente incrementó la productividad, y por lo mismo fue ascendido a jefe de mecánicos. Propuso mejorar la eficiencia del trabajo a través de estudios de los tiempos y movimientos.

Una de sus grandes aportaciones es el sistema de incentivos por trabajo diferencial, el cual consiste en crear dos tipos de pago: si un trabajador obtenía una cuota de producción, se le pagaba una primera tarifa; si rebasaba el estándar, se le remuneraba con la segunda tarifa, mucho mayor que la primera. Este sistema aún es utilizado en algunas empresas.

En 1911 publicó el libro *Principles of Scientific Management* donde postula que la administración es una ciencia basada en reglas, leyes y principios bien definidos, y que para aplicar la administración científica es necesaria una *revolución mental*, tanto en el trabajador como en los gerentes, que comprende los siguientes aspectos:

- Unión del trabajador y la empresa para incrementar las ganancias de la empresa.
- Utilizar el método científico para mejorar la eficiencia en todas las actividades.
- Utilizar incentivos para promover el interés del trabajador y la productividad.
- Establecer estándares de los métodos y condiciones de trabajo indispensables para realizar el trabajo.
- Diferenciar las funciones del supervisor de las del trabajador.

Una de las principales contribuciones de Taylor fue demostrar que la administración es una filosofía en virtud de la cual la gerencia reconoce que su objetivo es buscar científicamente los mejores métodos de trabajo a través del entrenamiento, y de los tiempos y movimientos.

Taylor estableció principios y normas que permiten obtener un mayor rendimiento de la mano de obra y ahorro de los materiales. Sus principales aportaciones son: estudios de tiempos y movimientos, selección de personal, métodos de trabajo, incentivos, especialización y capacitación.



Figura 8.1

Principales aportaciones de la administración científica.

Henry Lawrence Gantt (1861-1919)

Nació en Estados Unidos, en Maryland. Se tituló como ingeniero y fue colaborador y amigo de Frederick Taylor a quien conoció en la Midvale Steel Co. Una de sus más grandes aportaciones fue establecer un sistema de remuneración para los trabajadores con la finalidad de obtener una mayor motivación y cooperación de los mismos. Implementó métodos de capacitación para los obreros y su más importante aportación a la administración es la Gráfica de Gantt a través de la cual se determinan los tiempos y las actividades que deben de realizarse en un programa de trabajo. Esta gráfica también es conocida como Gráfica de barras y se utiliza actualmente para planear actividades.

Frank Bunker Gilbreth (1868-1924)

Una de las más grandes aportaciones de la administración científica fue realizada por Gilbreth, quien fue discípulo de Taylor y desarrolló un método de estudio de movimientos, cuyo objetivo era suprimir movimientos inútiles dentro del proceso de trabajo. Desarrolló también diagramas de flujo y junto con su esposa creó los Therbligs, que son los 17 elementos básicos que se pueden activar para reducir tiempos y movimientos.

8.3 La escuela del proceso administrativo

Henri Fayol inicia la escuela del proceso administrativo, conocida también como Teoría clásica. Postula que la administración se realiza a través de varias etapas. Con el transcurso del tiempo, y la aportación de diversos autores, la Teoría clásica dio origen a la escuela edéctica, la cual comprende una conjunción de ideas de varias corrientes para la aplicación de la administración.

La escuela del proceso administrativo es una metodología básica que requiere aplicarse en todos los enfoques de gestión.

Henri Fayol (1841-1925)

De origen francés, considerado al igual que Taylor como uno de los fundadores de la administración, nació en Constantinopla y obtuvo el título de ingeniero de minas en Francia. Publicó su obra *Administración industrial y general* en 1916. Identificó las principales actividades (o áreas funcionales) que, de acuerdo con su criterio, deberían existir en cualquier organización: técnicas, comerciales, financieras, seguridad, contabilidad y gerencia.



Figura 8.2

Principales aportaciones de la Escuela clásica o del proceso administrativo

Fayol estableció catorce principios de administración que en la actualidad se aplican durante el proceso administrativo:

División del trabajo	La labor será mas eficiente con la especialización del personal.
Autoridad	Los gerentes deben dar órdenes para lograr los objetivos.
Disciplina	Las personas que pertenecen a la organización deben respetar las reglas.
Unidad de mando	Cada empleado debe tener un solo jefe.
Unidad de dirección	Las personas que tienen un mismo objetivo dentro de la organización deben ser dirigidas por un solo jefe.
Iniciativa	Es necesario permitir que el personal desarrolle su iniciativa.
Subordinación del bien común	Los intereses personales deben subordinarse a los de la organización.
Remuneración	Las soluciones deben ser justas tanto para el empleado como para el empleador.
Centralización	Los gerentes deben otorgar autoridad a sus subordinados.
Cadena escalar	Todos los puestos están relacionados de tal manera que cada persona le reporta a un solo jefe.
Orden	Las personas y los recursos deben estar en el lugar justo en el momento en que se necesitan.
Equidad	Los gerentes y la empresa deben ser justos.
Estabilidad	La organización con alta rotación de personal es menos eficiente, por lo que es necesario promover la estabilidad en la empresa.
Espíritu de grupo	Una organización trabaja mejor cuando sus integrantes se identifican con la organización y se sienten orgullosos de ésta.

Figura 8.3

Principios de administración de Fayol

8.4 Humano-relacionismo

La Escuela del comportamiento humano, conocida también como humano-relacionismo, otorga mayor importancia al hombre y a su conducta como el punto de partida de la administración.

El humano-relacionismo contribuyó a que la administración se enfocara hacia aspectos éticos y al respeto de la dignidad del trabajador.

El objetivo primordial de este enfoque es lograr una mejor productividad del trabajador a través de la satisfacción de sus necesidades psicológicas y de grupo,

El humano-relacionismo postula la necesidad de mejorar las relaciones humanas a través de la aplicación de las ciencias de la conducta a la administración.

basándose en estudios de motivación, participación y equipos de trabajo, entre otros. Diversas escuelas administrativas se basan en esta corriente. La administración que no tiene en cuenta la satisfacción de las necesidades materiales y psicológicas de los trabajadores está condenada al fracaso. A continuación se presentan datos de los dos autores más sobresalientes del humano-relacionismo.

Robert Owen (1771-1858)

Gerente de una empresa textil en Escocia, Owen se refería a los trabajadores como *máquinas vitales*. Postuló que generalmente se entendía la necesidad de mantener las máquinas en buen estado; que si a las máquinas inanimadas se les consideraba importantes, con mayor razón debiera considerarse a las máquinas vitales. Difundió la idea de la necesidad del bienestar social de sus empleados tanto en la comunidad como en el trabajo. Demostró que los costos que implica satisfacer las necesidades sociales y personales de los trabajadores son una gran inversión que reditúa en altos rendimientos.

George Elton Mayo (1880-1949)

Psicólogo, fue profesor de filosofía en Australia; en 1922 emigró a Estados Unidos donde realizó investigaciones en la industria por parte de la Universidad de Harvard. Su interés primordial se enfocaba en los efectos psicológicos que podían provocar las condiciones físicas del trabajo en relación con la productividad. Con su teoría, a la que se llama del *descubrimiento del hombre*, resultado del experimento en las plantas que la Western Electric Company tenía en Hawthorne, Illinois, inició la aplicación del enfoque de las relaciones humanas. Demostró que sin la cooperación y solidaridad del grupo de trabajo, la oportunidad de los trabajadores para ser escuchados y la comunicación como elemento fundamental, es difícil incrementar la productividad. En esta investigación se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- La moral y la productividad de los trabajadores se relacionan con aspectos de tipo afectivo y social, tales como el reconocimiento, el ser escuchados y el formar parte de un grupo de trabajo.
- Los factores sociales en ocasiones son más motivadores que los económicos.
- La solidaridad y la cohesión son de suma importancia para el desempeño del individuo en su trabajo.
- La comunicación es un elemento fundamental para lograr la productividad e influir en el comportamiento de los trabajadores.

8.5 La Escuela matemática. Escuela de la Teoría de las decisiones. Enfoque cuantitativo

Se consolida durante la Segunda Guerra Mundial con la aplicación de métodos matemáticos para optimizar logística, asignación de recursos, producción y provisión de armamentos durante la guerra.

Una de las mayores aportaciones de esta escuela es la investigación de operaciones; tiene gran importancia en el campo de la administración ya que fo-

La Escuela matemática parte del principio de que la administración es una entidad lógica, cuyos elementos pueden expresarse en términos de símbolos matemáticos, relaciones y datos que se pueden medir; su aplicación es básica en la toma de decisiones.

menta el pensamiento ordenado, la metodología lógica y el reconocimiento de restricciones; proporciona poderosas herramientas en la solución de problemas complejos; es de gran utilidad cuando se aplica a inventarios, control de producción, logística, teoría de colas y asignación de recursos, entre otros.

La Escuela matemática ha sido de gran valía para el desarrollo de la administración ya que la toma de decisiones es la esencia de ésta. Kaufman, Norbert Wiener e Irwin D.J. Ross han hecho grandes aportaciones en este campo, así como Dantzig, Von Newman y Bowman, Hierwicks y Wald. A esta escuela se le conoce como Teoría de las decisiones o enfoque cuantitativo.



Figura 8.4

Principales aportaciones de la Escuela matemática

8.6 Neohumano-relacionismo

El neohumano-relacionismo parte del supuesto de que la administración debe adaptarse a las necesidades del personal y fundamentarse en sus motivaciones ya que es determinante para el éxito de las empresas.

Esta escuela surge a partir de la revisión de los postulados del humano-relacionismo. Sus principales exponentes son Abraham Maslow, Frederik Herzberg, Douglas McGregor y Rensis Likert.



Figura 8.5

Principales aportaciones del humano-relacionismo

Douglas McGregor

A partir de un análisis comparativo de las formas tradicionales de administración, llega a la conclusión de que la naturaleza del ser humano ejerce gran influencia en la organización. Propone lograr un equilibrio entre las necesidades del trabajador y las de la empresa a través de la participación activa del trabajador en la fijación de los objetivos, enfoque del que surge la administración por objetivos.

Para Douglas McGregor, las personas que no satisfacen sus necesidades en el trabajo se conducen con pasividad, indolencia y falta de responsabilidad, y con un escaso rendimiento productivo. Para modificar estas actitudes y la multitud de problemas que originan propone la administración por objetivos, la cual trata de eliminar criterios de la administración tradicional, cuyo principio básico consiste en considerar que la autoridad es el medio esencial e indispensable para lograr la eficiencia administrativa.

Douglas McGregor postula que existen dos estilos básicos de dirección: la administración tradicional, a la que él llama *Teoría X*, y otro estilo que considera la naturaleza del ser humano, al que le denomina *Teoría Y*.

Teoría X. La administración tradicional o Teoría X a través de sus políticas, programas y estructuras refleja las siguientes suposiciones:

- El ser humano es, por naturaleza, indolente, perezoso, le desagrada el trabajo y lo evitará siempre que pueda.
- Las personas tienen que ser *dirigidas, controladas, obligadas a trabajar y motivadas* para lograr los objetivos de la empresa.
- Los trabajadores prefieren ser dirigidos, les disgusta la responsabilidad y son poco ambiciosos.

Teoría Y. Se basa en los siguientes supuestos:

- Al ser humano le agrada el trabajo.
- Las personas no son pasivas por naturaleza, se han vuelto así a raíz de las estructuras de organización que han propiciado esta actitud.
- La responsabilidad, la iniciativa, el potencial de desarrollo y la disposición para dirigir la conducta hacia las metas de organización se encuentran latentes en todo ser humano.
- Es responsabilidad de la administración desarrollar las potencialidades de los trabajadores.
- La administración debe establecer las condiciones para que el personal pueda alcanzar sus objetivos mediante la consecución de los objetivos de las empresas.

McGregor considera que la Teoría Y es la más adecuada. Sin embargo, es importante considerar que ambas teorías son correctas y pueden aplicarse de acuerdo con el grado de madurez de la empresa y las circunstancias específicas de cada organización, por lo que el directivo deberá utilizar el sentido común para aplicar el enfoque más adecuado.

Abraham Maslow

Una de las teorías de motivación más aceptadas es la *Jerarquía de las necesidades* de Maslow. Para este autor, la motivación se origina en las necesidades del ser humano, las cuales a su vez influyen en su comportamiento.



Figura 8.6

jerarquía de necesidades de Maslow

Las necesidades del ser humano tienen una jerarquía: en tanto que la primera necesidad básica no sea satisfecha, tiene el poder exclusivo de motivar la conducta; sin embargo, al ser cubierta pierde su poder de motivación. De esta forma, un nivel más alto de necesidad se convertirá en un factor de motivación sólo cuando las necesidades que ocupan el nivel inmediato anterior hayan sido satisfechas. Por tanto, para lograr la motivación del personal será necesario satisfacer sus necesidades a través del trabajo. La jerarquía de Maslow incluye cuatro necesidades básicas y una de crecimiento, las cuales deberán satisfacerse en el siguiente orden:

a) Básicas:

- **Fisiológicas.** Son la base de la pirámide de las necesidades e imprescindibles para la sobrevivencia: la necesidad de alimentación, el sueño y el vestido. Estas necesidades se satisfacen en el trabajo mediante sueldos y prestaciones. Un trabajador mal alimentado difícilmente puede ser productivo.
- **De seguridad.** Se refiere a la necesidad de las personas de sentirse seguras y protegidas. Se satisface a través de la seguridad y estabilidad en el empleo, mediante el desarrollo de condiciones para preservar la salud y la seguridad en el trabajo, y con el establecimiento de contratos de planta o indefinidos, el diseño de políticas de ascensos y promociones.
- **De amor o pertenencia.** Son las necesidades afectivas tales como la asociación, participación y aceptación en el grupo de trabajo; entre éstas se encuentran la amistad, el afecto y el amor. Se satisfacen a través de actividades deportivas, culturales y recreativas, de la formación de equipos de trabajo y de un buen clima organizacional.
- **De reconocimiento.** Surgen de la necesidad de que el trabajo sea debidamente reconocido por la empresa. Se relacionan más con la autoestima y el aprecio del trabajo realizado. Éstas pueden satisfacerse a través de ascensos, promociones, incentivos, premios y reconocimientos.

b) Crecimiento:

- **De autorrealización.** Son necesidades que se encuentran en la cima de la jerarquía; con la satisfacción de éstas las personas encuentran un sentido de vida en el trabajo mediante el desarrollo de sus potencialidades. Es la culminación y satisfacción de todas las necesidades, y es el estado ideal para lograr la automotivación.



Figura 8.7

Principales aportaciones del neohumano-relacionismo

8.7 Escuela sistémica

Esta escuela conceptualiza a la administración como un sistema, es decir, es un conjunto de partes, de tal modo asociadas, que forman un todo coherente o unidad.

La empresa es un sistema construido por el hombre; sus elementos internos trabajan juntos para alcanzar objetivos, y sus elementos externos trabajan para lograr la interacción con el ambiente.

La administración de sistemas se apoya en el uso de la informática; a través del procesamiento de datos se determinan las relaciones entre los diversos componentes. Implica el análisis de la organización como un todo, así como el de la interrelación entre todos sus componentes.

Aporta conocimientos importantes, sobre todo para el manejo de grandes organizaciones. Algunos de los autores más connotados de este enfoque son Norbert Wiener, March, Murdick, Ross, Churchman y Bertalanffy.

Ludwig Von Bertalanffy

La Teoría general de sistemas surgió con los trabajos del biólogo alemán Ludwig Von Bertalanffy, quien publicó sus investigaciones entre 1950 y 1968.

Introduce el concepto de sistema para interpretar los diversos fenómenos de la realidad, y centra su objetivo en los principios de organización. Su aporte más interesante dentro del campo de la administración es el estudio de las organizaciones como sistemas abiertos, en los cuales existe una constante interacción con su entorno o medio ambiente. Por ejemplo: proveedores, clientes, tecnología, leyes, etcétera.

La escuela de sistemas define a la organización como un sistema de múltiples actividades y relaciones.



Figura 8.8

Principales aportaciones de la Escuela de sistemas

8.8 Escuela estructuralista

El estructuralismo tiene como precursor a Max Weber, quien postula los principios de la estructura burocrática. Esta escuela pretende equilibrar las funciones de la organización prestando atención tanto a su estructura como al recurso humano, y poniendo énfasis en los aspectos de autoridad y comunicación. El estructuralismo considera que existen cuatro elementos comunes en todas las organizaciones:

- **Autoridad.** En todas las organizaciones hay un grupo de personas que tienen la función de dirección.
- **Comunicación.** En las organizaciones existen sistemas de transmisión y recepción de información formal e informal para lograr los objetivos.
- **Comportamiento.** Esta estructura se refiere a la división del trabajo y al comportamiento del personal.
- **Estructura.** Normas, reglas y políticas que se establecen para operar la empresa.

El estructuralismo considera cuatro elementos básicos comunes en todas las organizaciones.

Renate Mayntz

Propone una clasificación de las organizaciones de acuerdo con su estructura.

Considera que las empresas pueden ser estructuradas de acuerdo con tres formas de autoridad:

1. **Jerárquica.** El dirigente toma las decisiones bajo el concepto de que a mayor nivel, menor obediencia y a menor nivel, mayor obediencia.
2. **Democrática.** En este tipo de empresas las decisiones se toman con base en lo que opina la mayoría.
3. **Técnica.** La autoridad se lleva a cabo de acuerdo con los conocimientos que tiene cada persona y existe libertad de acción y dirección.

La empresa, según Mayntz, debe prestar especial atención a la comunicación, porque de ésta depende en gran parte el logro de los objetivos, y la clasifica en formal e informal.

Sus aportaciones principales son la clasificación de la estructura de la autoridad y la comunicación en las organizaciones.

Amitai Etzioni

Considera que la empresa puede ser organizada con base en las necesidades específicas de cada estructura.

Amitai Etzioni, sociólogo estadounidense, escribió las obras *Organizaciones modernas* y *Tratados sobre organización*. Sus principales aportaciones son la tipología y el comportamiento en las organizaciones.

Define a las organizaciones como "unidades constituidas para alcanzar un fin específico" y las clasifica en:

- a) **Coercitivas.** El nivel superior tiene toda la autoridad y controla la libertad del individuo.
- b) **Normativas.** Proporcionan beneficios a la sociedad.

- c) **Utilitarias.** Su único objetivo es el lucro.
 d) **Mixtas.** Presentan un beneficio pero perciben una utilidad.

Ralph Dahrendorf

Escribió, entre otras obras, *Sociología de la industria y la empresa* y *Las clases sociales y su conflicto en la sociedad industrial*. Sus contribuciones a la administración son el análisis estructural y del comportamiento, así como el conflicto y tipología del mismo.

Presta especial atención a los conflictos y a las fuentes que los generan, y considera que hay diferentes tipos de conflictos:

- **Industriales.** Los que surgen entre los empleados y la organización.
- **Informales.** Aparecen debido al trato no formal en la empresa. Por ejemplo, cuando no se acepta con agrado la personalidad del jefe.
- **Derivados.** Surgen por situaciones ajenas a la organización y sin embargo aparecen ahí.
- **Manifiestos.** Aquellos que se externalizan en la organización, por ejemplo problemas con el sindicato.
- **Subyacentes.** No se manifiestan pero causan malestar en la organización, por ejemplo luchas de poder.



Figura 8.9

Principales aportaciones de la Escuela estructuralista

8.9 Escuela neoclásica o ecléctica

Esta corriente es la más utilizada y postula que las tareas administrativas deben ser ejecutadas y consideradas en la forma sugerida por el pasado reciente, la costumbre o la tradición y utilizando el proceso administrativo. Su objetivo es evitar errores basándose en situaciones pasadas. Se aplican prácticas de otras empresas y se comparan eventos administrativos pasados con las situaciones actuales. La Escuela ecléctica integra conocimientos y postulados de diversas corrientes, y trata de agruparlos en un pensamiento universal a través de la aplicación del proceso administrativo.

Los autores de la Escuela ecléctica o neoclásica conforman una teoría a partir de los conocimientos de las escuelas o enfoques de administración que consideran más valiosos, y los toman como base para formar su propia teoría. Sus principales exponentes son Drucker, considerado como uno de los gurús de la

administración contemporánea, Appley, Dale, Koontz y O'Donnell, y George Terry. Se presentan las aportaciones de los autores más representativos de esta escuela.

Peter F. Drucker

Drucker nació en Austria en 1909. Después de trabajar como periodista en Londres se trasladó a Estados Unidos en 1937 y en 1946 publicó *Concept of the Corporation*; desde entonces, ha escrito más de treinta obras, las cuales han aparecido regularmente. Fue profesor durante tres décadas (1971-2005) en la escuela para graduados de Claremont, California.

En su libro *Administración por resultados* indica la importancia que tiene la determinación de los objetivos y la participación de los empleados para su consecución. La administración por resultados, posteriormente llamada Administración por objetivos (APO), es un enfoque que postula que los objetivos generales de la empresa deben coordinarse con los objetivos individuales para que el personal logre su autorrealización mediante la consecución de los objetivos de la organización.

Características de la Administración por objetivos

Es un enfoque en el que a partir de los objetivos generales de la dirección los demás niveles participan en la fijación de los objetivos correspondientes a su área.

Algunas ventajas de la Administración por objetivos son:

- Los objetivos son conocidos con precisión.
- Requiere menos supervisión, fomenta la autodirección y el autocontrol.
- El personal sabe hacia dónde se dirigen los esfuerzos.
- Todos los niveles participan en la fijación de los objetivos de su área y puesto, y de los objetivos personales.
- Fomenta la comunicación y la motivación entre jefe y subordinado.
- Trimestralmente se verifica el logro de los resultados y se corrigen desviaciones.

Ernest Dale

Reconocido mundialmente por sus asesorías en liderazgo y organización, presidente de la Academia Americana de Administración y catedrático de la Escuela Wharton de Administración, Escuela de Administración de Empresas de la Universidad de Virginia y fundador de Ernest Dale Associates.

Ernest Dale afirma que la dirección de empresas no es una ciencia exacta como otras; por esto es esencial que los directivos usen su criterio basado en el sentido común y la experiencia. Para Dale, las funciones del directivo son: planteamiento, organización, dirección, control, personal, innovación y coordinación.

Algunas de sus obras son *Las grandes organizaciones*, *Administración, teoría y práctica* y *Modernos métodos de dirección de empresas*.

Lawrence Appley

Este autor afirma que la administración tiene un gran impacto sobre todas las actividades humanas. Dirigió durante los primeros años de su creación la American Management Association.

Aporta su experiencia como director de varias corporaciones importantes, y en sus relaciones con los directores de grandes y pequeñas empresas. Appley diseñó el famoso Curso de Administración de la AMA, de cuatro semanas de duración, parte del cual está en su libro *La fórmula del éxito, un concepto medular de la administración*.

Appley divide la administración en dos funciones: planeación y control. La planeación abarca todo el campo de decisión sobre lo que se desea que realice el personal. El control requiere el empleo de diversos medios que impulsen a las personas de la organización a trabajar conforme a un plan.

Algunas de sus aportaciones más valiosas son:

- La vida no necesita ser complicada, sólo se complica cuando nosotros mismos la hacemos así.
- Un gerente profesional debe ser un estudioso continuo de los principios, un experto en el arte y un maestro en el manejo de los instrumentos; además, debe practicar elevadas normas éticas y autodisciplina.
- Para saber de la eficiencia de un gerente deben analizarse sus resultados en la empresa.

La escuela ecléctica integra conocimientos y postulados de diversos enfoques de la administración.



Figura 8.10

Principales aportaciones de la Escuela neoclásica



Refuerza tus conocimientos y resuelve los casos, ejercicios y autoevaluaciones que se encuentran en el capítulo 8 del sitio web.

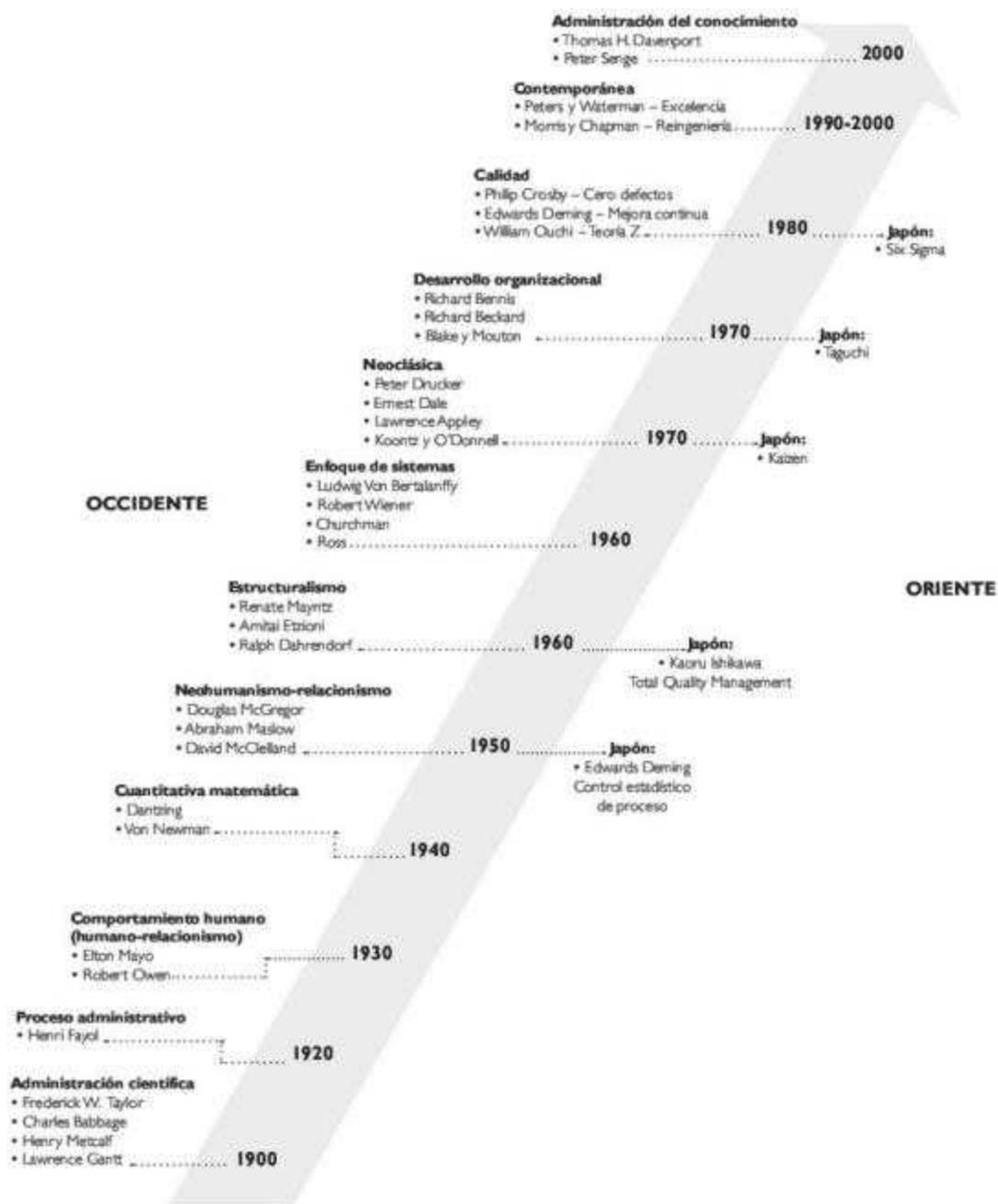


Figura 8.11

Escuelas del pensamiento administrativo

8.10 Cronología de la evolución de la administración

Son innumerables las aportaciones que han influido en el desarrollo de la administración; de hecho, sería imposible analizarlas todas. En esta unidad se presentan de manera somera las contribuciones más representativas, sin que esto signifique que las demás sean menos importantes. De manera muy breve se incluye una relación donde se condensan las principales aportaciones de la administración, las cuales por supuesto se relacionan con las escuelas y la historia de la administración. A partir de la interesante obra *The history of management thought*, se presentan las aportaciones a la administración y la fecha aproximada en que se produjeron.

Evolución de la administración		
(Antes de Cristo)		
Fecha aproximada	Creador	Contribución
-4500	Sumerios	Escritura; archivo de registros.
-4400	Egipcios	Postulan la necesidad de la administración honrada.
-2600	Egipcios	Descentralización en la organización.
-1800	Hammurabi	Uso del testimonio y la escritura para la definición de la responsabilidad, establecimiento del salario, para que ésta no fuese combinada.
-1600	Egipcios	Centralización de la organización.
-1491	Hebreos	Concepto de organización y el principio de jerarquización.
-1100	Chinos	Reconocen la necesidad de la organización, la planeación, la dirección y el control.
-600	Nabucodonosor	Control de la productividad e incentivos.
-500	Mencio (Meng Tse)	Demuestra la necesidad de los sistemas y los estándares.
-500	Chinos	Principio de la especialización.
-500	Sun Tzu	Necesidad de planear, organizar y dirigir en el arte de la guerra. Sus principios se utilizan actualmente.
-400	Sócrates	Enuncia la universalidad de la administración.
-400	Xenofonte	Reconoce la administración como un arte.
-400	Ciro	Usa los estudios de movimientos y manejo de materiales.
-350	Griegos	Aplicación de métodos usados en el trabajo.
-350	Platón	Principio de la especialización.
-350	Aristóteles	Introduce el concepto de excelencia.
-325	Alejandro el Grande	Uso del asesoramiento o estado mayor.
-175	Catón	Aplica la descripción de tareas.
-50	Varro	Uso de la especificación de puestos.

Figura 8.12a

Evolución de la administración		
(0-1900)		
Fecha aproximada	Creador	Contribución
30	Jesucristo	Unidad de mando, relaciones humanas, Regla de oro.
284	Diocleciano	Delegación de autoridad.
900	Alfarabi	Definición de los rasgos de un líder.
1340	Luca Paccioli	Partida doble en contabilidad.
1395	Francisco Di Marco	Contabilidad de costos.
1410	Hermanos Soranzo	Uso de asientos de diario y mayor.
1418	Barbarigo	Formas de organizar.
1436	Venecianos	Contabilidad de costos, numeración de piezas de inventarios. Administración de personal. Control de inventarios.
1500	Thomas Moore	Destaca las fallas de administración y liderazgo.
1525	Nicolás Maquiavelo	Enuncia las cualidades del liderazgo.
1767	James Stewart	Teoría de la fuente de autoridad.
1776	Adam Smith	Aplicación del principio de especialización a la manufactura.
1785	Thomas Jefferson	Inicia el concepto de rotación de tareas.
1799	Eli Whitney	Método científico en la contabilidad de costos.
1800	James Watt y Matthew Boulton (Inglaterra)	Procedimiento de operación estándar. Especificaciones de trabajo. Incentivos. Tiempo estándar. Prestaciones. Uso de la auditoría.
1810	Robert Owen	Relaciones humanas. Entrenamiento. Prestaciones.
1820	James Mill	Análisis de movimientos en el trabajo.
1832	Charles Babbage	División del trabajo. Estudios de tiempos y movimientos. Principios básicos de computación.
1835	Marshall y Laughlin	Reconocimiento de las funciones administrativas.
1855	Henry Poor	Principios de la organización, comunicación e información, aplicados a los ferrocarriles.
1856	Daniel C. McCallum	Uso de organigramas.
1871	W.S. Jevons	Estudios de fatiga.
1881	Joseph Wharton	Establece estudios superiores en la administración de negocios.
1886	Henry C. Metcalf	Propone la ciencia de la administración.
1891	Frederick Halsey	Sistema de incentivos económicos.

Figura 8.12b

Cronología de la administración

Evolución de la administración		
(1900-1950)		
Fecha aproximada	Creador	Contribución
1900	Frederick W. Taylor	Administración científica. Sistemas de incentivos. Coordinación laboral y gerencial. Organización funcional. Sistema de costos. Estudios de métodos. Estudios de tiempos y movimientos.
1900	Frank Gilbreth y Therbligs	Estudios de movimientos.
1901	Henry L. Gantt	Optimización del trabajo. Gráficas de Gantt. Responsabilidad gerencial del entrenamiento.
1907	Henry R. Towne	Sistema de pago a destajo.
1910	Hugo Munsterberg	Aplicación de la psicología a la administración.
1910	Harrington Emerson	Principios de la eficiencia en ingeniería.
1911	Harlow S. Pearson	Realiza la primera conferencia científica de administración en Estados Unidos, dando un reconocimiento académico a la ciencia administrativa.
1911	John C. Duncan	Primera texto universitario de administración.
1912	Mary P. Follet	Relaciones humanas y dirección.
1915	Henri Fayol	Primera teoría completa sobre administración. Funciones y principios de la administración. Necesidad de que la administración sea incluida en la enseñanza escolar.
1916	Alexander Church	Concepto funcional de la administración.
1917	W.H. Liffinwell	Aplicación de la administración científica de la oficina.
1918	Carl C. Parsons	Reconoce la necesidad de aplicar administración científica en las oficinas.
1918	Ordway Tead	Aplicación de la psicología en la industria.
1919	Morris L. Cooke	Diversas aplicaciones de la administración científica.
1921	Walter Scout	Aplica la psicología en la publicidad.
1923	Oliver Sheldon	Desarrolla la filosofía de la administración.
1924	Walter Shewart	Uso de la estadística y la teoría de la probabilidad en la inspección aleatoria.
1927	Elton Mayo	Importancia de equipos informales y grupos de trabajo.
1930	Mary P. Follet	Filosofía administrativa basada en la dirección. Procesos de grupo aprovechados para resolver problemas administrativos.
1931	James D. Mooney	Principios de la organización.
1938	Chester Barnard	Teoría de la organización. Principios de administración. Necesidad de la comunicación.
1938	P.M.S. Blackett	Investigación de operaciones.
1938	Dantzig	Modelos matemáticos. Investigación de operaciones.
1947	Norbert Wiener	Énfasis en los análisis de sistemas y sobre la teoría de la información.

Figura 8.12c

Cronología de la administración

Evolución de la administración		
(1950-1970)		
Fecha aproximada	Creador	Contribución
1950	Edwards Deming	Herramientas estadísticas y filosofía de mejora continua.
1951	Frank Abrahams y Kurt Lewin	Reintroducen aspectos básicos en el pensamiento administrativo. Nuevo enfoque para las relaciones humanas.
1954	Abraham Maslow	Crea la teoría de motivación más conocida. Jerarquía de necesidades.
1955	Herbert Simons y Harold J. Leavitt	Ponen énfasis en la conducta humana de las decisiones.
1956	Ludwig Von Bertalanffy	Teoría General de los Sistemas.
1956	William F. Whyte	Teoría del Hombre Organización.
1957	Robert K. Merton	Análisis crítico de la teoría burocrática de las organizaciones.
1957	North Parkinson	Ley de Parkinson: crítica a la administración burocrática.
1958	Rensis Likert	Obtención de eficiencia a través de la formación de equipos.
1959	Frederick Herzberg	Desarrolla su teoría de factores higiénicos y factores motivadores.
1960	Kaoru Ishikawa	Crea el Control Total de Calidad (CTC o Total Quality Management).
1960	Peter Drucker	Administración por resultados.
1960	Edwards Deming	Mejora continua de proceso. Control estadístico. Filosofía de calidad.
1960	R. Lippitt y R.K. Whyte	Diferentes estilos de liderazgo en la administración.
1960	Douglas McGregor	Teoría X y Teoría Y.
1961	R. Tannenbaum	Escala de liderazgo y uso de autoridad.
1961	David McClelland	Factores de motivación: poder, logro y afiliación.
1962	Kobayashi Shigeru	Establece el sistema de administración creativa en la corporación Sony.
1964	Peter Drucker	Orientación neoclásica de la administración.
1964	Leland Bradford	Coordinador del libro <i>T. Group Theory and Laboratory Methods</i> . Precursor del movimiento DQ.
1965	Herbert Simon	Precursor de las aplicaciones estadísticas a la administración de toma de decisiones.
1967	Amitai Etzioni	Teoría estructuralista síntesis de las teorías clásicas y de las relaciones humanas.
1967	Fred Fiedler	Modelo situacional de liderazgo de contingencias.

Figura 8.12d

Cronología de la administración

Evolución de la administración		
(1970-2000)		
Fecha aproximada	Creador	Contribución
1970	Blake y Mouton	Modelo Grid gerencial de los estilos de liderazgo.
1970	Joseph Juran	Propone Trilogía para lograr la calidad total.
1970	Katz y L. Kahn	Aplicación de la teoría de los sistemas a un modelo de organización.
1971	Ichak Adizes	Administración de crisis y manejo del cambio.
1973	Bennis y Beckhard	Desarrollo organizacional.
1974	Russell L. Ackoff	Aborda los problemas de la organización en la edad de los sistemas.
1975	Henry Mintzberg	Descripción del trabajo directivo.
1977	Hersey y Blanchard	Interacción entre la gente, la motivación y el liderazgo.
1977	Kepner y Tregoe	Toma racional de decisiones. Aporta metodología para el directivo racional.
1980	Jacques Horowitz	Calidad en el servicio.
1980	Edgar H. Schein	Su obra más conocida se denomina <i>La cultura empresarial y el liderazgo</i> .
1980	Crosby Philip	Cero defectos.
1982	William Ouchi	Teoría Z. Describe el marco teórico que tienen los sistemas estadounidenses y japonés.
1982	Thomas J. Peters y Robert Waterman	En Busca de la Excelencia esquema de las 7's.
1985	Kaoru Ishikawa	Impulsor del proceso permanente de mejoramiento de la calidad en el Japón.
1985	Michael Porter	Pensamiento estratégico en los negocios.
1985	Robert Chapman	Reingeniería.
1986	Harold J. Leavitt	Propone las tres líneas distintas de pensamiento: las ideas clave se plantean como identificación de caminos, solución de problemas e implementación.
1987	Philip B. Crosby	Consultor de fama mundial. Filosofía de la calidad. Cero defectos.
1990	Peter M. Senge	La quinta disciplina. Administración del conocimiento.
1990	Morris	Reingeniería.
1991	Stephen R. Covey	Liderazgo centrado en principios. Los siete hábitos de la gente eficaz.
2000	Davenport, Thomas H.	Administración del conocimiento.

Figura 8.12e

Cronología de la administración

3. Con base a la figura 8.3 anota los principios de Fayol y relaciónalos con los principios de las etapas del proceso administrativo en capítulos anteriores:

Principios de Fayol	Principios del proceso administrativo
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	
12.	
13.	
14.	

Autoevaluación

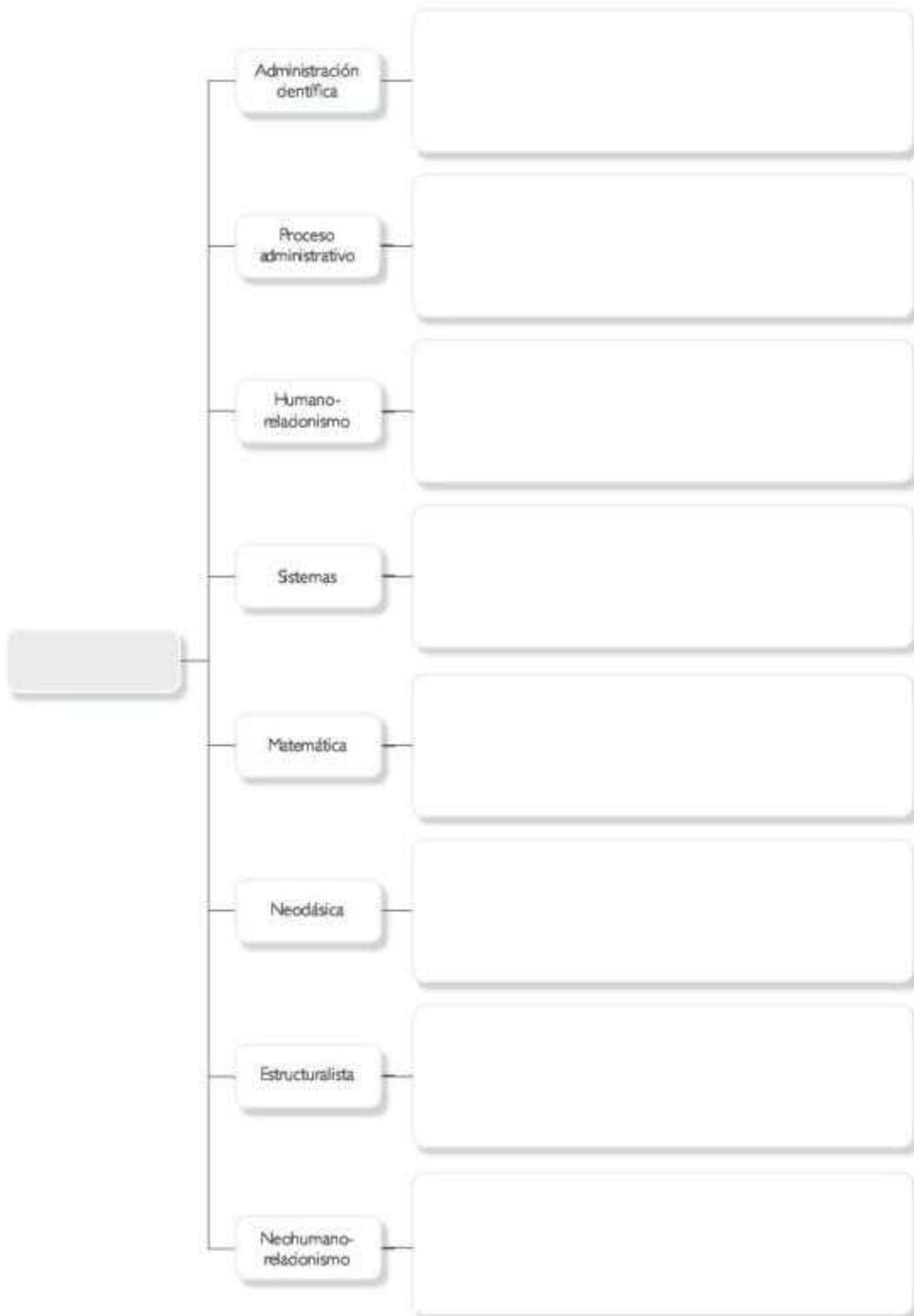
1. Relaciona las columnas. Anota en el paréntesis la letra correspondiente a la respuesta correcta.

<input type="checkbox"/> Escuela del proceso administrativo.	a) Charles Babbage
<input type="checkbox"/> Escuela del comportamiento humano.	b) Bertalanffy
<input type="checkbox"/> Escuela neohumano-relacionista.	c) Henri Fayol
<input type="checkbox"/> Escuela científica.	d) McGregor
<input type="checkbox"/> Escuela estructuralista.	e) Eiton Mayo
<input type="checkbox"/> Escuela matemática.	f) Kaufman
<input type="checkbox"/> Escuela sistémica.	g) Renate Maynts

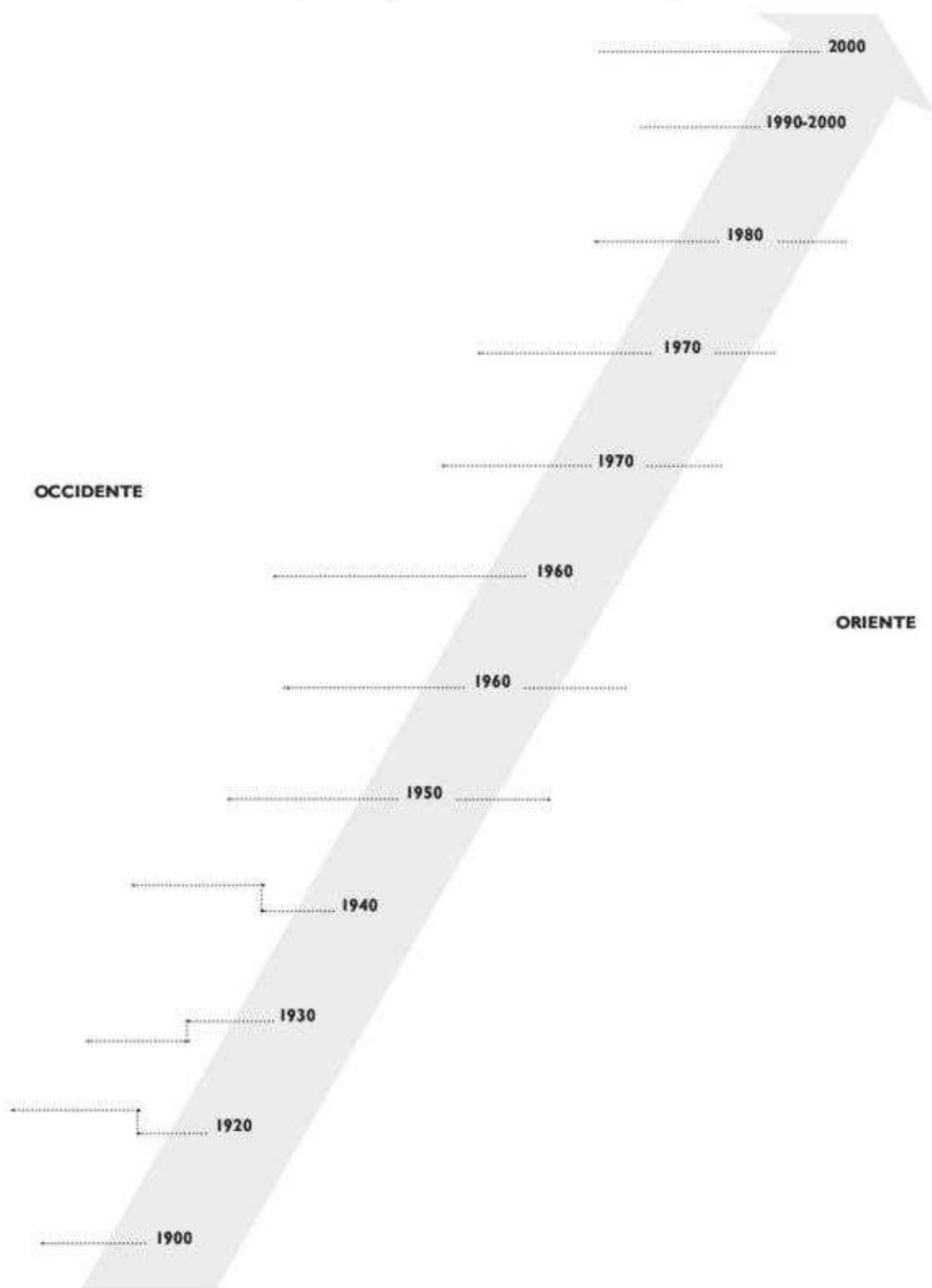
2. En el paréntesis de la derecha, escribe una V si la aseveración es verdadera o una F si es falsa.

1. Towne postula que la administración se realiza a través de varias etapas.	<input type="checkbox"/>
2. Fayol estableció 14 principios de administración y es representante de la Escuela ecléctica.	<input type="checkbox"/>
3. La corriente sistémica postula que las tareas administrativas deben ser ejecutadas y consideradas en la forma sugerida por el pasado reciente.	<input type="checkbox"/>
4. La administración por resultados es un enfoque donde los objetivos de la empresa se coordinan con los objetivos individuales.	<input type="checkbox"/>
5. Los representantes más destacados de la Escuela clásica son Frederick Winslow Taylor y Henry Gantt.	<input type="checkbox"/>
6. Charles Babbage postuló las ventajas de la división del trabajo.	<input type="checkbox"/>
7. Metcalf innovó los sistemas de pago por trabajo a destajo.	<input type="checkbox"/>
8. Taylor propuso mejorar la eficiencia del trabajo a través de los estudios de los tiempos y movimientos.	<input type="checkbox"/>
9. La Escuela neohumano-relacionista otorga mayor importancia al hombre y a su conducta como el punto de partida de la administración.	<input type="checkbox"/>
10. Robert Owen se refería a los trabajadores como máquinas vitales.	<input type="checkbox"/>

3. Completa el siguiente cuadro sinóptico con las escuelas de administración y sus autores.



4. Anota las escuelas y los enfoques de administración en los espacios correspondientes.





Conclusiones

1. Describe los aprendizajes más importantes de este capítulo.

1.

2.

3.

2. Anota tres conclusiones acerca de la importancia de aplicar valores en las distintas escuelas administrativas.

1.

2.

3.

3. Explica cómo se relaciona la frase de inicio de este capítulo (pág. 135) con los contenidos del mismo.

4. Describe cómo aplicarías lo que aprendiste en este capítulo en tu vida laboral.

Administración estratégica. Tendencias actuales de gestión

Calidad inicia con educación y termina con educación.

Kaoru Ishikawa

Objetivo general

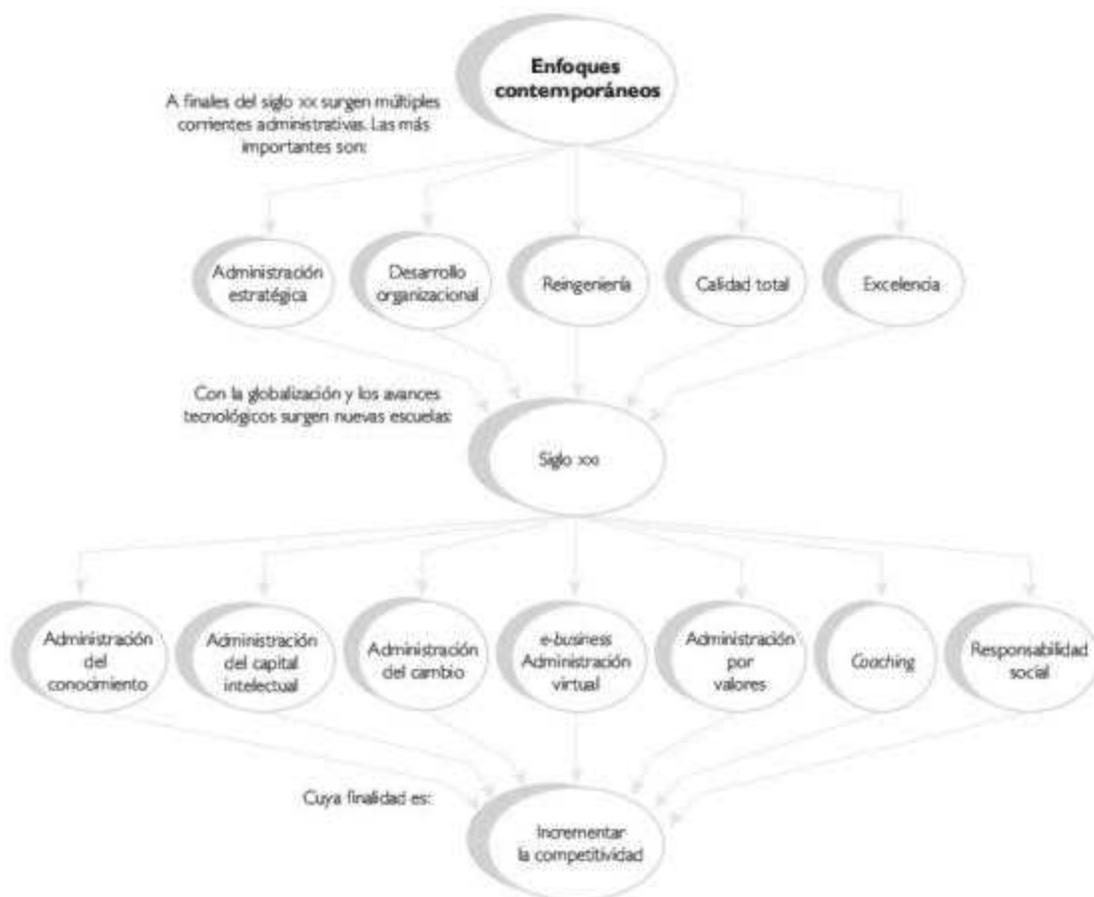
El lector analizará en qué consiste la administración estratégica así como las nuevas tendencias en la administración.

Objetivos específicos

El lector desarrollará habilidades para:

- ✦ Definir el concepto de administración estratégica.
- ✦ Describir las etapas para aplicar un programa de desarrollo organizacional.
- ✦ Explicar las características y ventajas del desarrollo organizacional.
- ✦ Definir el concepto de calidad total.
- ✦ Enumerar las principales aportaciones de los promotores de la calidad total.
- ✦ Explicar las etapas de implantación del proceso de mejora continua de Deming.
- ✦ Explicar las etapas de la filosofía de cero defectos de Crosby.
- ✦ Definir el concepto de calidad.
- ✦ Explicar las ventajas de la certificación ISO.
- ✦ Analizar los nuevos enfoques de administración y la importancia de los valores durante su aplicación.
- ✦ Elegir el enfoque de administración más adecuado para las organizaciones de acuerdo con sus características.

Mapa conceptual



En los anteriores capítulos se estudiaron las escuelas administrativas de siglo xx vigentes en muchas organizaciones en la actualidad. Todos los enfoques son igualmente importantes, y deben utilizarse de acuerdo con las necesidades y recursos de cada organización. En las últimas décadas del siglo xx y con el nuevo milenio han surgido nuevas corrientes de gestión; en esta unidad se analizarán brevemente las más usuales, aunque se hace notar que existen otras escuelas de gran importancia.



Refuerza tus conocimientos. Analiza el video que se encuentra en el capítulo 9 del sitio web y elabora un ensayo.

9.1 Administración estratégica

La globalización y los avances tecnológicos han originado un nuevo orden económico mundial que influye en las tendencias y enfoques de la administración y la gestión; en todos éstos se aplica el proceso administrativo, que es la metodología básica de la administración. De la misma manera que en las ciencias matemáticas las cuatro operaciones básicas de la aritmética son el sustento de las matemáticas avanzadas, el proceso administrativo es el fundamento para aplicar cualquier estilo de gestión.

De acuerdo con la definición de administración, se concede especial importancia a la competitividad, que es el fundamento de la administración estratégica. Tal como se estudió en el capítulo de planeación, de acuerdo con el nivel jerárquico en el que se realice la administración, ésta puede ser:

- *Estratégica*. Cuando es efectuada por los altos niveles directivos.
- *Táctica*. Cuando se realiza en las áreas o departamentos; es decir, en el segundo nivel jerárquico.
- *Operacional*. Que, como su nombre lo indica, es propia de las secciones o niveles operativos.

La competitividad que requiere el entorno global ha propiciado que se conceda especial atención a la administración estratégica con la finalidad de lograr la permanencia en los mercados y el éxito de las organizaciones.

Los rendimientos superiores al promedio son aquellos que superan a los que los inversionistas pueden obtener con otras inversiones similares; el riesgo es el grado de incertidumbre que tiene el empresario respecto de las pérdidas o ganancias que genera una inversión. La competitividad es la capacidad de una empresa para producir artículos o servicios con ventajas sustanciales en cuanto a costos, calidad y valor agregado, en relación con productos similares de la competencia.

Tanto los rendimientos superiores al promedio como la competitividad son retos que implican un desafío para todo tipo de empresas. La administración estratégica tiene una gran vinculación con la planeación, ya que en esta etapa se definen las estrategias básicas de negocio; y como vimos anteriormente, de su adecuado planteamiento depende el éxito de la empresa en el entorno global, ya que una adecuada estrategia de negocios es un factor clave de competitividad.

La administración es el proceso de optimizar y coordinar los recursos para obtener la máxima eficiencia, eficacia, calidad, productividad y competitividad en el logro de los objetivos de una organización (Lourdes Münch).

Administración estratégica es la aplicación del proceso administrativo con la finalidad de lograr rendimientos superiores al promedio y competitividad a nivel global minimizando los riesgos (Lourdes Münch).

Administración y globalización



Figura 9.1

Retos de la administración estratégica

Intimamente relacionados con la administración, los enfoques o escuelas de administración.

- *Administración del cambio.* Cuya función es el ser proactivo para establecer alternativas y promover nuevos cambios del entorno.
- *Administración de crisis.* Como su nombre lo indica, se centra en estructuras y sistemas de evaluación de riesgos y oportunidades.
- *Gestión de tecnologías.* Que tiene como objetivo optimizar los recursos tecnológicos y los sistemas de información oportuna y veraz es básica para afrontar los continuos cambios.
- *Gestión del conocimiento.* Que consiste en identificar, fundir y crear nuevos conocimientos.



Figura 9.2

Administración y gestión estratégica

La aplicación y diseño de la administración estratégica requiere considerar el análisis del entorno, la información y los recursos para la formulación de la estrategia de negocios (figura 9.3).

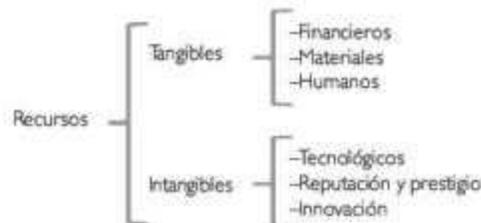


Figura 9.3

Recursos

Al efectuar el análisis del entorno interno es de vital importancia considerar los recursos con que cuenta la empresa para plantear las estrategias adecuadas.



Figura 9.4

Administración estratégica y proceso administrativo

En este capítulo se presentan algunos de los enfoques de gestión que se deben considerar para la administración estratégica; en todos se aplica el proceso administrativo; por ejemplo, en la gestión del conocimiento es indispensable planear, organizar, integrar, dirigir y controlar.



Figura 9.5

Enfoques de gestión para la administración estratégica

9.2 Calidad total

La calidad es el cumplimiento de los requisitos para la satisfacción de las necesidades y expectativas del cliente.

La calidad total tuvo sus inicios en las empresas japonesas al finalizar la Segunda Guerra Mundial, y ha redituado impresionantes resultados en cuanto a incrementos en la calidad y productividad primero en Japón y así como en empresas de Occidente; de hecho, con la globalización económica, la calidad y la certificación son indispensables para incursionar en los mercados internacionales.

En un sentido coloquial calidad es "hacer bien las cosas a la primera" sin embargo, para los enfoques y metodologías de calidad: para el enfoque de calidad, los clientes pueden ser externos, es decir los consumidores del producto; e internos, las personas y departamentos que integran la empresa. Las tres metodologías básicas de calidad son:

1. **Total Quality Management (TQM).** En español Control Total de Calidad (CTC) cuyo creador es Kaoru Ishikawa.
2. **Mejora continua.** Propuesta por el doctor Edwards Deming.
3. **Cero defectos.** Creada por Philip Crosby.

9.2.1 Ishikawa y el Control Total de Calidad

Para Kaoru Ishikawa, el Control Total de Calidad (CTC), o TQM (Total Quality Management), puede definirse como "un sistema eficaz para integrar los esfuerzos en materia de desarrollo y mejoramiento de calidad realizados por los diversos grupos en una organización de modo que sea posible producir bienes y servicios que satisfagan a los clientes".¹

El control total de calidad es una forma de administrar que va más allá de los objetivos convencionales de las organizaciones, la diferencia radica en que su propósito es que las empresas que lo apliquen "se conviertan en instrumentos para mejorar la calidad de vida no solamente de los japoneses, sino la de todos los pueblos, para, de esta manera, traer la paz al mundo".²

Seis son las características que distinguen el Control Total de Calidad tradicional:

1. Control de calidad en toda la empresa; participación de todos los miembros de la organización.
2. Capacitación y educación.
3. Círculos de Control Total de Calidad.
4. Auditoría de calidad.
5. Utilización de métodos estadísticos.
6. Actividades de promoción del Control Total de Calidad a escala nacional.

Practicar el Control Total de Calidad es "desarrollar, diseñar, manufacturar y mantener un producto de calidad que sea el más económico, el más útil y siempre satisfactorio para el consumidor".³

El Control Total de Calidad hace hincapié en aplicar el proceso de calidad a todas las funciones de la empresa. Utiliza el proceso PHVA (planear, hacer, verificar, actuar) para impedir que los defectos se repitan en todos los niveles,

¹Ishikawa, Kaoru, *Qué es el control total de calidad*, Norma, México.

²*Ibidem.*

³*Ibidem.*

la calidad corresponde a toda la organización, a cada división, a cada área y a cada sección.

Una de las más grandes aportaciones del CTC es la aplicación de las siete herramientas estadísticas de calidad:

- Gráficas de control.
- Diagramas de Ishikawa.
- Diagramas de Pareto.
- Hojas de registro o inspección.
- Estratificación.
- Diagramas de dispersión.
- Histograma.

9.2.2 Deming y la mejora continua

Íntimamente relacionado con el Control Total de Calidad está el método Deming, también conocido como el proceso de mejoramiento de la calidad o mejora continua. El doctor Deming bautizó a esta filosofía como *Los catorce puntos*,⁴ los cuales pueden resumirse de la siguiente forma:

1. **Ser constante en el propósito de mejorar los productos y los servicios.** En lugar de que el objetivo primordial de una empresa sean las utilidades, hacer dinero, su finalidad debe ser permanecer en el mercado y proporcionar empleo por medio de la innovación, la investigación y el constante mejoramiento.
2. **Adoptar la nueva filosofía de absoluto rechazo a permitir defectos.** Es necesario olvidar la tolerancia frente a un trabajo deficiente y un mal servicio.
3. **Eliminar prácticas de inspección masiva.** Normalmente, las organizaciones inspeccionan un producto cuando sale de la línea de producción o en etapas importantes. La calidad no se logra mediante la inspección, sino con el mejoramiento del proceso.
4. **Acabar con la práctica de adjudicar contratos de compra basándose exclusivamente en el precio.** Los departamentos de compras eligen al proveedor que ofrezca el precio más bajo; lo que conduce a la adquisición de materiales de baja calidad. Deberían en cambio, buscar la mejor calidad.
5. **Mejorar continuamente y por siempre el sistema de producción y de servicio.** La gerencia está obligada a buscar continuamente la manera de reducir el desperdicio y de mejorar la calidad siempre.
6. **Ofrecer capacitación en el trabajo en todos los niveles.** Concuera con Ishikawa en que la calidad empieza con educación y termina con educación.
7. **Dar a conocer cómo hacer bien el trabajo.** El trabajo de un supervisor no es decirle al personal qué hacer o castigarlo, sino orientarlo. Proporcionar ayuda por medio de métodos para hacer mejor su trabajo.
8. **Impulsar las comunicaciones y la productividad.** La pérdida económica producida por el temor es impresionante. Para mejorar la calidad y la productividad es necesario que la gente se sienta segura mediante la comunicación y retroinformación continuas.

El doctor Edwards Deming introdujo en Japón los métodos de control estadístico de calidad después de la Segunda Guerra Mundial; de hecho, la cultura de calidad japonesa tuvo como fundamento el control estadístico propuesto por él.

⁴Deming, W.E., *Quality, productivity and competitive position*, Cambridge, Mass., MIT.

9. **Derribar las barreras que haya entre distintos departamentos y las áreas de staff.** La única manera de incrementar la calidad es mediante un sistema integral donde participe toda la empresa.
10. **Eliminar los slogans, las exhortaciones y los carteles.** Éstos nunca le sirvieron a nadie para hacer un buen trabajo; piden aumentar la productividad, pero no enseñan cómo hacerlo. Deming propone que para mejorar la calidad se requiere capacitación más que carteles motivacionales.
11. **Utilizar métodos estadísticos para mejorar continuamente la productividad y la calidad.** La capacitación en el uso de herramientas estadísticas para mejorar la calidad es indispensable.
12. **Derribar las barreras que impiden el sentimiento de orgullo que produce un trabajo bien hecho.** Con mucha frecuencia la actitud equivocada de los supervisores, los equipos defectuosos y los materiales deficientes constituyen un obstáculo. Estas barreras deben eliminarse.
13. **Establecer un vigoroso programa de educación y de reentrenamiento.** Entrenamiento en todos los niveles para el empleo de los nuevos métodos, incluyendo el trabajo en equipo y las técnicas estadísticas.
14. **Tomar medidas para lograr la transformación.** La gerencia deberá adoptar un compromiso permanente con la calidad. Se requiere un equipo de altos ejecutivos con un plan de acción para lograr la calidad. Se requiere el compromiso de todos los niveles de la organización.

9.2.3 Crosby y la filosofía cero defectos

Crosby postula que los círculos de calidad y las estadísticas representan una mínima parte de la tarea encaminada a lograr la calidad.

Para Philip Crosby, el proceso de calidad debe partir de un compromiso de la alta dirección, y de una filosofía en la cual todos los miembros de la organización comprendan sus propósitos, que le concedan al personal la oportunidad de vivir con dignidad, al brindarle un trabajo significativo y un ingreso suficiente.

Las fases del cambio para lograr la calidad son:

- a) Convicción de la dirección.
- b) Compromiso de la alta gerencia y de todo el personal.
- c) Conversión de la cultura organizacional.

Para la implantación de la *filosofía cero defectos* Crosby propone catorce pasos:

1. **Compromiso de la dirección.** La alta dirección debe elaborar una política de calidad: el tema principal de la discusión en sus reuniones debe ser la calidad, y se ejecutarán todas las acciones que reflejen un compromiso real con el mejoramiento de la calidad.
2. **Equipo para el mejoramiento de la calidad.** Se integran grupos de personas de nivel supervisión, cuyo propósito sea guiar el proceso y promover su evolución.
3. **Medición.** A través de la medición, los requisitos de cada actividad o trabajo se van consolidando y definiendo específicamente.
4. **Costo de la calidad.** Establecer un procedimiento para determinar el costo de las actividades, para utilizarlo como medida del mejoramiento de la calidad.
5. **Crear conciencia sobre la calidad.** Concientizar al personal por medio de información, de lo que está costando el hacer las cosas mal y los resultados que se están obteniendo con el mejoramiento de la calidad.

6. **Acción correctiva.** Establecer un sistema de corrección, el cual se basará en información relevante de los problemas y en el análisis detallado que muestre las causas que los originan, para eliminarlos.
7. **Planear el día cero defectos.** Desarrollo de una convivencia social de la empresa, en el cual participarán oradores que representen a los clientes, sindicato, comunidad, empleados y todos los que estén interesados en la calidad y en los resultados que se obtendrán de ella, para establecer un día a partir del cual se trabajará con cero defectos.
8. **Educación al personal.** Educar a los colaboradores para concientizarlos en cero defectos, que sean menos tolerantes a los defectos y errores.
9. **Día cero defectos.** Consiste en llevar a cabo lo planeado previamente por la compañía, para que en un día del año ninguna actividad tenga defectos.
10. **Fijar metas.** Se fijan nuevas metas y objetivos definidos por los equipos de calidad, todos encaminados hacia el objetivo de cero defectos.
11. **Eliminar las causas de error.** Se solicita a los empleados que señalen los problemas existentes, para que de esta manera se eliminen las causas del error.
12. **Reconocimiento.** Organizar la entrega de premios o reconocimientos a los trabajadores considerados modelos de calidad o que cumplen bien con su labor sin necesidad de presión.
13. **Consejos de calidad.** Reunir a todos los gerentes de área con el objeto de que exista retroalimentación y comenten sus experiencias en la eliminación de problemas.
14. **Repetir todo el proceso.** En el momento que se ha alcanzado cierta madurez en el proceso, el equipo de mejoramiento de la calidad debe transferir todas sus responsabilidades a uno nuevo que revitalice el proceso e implante innovaciones.

9.2.4 Calidad total y certificación ISO

Íntimamente relacionado con la calidad total está la certificación de calidad ISO, requisito indispensable para poder incursionar en los mercados globales.

La norma ISO 9000 fue creada en 1987 por la Organización Internacional de Normalización (ISO) en Ginebra; es un conjunto de lineamientos o normas internacionales de calidad establecidas para controlar y evaluar la calidad de las organizaciones. Es una serie genérica de normas que define los elementos que debe tener un sistema, con la finalidad de controlar y garantizar la calidad de las empresas. Más que a la calidad intrínseca de los productos se refiere a la capacidad del fabricante para producirlos en forma ordenada y confiable, de acuerdo con las necesidades y especificaciones del cliente, es decir, en el tiempo pactado y con las características prometidas.

La norma ISO 9000 es un modelo de aseguramiento de calidad, que garantiza el sistema de calidad.

9.3 Desarrollo organizacional

Aunque en la actualidad existe confusión acerca del concepto de desarrollo organizacional, y se le considera como sinónimo de crecimiento de la organización o productividad en la misma, en realidad es una escuela administrativa que se caracteriza por una serie de postulados y estrategias que se enfocan en la aplicación de las ciencias del comportamiento a la administración y que hoy más que nunca son aplicables al entorno de la globalización.

El desarrollo organizacional es una estrategia que implica la reestructuración de los sistemas tradicionales de la organización y que lleva implícita la idea de participación y desarrollo de las personas mediante la educación y la aplicación de ciencias del comportamiento.

En la década de 1970 surge el Desarrollo Organizacional (DO) como una respuesta a las características de continuo cambio de las organizaciones. Sus principales creadores son Warren Bennis y Richard Beckhard. El desarrollo organizacional se basa en los siguientes supuestos:

- Cada época crea la forma de organización más acorde con sus características y necesidades. Los cambios en la sociedad originan la necesidad de revitalizar y reconstruir las estructuras organizacionales.
- La única forma de cambiar las organizaciones consiste en modificar la cultura organizacional, o sea, el conjunto de valores, necesidades, expectativas, creencias, políticas y normas practicadas en una organización.
- Las personas deben poseer una nueva conciencia social.

A continuación se mencionan las definiciones de desarrollo organizacional según sus creadores:

Warren Bennis lo define como: "Una respuesta al cambio, estrategia educativa cuya finalidad es cambiar las creencias, actitudes, valores y estructura de las organizaciones de tal forma que éstos puedan adaptarse mejor a nuevas tecnologías, mercados y retos así como al ritmo vertiginoso del cambio mismo".⁵

Para Richard Beckhard el desarrollo organizacional es "un esfuerzo planificado de toda la organización y administrado desde la alta gerencia para aumentar la efectividad y el bienestar de la organización por medio de intervenciones planificadas en los procesos de la entidad, las cuales aplican los conocimientos de las ciencias del comportamiento".⁶

9.3.1 Características

Las características básicas del DO son:

- Es una estrategia educativa porque se basa en la modificación de la cultura organizacional para lograr un cambio planeado en la empresa.
- Los cambios que se buscan están ligados directamente a las exigencias o requerimientos que la organización intenta satisfacer:
 - Crecimiento, destino, identidad y revitalización.
 - Satisfacción y desarrollo humano.
 - Eficiencia organizacional.
- Su fundamento es una metodología que hace hincapié en la importancia del comportamiento experimentado.
- Los agentes de cambio son en su mayoría externos a la organización.
- Implica una relación cooperativa, de colaboración entre el agente de cambio y los componentes del sistema cliente.
- Los agentes de cambio comparten un conjunto de valores referentes al mundo en general y a las organizaciones, basados en la filosofía del DO como:

En todos los enfoques y estilos de gestión se requiere: planear, organizar, integrar, dirigir y controlar.

⁵Bennis, Warren G., *Desarrollo organizacional: su naturaleza, sus orígenes y perspectivas*, México, Fondo Educativo Interamericano, 1973.

⁶Beckhard, Richard, *Desarrollo organizacional: estrategias y modelos*, Fondo Educativo Interamericano, 1980.

- Mejoramiento en la competencia interpersonal.
- Transferencia de valores para que los factores y sentimientos humanos lleguen a ser considerados legítimos.
- Comprensión entre los grupos de trabajo y los miembros de cada uno de éstos a fin de reducir las tensiones.
- Administración por equipos, o sea, capacidad de desarrollo de equipos funcionales para trabajar con mayor eficiencia.
- Desarrollo de métodos de solución de conflictos. En lugar de los usuales métodos burocráticos basados en la represión, las transacciones o acuerdos intermedios y el poder carente de ética se buscan métodos más racionales y abiertos.

9.3.2 Etapas de implantación

Un programa de desarrollo organizacional es un proceso largo que inicialmente puede ocasionar conflictos, desajustes y desaliento, pero que a mediano y largo plazo incide en la satisfacción de objetivos de grupo e individuales, y en el incremento de la productividad.

La implantación del DO se logra a través de las siguientes etapas:

1. **Diagnóstico.** El diagnóstico es la primera etapa del DO; en ésta el agente de cambio junto con el grupo directivo describen, sin evaluar, la situación actual de la organización. El diagnóstico abarca dos áreas principales: el subsistema o la estructura organizacional formal, y los procesos organizacionales; o sea, lo que conforma la cultura organizacional; cómo trabaja el grupo y los aspectos referentes a valores, mitos, etcétera.
2. **Planeación de la estrategia.** Una vez definido el diagnóstico, el agente de cambio y el grupo determinan los cursos de acción necesarios, así como las etapas y el tiempo para lograr un cambio planeado en la organización.
3. **Educación.** Comprende el proceso de modificación de la conducta de los individuos y grupos mediante la aplicación de las estrategias; implica el cambio de cultura organizacional propiamente dicha.
4. **Asesoría, entrenamiento y consultoría.** Se realiza de manera simultánea a la etapa de educación; el agente de cambio asesora y entrena al grupo para retroalimentar el proceso y diseñar los ajustes necesarios.
5. **Evaluación.** Una vez aplicadas las estrategias, se evalúan los resultados para retroinformar el proceso y hacer los ajustes necesarios.

Las estrategias del desarrollo organizacional son los medios y técnicas que se utilizan para el cambio; estas técnicas son diversas y su aplicación depende de los recursos, características y necesidades de cada organización.

9.3.3 Técnicas de desarrollo organizacional

Algunas técnicas del DO son:



Figura 9.6

Técnicas de desarrollo organizacional

9.4 Enfoques contemporáneos de administración

Existen ciertas técnicas modernas de administración que sin ser escuelas forman parte de las estrategias de las empresas y de los directivos para lograr una mayor eficiencia. Enseguida se citan las más usuales y contemporáneas de administración.

9.4.1 Reingeniería

Uno de los enfoques más novedosos dentro de la administración es la reingeniería. "La reingeniería es la revisión fundamental y el rediseño radical de procesos para alcanzar mejoras espectaculares en medidas críticas de rendimiento, tales

La reingeniería es el rediseño radical de los procesos con la finalidad de obtener mejoras en costos, productividad, calidad y servicio.

como costos, calidad, servicio y rapidez". Rediseñar radicalmente significa llegar hasta la raíz de las cosas, es decir, no efectuar cambios superficiales. Se dice que la reingeniería debe ser espectacular, porque no es cuestión de hacer mejoras marginales o incrementales sino de efectuar cambios gigantescos. La reingeniería está orientada al proceso; se logra analizando el proceso total, ya que se considera que las mejoras pequeñas no son suficientes, y termina en los sistemas de organización tradicional al rediseñar sus procesos y no sólo procedimientos aislados; se auxilia de la informática para crear nuevos modelos de proceso, todos apoyados en los sistemas de información. La metodología de la reingeniería de procesos comprende las siguientes etapas:

- Determinación de la misión y de una nueva posición en el mercado (misión y visión).
- Establecimiento de un nuevo ambiente empresarial.
- Elaboración del diagrama del negocio actual.
- Diseño del modelo estratégico ideal.
- Rediseño de procesos.
- Capacitación en nuevos procesos.
- Implantación y operación.
- Ajustes y retroalimentación.

Las personas encargadas de la reingeniería son: el líder, el equipo de reingeniería, el comité directivo, el dueño del proceso y el zar de reingeniería. El líder nombra al encargado del proceso, quien reúne el equipo de reingeniería para rediseñar el proceso con ayuda del líder y bajo los auspicios del comité directivo.

Las técnicas de reingeniería son: diagrama de flujo, diagrama de árbol, diagramas Warnier-Orr, diagramas de transición de Estado, diagramas de espina de pescado, diagramas de jerarquía, modelos sinópticos, modelos de red, modelos de simulación computarizada, modelos matemáticos, modelos de acción de flujo de trabajo, diagrama de la actividad de negocios RSD (BAM) y los diagramas de relación RDS. La reingeniería va de la mano con el proceso de calidad total y con la utilización de sistemas de información.

9.4.2 Administración por proyectos

Con el constante cambio del entorno en muchas organizaciones es necesario realizar proyectos de innovación o mejora de carácter temporal que requieren de la participación de varias áreas.

Dos son las características de los proyectos:

- **Temporalidad.** Es decir, duran un tiempo y siempre finalizan.
- **Unidad.** Cada proyecto posee características específicas y únicas.

Con excepción de algunas empresas como las constructoras, de investigación, de cinematografía, televisión, artes y asesoría, donde continuamente se generan nuevos proyectos que justifican la creación, dentro de la estructura de la organización, de un área de proyectos, la mayoría de las empresas carece de un departamento de proyectos, por lo que ha surgido la necesidad de contar con una metodología para lograr con éxito los proyectos conocida como "administración por proyectos". Como en todos los enfoques y escuela de gestión se aplica el proceso administrativo.

Los procesos son la esencia de las empresas, son uno de los factores más importantes, ya que no sólo la mayor parte del trabajo se hace a través de procesos, sino que gran parte de los aspectos que en realidad diferencian a las compañías y les otorgan una ventaja competitiva radica en los procesos.

Un proyecto es un conjunto de actividades y recursos dirigidos a generar un servicio o producto de carácter único y temporal.

La administración por proyectos es la aplicación del proceso administrativo para la realización de un proyecto.

Las etapas de la administración por proyectos son:

- **Planeación.** Se establece el *qué* del proyecto: la visión, la misión, los objetivos, las estrategias, los presupuestos, los programas y las restricciones del proyecto. En esta fase se define el alcance del proyecto y se utilizan diferentes técnicas: la gráfica de Gantt, los presupuestos de costos, los formatos de reporte, las listas de verificación de actividades, el calendario de eventos y la matriz de riesgos. Se establecen estándares de calidad y la tasa interna de retorno.
- **Organización.** En esta etapa se define el *cómo* lograr los objetivos: la estructura, los procesos, las funciones, los sistemas y los procedimientos; para lograrlo incluye por supuesto la división del trabajo, el establecimiento de jerarquías, responsabilidades y funciones. Se diseñan los formatos de reporte y el manual de funciones e instructivo del puesto. Se establecen formatos para los entregables a lo largo del proyecto.
- **Integración.** Responde a las preguntas *con qué* y *con quiénes*. En esta fase se integran el equipo de gente, líderes de proyecto y equipos, y se proveen los recursos para lograrlo. Se elabora un formato de abastecimientos y un programa de adquisiciones y contrataciones.
- **Dirección.** Se guían los esfuerzos y recursos para ejecutar todas las acciones conforme a lo establecido. En esta etapa, la finalidad es *realizar eficientemente* todo lo anteriormente establecido. Se elaboran reportes de avances y resultados, se verifica la calidad de los trabajos, se constata la fecha y calidad de los entregables, se efectúan juntas de información de avances, se solucionan posibles problemas y se toman decisiones sobre imprevistos.
- **Control.** Se compara lo realizado en relación con lo planeado para detectar las desviaciones y corregir las posibles fallas. Incluye el cierre del proyecto y la conservación de los informes de resultados, así como el servicio de mantenimiento al usuario del proyecto. Se compara lo realizado en relación con lo planeado, se establecen medidas correctivas y se elabora el reporte final del proyecto.

Como se ha estudiado anteriormente, cada una de las etapas del proceso administrativo puede existir por separado o simultáneamente. Los factores críticos a considerar en la administración por proyectos son: alcance, tiempos, costos, calidad, información, riesgos, equipo humano, abastecimiento y liderazgo.

9.4.3 Administración proactiva

Íntimamente relacionada con la administración participativa y la calidad total, este estilo se fundamenta en la participación de los integrantes de la empresa en la toma de decisiones del área donde trabajen. Tiene sus fundamentos en los círculos de calidad y equipos de mejora aunque no necesariamente se aplican las metodologías de calidad. Uno de sus principales promotores es Stephen Covey, quien en su texto *Liderazgo centrado en principios* estableció las diferencias y desventajas entre la administración tradicional (donde el elemento humano carente de iniciativa asume un papel pasivo de sometimiento a la autoridad) y la administración proactiva (donde todos los empleados son partícipes del cambio y de la mejora y transformación de la organización). Implica la inversión de

la pirámide tradicional de jerarquía en que sólo la cúpula de la pirámide toma decisiones importantes:

Lograr este tipo de administración requiere:

- Personal altamente capacitado, competente, responsable y comprometido.
- Lealtad, honestidad y justicia en ambas partes.
- Capacidad de delegación de los directivos.
- Motivación del personal.

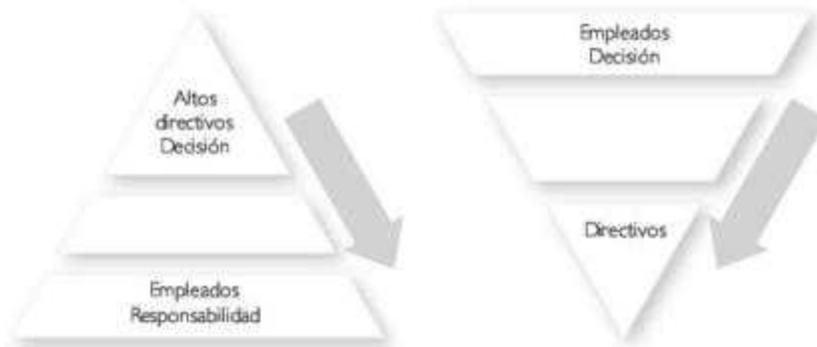


Figura 9.7

Responsabilidad y decisión en la administración proactiva

Estos requisitos no son fáciles de reunir, sobre todo en las empresas de países emergentes donde los bajos sueldos y condiciones laborales desfavorables implican personal poco capacitado y con escaso compromiso.

9.5 Tendencias de administración y gestión en el siglo XXI

El siglo XXI ha propiciado nuevas tendencias en la administración y gestión:

- **Administración por valores** cuyo enfoque es el desarrollo y práctica de valores organizacionales e individuales dirigidos hacia la misión de la organización, con la finalidad de lograr una mayor productividad.
- **Administración del cambio** que propone una serie de estrategias para desempeñarse en un entorno cambiante y que demanda retos.
- **Administración del conocimiento** cuyo objetivo es recopilar todas las experiencias, habilidades y conocimientos del capital humano de la empresa, con el propósito de crear valor de tal forma que los conocimientos de éstos perduren independientemente de la rotación del personal y de los directivos.
- **Administración virtual** donde a través de sistemas informáticos, de la automotivación y del autocontrol se disminuyen trámites burocráticos y niveles jerárquicos, y se simplifican las estructuras y el tamaño de las organizaciones.
- **Empowerment** que es un estilo que faculta, prepara y delega a los empleados para que potencialicen sus capacidades.

Seguramente con la evolución de la sociedad y de las empresas surgirán nuevos enfoques de la administración tendientes a adaptarse a nuevas formas de vida. Lo importante es capacitarse y actualizarse continuamente para aplicar las escuelas administrativas y metodologías más adecuadas, y para que las organizaciones se mantengan en el mercado y sean competitivas.

Pero el compromiso más importante para Latinoamérica es crear escuelas y enfoques de administración aplicables a la situación específica de la cultura de los países de América Latina.

**Figura 9.8**

Administración siglo XXI



Refuerza tus conocimientos. Resuelve los ejercicios, casos y autoevaluaciones del capítulo 9 que se encuentran en el sitio web.

Ejercicios de refuerzo

1. Investiga dos empresas en las que se aplique desarrollo organizacional.

Empresa	Resultados

2. Investiga dos empresas en las que se aplique administración del conocimiento.

Empresa	Resultados

3. Investiga dos empresas en las que haya aplicado la reingeniería y sus resultados.

Empresa	Resultados

4. Investiga en qué consiste el Premio Malcolm Baldrige.

5. Investiga los tipos de ISO que existen y en qué consisten.

ISO	Elemento que certifica
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

6. Investiga los premios de calidad que existen en tu país y anota la fuente.

Premio	País

7. Elabora un cuadro comparativo de los catorce pasos de Deming y los de Crosby.

Deming	Crosby
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	
12.	
13.	
14.	

8. En relación con el cuadro anterior anota qué similitudes y qué diferencias encuentras.

9. Anota las etapas para implantar administración por valores.

10. Elabora una propuesta que incluya cada una de las etapas necesarias para aplicar algunas de las tendencias de gestión del siglo XXI estudiadas en este capítulo.

11. Explica por qué son importantes los valores para el *empowerment*.

Valor-Actitud	Importancia	Ejemplo
Respeto		
Colaboración		
Responsabilidad		
Honestidad		

12. Explica cómo se aplican los siguientes valores en la administración con responsabilidad social.

Valor-Actitud	Aplicación
Respeto	
Colaboración	
Responsabilidad	
Honestidad	

13. Ejemplifica cómo se aplican los valores para lograr la calidad total.

Valor-Actitud	Aplicación
Respeto	
Colaboración	
Responsabilidad	
Honestidad	

14. Explica por qué es importante aplicar los siguientes valores en la administración del conocimiento.

Valor-Actitud	Importancia	Ejemplo
Respeto		
Colaboración		
Responsabilidad		
Honestidad		

Autoevaluación

1. Relaciona las columnas. Anota en el paréntesis la letra correspondiente a la respuesta correcta.

<input type="checkbox"/> Se fundamenta en la participación de los integrantes de la empresa en la toma de decisiones.	a) <i>Empowerment</i>
<input type="checkbox"/> Se orienta al desarrollo y práctica de valores organizacionales e individuales.	b) Administración por valores
<input type="checkbox"/> Propone una serie de estrategias para desempeñarse en un entorno cambiante y que demanda retos.	c) Administración del conocimiento
<input type="checkbox"/> Su objetivo es recopilar todas las experiencias, habilidades y conocimientos del capital humano de la empresa, con el propósito de que éstos perduren independientemente de la rotación del personal y de los directivos.	d) Administración virtual
<input type="checkbox"/> A través de sistemas informáticos, de la automotivación y de autocontrol se disminuyen trámites burocráticos y niveles jerárquicos, y se simplifican las estructuras.	e) Reingeniería
<input type="checkbox"/> Es postulada por Philip Crosby.	f) Filosofía cero defectos
<input type="checkbox"/> Es la aplicación del proceso administrativo para la realización de un proyecto.	g) Administración por proyectos

2. En el paréntesis de la derecha, escribe una V si la aseveración es verdadera, o una F si es falsa.

1. En la década de 1960 surge el desarrollo organizacional.	<input type="checkbox"/>
2. Cada época crea la forma de organización más acorde con sus características y necesidades.	<input type="checkbox"/>
3. La única forma de cambiar las organizaciones consiste en modificar la cultura organizacional.	<input type="checkbox"/>
4. El control total de calidad hace hincapié en aplicar el proceso de calidad solamente en el área de producción de la empresa.	<input type="checkbox"/>
5. La cultura organizacional se refiere al conjunto de valores, necesidades, expectativas, creencias, políticas y normas de la empresa.	<input type="checkbox"/>
6. Bennis define el desarrollo organizacional como "un esfuerzo planificado de toda la organización y administrado desde la alta gerencia para aumentar la efectividad y el bienestar de la organización por medio de intervenciones planificadas en los procesos de la entidad, las cuales aplican los conocimientos de las ciencias del comportamiento".	<input type="checkbox"/>
7. El DO es una estrategia educativa porque se basa en el cambio de conducta adoptado para lograr un cambio planeado en la organización.	<input type="checkbox"/>
8. El desarrollo organizacional hace hincapié en la importancia del comportamiento no experimentado.	<input type="checkbox"/>
9. Un programa de desarrollo organizacional es un proceso que requiere de poco tiempo.	<input type="checkbox"/>
10. El CTC utiliza el proceso PHVA (planear, hacer, verificar, actuar) para impedir que los defectos se repitan en todos los niveles.	<input type="checkbox"/>
11. El desarrollo organizacional a mediano y largo plazo incide en la satisfacción de los objetivos de grupo.	<input type="checkbox"/>

Conclusiones

1. Anota tres conclusiones importantes relativas a este capítulo.

1.

2.

3.

2. Anota tres conclusiones acerca de la importancia de los valores en los enfoques actuales de la administración.

1.

2.

3.

3. Explica cómo se relaciona la frase de inicio de este capítulo (pág. 163) con los conocimientos adquiridos.

4. Describe cómo aplicarías los conocimientos adquiridos en tu vida laboral.

Capítulo

10

La empresa

El fin último de la calidad en las empresas es lograr el bienestar de la humanidad.

Kaoru Ishikawa

Objetivo general

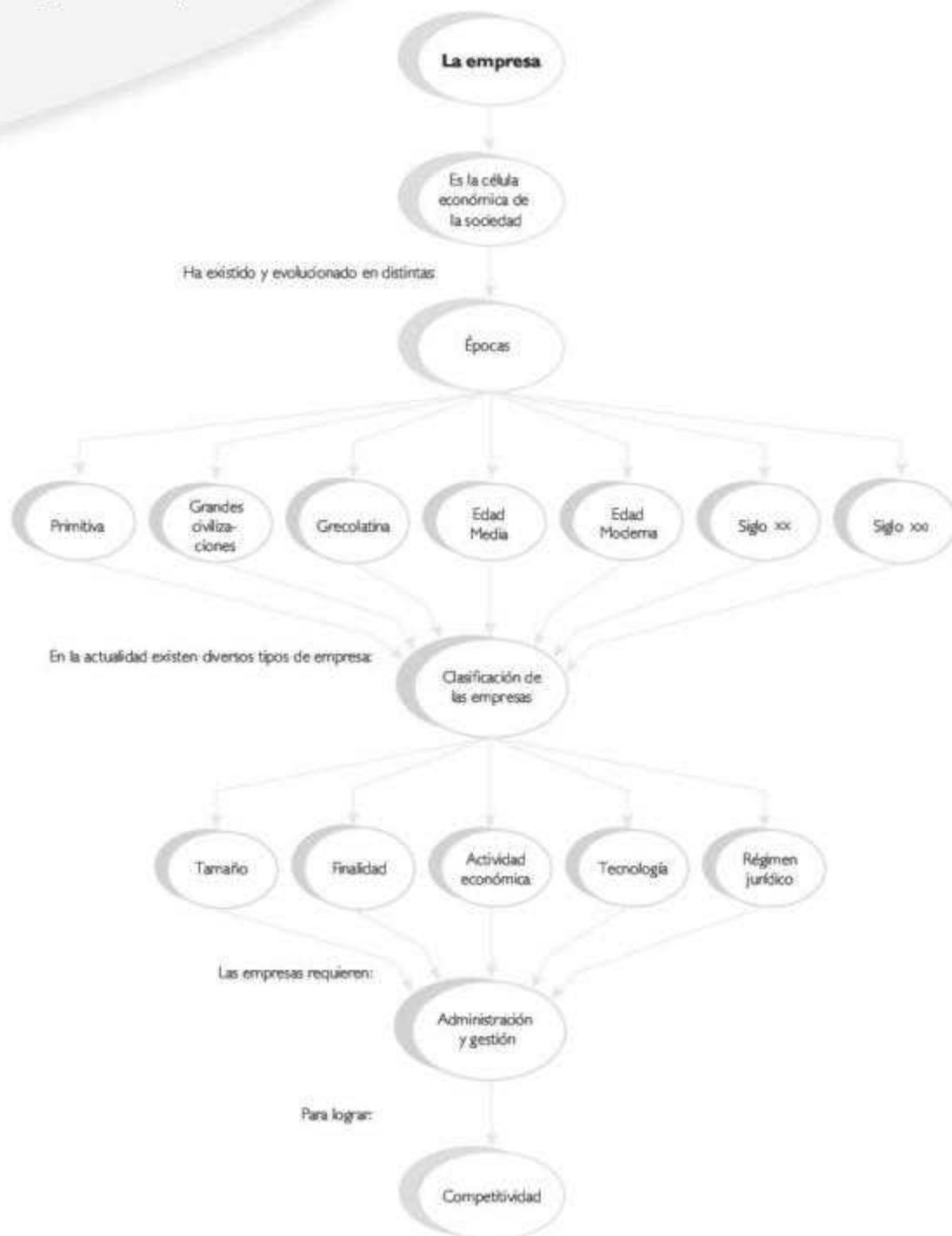
El lector analizará los tipos de empresas y su importancia a partir del análisis de su concepto, evolución histórica, importancia y clasificación.

Objetivos específicos

El lector desarrollará habilidades para:

- ✦ Explicar el momento histórico en que surge la empresa.
- ✦ Describir la evolución de la empresa a lo largo de la historia.
- ✦ Ejemplificar la evolución de la empresa y sus características.
- ✦ Definir el concepto de empresa.
- ✦ Describir la importancia de la empresa para el desarrollo económico.
- ✦ Relacionar la evolución de la administración con la de la empresa.
- ✦ Enumerar los distintos tipos de empresa y ejemplificar cada uno de éstos.
- ✦ Describir el contexto económico y social de la Revolución Industrial y su relación con la empresa.
- ✦ Describir los recursos que integran una empresa.
- ✦ Analizar la importancia de los valores en la empresa.
- ✦ Actuar con respeto, compromiso, iniciativa, colaboración y responsabilidad en el desempeño personal y laboral.

Mapa conceptual





Refuerza tus conocimientos. Analiza el video del capítulo 10 que se encuentra en el sitio web.

10.1 Origen y evolución histórica de la empresa

La palabra “empresa” proviene del latín *empendere* que significa iniciar alguna actividad.

Siempre han existido empresas, aunque de manera muy rudimentaria; y también ha existido la administración, aunque no como una disciplina.

Desde que el hombre apareció en la Tierra desarrolló diversas actividades para subsistir; en las que el trabajo en grupo y la administración eran indispensables. Diversas formas de agrupación y empresas incipientes existieron a lo largo de la historia, sin embargo es hasta la Edad Media, con el desarrollo del comercio, cuando empiezan a surgir formas de organización social similares a la empresa propiamente dicha: los talleres artesanales. Es durante la Revolución Industrial, a partir de los avances tecnológicos y de la aparición de la máquina de vapor, cuando surge la empresa como se concibe en la actualidad.

Con la finalidad de comprender la importancia de las empresas, a continuación se presenta de manera muy simplificada una descripción de la evolución de la empresa a lo largo de la historia.

La administración es el proceso de coordinación de recursos para lograr la máxima productividad, calidad y competitividad en la consecución de los objetivos de la empresa.

10.1.1 Época primitiva

Los hombres se agrupaban para realizar actividades de caza, pesca y recolección, y para lograr de la mejor manera posible su objetivo principal: la subsistencia. Existía la división del trabajo por edad y sexo.

Conforme la civilización fue evolucionando, inició la vida sedentaria y se desarrolló la agricultura. En cuanto a la administración, la autoridad máxima era el patriarca y se empezaron a establecer formas para organizar y almacenar las cosechas, y formas incipientes de comercio y comunicación. Prevalió la división del trabajo por edad y sexo. El control del trabajo y el pago de tributos era la base en que se apoyaban estas sociedades. Se llevaban a cabo funciones en algunos aspectos rudimentarios de administración para trabajar en grupo.

La empresa es un organismo social en el que a través de la coordinación de recursos se producen bienes y servicios que satisfacen las necesidades de la sociedad.

10.1.2 Grandes civilizaciones (2150 – 500 a.C.)

El desarrollo de la sociedad se fundamentó en la organización de los recursos y el trabajo. Aunque no existían empresarios propiamente, sí se realizaban actividades de intercambio, comercio, construcción y toda una serie de funciones económicas donde se organizaba el trabajo. En ese entonces, la administración se ejercía de una manera empírica para organizar los recursos y los esfuerzos de los grupos sociales; para lograr un objetivo común se aplicaban estrictas medidas de control y supervisión del trabajo, prueba de ello son las pirámides de Egipto.

10.1.3 Surgimiento del cristianismo

En esta época, la evolución de las empresas estuvo ligada a los cambios en la sociedad. Las empresas continúan con muchos de los patrones de la antigüedad grecolatina.

La empresa como organización social con fines de lucro se desarrolló durante la revolución industrial, aunque desde siempre con la división del trabajo existieron formas de organización parecidas a las empresas.

Con la aparición del cristianismo y la perfeccionan las estructuras de jerarquía y administración de la empresa. La disolución de las formas de producción y la aparición de los

10.1.4 Antigüedad grecolatina

Caracterizada por el florecimiento de Grecia. Se desarrollaron formas de organización social, la cultura, la ciencia y las artes. La administración se basaba en el esclavismo. Surgieron las grandes formas de la antigüedad grecolatina. La administración incluía la supervisión del trabajo, el esclavismo y el castigo.

10.1.5 Edad Media (476 d.C. – 1453)

Durante el feudalismo y con el avance de las artesanales donde laboraban los maestros, una forma primitiva de empresa, de la mano de los gremios son antecedentes de los sindicatos. En el taller artesanal trabajaban al lado de los maestros que daban su autoridad.

10.1.6 Edad Moderna. Renacimiento (finales del siglo xv – finales del siglo xviii)

La peste y las masacres detonaron al final de la Edad Media se abarató la tierra y escaseó la mano de obra, los campesinos fueron obligados a contratar campesinos para trabajar en los ejércitos se integraban por soldados reclutados por una administración compuesta por funcionarios. Se inició la Edad Moderna. Se inició el capitalismo, la cultura, y se incrementó el comercio.

10.1.7 Revolución Industrial (finales del siglo xviii – finales del siglo xix)

Al proceso de cambios económicos y sociales durante los siglos xviii a mediados del xix se le conoce como la Revolución Industrial. Este movimiento promovió la creación de las fábricas. En Inglaterra en el periodo comprendido de 1750 a 1850 provocó profundos cambios en la sociedad. El comercio se incrementó a gran escala y se establecieron nuevas industrias. Los descubrimientos y los avances tecnológicos propiciaron el desarrollo de la industria y los cambios en los modos de producción.

El primer factor que originó la Revolución Industrial fue la máquina de vapor inventada por James Watt en 1769, que se usó en el algodón y en los altos hornos, y el gato de vapor que permitió la mecanización. Las formas de energía como el vapor, la electricidad y el petróleo; el

importancia. En 1825 se construyó en Inglaterra el primer ferrocarril, y el primer motor para corriente alterna fue inventado en 1883. El motor sustituyó a la fuerza animal en todos los procesos productivos, lo que originó la producción en serie y la aparición de grandes fábricas. Es entonces cuando nace la filosofía de empresa, a partir de factores como:

- El espíritu de libre empresa. *Laissez faire* (dejar hacer) o liberalismo económico. Esta filosofía se sustenta en las ideas del economista inglés David Ricardo y del economista escocés Adam Smith, autor de *Investigaciones sobre la naturaleza y las causas de la riqueza de las naciones*.
- El apoyo al pensamiento científico y a la investigación.
- El desarrollo del capitalismo industrial.
- La especialización y la producción en serie.

La complejidad del trabajo requería de especialistas que administraban empíricamente y manejaban todos los problemas de la organización. La administración se caracterizaba por condiciones inadecuadas de trabajo tales como horarios excesivos y ambiente insalubre, entre otros y por ser de tipo coercitivo.

10.1.8 Siglo xx

El avance industrial que provocó el auge de las empresas fue el motor propulsor del desarrollo económico y social de los países. Se multiplicaron y diversificaron las empresas y los avances científicos y tecnológicos se aplicaron al desarrollo de los procesos productivos y de servicios. La administración se consolidó como disciplina indispensable para obtener la máxima eficiencia en las organizaciones, y se sustentó en diversas técnicas y escuelas; proliferan y existen múltiples tipos de empresas.



10.1.9 Siglo XXI

Con la globalización de la economía, los avances tecnológicos, la competitividad y la creación de grandes bloques financieros, aparecen nuevas formas de empresas como las globales, automatizadas, inteligentes, siempre orientadas hacia el cliente y a la conquista de los mercados mediante la calidad y la productividad.

10.2 La empresa en México y Latinoamérica

De manera similar a la evolución de la empresa en Occidente se desarrollaron las organizaciones en Latinoamérica. A continuación se presenta la evolución histórica de la empresa en México por considerarse que es muy similar a Latinoamérica:

10.2.1 Época prehispánica (1800 a.C. – 1492 d.C.)

Durante esta época la actividad más importante de la economía fue la agricultura. Sin embargo, en las culturas más desarrolladas como la azteca, los cronistas mencionan la existencia de distintos tipos de artesanos con oficios especializa-

dos como los orfebres, joyeros, escultores, sastres, pintores, alfareros y albañiles, entre otros. La producción se llevaba a cabo en pequeños talleres que estaban destinados a satisfacer las necesidades de la clase gobernante; estos productos también eran comercializados tanto en el tianguis de Tenochtitlan como en regiones alejadas del sur del país y Centroamérica.

10.2.2 Época colonial (1521 – 1810)

En la época virreinal la actividad de mayor relevancia fue la minería y las dos formas de organización más sobresalientes eran el taller artesanal y el obraje. Durante esta etapa inició, aunque de manera incipiente, el proceso de conformación de empresas integrado por unidades de una gran diversidad de tamaños, desde pequeños talleres gremiales hasta talleres más grandes que ocupaban a más de mil trabajadores, como en el caso de talleres pertenecientes a la industria textil donde se introdujeron avances tecnológicos de la Revolución Industrial tales como el telar.

10.2.3 México independiente (1810 – 1836)

Durante este lapso existió un estancamiento y contracción económica debido a las constantes luchas internas y a las guerras; sin embargo, continuó la actividad de la empresa fabril y manufacturera, y la administración de tipo empírico y autocrático.

10.2.4 Reforma y Porfiriato (1836 – 1910)

Se desarrollaron ramas de la agricultura destinadas a la producción de henequén, caña y tabaco, entre otros. La producción minera continuó creciendo y la industria metalúrgica inició su desarrollo. Aparecieron fábricas de fundición de plata, cobre y plomo. Las empresas de transformación estaban representadas básicamente por la industria textil. A principios de 1910, en México había 150 fábricas textiles.

10.2.5 Siglo xx

En México la industrialización adquirió mayor fuerza a partir de la década de 1950, en la cual se expandió la actividad industrial con un sinnúmero de empresas micro, pequeñas y medianas; las grandes empresas en su mayoría eran extranjeras. Inicialmente se promovió la inversión a través del proteccionismo de las importaciones. A partir de la década de 1980 se inició una apertura económica hacia el exterior, y con el Tratado de Libre Comercio se intensificó el proceso de expansión y diversificación en todos los sectores empresariales.



10.2.6 Siglo xxi

En la actualidad, Latinoamérica cuenta con una estructura empresarial típica de los países en desarrollo, por un lado existe un gran número de empresas globalizadas y transnacionales y por otro la industria nacional se conforma de micros, pequeñas y medianas empresas de todo tipo.

10.3 La empresa

La importancia de las empresas es indudable, ya que son el motor propulsor del desarrollo económico de los países; así como la familia es la célula de la sociedad, la empresa es la célula de la actividad económica.

10.3.1 Concepto

Íntimamente relacionado con el concepto de administración está el de empresa, porque es el campo en donde se llevan a cabo y se han desarrollado gran parte de las teorías, técnicas, enfoques y escuelas de administración y gestión.

10.3.2 Importancia

Múltiples ventajas demuestran la trascendencia de las empresas; entre las más importantes es posible destacar:

- Crean fuentes de trabajo.
- Satisfacen las necesidades de la sociedad al producir bienes y servicios socialmente necesarios.
- Promueven el desarrollo económico y social al fomentar la inversión.
- Son una fuente de ingresos para el sector público mediante la recaudación de impuestos.
- Propician la investigación y el desarrollo tecnológico.
- Proporcionan rendimientos a los inversionistas.

La empresa es la unidad económico-social en la cual a través del capital, el trabajo y la coordinación de recursos se producen bienes y servicios para satisfacer las necesidades de la sociedad.

10.4 Clasificación de las empresas

Los grandes avances científicos, tecnológicos y económicos han propiciado el surgimiento de una gran diversidad de empresas. Para su administración, debe considerarse su tamaño, giro, constitución jurídica, grado de mecanización, recursos y múltiples factores que intervienen en su funcionamiento, con la finalidad de aplicar el enfoque o escuela de administración más adecuado a los requerimientos de la organización. En este sentido es importante analizar las diferentes clases de empresas existentes; cabe señalar que esta clasificación se hace con fines de estudio, ya que una empresa puede pertenecer a varias categorías o clases aquí mencionadas; por ejemplo, una empresa privada puede constituirse como sociedad anónima, ser pequeña y familiar. A continuación se presentan algunos de los criterios de clasificación de la empresa más difundidos.



Figura 10.1

Criterios de clasificación de las empresas

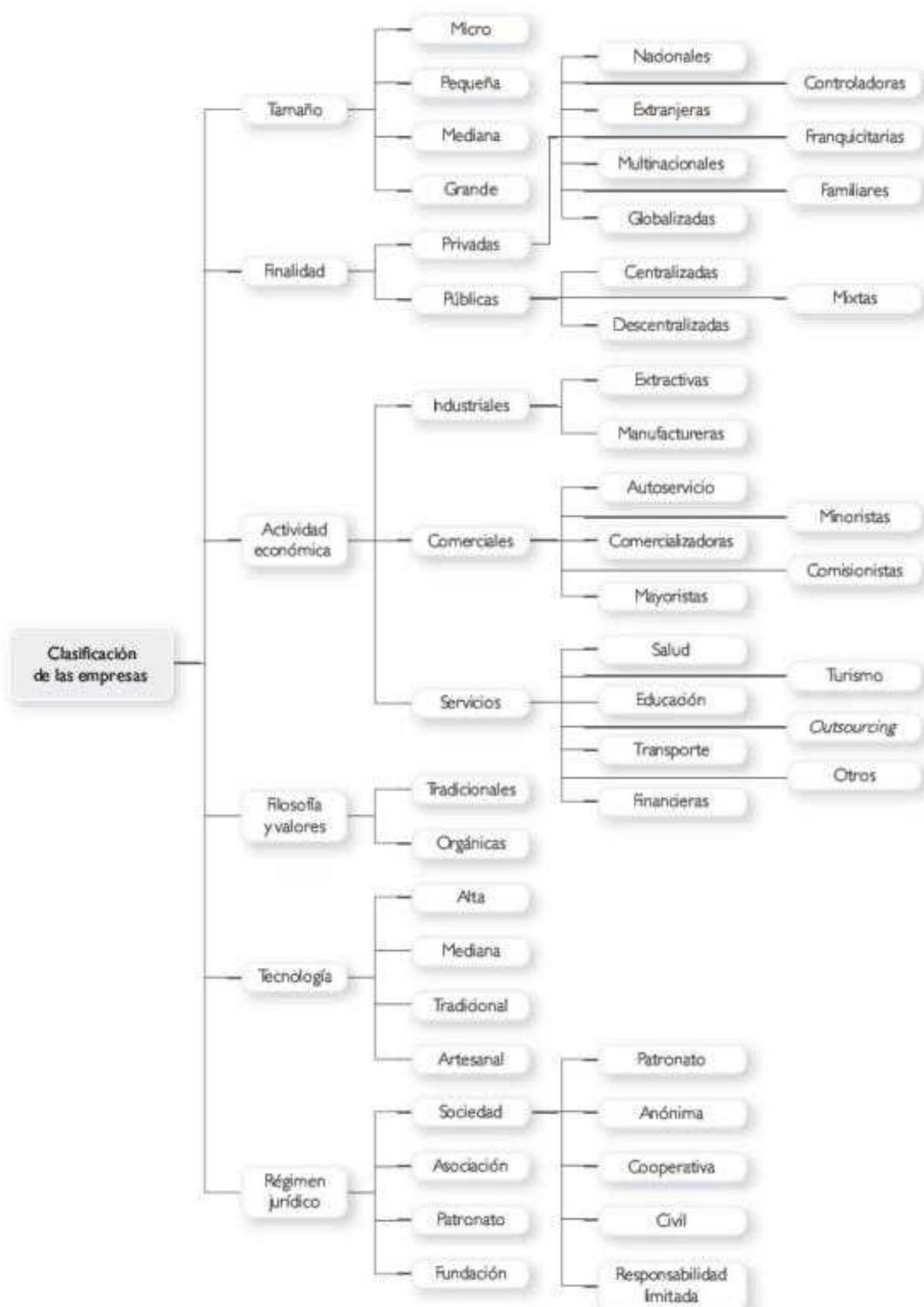


Figura 10.2

10.4.1 Por su tamaño

Existen diversos criterios para clasificar el tamaño de las empresas: de acuerdo con el volumen de ventas, de producción, capital y personal ocupado. A partir de estos criterios se determina el tamaño de la empresa, la cual puede ser micro, pequeña, mediana o grande.

El criterio más utilizado para definir el tamaño de una organización es el número de empleados, el cual se muestra en el siguiente cuadro considerando también el giro de la empresa:

Tamaño	Industria	Comercio	Servicios
Microempresa	0-10 empleados	0-10 empleados	0-10 empleados
Pequeña empresa	11-50 empleados	11-30 empleados	11-50 empleados
Mediana empresa	51-250 empleados	31-100 empleados	51-100 empleados
Gran empresa	251 empleados en adelante	101 empleados en adelante	101 empleados en adelante

Figura 10.3

Clasificación de las empresas de acuerdo con su número de empleados y giro.

Fuente: Diario Oficial de la Federación, 30 de diciembre de 2013, México.

10.4.2 Por su finalidad

Dependiendo de la finalidad para la que fueron creadas y del origen de las aportaciones de su capital, las empresas pueden clasificarse en:

Privadas. En la empresa privada el capital es propiedad de inversionistas y su finalidad es la obtención de utilidades. Dependiendo del origen del capital éstas pueden ser:

- **Nacionales.** Cuando los inversionistas son nacionales.
- **Extranjeras y transnacionales.** Los inversionistas son de origen extranjero y las utilidades se reinvierten en los países de origen.
- **Multinacionales.** El capital pertenece a varios países.
- **Globalizadas.** Son empresas de carácter mundial.
- **Controladoras.** Un grupo de inversionistas maneja múltiples empresas de diversos giros aunque no tengan relación entre sí.
- **Maquiladoras.** Producen bienes para diversas organizaciones de diferentes propietarios que comercializan y le dan marca al producto.
- **Franquiciatarias.** Son aquellas empresas que venden su marca y su *know-how* o forma de organización a inversionistas independientes.
- **Familiares.** Los socios de la empresa así como sus directivos son miembros de una familia; esta forma de organización es muy común en Latinoamérica, y normalmente son micro, pequeñas y medianas empresas.

Públicas. Como su nombre lo indica, en las organizaciones públicas el capital pertenece al Estado y, generalmente, su finalidad es satisfacer necesidades de carácter social y proporcionar servicios a la comunidad. Existen distintos tipos

de empresas públicas: mixtas o de participación estatal, cuando el capital es privado y público; centralizadas y descentralizadas, depende de que reporten al gobierno federal o al estatal respectivamente.

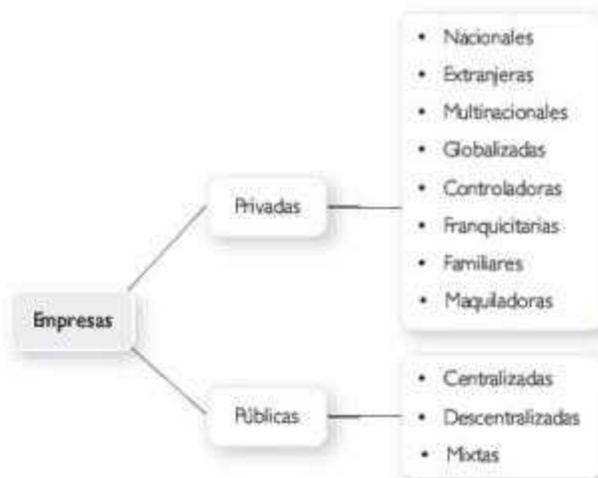


Figura 10.4

Clasificación de las empresas por su finalidad u origen de capital

10.4.3 Por su actividad económica

De acuerdo con la actividad económica que realicen, las empresas pueden ser:

1. **Industriales.** Este tipo de empresa produce bienes mediante la transformación y extracción de materias primas. Las industrias, a su vez, son susceptibles de clasificarse en:
 - a) **Extractivas.** Se dedican a la explotación de recursos naturales renovables o no renovables. Ejemplos de este tipo de organizaciones son las agropecuarias, madereras, mineras, petroleras, etcétera.
 - b) **De transformación o manufactureras.** Como su nombre lo indica, transforman las materias primas en productos terminados, los cuales pueden ser:
 - **Bienes de consumo.** Sus productos satisfacen directamente las necesidades del consumidor, por ejemplo, el calzado, los alimentos y el vestido, entre otros.
 - **Bienes de producción.** Cubren la demanda de las industrias de bienes de consumo final, por ejemplo, las máquinas herramienta, los materiales de construcción, los productos químicos, etcétera.
2. **Comerciales.** Estas organizaciones son intermediarias entre el productor y el cliente; su principal actividad es la compra-venta y distribución de productos. Se clasifican en:
 - a) **Autoservicio.** Son grandes empresas que venden al público productos de consumo. Dentro de éstas se encuentran los supermercados, los hipermercados y los grandes almacenes y tiendas departamentales.

- b) **Comercializadoras.** Distribuyen y venden una serie de artículos de diversos fabricantes nacionales y extranjeros.
- c) **Mayoristas.** Efectúan ventas en gran escala a otras empresas minoristas, las cuales a su vez distribuyen el producto directamente al consumidor.
- d) **Minoristas o detallistas.** Venden productos al menudeo, o en pequeñas cantidades al consumidor.
- e) **Comisionistas.** Venden la mercancía que los productores les dan a consignación, por lo cual perciben una ganancia o comisión.
3. **De servicios.** Su finalidad es proporcionar un servicio con o sin fines lucrativos. Existe gran cantidad de instituciones de servicio, entre las más usuales se encuentran las de salud, educación, transporte, turismo, financieras, de comunicaciones, de energía y *outsourcing* que proporcionan toda clase de servicios, por ejemplo asesoría contable, jurídica, administrativa, promoción y ventas, y agencias de publicidad.



Figura 10.5

Clasificación de las empresas por su actividad económica.

10.4.4 Por su filosofía y valores

La filosofía organizacional está íntimamente relacionada con la cultura organizacional.

De acuerdo con su filosofía y compromiso con la sociedad, las empresas pueden ser: lucrativas, cuando su finalidad es obtener rendimientos y utilidades financieras; o no lucrativas que, como su nombre lo indica, tienen como fin

La filosofía de una empresa se refiere al conjunto de valores, compromisos y principios que orientan sus actividades.

La cultura organizacional es la forma de vida o de ser de la empresa y está integrada por el sistema formal (estructuras, procesos, políticas, etc.) e informal (estilos de liderazgo, costumbres, mitos, tradiciones, etc.) de sistemas y subsistemas.

último el bienestar social y no persiguen ningún tipo de lucro, por ejemplo las beneficencias y asociaciones, entre otras.

En relación con la cultura organizacional y con su filosofía y principios, las empresas pueden ser orgánicas u orientadas al cliente, y tradicionales o mecanicistas.

Tradicionales o mecanicistas	Orgánicas
Reglas, sistemas y procedimientos.	Flexibilidad en la organización.
Se concede importancia al desempeño individual.	Trabajo en equipo.
Jerarquía y relaciones de autoridad-obediencia.	Confianza y colaboración.
Respeto e imposición rígida de la responsabilidad y autoridad.	Interdependencia y responsabilidad compartida.
Estricta división del trabajo y supervisión.	Autodirección y autocontrol. Empleados multifuncionales.
Liderazgo autocrático.	Liderazgo transformador.
Solución de conflictos por medio de la imposición.	Solución de conflictos por conciliación.
Motivación por castigo o por incentivos.	Motivación por la autorrealización.
Centralización.	Descentralización.

Figura 10.6

Características de las empresas de acuerdo con su cultura organizacional

10.4.5 Por su tecnología

De acuerdo con el grado de tecnificación que exista, las empresas se clasifican en:

- **Alta tecnología.** Cuando existen procesos robotizados, automatizados, sistemas flexibles o sistemas integrados de manufactura. También se refiere a las empresas inteligentes en donde no solamente los procesos de producción sino la arquitectura e instalaciones se manejan vía sistemas.
- **Mediana tecnología.** Se caracteriza porque sus procesos son mecanizados, pero sólo en alguna parte de sus etapas.
- **Tradicionales.** Son empresas de baja tecnología, en la cual no invierten aunque sí utilizan maquinaria y equipo.
- **Artesanales.** Como su nombre lo indica, el proceso de producción está a cargo de personas que elaboran el producto manualmente.

10.4.6 Por su régimen jurídico

En relación con la constitución legal de la empresa, existen diversos tipos de personas morales o sociedades, cuyas características se contemplan en la Ley General de Sociedades Mercantiles de México:



Figura 10.7

Clasificación de las empresas por régimen jurídico

Resuelve los ejercicios del capítulo 10 que se encuentran en el sitio web.

10.5 Recursos

Las empresas para funcionar requieren de una serie de elementos que debidamente coordinados impulsarán el logro de los objetivos. En un principio se necesita capital aportado por un grupo de inversionistas para adquirir los insumos y las instalaciones, así como para pagar los salarios de los trabajadores, materia prima y tecnología para llevar a cabo todas las actividades.

El éxito de cualquier organización depende de la adecuada elección, combinación y armonización de los recursos, de darles el mejor empleo y la más adecuada distribución. La cantidad y calidad de los recursos que se utilizan en una empresa difieren de acuerdo con las circunstancias específicas de cada organización.

Los recursos que integran una empresa son:

10.5.1 Recursos financieros

El funcionamiento de cualquier organización requiere dinero.

La inversión inicial proviene del propietario y de los socios. También es posible obtener financiamiento a través de préstamos bancarios, créditos industriales o comisión de acciones. Toda empresa necesita capital suficiente para poder operar. De la adecuada asignación, planeación y control de recursos financieros depende el logro de los objetivos de la organización.

Los recursos de una empresa son el conjunto de elementos indispensables para su funcionamiento.

Los recursos financieros son los elementos monetarios de que dispone la empresa para ejecutar sus decisiones; éstos provienen de las aportaciones de los socios, las utilidades y las ventas, así como de los préstamos, créditos y emisión de valores.

Los recursos materiales son los bienes tangibles e insumos propiedad de la organización.

10.5.2 Recursos materiales

- Materia prima.** Son los insumos y materiales indispensables para producir un artículo. Éste es el punto de partida para el éxito de cualquier producto, por lo que los insumos deben reunir la calidad y características necesarias para garantizar la operación de la empresa.
- Planta y equipo.** El éxito o el fracaso de la empresa puede provenir de estos recursos. La ubicación cerca de los proveedores es un factor importante porque asegura la disponibilidad de las materias primas. La maquinaria y el equipo son factores básicos en el proceso productivo. Para determinar la distribución de las instalaciones se debe tener en cuenta el tipo de sistema de producción, el cual incluye la organización de las máquinas, los hombres, las herramientas, la materia prima, el tipo de trabajo y producto, así como los recursos disponibles.

Los recursos humanos son el conjunto de habilidades, experiencias, conocimientos y competencias del personal.

10.5.3 Recursos humanos

El factor humano es el elemento clave para lograr los objetivos de cualquier organización. El personal debe reunir las cualidades, las competencias y los conocimientos necesarios para desempeñarse eficientemente en los distintos puestos y niveles jerárquicos de la empresa, ya sea en el nivel operativo, administrativo, técnico, gerencial o directivo. La importancia del personal es de tal magnitud, que en la actualidad se le denomina capital humano, y figura en las notas de los estados financieros de algunas empresas transnacionales.

10.5.4 Recursos tecnológicos

Son el conjunto de conocimientos, técnicas, procedimientos y métodos de trabajo utilizados en las organizaciones. Éstos pueden ser: equipo, operación, producto, sistemas informáticos, producción, fórmulas, patentes y marcas. Sirven para incrementar la eficiencia en el trabajo, la racionalización y la especialización.

El análisis y el aprovechamiento de la tecnología para optimizar todos los recursos son básicos para la producción de artículos y servicios realmente competitivos.

10.5.5 Recursos administrativos

Son indispensables para el funcionamiento, supervivencia, competitividad y éxito de cualquier organización. En este rubro se consideran los sistemas de administración que permiten la coordinación y optimización de los demás recursos.



Figura 10.8

Clasificación de los recursos de una empresa

10.6 Ética empresarial. Importancia de los valores

La empresa, cuyo carácter es eminentemente social, debe regirse por una serie de valores o principios tendientes a lograr el bienestar de la sociedad. Si bien es cierto que a lo largo de su historia algunas empresas han desvirtuado su fin último al orientarse solamente a la consecución de utilidades, sin importarles el entorno humano y ambiental, también lo es que en esta época de crisis de valores y ante los continuos problemas originados en la misma, la empresa se ha reorientado hacia la responsabilidad social mediante la aplicación de la ética y valores empresariales.

Los valores primordiales que debe perseguir cualquier organización son:

1. **Compromiso.** Satisfacción del bien común.
2. **Respeto.** Protección del medio ambiente y respeto a los empleados y a la sociedad en general.
3. **Equidad y justicia.** Creación de fuentes de trabajo y salarios justos.
4. **Calidad.** Producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de los consumidores y promuevan su bienestar.
5. **Responsabilidad.** Mejoramiento de la situación económica de la comunidad.
6. **Honestidad.** La honradez y la integridad en las relaciones con los clientes, proveedores y empleados.

Los valores organizacionales son el conjunto de principios que orientan la conducta de los individuos en la empresa.



Refuerza tus conocimientos. Resuelve los ejercicios, casos y autoevaluaciones del capítulo 10 que se encuentran en el sitio web.

Ejercicios de refuerzo

1. Enumera las características de las empresas en las distintas épocas históricas. Completa los espacios vacíos.

Época	Empresas
Primitiva	
Agrícola	
Grandes civilizaciones	
Edad Media y Moderna	
Revolución Industrial	
Siglo XIX	
Siglo XX	
Siglo XXI	

2. Enumera las características de la administración y de las empresas en las distintas épocas históricas. Visita la página web para reforzar tus conocimientos.

Época	Administración	Empresas
Prehispánica		
Colonial		
Independencia		
Revolución Industrial		
Siglo XX		
Siglo XXI		

3. Elabora un resumen similar al anterior donde menciones la evolución de las empresas y su relación con la administración en cada etapa histórica.

Época	Administración	Empresas

11. Describe la importancia de la ética y los valores en las empresas.

12. Investiga las definiciones de los siguientes valores y actitudes.

Valor-Actitud	Concepto
Respeto	
Colaboración	
Iniciativa	
Responsabilidad	
Honestidad	
Calidad	
Justicia	

13. Anota las ventajas de la aplicación de los siguientes valores en tu vida personal y laboral.

Valor-Actitud	Ventajas	Aplicación
Respeto		
Compromiso		
Iniciativa		
Colaboración		
Honestidad		
Responsabilidad		

14. Ahora resuelve el cuadro anterior aplicándolo a la empresa.

Valor-Actitud	Ventajas	Aplicación
Respeto		
Compromiso		
Iniciativa		
Colaboración		
Honestidad		
Responsabilidad		

15. Desarrolla tu creatividad.

- Elabora un cuadro resumen, gráfica o collage con todos los conocimientos adquiridos en este capítulo.



Refuerza tus conocimientos. Resuelve los casos, ejercicios y autoevaluaciones del capítulo 10 que se encuentran en el sitio web.

Caso práctico

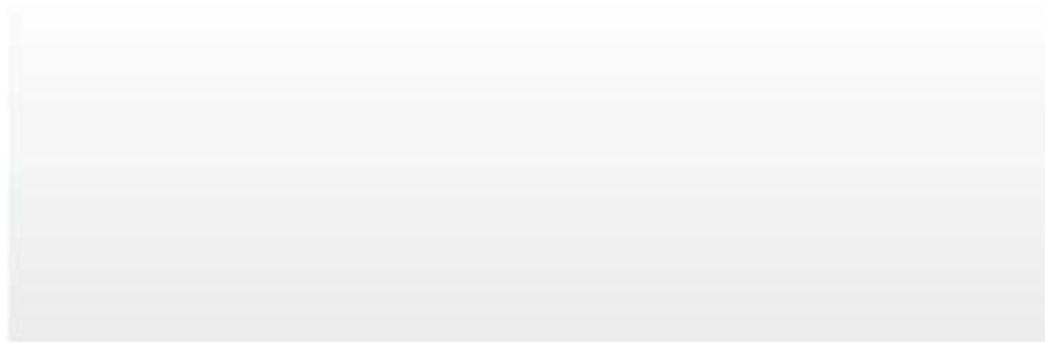
Tres hermanos han decidido formar una pequeña empresa fabricante de calzado para dama. Enumera (sin cuantificar) los recursos necesarios para que inicien sus actividades.

Recursos humanos:



Recursos materiales:



Recursos financieros:**Recursos tecnológicos:****Recursos administrativos:**

Autoevaluación

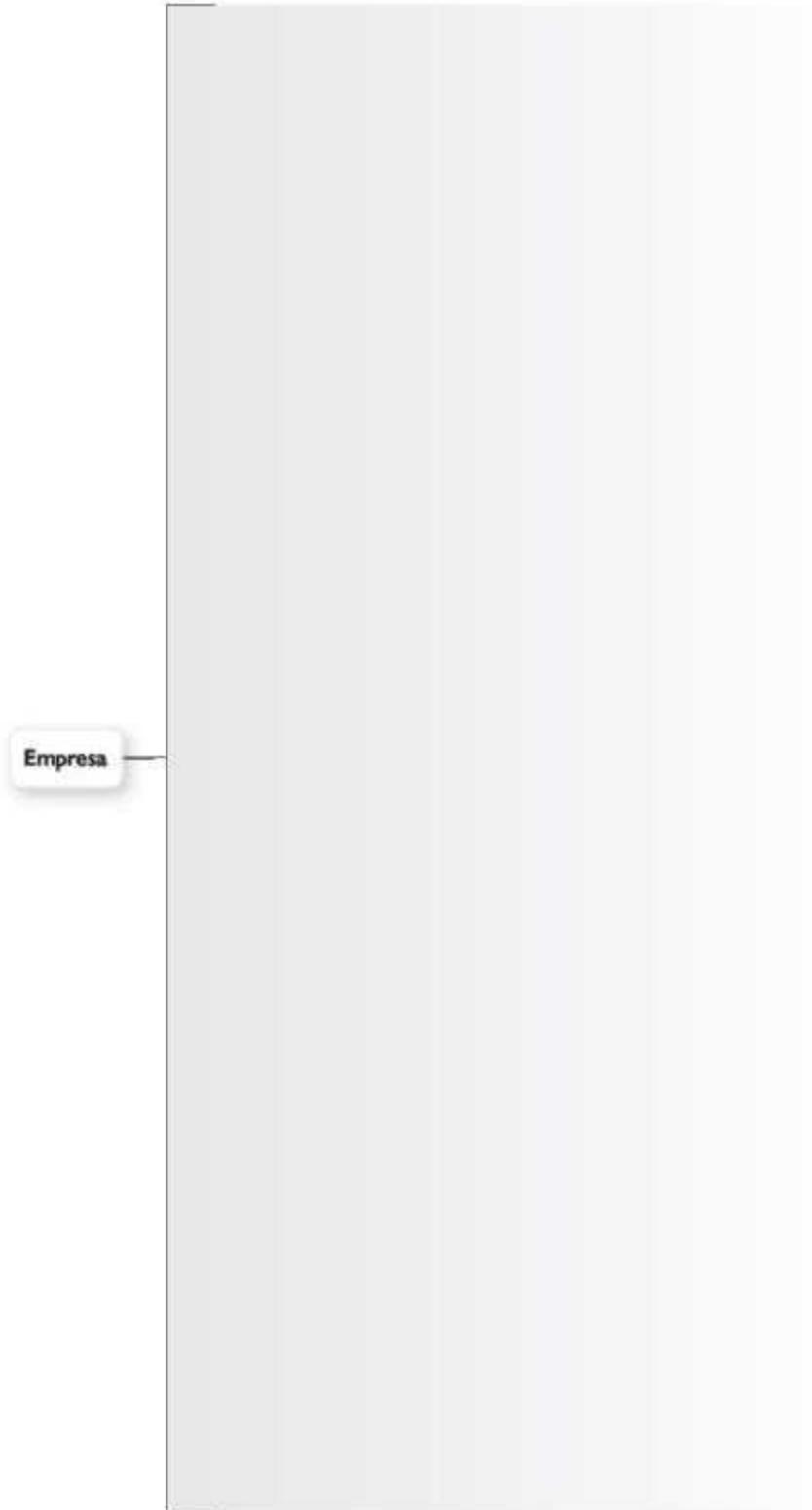
1. Relaciona las columnas. Anota en el paréntesis la letra correspondiente a la respuesta correcta.

<input type="checkbox"/> Conjunto de habilidades, experiencias, competencias y conocimientos del personal que integra una empresa.	a) Materia prima.
<input type="checkbox"/> Bienes tangibles e insumos propiedad de la organización.	b) Recursos materiales
<input type="checkbox"/> Conjunto de elementos indispensables para el funcionamiento de la empresa	c) Recursos humanos
<input type="checkbox"/> En este tipo de empresa el capital es propiedad de inversionistas y su finalidad es la obtención de utilidades.	d) Recursos
<input type="checkbox"/> Se refiere a los insumos y materiales indispensables para producir un artículo.	e) Empresa privada

2. En el paréntesis de la derecha, escribe una V si la aseveración es verdadera, o una F si es falsa.

1. En la época primitiva los hombres se agrupaban para realizar actividades de caza, pesca y recolección con fines de lucro y para lograr sus objetivos.	<input type="checkbox"/>
2. En la Edad Media la administración no existía como disciplina propiamente dicha, pero se ejercía de una manera empírica.	<input type="checkbox"/>
3. En la época de las grandes civilizaciones, con el desarrollo del comercio aparecieron los talleres artesanales donde laboraban los maestros, oficiales y aprendices.	<input type="checkbox"/>
4. La Revolución Industrial provocó profundos cambios en el entorno económico y social.	<input type="checkbox"/>
5. La empresa como organización social con fines de lucro ubicada en plantas productivas surgió y se desarrolló durante el siglo xx.	<input type="checkbox"/>
6. En el siglo xx aparecen nuevas formas de empresas como las globales, automatizadas e inteligentes, y siempre orientadas hacia el cliente.	<input type="checkbox"/>
7. La utilización de la máquina de vapor y del gato hidráulico facilitaron la producción en serie y la mecanización.	<input type="checkbox"/>

3. Elabora un cuadro sinóptico con la clasificación de los tipos de empresas.



Conclusiones



1. Anota tres conclusiones sobre lo estudiado en este capítulo.

1.

2.

3.

2. Explica cómo se relaciona la frase de inicio de este capítulo (pág. 185) con los conocimientos adquiridos.

3. ¿Cómo aplicarías en tu vida laboral lo que aprendiste en este capítulo?

Capítulo 11

Áreas funcionales de la empresa

Mucho de lo que llamamos administración consiste en complicar el trabajo.

Peter Drucker

Objetivo general

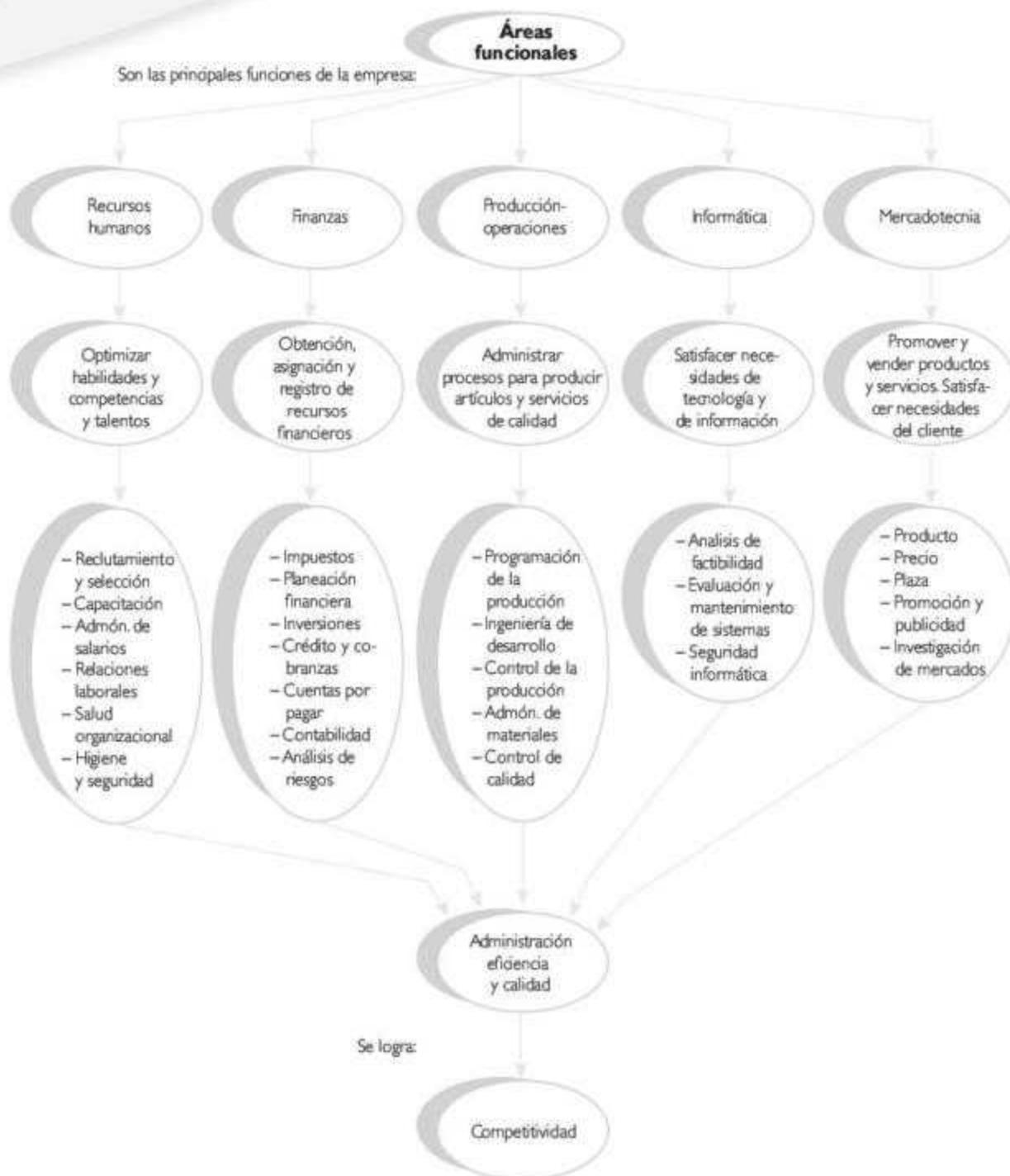
El lector aplicará el proceso administrativo en las áreas funcionales de la empresa a partir del análisis de los procesos que la conforman.

Objetivos específicos

El lector desarrollará habilidades para:

- ✦ Definir el concepto de áreas funcionales.
- ✦ Explicar la importancia de las áreas funcionales.
- ✦ Enumerar las principales actividades de las áreas funcionales básicas de una empresa.
- ✦ Explicar la importancia de las funciones del área de personal.
- ✦ Describir las actividades del área de finanzas.
- ✦ Analizar la importancia de la inversión.
- ✦ Explicar la importancia del control de calidad.
- ✦ Definir el concepto de mercadotecnia y su importancia.
- ✦ Explicar el concepto de las cuatro "P" en mercadotecnia.
- ✦ Enumerar la importancia de la mercadotecnia y sus ventajas.
- ✦ Describir los elementos de una investigación de mercados.
- ✦ Elaborar una investigación de mercados para nuevos productos.
- ✦ Explicar la importancia de los recursos tecnológicos en la organización.
- ✦ Identificar la tecnología y su relación con las áreas funcionales de la empresa.
- ✦ Enumerar las principales funciones del área de informática.
- ✦ Explicar la importancia de los valores en el manejo de las áreas de finanzas, personal, materiales, tecnología y producción de una organización.
- ✦ Ejercer actitudes de respeto, responsabilidad, iniciativa, tolerancia y compromiso.
- ✦ Explicar las ventajas de la aplicación de las actitudes de respeto, responsabilidad, iniciativa, tolerancia y compromiso en el trabajo.

Mapa conceptual



11.1 Áreas funcionales de una empresa

Para lograr sus objetivos, independientemente de su tamaño, toda empresa realiza cinco funciones básicas: elaborar el producto o servicio, venderlo, invertir y manejar el dinero para producirlo, a la vez que controlar las ganancias obtenidas, y manejar la información y la tecnología, contratar y coordinar al personal para que desempeñe sus labores tendientes al logro de los objetivos organizacionales. A estas cinco funciones se les denomina *áreas funcionales* o *departamentos de la empresa*; las cuales usualmente son: producción, mercadotecnia, finanzas, sistemas y recursos humanos, respectivamente. La magnitud de estas áreas, sus nombres, así como el número de personas que las integran, varían de acuerdo con la complejidad, el tamaño y las características específicas de cada empresa.



Refuerza tus conocimientos. Analiza el video del capítulo 11 que se encuentra en el sitio web.

11.1.1 Definición

La consecución de los objetivos de una organización implica realizar un sinnúmero de actividades. Para simplificarlas y facilitarlas se crea la división del trabajo y la especialización, y se agrupan actividades semejantes tendientes a lograr las cinco funciones básicas de toda organización: vender, fabricar, manejar el dinero, la información y la tecnología y coordinar al personal.

Las áreas funcionales son conocidas indistintamente como áreas de actividad, áreas de responsabilidad, departamentos, gerencias o direcciones, y esta nomenclatura varía de acuerdo con el tamaño de la empresa.

En las empresas se agrupan las labores en áreas funcionales a través de la aplicación de técnicas de organización. Para representar las áreas funcionales y delimitar funciones, responsabilidades y jerarquías, se utilizan los organigramas o gráficas de organización.

Un área funcional es el conjunto de procesos, actividades y responsabilidades realizadas en un departamento o área de la organización.

11.1.2 Importancia

Las áreas funcionales son de vital importancia ya que:

- A través de éstas se logran los objetivos de la empresa.
- Su existencia permite una mayor eficiencia y eficacia promovida por la especialización, la cual elimina la duplicidad de esfuerzos y facilita la optimización de recursos.
- Delimita funciones y jerarquías.
- Son indispensables para trabajar eficientemente.

La forma de organizar las áreas funcionales o departamentos depende del tamaño de la empresa, del volumen de operaciones y de sus recursos. Por ejemplo, una empresa pequeña no necesariamente tiene todos los departamentos; una o dos personas pueden realizar las actividades inherentes a su función. Conforme las organizaciones crecen, se hacen más complejas y será necesario que un especialista se dedique a cada una de las actividades, las cuales se estudiarán en esta unidad. Por tanto, la organización de las áreas funcionales depende del tamaño, giro o actividad de la empresa:

El número y nombre de las áreas funcionales o departamentos de una empresa varía de acuerdo con su tamaño, giro y recursos.

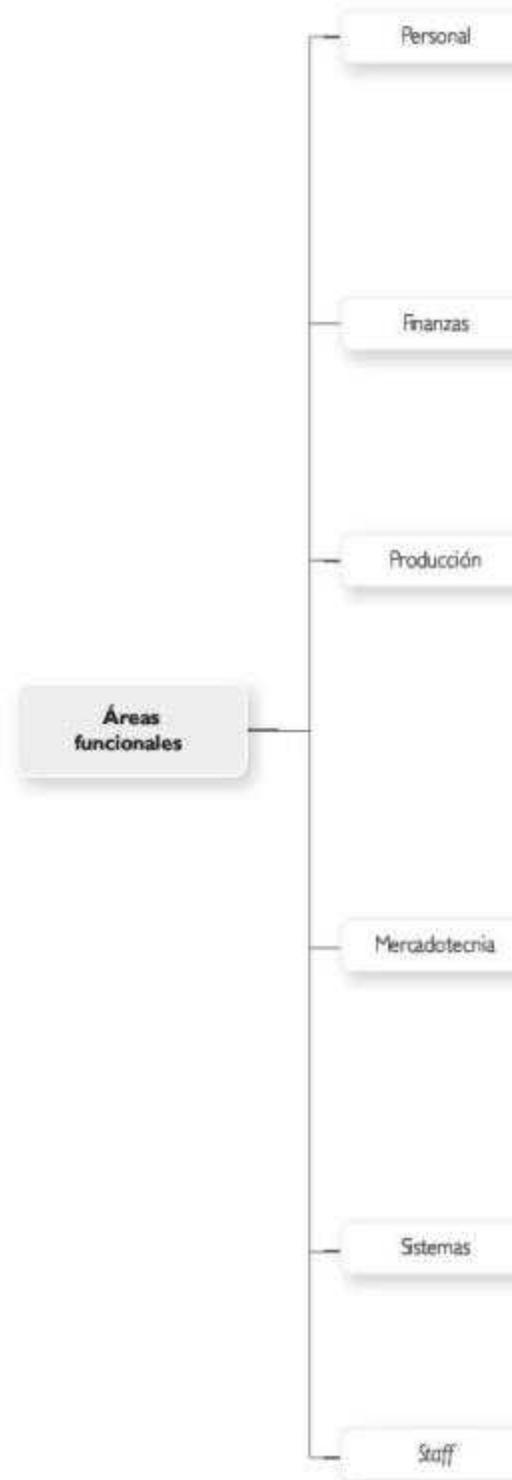


Figura 11.1

Áreas funcionales de una empresa

En la micro o pequeña empresa:

- El dueño dirige y conoce a todos los trabajadores.
- Los problemas de producción, finanzas, ventas y personal son tan reducidos, que el propietario puede resolverlos y realizar las actividades inherentes a estas funciones.
- La centralización en la toma de decisiones y ejecución de actividades es característica.

En la mediana empresa:

- Al ser una organización de mayor tamaño surgen especialistas y áreas funcionales.
- Existe la necesidad de aplicar técnicas administrativas.
- Se utiliza la delegación de funciones y se establecen niveles jerárquicos mayor.

En la empresa grande:

- Resulta imposible que una sola persona tome todas las decisiones.
- La complejidad de la administración crece, por lo cual se requiere un gran número de áreas donde diversos profesionales y especialistas realicen cada función.
- La delegación y descentralización es imprescindible, existen divisiones, unidades de negocio, etcétera.

11.2 Recursos humanos

En esta área, a la que también se le denomina talento humano, relaciones industriales o capital humano, se establecen mecanismos para seleccionar, capacitar y dirigir al personal, y lograr su óptimo desarrollo, así como para elevar su grado de satisfacción y pertenencia dentro de la organización. Contar con una planta

En el área de personal se realizan las actividades tendientes a coordinar y optimizar las habilidades, los conocimientos, experiencias y competencias de las personas que trabajan en la empresa con el fin de lograr su máxima eficiencia.



Figura 11.2

con personal estable y motivado es uno de los requisitos fundamentales para lograr mayor productividad. Las principales funciones del área de personal son:

11.2.1 Reclutamiento y selección

A través de esta función se logra que todos los puestos sean ocupados por personal idóneo, de acuerdo con las necesidades de la organización.

El reclutamiento es un medio a través del cual la empresa divulga y ofrece sus requerimientos de personal en el mercado de trabajo. Para ser eficaz, el reclutamiento debe atraer un grupo de candidatos suficiente para garantizar la selección de personal idóneo. Existen tres tipos de reclutamiento: interno, externo y mixto.

El reclutamiento es un conjunto de actividades cuya finalidad es atraer personal debidamente calificado para ocupar puestos dentro de la organización.

11.2.2 Capacitación y desarrollo

La finalidad del entrenamiento, capacitación y desarrollo es fomentar las capacidades, competencias y habilidades del personal, a fin de que alcancen la mayor productividad, y desarrollen todas sus potencialidades.

Un error muy común en algunas empresas es considerar la capacitación como un *mal necesario*, ya que en ocasiones la legislación laboral impone la obligación de impartir un número de horas-hombre anual de capacitación, y ésta se realiza sin ninguna planeación, por lo que con frecuencia las organizaciones no perciben los beneficios de la misma.

El entrenamiento, la capacitación y el desarrollo revisten tal importancia que Ishikawa, padre de la calidad total en Japón, decía que la "calidad empieza con educación y termina con educación"; por lo que ésta debe ser un proceso continuo.

En esencia, los tres procesos forman parte de la labor de educación en la empresa; la diferencia es sutil, usualmente se considera que el entrenamiento se orienta al desempeño de un puesto, y a niveles operativos y administrativos. La capacitación se refiere a la adquisición de conocimientos y competencias en el trabajo, y se enfoca a mandos intermedios y ejecutivos. El desarrollo, como su nombre lo indica, se da en nivel ejecutivo y directivo, y sirve para el perfeccionamiento de potencialidades y la adquisición de nuevas habilidades.

La capacitación es la educación que se imparte en la empresa, o de manera externa, con la finalidad de desarrollar habilidades, destrezas y competencias en el trabajo.

11.2.3 Administración de sueldos y salarios

A la administración de sueldos y salarios también se le denomina administración de retribuciones o de compensaciones. La administración de sueldos y salarios es de gran importancia, ya que mediante ésta deben satisfacerse las necesidades básicas del personal. A través de su adecuada aplicación se logra un mayor compromiso, mayor estabilidad y mejor calidad de vida del personal de la organización.

A través de la administración de sueldos y salarios se aplican principios y técnicas para lograr que la remuneración que recibe el trabajador sea adecuada a la capacidad que se requiere para el desempeño del puesto. Las funciones básicas de la administración de retribuciones son:

La administración de sueldos y salarios es el conjunto de técnicas cuya finalidad es lograr una retribución más justa y equitativa.

- Valuación de puestos.
- Encuestas salariales.
- Análisis de puestos.
- Salarios incentivos.
- Evaluación del desempeño.
- Administración de nóminas.



Figura 11.3

Organigrama del área de administración de sueldos y salarios

Administración de nóminas

El objetivo de la administración de nóminas es el cálculo de sueldos y salarios para lograr que los empleados sean justa y equitativamente compensados mediante sistemas de remuneración acordes al esfuerzo, eficiencia, responsabilidad y condiciones de trabajo en cada puesto.

La forma tradicional de pago, y por ello la más común, es el cálculo por cuota diaria. Este tipo de pago es fácil de entender y administrar, pues permite que los sueldos sean calculados rápidamente. También existe el salario a destajo o por obra, así como el sueldo quincenal o mensual.

Existen múltiples formas de pago, las cuales dependen del tipo y nivel jerárquico del puesto. Los salarios deben ser justos y equitativos, ya que son el primer factor motivador en el trabajo, de acuerdo con Maslow. Para lograr una planta de trabajo estable y capacitada, es indispensable contar con un sistema de salarios que garantice el bienestar y la calidad de vida de los trabajadores.

Anteriormente se calculaba de manera manual. En la actualidad su cálculo es automatizado. Existen diversos softwares para calcular la nómina: desde el más económico para la microempresa, hasta sistemas integrales de información para grandes empresas.

Promoción y transferencia

Otras funciones importantes del área de personal son la promoción y las transferencias. La promoción consiste en ascender al colaborador a un puesto de nivel superior con un mejor sueldo, o incrementar el sueldo en el mismo puesto.

La transferencia consiste en cambiar al trabajador a un departamento, área o puesto distinto al que desempeña. Es necesario fundamentar tanto las promociones como los ascensos en el análisis de puesto, en el desempeño del empleado y en el proceso científico de selección de personal.

El salario es la remuneración que el colaborador recibe a cambio de su trabajo.

La nómina es el formato en el que se calculan los sueldos y salarios del personal.

11.2.4 Análisis y valuación de puestos, calificación de méritos y remuneración del personal

El análisis de puestos es la descripción detallada de las actividades y requisitos para desempeñar una unidad de trabajo específica e impersonal.

Elementos

El análisis de puestos está integrado por los siguientes elementos:

- **Identificación del puesto.** Incluye todos los datos que sirven para identificar el puesto.
- **Descripción genérica.** Es una descripción general de la función que se desempeña en el puesto; incluye las actividades más importantes desarrolladas en él.
- **Descripción específica.** Es la definición detallada de todas las actividades desarrolladas en el puesto. Se integra por tres secciones: actividades diarias y constantes, actividades periódicas y actividades esporádicas.
- **Requisitos del puesto o perfil del puesto.** Incluye la descripción de todos los factores indispensables para desempeñar el puesto tales como: escolaridad, conocimientos, requisitos intelectuales, de personalidad, físicos, competencias, responsabilidad y riesgos.



Figura 11.4

Técnicas de administración de sueldos y salarios

La valuación de puestos es la aplicación de técnicas para asignar un valor monetario a un puesto de acuerdo con sus características y requisitos.

Métodos de valuación de puestos

Existen cuatro métodos fundamentales para la valuación del puesto: método de gradación previa o clasificación, método de alineamiento o de valuación por series, método de comparación de factores y método de valuación por puntos. La empresa debe elegir el que se adapte más a sus requerimientos y recursos.

11.2.5 Servicios y prestaciones

La finalidad de los servicios y prestaciones es proporcionar bienes, facilidades o actividades, con el fin de lograr que el personal obtenga beneficios adicionales al sueldo, y consecuentemente una mayor motivación.

Constituyen un medio de motivación mayormente utilizado por las empresas grandes; esto repercute en la productividad, debido a que influye de manera

positiva en el mejoramiento del clima organizacional. Ejemplos de servicios y prestaciones son el servicio de comedor, transporte, caja de ahorros, convivencias y préstamos para la adquisición de casa y automóvil, entre otros.

Las empresas pequeñas con menos recursos tienen menos posibilidad de implantar un programa de servicios y prestaciones, sin embargo, deben considerar seriamente proporcionar a sus trabajadores prestaciones mayores a las establecidas por la ley; de hecho, en algunos países los servicios y prestaciones tienen beneficios fiscales.

11.2.6 Higiene y seguridad industrial. Salud organizacional

La higiene y seguridad industrial, a la que también se le denomina salud organizacional, tiene como objetivo reconocer, evaluar y controlar aquellos factores del ambiente, físicos o psicológicos, que provienen del trabajo y que pueden causar enfermedades o deteriorar la salud, con la finalidad de reducir controlar y evitar accidentes en el trabajo, y preservar la salud y bienestar del personal.

La higiene y la seguridad en el trabajo son de vital importancia para evitar riesgos en la vida de los trabajadores y en los bienes de la empresa. En la mayoría de los casos, los accidentes ocurren debido a la falta de instrucciones y capacitación en relación al manejo de procesos, equipos y herramientas. Gran número de enfermedades profesionales, ausentismo, accidentes y daños en equipos, herramientas e instalaciones, pueden ser evitadas a través de un programa de higiene y seguridad.



La salud organizacional es un estado de bienestar físico, mental y social, y no consiste solamente en la ausencia de la enfermedad.

Figura 11.5

Higiene y seguridad organizacional

La seguridad no se restringe al área de producción, todas las áreas de trabajo implican riesgos. La seguridad en el trabajo debe basarse en el entrenamiento y la formación de personal capacitado para dar cumplimiento a las normas de seguridad. También debe incluir la simulación de accidentes y catástrofes, la revisión periódica de equipos de primeros auxilios, y la utilización y adquisición de equipos de seguridad.

11.2.7 Relaciones laborales

También son conocidas como relaciones laborales o relaciones obrero-patronales. Una de las funciones más importantes del área de recursos humanos es preparar y llevar a cabo negociaciones con el sindicato.

El sindicato es una asociación de trabajadores constituida con el fin de mejorar las relaciones con la empresa y proteger a los trabajadores en aspectos relacionados con las condiciones de trabajo.

Un contrato colectivo es un convenio celebrado entre uno o varios sindicatos de trabajadores, y uno o varios patrones, con el objeto de establecer las condiciones que deben existir en el trabajo en una o más empresas.

El contrato individual es un convenio celebrado entre el trabajador y el patrón en el que se establecen las condiciones que deben existir en el trabajo.

El reglamento de trabajo es el conjunto de disposiciones obligatorias para trabajadores y patrones para el desarrollo del trabajo.

Estas negociaciones dan como resultado un contrato colectivo de trabajo que especifica los términos y condiciones de empleo, e incluye condiciones de contratación, jubilaciones, despidos, motivación, comunicación y clima organizacional.

Es importante mantener buenas relaciones con el personal y el sindicato, para lograr un ambiente organizacional adecuado y obtener mayor productividad. La calidad de las relaciones entre los empleados y la empresa depende en gran parte de la cultura y clima organizacional, y por supuesto de los sistemas de motivación que promuevan el logro de los objetivos y metas propuestos, no sólo de la empresa sino también del personal.

El representante sindical acuerda con la gerencia de recursos humanos las demandas y exigencias de los trabajadores. Las principales negociaciones que se realizan con el sindicato incluyen:

- **Contratos de trabajo.** Individuales y colectivos, así como despidos y jubilaciones.
- **Salarios y prestaciones.** Implica todas las formas de compensaciones, tales como pagos, prestaciones, ascensos e incrementos salariales.
- **Horarios.** Incluyen la duración del día de trabajo, los días de fiesta, las vacaciones y otros factores.
- **Condiciones de trabajo.** Comprende la seguridad y otros elementos del ambiente laboral.
- **Reglamentaciones.** Todas las reglas para llevar a cabo el buen funcionamiento de la organización.
- **Huelgas y suspensiones.** Una adecuada administración de capital humano minimiza la existencia de problemas laborales y de posibles huelgas y paros; en el último de los casos será necesaria la intervención del área para realizar este tipo de negociaciones.

Una relación adecuada con el sindicato es fundamental para la consecución de los objetivos de la empresa. De hecho, antes de emprender cualquier estrategia o programa que implique la participación de los trabajadores, será necesario informar al sindicato y conseguir su apoyo a fin de garantizar el éxito.

11.3 Finanzas

Las principales funciones del área de finanzas incluyen: contabilidad, contraloría, tesorería, impuestos, planeación financiera, presupuestos, costos, administración de riesgos, cuentas por cobrar, crédito y cobranzas, inversiones, impuestos y cuentas por pagar.

La función financiera es indispensable, ya que a través de ella se administran los recursos de la organización, además de que se realizan otras actividades básicas como la obtención y asignación de recursos, el control de costos y gastos, el pago de obligaciones y todas aquellas actividades tendientes a obtener los máximos rendimientos financieros.

11.3.1 Contabilidad

A través de esta área se generan informes financieros que son básicos para la toma de decisiones, para conocer los resultados de operación de la empresa y para cumplir las obligaciones fiscales, entre otras.

Según el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP): “la contabilidad es una técnica para registrar, clasificar y resumir en forma significativa y en términos monetarios, las transacciones que realiza una empresa así como los eventos de carácter financiero que la afectan”. La información es la base para tomar decisiones, las cuales se pueden clasificar en decisiones de inversión, de financiamiento y de operación.

El objetivo de la contabilidad es facilitar el proceso de toma de decisiones. La contabilidad puede ser:

- **Financiera.** Expresa en términos cuantitativos y monetarios las transacciones que realiza una entidad económica.



La finalidad del área de finanzas es obtener recursos monetarios, invertirlos y asignarlos adecuadamente, así como registrar las operaciones, presentar los resultados de la operación y cumplir con las obligaciones fiscales.

Figura 11.6

Organigrama del área de finanzas

- **Administrativa.** Sistema de información al servicio de las necesidades internas de la administración.
- **Fiscal.** Su finalidad es dar cumplimiento a las obligaciones tributarias.

Una de las funciones básicas del área de contabilidad es la elaboración de los estados financieros; en éstos se plasma la situación financiera y el desempeño financiero de la empresa; sirven para analizar los resultados financieros de la organización y asegurarse del adecuado manejo de las transacciones financieras. Los estados financieros se componen de: Balance general, Estado de resultados, Estado de cambios en el capital contable y Estado de flujo de efectivo.

Frecuentemente se presenta comparado con el Balance general de un periodo anterior, para efecto de determinar incrementos o disminuciones en los diferentes rubros de la empresa. Es un reporte por medio del cual se presenta la información financiera a los propietarios, administradores y posibles prestamistas para determinar la factibilidad de inversión.

El Balance general contiene los siguientes rubros principales:

- **Activo.** Son los recursos económicos que posee la empresa.
- **Pasivo.** Representa la cantidad de obligaciones que tiene la empresa con sus proveedores y acreedores.
- **Capital.** Son las aportaciones de los socios o el patrimonio invertido por los dueños de la empresa.

La contabilidad es el registro detallado de operaciones que tienen un efecto económico en la empresa.

El Balance general es el estado que muestra la posición financiera de la empresa a una fecha determinada.

Costos

Área de la contabilidad que trata de la clasificación, registro, distribución y recopilación de los costos incurridos en la producción de bienes o servicios, con el propósito principal de determinar el precio de venta.

El Estado del costo de producción y ventas es el principal informe financiero que se genera y éste puede ser por producto, región, planta, etcétera.

11.3.2 Planeación financiera y presupuestos

El presupuesto es un documento en el que se expresan cuantitativamente los recursos financieros para lograr los objetivos y el control de operaciones futuras.

Los presupuestos sirven para planear y controlar las actividades plasmadas en el plan estratégico, y expresarlas en dinero y volúmenes, controlar los ingresos y egresos, así como efectuar el seguimiento del logro de los planes y evaluar los resultados.

Los presupuestos pueden ser a corto, mediano o largo plazo, según el tiempo que abarquen. De acuerdo con su campo de aplicación, pueden ser:

- **Presupuesto de ventas.** Estimación de las ventas.
- **Presupuesto de producción.** Se expresa en unidades y se basa en el presupuesto de compras. Indica cuántas unidades se producirán en un periodo determinado.
- **Presupuesto de compras.** Prevé las compras de materias primas o mercancías en unidades y costo.
- **Presupuesto de flujo de efectivo o presupuesto de caja.** Muestra ingresos y egresos. Sirve para programar el efectivo.
- **Presupuesto de tesorería.** Estimaciones previstas de fondos en caja, solicitud de préstamo e inversión de excedentes de efectivo.
- **Presupuesto de inversiones.** Estimaciones de inversiones necesarias en activos productivos.

Los presupuestos sirven para efectuar una adecuada planeación y control de los recursos financieros. Por su importancia, a continuación se presenta un ejemplo del presupuesto de flujo de efectivo o presupuesto de caja (*Cash-flow*). En este reporte se calculan ingresos y egresos de efectivo inmediatos durante un periodo determinado. Puede ser elaborado a diario, semanal y mensualmente, y permite pronosticar las necesidades o suficiencias financieras en forma anticipada.

Empresa X Presupuesto de caja		
Fecha: _____		
	Saldo inicial de efectivo	30
más	Entradas: cobros a clientes	<u>180</u>
igual	Efectivo disponible	210
menos	Salidas	
	Compras de contado	70
	Pagos a proveedores	<u>40</u>
igual	Saldo final de efectivo	100

Figura 11.7

Ejemplo simplificado de presupuesto de caja

11.3.3 Crédito y cobranzas

Es el área que tiene como principal función definir la capacidad de endeudamiento de los clientes, determinando el monto que la empresa puede otorgarle en crédito. La recuperación de los créditos o préstamos otorgados a los clientes es función directa del área de cobranzas, la cual desarrolla cuatro actividades básicas:

- Aprobar créditos a los clientes y asegurarse de la solvencia de éstos.
- Controlar y dar seguimiento a las cuentas de los clientes para cobrar en tiempo y forma.
- Recuperar cuentas incontrolables.
- Mantener un sistema de información sobre los clientes para la toma de decisiones, y garantizar el otorgamiento de crédito y la gestión de las cobranzas.

Por lo tanto, uno de los aspectos más importantes para la salud financiera de la empresa es el adecuado manejo de las funciones de crédito y de cobranza. Esta área se encarga de instaurar políticas para otorgar crédito a clientes confiables y evitar, mediante investigación, a clientes morosos; y establecer límites de crédito y condiciones de pago, además de mantener al día el sistema de información.

En el área de cobranzas, además de verificar el pago oportuno de los clientes, se realizan actividades para evitar saldos vencidos y la obtención de un seguro o fianza para protegerse de clientes fraudulentos, entre otros.

11.3.4 Cuentas por pagar y caja

Es el área de la empresa que se encarga de llevar el control de las cantidades que se deben a los proveedores o a cualquier acreedor por los servicios o bienes recibidos. La caja general es el área que se encarga del manejo físico del dinero de la empresa, recibiendo pagos de clientes o empleados, así como entregando cheques o efectivo.

11.3.5 Impuestos

Otra de las funciones del área de finanzas es el cálculo correcto y el pago puntual y oportuno de los impuestos para cumplir con las obligaciones fiscales. En cada país y región existen diversas políticas tributarias. En México, los impuestos principales que toda empresa (persona moral) debe cubrir son:

- ISR: Impuesto Sobre la Renta.
- IVA: Impuesto al Valor Agregado.
- Impuesto al activo.
- Impuestos derivados de las relaciones laborales: cuotas al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit) y al Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR).
- Impuestos a la importación y exportación, tarifas arancelarias.
- Impuestos especiales: tenencias, prediales, derechos de consumo de agua, luz, teléfono, alimentos, bebidas, concesiones, etcétera.
- Impuestos locales: los del estado o municipio donde se encuentra la empresa.

11.3.6 Análisis de riesgos

Esta área de la organización se ocupa de mantener asegurados todos los bienes de la empresa contra cualquier riesgo con el menor costo posible, así como del reclamo y recuperación a las compañías de seguros a aseguradoras de los montos de los siniestros ocurridos.

11.4 Producción

La producción es la transformación de insumos mediante la optimización y transformación de los recursos.

Al área de producción también se le denomina *administración de operaciones*, o *administración de manufactura*. Esta función comprende todos los procesos que se realizan desde que llega la materia prima hasta que ésta se convierte en producto terminado. En las empresas de servicios y comercializadoras a esta función se le denomina *operaciones*.

Las actividades básicas que se desempeñan en el área de producción son:

- Programación de producción.
- Diseño del producto o ingeniería de desarrollo.
- Procesos o administración de manufactura.
- Control de calidad.
- Mantenimiento.
- Administración de materiales



Figura 11.8

Organigrama del área de producción

11.4.1 Administración de producción

El objetivo último de la administración de la producción es producir bienes y servicios de óptima calidad y satisfacer las necesidades del cliente. Existen diversas formas de sistemas de producción, desde la producción doméstica, la artesanal y la producción en serie, hasta la producción mecanizada y robotizada.

Las funciones básicas de la administración de la producción son: localización de la planta, estudio del trabajo, control de inventarios, planeación y control de manufactura, diseño del producto, control de procesos, seguridad industrial y calidad.

La administración de la producción consiste en planear, organizar, dirigir y controlar todos los procesos productivos para convertir los insumos en productos de alta calidad.

11.4.2 Planeación y programación de la producción

Una de las herramientas más importantes para representar los procesos de producción es el diagrama de flujo de proceso.

En el proceso de producción intervienen instalaciones, insumos, equipos, maquinaria, tecnología y mano de obra. Los sistemas de producción más utilizados son:

- **Procesos.** El producto pasa a través de una secuencia de procesos y se produce de manera intermitente.

El proceso de producción es el conjunto de etapas requeridas para elaborar el producto o prestar el servicio.

- **Órdenes.** Se determinan cantidades específicas por lote de producción, de acuerdo con los requerimientos del cliente.

Para optimizar los procesos de producción se utilizan técnicas de la ingeniería de métodos y la programación lineal.

Esta función inicia con pronósticos de la demanda que constituyen el fundamento del plan de producción.

El control de la producción consiste en vigilar la actividad de la fabricación de un producto. Una de las actividades más importantes consiste en asegurarse de que la capacidad de los equipos esté disponible para ejecutar los planes de producción. La clave de la administración de la capacidad radica en comparar continuamente la capacidad disponible en relación con la capacidad requerida.

Algunas de las herramientas más sencillas utilizadas para la programación y control de productos son la gráfica de Gantt y los presupuestos.

La planeación y control de la producción es un conjunto de actividades para determinar los bienes y servicios a producir, sus especificaciones, cantidades y tiempos.

11.4.3 Diseño y desarrollo de productos

El diseño del producto debe satisfacer las necesidades y expectativas del cliente. El producto o servicio debe reunir los requisitos de facilidad de uso, funcionalidad, confiabilidad, calidad y costeabilidad.

Las etapas del desarrollo de nuevos productos son:

- Generación de ideas.
- Selección de ideas.
- Desarrollo de prototipos.
- Pruebas de mercado.
- Diseño de prototipo definitivo.
- Producción.

Dependiendo del grado de influencia del cliente en el diseño del producto y en la programación de la producción, los sistemas de diseño pueden ser:

- **Fabricación para almacenamiento.** Es el más usual y tradicionalmente utilizado. Se diseña el producto y se almacena. Un ejemplo son los automóviles y la ropa, entre otros.
- **Ensamble bajo pedido.** El cliente tiene influencia sobre el diseño y puede seleccionar opciones a partir de ensambles o partes específicas. Ejemplo: en los restaurantes la selección de guarniciones.
- **Fabricación sobre pedido.** El cliente especifica el diseño exacto del producto final. Ejemplo: muebles especiales.
- **Ingeniería bajo pedido.** El cliente tiene completo poder sobre el diseño. Ejemplo: construcciones.

El diseño y manufactura del producto han cambiado drásticamente en los últimos años, en gran medida debido a la aplicación de la tecnología informática.

Una de las aplicaciones más útiles en el diseño y desarrollo del producto es el diseño asistido por computadora (CAD, por sus siglas en inglés). En estos sistemas, a través de la computadora se diseñan y manipulan los factores de la producción. Mediante el CAD es posible preparar el diseño del producto y las

El diagrama de flujo de proceso de producción es la representación gráfica de secuencia de operaciones.

instrucciones para la fabricación se envían directo a la fábrica; con la manufactura asistida por computadora (CAM, por sus siglas en inglés) se planifica el proceso y las trayectorias de la maquinaria y de la herramienta, ya que éstas son controladas a través de la computadora.

El diseño asistido por computadora (CAD), la manufactura asistida por computadora (CAM) y el protocolo de automatización de la manufactura (MAP) son solamente algunas de las piedras angulares de la modernización del proceso de manufactura.

El sistema CAM incluye el uso de la computadora para ayudar a vigilar y controlar el equipo en las diversas fases de la producción. Cuando está unido al CAD se convierte en una manufactura integrada por computadora (CIM), el cual recibe también el nombre de CAD/CAM; quien, a su vez, funciona dentro de los límites del rediseño de CAM y las capacidades de producción.

Los sistemas CAD/CAM ayudan a diseñar productos mucho más rápido que con el enfoque tradicional de papel y lápiz. Éstos son cada vez más importantes y usuales, ya que el ciclo de vida de los productos se está reduciendo, y la calidad y oportunidad para capturar el mercado rápidamente es crucial en la globalización.

11.4.4 Mantenimiento

Es el proceso que permite la conservación y funcionamiento óptimo de la maquinaria, infraestructura, sistemas e instalaciones. La finalidad del mantenimiento es la prevención, detección y corrección de las causas que generan el desgaste de las máquinas, sistemas, equipos e instalaciones. Con la finalidad de proporcionar servicio técnico y de apoyo para que éstas funcionen correctamente. El mantenimiento puede ser:

- a) *Correctivo* de los defectos en los equipos o instalaciones en el momento o después de cuando sucede. Este tipo de mantenimiento es de conservación, ya sea que se reparen las máquinas de inmediato o de manera diferida.
- b) *Preventivo* es aquel que se realiza antes de que sucedan las fallas para evitar paros en la operación. El mantenimiento preventivo puede ser a su vez:
 - *Programado*, es decir que se programan ciertas fechas para realizarlo.
 - *Predictivo*, cuando de acuerdo a estadísticas de funcionamiento se realiza.
 - *De actualización*, como su nombre lo indica se enfoca a renovar el equipo para evitar su obsolescencia.

11.4.5 Control total de calidad

En la actualidad, el control total de la calidad es indispensable para lograr la competitividad.

Tradicionalmente se consideraba al control de calidad como una función específica del área de producción cuyo objetivo es verificar la calidad del producto terminado. Este proceso es realizado a través de la inspección del muestreo estadístico; de hecho, en muchas empresas pequeñas y medianas prevalece este criterio. Sin embargo, con la apertura de los mercados internacionales y a partir

La calidad es el cumplimiento de los requisitos para la satisfacción de las necesidades del cliente.

del movimiento de la calidad iniciado en Japón en la Segunda Guerra Mundial, aparece el proceso de control total de calidad (CTC), el cual se enfoca a todas las áreas de la organización para garantizar y asegurar la calidad del producto.

El control de calidad es una forma de administrar que va más allá de los objetivos convencionales; la diferencia radica en que su propósito es que las empresas que apliquen el CTC “se conviertan en instrumentos para mejorar la calidad de vida no solamente de los japoneses, sino la de todos los pueblos, para, de esta manera, traer la paz al mundo”.¹

Seis son las características que distinguen el control total de calidad del enfoque tradicional:

- Control de calidad en toda la empresa; participación de todos los miembros de la organización en esta labor.
- Capacitación y educación en el área de control de calidad en todos los niveles.
- Círculos de control de calidad.
- Auditoría de la calidad.
- Utilización de métodos estadísticos.

El control total de calidad hace hincapié en aplicar el proceso de calidad a todas las funciones de la empresa. Utiliza el proceso PHVA (planear, hacer, verificar, actuar) para impedir que los defectos se repitan en todos los niveles; la calidad corresponde a toda la organización, a cada división, a cada área y a cada sección.

La finalidad del CTC es obtener la participación de todas las áreas de la empresa, comenzando con el compromiso de los altos directivos. Una de las técnicas del CTC es el control estadístico de proceso. La diferencia entre el CTC y el control de calidad tradicional estriba en que se aplica a nivel integral en la empresa, y el control de calidad tradicional sólo se aplica en el área de producción.

11.4.6 Administración de materiales

Uno de los recursos más importantes de las empresas son los recursos materiales, ya que de ellos depende la calidad de los procesos y los productos.

Los materiales incluyen además de materias primas, la producción en proceso, el producto terminado, las herramientas, equipos y todos los recursos materiales necesarios para el funcionamiento de la empresa.

La administración de materiales se relaciona íntimamente con los pronósticos de venta y de producción; y una de sus actividades más importantes es calcular los puntos de pedido y de reorden, o sea, el momento exacto para solicitar los materiales necesarios y evitar el desabasto.

Esta función incluye el abastecimiento, almacenamiento y surtido oportuno de todos los insumos en la cantidad, calidad y tiempo para cumplir con las especificaciones de los usuarios.

La finalidad de esta área es disponer de todos los materiales en la cantidad y calidad requeridas, y asignarlos en el lugar adecuado, para lo que se realizan las siguientes actividades:

La administración de materiales consiste en la optimización de la gestión, abastecimiento, selección, adquisición y control de los insumos y materias primas, así como de productos o bienes terminados y recursos materiales de la empresa.

¹ Ishikawa Kaoru, *¿Qué es el CTC?*, Norma, México, 2000.

- **Planeación, organización y control del abastecimiento de materiales para el plan de producción.** Algunos criterios para seleccionar a los proveedores son la calidad y precio del producto, la puntualidad en el suministro, las condiciones de pago y el servicio posventa.
- **Recepción, manejo físico y registro** de todos los embarques que ingresan, así como de los productos terminados.
- **Tráfico.** Movilización de materiales desde el lugar de ubicación hasta donde se utiliza; incluye el manejo físico y la transportación de los insumos y del producto terminado. También la selección y el control de los medios de transporte más adecuados para minimizar los costos, incluyendo la carga y descarga.
- **Almacén.** Control físico de los materiales para protegerlos y evitar mermas, robos, deterioros y desperdicios; lo cual queda registrado e inventariado.
- **Establecimiento de puntos de pedido y de reorden** para garantizar el suministro de materiales.
- **Control de calidad.** Inspeccionar y asegurar la calidad e ingreso de la materia prima.

La administración de materiales tiene como objetivo lograr la máxima eficacia y eficiencia en los programas de producción y en los tiempos de entrega.

Los materiales son todos los insumos o materia prima requeridos para fabricar un producto, así como los productos terminados, herramientas y artículos de oficina y mantenimiento. Los materiales se manejan físicamente en los almacenes.

La administración de materiales integra dos funciones básicas: compras o abastecimientos, y control de inventarios o almacenes.



Figura 11.9

Organigrama del área de administración de materiales

La optimización se refiere al logro de la máxima productividad y rendimiento de los recursos.

El área de compras tiene como finalidad seleccionar a los proveedores confiables que garanticen el suministro de materiales de calidad y en el tiempo requerido, así como efectuar el proceso de las adquisiciones y registro, darle seguimiento puntual, y asegurar la recepción en cantidades, calidades y tiempos óptimos.

En algunas empresas la administración de materiales forma parte del área de producción, en otras es un departamento o área independiente.



Figura 11.10

Administración de materiales.

Optimización

La relación insumo-producto define los índices de productividad de una organización. El objetivo de la administración de materiales es lograr su máxima productividad con el mínimo de recursos. Existen varias técnicas para optimizar los recursos materiales; entre éstas, cabe destacar la investigación de operaciones, la simplificación del trabajo, la ingeniería de métodos y el MRP (por sus siglas en inglés: *Material Requirements Planning*).

Uno de los métodos más usuales para la optimización de requerimientos de materiales es el MRP. Este sistema incluye un programa maestro, una lista de materiales, el flujo de procesos o sus etapas; el requerimiento bruto o la cantidad total necesaria de materiales; los requerimientos netos y la cantidad de materiales que deben comprarse.

Los sistemas MRP generan la lista de materiales con base en el calendario de producción de la empresa. La lista de materiales especifica la cantidad y el tiempo de requisición de cada material. Esta información se relaciona con los inventarios y da origen al pedido minimizando tiempos y garantizando el abastecimiento. La optimización permite el mantenimiento suficiente de la calidad y la cantidad de los materiales, con lo cual evita costos excesivos de almacenaje, mermas, desperdicios y pérdida de dientes; consecuentemente, incrementa los rendimientos de la empresa.

El inventario consiste en el registro de la cantidad de materiales que se almacenan en la empresa.

Los almacenes son los lugares físicos o bodegas donde se ordenan, organizan y guardan los materiales y productos de la empresa.

Materias primas y control de inventarios

Las materias primas son los elementos, sustancias o insumos necesarios para producir un artículo.

El objetivo del control de inventarios es mantener la calidad óptima de los materiales, y la existencia y disponibilidad inmediata de los mismos para que se minimicen los costos de almacenaje.

Una de las funciones básicas de la administración de recursos materiales es el control de inventarios. El mantener, ordenar y almacenar existencias implica costos, entre éstos el deterioro y las mermas que pueden representar grandes cantidades de dinero.

El control de inventarios tiene como finalidad disponer de la cantidad exacta de materiales evitando escasez o exceso. Existen diversos sistemas y software de control de inventario. Los inventarios pueden ser: de materia prima, producción en proceso, producto terminado, diversas herramientas y refacciones, papelería e insumos de oficina.

Las técnicas para el control de inventarios van desde los sistemas manuales a los informáticos. Dos de las técnicas más efectivas son los inventarios *justo a tiempo* (JAT) y el *Kanban*.

Los inventarios justo a tiempo representan una de las técnicas que han incidido en el éxito de las organizaciones japonesas. Consiste en tener el mínimo de inventarios, tanto de materia prima como de producción en proceso y producto

El control de inventarios consiste en el adecuado registro, mantenimiento, salvaguarda y establecimiento de existencias de partes y materiales, así como de todos los insumos necesarios en todas las áreas de la organización.

terminado, para evitar los costos de almacenamiento y garantizar la satisfacción de los clientes, de tal forma que cuando se requiere la materia prima el proveedor la surte en la cantidad, calidad y tiempo adecuados.

El proveedor entrega los componentes y las partes a la línea de producción justo a tiempo para ser ensamblados. Otros nombres para éste u otros métodos muy similares son *inventario cero* y *producción sin inventario*. Para que el método justo a tiempo funcione, deben cumplirse diversas condiciones:

1. La calidad de los insumos debe cumplir con los estándares; el material defectuoso puede detener toda la línea de producción.
2. Deben existir relaciones de colaboración con los proveedores. Se requieren proveedores confiables y capacitados.

La mercadotecnia es el conjunto de actividades tendientes a crear, promover, distribuir y vender bienes y servicios en el momento y lugar más adecuados, y con la calidad requerida para satisfacer las necesidades del cliente.

El proceso de administración de mercadotecnia es el conjunto de etapas a través de las cuales se lleva a cabo la mercadotecnia, cuyo objetivo es lograr la satisfacción integral del cliente.

Los sistemas Kanban y justo a tiempo están íntimamente relacionados con el enfoque de la calidad total. El sistema Kanban es complemento del JAT. Kanban en japonés significa tarjeta o boleto; en este sistema se controlan los inventarios a través de tarjetas que enumeran las características clave de los materiales.

11.5 Mercadotecnia

En la actualidad, con la globalización, resulta indispensable la aplicación de la mercadotecnia para lograr una mayor competitividad.

11.5.1 Administración de mercadotecnia

Las actividades que se desempeñan en el área de mercadotecnia son la investigación de mercados, la planeación estratégica de mercadotecnia, el análisis y segmentación de mercado, producto, precio, logística, publicidad, ventas, relaciones públicas y promoción de ventas.

Para facilitar su comprensión, cada etapa se estudia por separado; sin embargo, en la práctica, éstas se llevan a cabo simultáneamente.

La administración de mercadotecnia se maneja de manera integral más que como un conjunto de actividades aisladas. Lograr el éxito de un producto o servicio requiere un enfoque creativo que no se limite a la utilización de los medios tradicionales, sino al aprovechamiento de la tecnología y los avances de los medios de comunicación; a la utilización de herramientas y medios hasta ahora inexplorados, y de toda una gama de estrategias que permitan una mayor penetración en la mente del consumidor, mediante la mezcla de mercadotecnia.

11.5.2 Mezcla de mercadotecnia. Las cuatro "P"

La mezcla comercial o de mercadotecnia comprende todas las variables o factores controlables para posicionarse y penetrar en el mercado meta. Mediante ésta se definen los atributos que debe reunir el producto o servicio que la organización ofrece



Figura 11.11

Organigrama del área de mercadotecnia

a sus clientes potenciales, por lo que constituye un factor clave en el éxito o el fracaso. La mezcla deberá ser distinta a la de los competidores, y representar una ventaja significativa y un valor agregado para el consumidor.

La mezcla de mercadotecnia está integrada por las cuatro "P" que son:

- **Producto.** Conjunto de características tangibles e intangibles: envase, empaque, marca, etiqueta, el producto en sí, etcétera.
- **Precio.** Cantidad de dinero que los consumidores tienen que pagar por el producto. Para fijarlo se toman en cuenta factores como: demanda, participación en el mercado, competencia, costos, etcétera.
- **Plaza.** Medios a través de los cuales se hace llegar el producto al consumidor: logística, canales de distribución y posicionamiento.
- **Promoción.** Actividades mediante las cuales se da a conocer el producto, tales como: publicidad, promoción, ventas y relaciones públicas.

La mezcla de mercadotecnia es la combinación de elementos del proceso mercadológico de acuerdo con las características específicas del entorno y de la población.

11.5.3 Producto

El concepto de "producto" para la empresa de servicios comprende atributos intangibles. La *American Marketing Association* define al producto como "todo aquello que puede ofrecerse a un cliente para su adquisición, uso o consumo y que además puede satisfacer un deseo o necesidad".³ Existen tres conceptos de producto:

- *Producto básico.* En términos de algo que resuelve un problema, o sea, la funcionalidad del producto.
- *Producto real.* En cuanto calidad, características, marca y empaque.
- *Producto y el valor agregado.* Servicios y beneficios adicionales que el cliente recibe al adquirir el producto, tales como entrega, crédito, garantía e instalación.

Un producto es el conjunto de atributos y cualidades tangibles, tales como: presentación, empaque, diseño, contenido; e intangibles, como: marca, imagen, ciclo de vida y prestigio.

Desarrollo de nuevos productos

Crear un producto o servicio que satisfaga las necesidades del cliente incluye la planeación, diseño, introducción y desarrollo del mismo. Durante la planeación deben definirse las características para que el producto sea aceptado. El diseño del producto se refiere a la elaboración de prototipos y a la realización de pruebas de mercado para evaluar la aceptación del producto; el desarrollo incluye aspectos como la marca, el empaque, la presentación y la creación del producto definitivo. La marca es de gran importancia ya que ésta identifica a la empresa, al producto y sus características. Para diseñar y desarrollar el producto es conveniente considerar:

- Las necesidades de los clientes. Identificar áreas de oportunidad y definir las necesidades de los clientes, con la finalidad de diseñar productos y servicios que satisfagan sus necesidades.
- Diseño y características del producto.
- Prueba del producto. Para evaluar su aceptación, mediante los mercados de prueba.
- Desarrollo de una marca que satisfaga expectativas y percepciones.
- Diseño de la mezcla de mercadotecnia más adecuada.
- Introducción y lanzamiento del producto al mercado.
- Promoción de su continuo desarrollo.

³AMA (American Management Association).

El precio es el valor monetario de un producto o servicio.

La distribución o plaza consiste en la transferencia de los bienes del productor al consumidor; comprende el almacenamiento, transporte y posicionamiento del producto.

La mezcla promocional se refiere a la combinación de las funciones de ventas, promoción, publicidad y relaciones públicas, cuya finalidad es que el cliente conozca, acepte y adquiera el producto o servicio.

La promoción de ventas es el conjunto de actividades que estimulan la decisión de compra, su finalidad es dar a conocer el producto, acelerar, incrementar y garantizar las ventas.

11.5.4 Precio

En las organizaciones lucrativas éste es uno de los factores más importantes, ya que de su correcto establecimiento depende la aceptación del producto en el mercado y las utilidades de la empresa. La política de precios debe permitir la recuperación de los costos y obtención de rendimientos.

Los precios están condicionados por diversos factores: la demanda del producto, el tipo de cliente, la competencia y los costos que resultan de su fabricación. Existen tres formas básicas para determinar los precios: maximización de utilidades, liderazgo en el mercado y liderazgo en calidad. Generalmente, la determinación del precio depende de los objetivos de la organización y de su posición en el mercado.

El criterio más usual para calcular el precio es la recuperación de los costos y la obtención de utilidades. Aparentemente es un proceso sencillo, sin embargo, hay otros elementos que influyen en el precio, como la competencia y la opinión de los consumidores, entre otros.

11.5.5 Plaza

La plaza se refiere básicamente a la colocación del producto en el punto de venta mediante los canales de distribución.

El propósito de la distribución consiste en posicionar el producto en el lugar y momento más adecuados para que el producto y servicio estén disponibles.

La selección de los puntos y canales de distribución depende de los recursos, las características específicas del producto y del mercado meta hacia la cual se dirige la mezcla de mercadotecnia.

Elaborar un excelente producto o servicio rara vez constituye un elemento suficiente para asegurar el éxito de una organización; es necesario desarrollar medios para que los productos lleguen a los consumidores en el momento y lugar más adecuados. La función de logística incluye la planificación de estrategias, la selección de canales de distribución efectivos, el manejo y movimiento de los productos, así como su posicionamiento en el mercado de los mismos.

11.5.6 Promoción

La promoción de ventas incluye una serie de técnicas que se utilizan para estimular las preferencias de los consumidores; con el propósito de inducir las ventas; por ejemplo, entrega de muestras, degustaciones y regalos, entre otros.

11.5.7 Publicidad

El objetivo de la publicidad es influir en aquellos grupos de población cuyas decisiones y preferencias determinan el éxito del producto. Para lograrlo se requiere crear y establecer en la mente del consumidor una percepción permanente de la calidad y beneficios del producto.

Existen distintos medios de publicidad: prensa, televisión, radio, periódicos, espectaculares, medios impresos y artículos distintos promocionales, entre otros. Todos tienen costos, ventajas y desventajas. La utilización de éstos se relaciona con las características del producto y el presupuesto de publicidad. Existen otros medios de publicidad no pagada, algunas revistas, conferencias de prensa y

entrevistas, pero el mejor medio de publicidad no pagada es la calidad del producto y el buen servicio que presten los empleados al cliente, ya que un cliente satisfecho recomendará los productos o servicios.

11.5.8 Ventas

La venta personal es el trabajo profesional de convencimiento y negociación que realizan los representantes comerciales o vendedores de una organización. Esta función es una de las más importantes en el proceso de mercadotecnia, ya que es la culminación de todos los esfuerzos mercadológicos. La venta comprende las siguientes actividades:

- Crear una cartera de clientes o prospectos.
- Proporcionar información al cliente, integrar y negociar los intereses de la organización y del cliente.
- Dar a conocer el producto o servicio.
- Crear un clima de lealtad, confianza y comunicación entre la empresa y el cliente.
- Cerrar las ventas y proporcionar un servicio posventa.

Para vender es necesario poseer tres conocimientos fundamentales: cliente, producto y competencia; y desarrollar cuatro actitudes esenciales: comunicación, servicio, convencimiento y cortesía.

El proceso de ventas o ciclo de ventas es la serie de pasos para vender un producto o servicio. Una de las técnicas más usuales en el proceso de ventas es el proceso AIDAS:

- Atención** → El primer paso es lograr la atención del cliente mediante una presentación adecuada.
- Interés** → Exponerle al cliente todas las ventajas del producto para despertar su interés.
- Deseo** → Motivar y crear el deseo de compra a través del convencimiento de las ventajas del producto.
- Acción** → Cerrar la venta mediante la inducción de la acción de compra.
- Satisfacción** → No basta con cerrar la venta, lo importante es tener un cliente de por vida, para lo cual será necesario proporcionarle un servicio posventa y garantizar su satisfacción para mantener su lealtad.

11.5.9 Relaciones públicas

Las relaciones públicas comprenden la comunicación y el establecimiento de relaciones efectivas que garanticen la buena imagen y el éxito, tanto del producto o servicio como de la empresa ante los clientes externos e internos. Incluyen las relaciones con los empleados, la sociedad, los proveedores, los distribuidores y los inversionistas.

La publicidad es toda forma de comunicación pública e impersonal cuyo propósito es influir en las percepciones y en el comportamiento del consumidor para inducir en la decisión de compra.

El proceso de ventas consiste en persuadir al cliente para que efectúe la compra y el consumo del producto o servicio.

Las relaciones públicas se utilizan para crear, mantener y mejorar la imagen de la organización y de sus productos ante los clientes y la comunidad en general.

11.5.10 Variables a considerar en la mezcla promocional

Una de las variables más importantes en la mercadotecnia es la comunicación o mezcla promocional. Para diseñar una estrategia de promoción efectiva es aconsejable tener en cuenta:

- **Influencias de la sociedad.** La naturaleza y características del segmento de la población a la que se dirige la comunicación.
- **Características del producto.** Las características específicas de un producto influyen en la determinación de las estrategias promocionales.
- **Filosofía organizacional.** La filosofía, misión, objetivos y políticas son la directriz primordial en la definición de la mezcla promocional.
- **Costos y presupuestos.** Los recursos financieros, materiales, tecnológicos y humanos disponibles son una variable primordial para definir la mezcla promocional.

La mezcla promocional implica un proceso de comunicación cuyo objetivo es posicionar el producto en la mente del consumidor para persuadirlo de los beneficios y motivar la compra.

11.5.11 Investigación de mercados

Es una técnica que utiliza el muestreo estadístico, la encuesta, la observación y la entrevista para obtener información acerca de todas las variables que intervienen en la decisión de compra.

A través de la investigación de mercados se determinan aspectos referentes a la situación actual del producto, de la competencia y de las preferencias y necesidades de los clientes.

11.5.11.1 Etapas

La investigación de mercados se realiza mediante la encuesta, el cuestionario y la entrevista, y comprende las siguientes etapas:

- **Determinación del problema.** La clave del éxito de un proyecto de investigación de mercados radica en determinar claramente lo que se desea investigar.
- **Definición de objetivos.** La delimitación clara de los objetivos de la investigación es imprescindible para diseñar los instrumentos de recopilación de información.
- **Delimitación de la población objetivo.** Mercado meta. En esta etapa se define el segmento específico de mercado o la población a la cual se dirige la investigación.
- **Esquema de muestreo y determinación del tamaño de la muestra.** La aplicación del muestreo estadístico es un elemento básico para obtener información válida y confiable, y una muestra a la cual aplicar la encuesta.
- **Diseño de los instrumentos.** Ya sea que se utilice el cuestionario o la entrevista, éstos deberán diseñarse de tal forma que las preguntas sirvan para evaluar los objetivos de la investigación y que faciliten el proceso de

La investigación de mercados consiste en recopilar, analizar e interpretar los datos relevantes del mercado mediante encuestas, cuestionarios, entrevistas y la aplicación de técnicas estadísticas.

recolección de información. Las preguntas deben ser sencillas, accesibles y válidas, es decir, que evalúen objetivamente los aspectos que se pretenden medir. Para facilitar la tabulación, las preguntas deben ser cerradas o de opción múltiple.

- **Cuestionario piloto.** Una vez que se ha diseñado el cuestionario, es conveniente aplicarlo a un pequeño número de personas, con el fin de evaluar qué tan accesible y entendible resulta para los encuestados. De esta manera es posible perfeccionar las preguntas de acuerdo con los resultados, y proceder al diseño del cuestionario definitivo.
- **Cuestionario definitivo.** El cuestionario debidamente ajustado se aplica a la población seleccionada durante la fase del muestreo.
- **Tabulación y análisis.** Se procede a tabular los resultados y presentarlos en forma de gráficas.
- **Informe de resultados.** La última etapa de la investigación consiste en elaborar un reporte donde se presentan y analizan los resultados de la investigación con las conclusiones correspondientes.

11.6 Sistemas

Una de las funciones más importantes es la administración de las tecnologías de información, las cuales resultan indispensables para cualquier tipo de empresa sin importar el tamaño o el giro. Ésta se lleva a cabo normalmente en el área de sistemas o informática. Cada empresa de acuerdo con su tamaño, sus necesidades y sus recursos organizará el área de sistemas de información. En las grandes empresas existe un área o gerencia específica que se encarga de manejar el hardware, el software, los sistemas de telecomunicación y las redes de la empresa. Esta área se integra por múltiples departamentos, secciones y especialistas; mientras que en una microempresa una sola persona manejará el equipo de cómputo, y no necesariamente existirá un área de sistemas y telecomunicaciones.

Los recursos tecnológicos incluyen los sistemas de información, las tecnologías de producción, de administración, marcas, productos, maquinaria e innovaciones.

La informática es la función del manejo de los sistemas de información.

11.6.1 Concepto

El área de informática tiene como objetivo satisfacer las necesidades de información de la empresa, de manera veraz, ágil y oportuna.

Las principales funciones del área de sistemas son: análisis y diseño de sistemas, programación, operación, soporte técnico, capacitación, seguridad informática, asesoría técnica, y métodos y procedimientos.

11.6.2 Los sistemas y las pequeñas empresas

Aún en las micro y pequeñas empresas es indispensable la utilización de los sistemas de información, no sólo para la captura de la información sino para el registro, el análisis y el archivo de la misma; lo que facilitará la toma de decisiones y la simplificación del trabajo e incidirá en el logro de una mayor competitividad.



Figura 11.12

Organigrama del área de sistemas

11.6.3 Tipos de hardware y software

Un sistema de cómputo está integrado por el hardware y el software.

Como su nombre lo indica, el hardware es el equipo *duro* o físico; es como el esqueleto, el cuerpo y la columna vertebral del área de sistemas.

El software es la *inteligencia* que permite a estos componentes procesar la información. Los productos de software pueden ser: sistemas operativos, utilidades, procesadores de palabras, hojas de cálculo, administradores de bases de datos, gráficos, multimedia, software de educación, presentación y entretenimiento, redes y sistemas de redes. Existen cientos de aplicaciones de software para las empresas, entre éstos los más utilizados son: de contabilidad; de administración; de punto de venta; de planeación financiera; en fin, toda una gama de software disponible en el mercado.

El software puede ser: de sistema o de aplicación:

El software de sistema da instrucciones para el control global de los recursos de una computadora. El tipo más importante de software de sistema es el sistema operativo, que controla el flujo de información hacia adentro y hacia afuera de la computadora.

El software de aplicación son los programas que realizan funciones específicas como procesadores de texto, hojas de cálculo, navegadores, editores de imagen o software a la medida.

Software es el conjunto de programas informáticos que permiten ejecutar diferentes tareas en una computadora.



Refuerza tus conocimientos. Resuelve los ejercicios del capítulo 11 que se encuentran en el sitio web.

11.6.4 Factibilidad de sistemas y equipos

En el proceso de evaluación de la factibilidad del equipo es necesario considerar algunos aspectos como el costo-beneficio, el alcance del producto, la compatibilidad con el software existente, sencillez, mantenimiento, facilidad de instalación, soporte técnico, capacitación, costo y, por supuesto, las necesidades de la empresa. A partir del análisis anterior se evalúan varios proveedores para elegir al más idóneo. Al recibir el producto es recomendable revisar que reúna las especificaciones, sacar copia de todos los manuales y respaldos y capacitar al responsable de la capacitación y a los futuros usuarios.

Hardware es el conjunto de componentes físicos de la computadora: procesador, chips de memoria, dispositivos de entrada y de salida, discos y cables, entre otros.

11.6.5 Diseño e implantación de los sistemas

El proceso de diseño e implementación de un sistema tiene las siguientes etapas:

- Análisis de las necesidades.
- Diseño del sistema.
- Desarrollo.
- Implementación y mantenimiento.

Sistema operativo es un conjunto de programas informáticos que indican al hardware o CPU cómo operar.

Como las empresas cambian, es necesario evaluar y mantener el sistema, monitorear los resultados, diagnosticar fallas y establecer medidas correctivas para garantizar que el sistema satisfaga las necesidades de los usuarios.

Lo mismo sucede con el hardware y el equipo, a los cuales hay que proporcionar un mantenimiento continuo y actualizarlos de acuerdo con las necesidades de la organización.

11.6.6 Selección de tecnologías de información

Conforme crecen las organizaciones, también crece el número de funciones que se automatizan y, consecuentemente, los sistemas de información. Para el caso de la micro y pequeña empresa debe tenerse especial cuidado para elegir las tecnologías de información más adecuadas a sus necesidades, ya que con frecuencia en las microempresas se subutiliza la computadora. Existen diversos tipos de sistemas de información:

- Sistemas para administración y automatización administrativa. Ejemplo: hojas de cálculo, archivos, entre otros.
- Sistemas para procesar transacciones. Se automatizan los procesos y procedimientos de las áreas funcionales. Por ejemplo, cuando se realiza una venta es necesario elaborar una factura, registrar la salida del almacén y registrar el ingreso al banco por concepto del pago del cliente.
- Sistemas de apoyo a las decisiones. Incluyen todos los datos y reportes estadísticos internos y externos de la organización. Realiza cálculos complejos.
- Sistemas de información para la administración. Diseñados para directivos, ejecutivos y mandos medios. Resumen grandes cantidades de datos e información. Un ejemplo son los reportes y la contabilidad, entre otros.
- Sistemas expertos. Automatiza el sistema para la toma de decisiones a partir de la base de datos detallada conocida como base de conocimientos, y mediante mecanismos de inferencia el sistema analiza éstos, los relaciona y selecciona la opción más adecuada.
- Sistemas automatizados de producción. A través del sistema se programan los procesos y éstos pueden ser robotizados o sistemas integrados de manufactura.

Para elegir el sistema más adecuado habrá que tener en cuenta las siguientes variables: el tamaño de la empresa, los recursos y las necesidades de los usuarios.

En otras palabras, en una microempresa se utilizará un sistema sencillo, mientras que en empresas grandes será imprescindible utilizar sistemas más complejos.

La amplia disponibilidad de sistemas de computación avanzados, poderosos y baratos ha permitido que los pequeños negocios puedan obtener niveles de automatización que alguna vez estuvieron al alcance sólo de las grandes empresas. Las ventajas del uso eficaz de la tecnología que las compañías más grandes ya han visto (mayor productividad, mejoramiento de la calidad y más rápida rotación de inventarios), ahora pueden ser aprovechadas por los pequeños negocios. Las pequeñas empresas que no utilizan tecnología de información están en riesgo de no sobrevivir. La rentabilidad de una pequeña empresa depende frecuentemente de la utilización de la tecnología.

El uso de Internet ha influido en los modelos de negocios tanto de las pequeñas empresas como lo ha hecho con las grandes corporaciones. Este fenómeno se ha visto impulsado por muchos factores, las oportunidades de crecimiento de una economía global, los ciclos más rápidos de desarrollo del producto y la creciente complejidad de proyectos que incluyen a múltiples industrias.

La tecnología es un conjunto ordenado de instrumentos, conocimientos, procedimientos y métodos científicos aplicados al desempeño de actividades.

ERP (Enterprise Resource Planning). Sistema de planificación de recursos en las áreas de logística, producción, distribución, inventarios, información gerencial, que planean los recursos que intervienen en diversos procesos de administración de negocios.

CRM (Customer Relationship Management). Modelo y sistema de gestión basado en la orientación al cliente que apoya relaciones y servicios con clientes, ventas y marketing.



Refuerza tus conocimientos. Resuelve los casos y autoevaluaciones del capítulo 11 que se encuentran en el sitio web.

Ejercicios de refuerzo

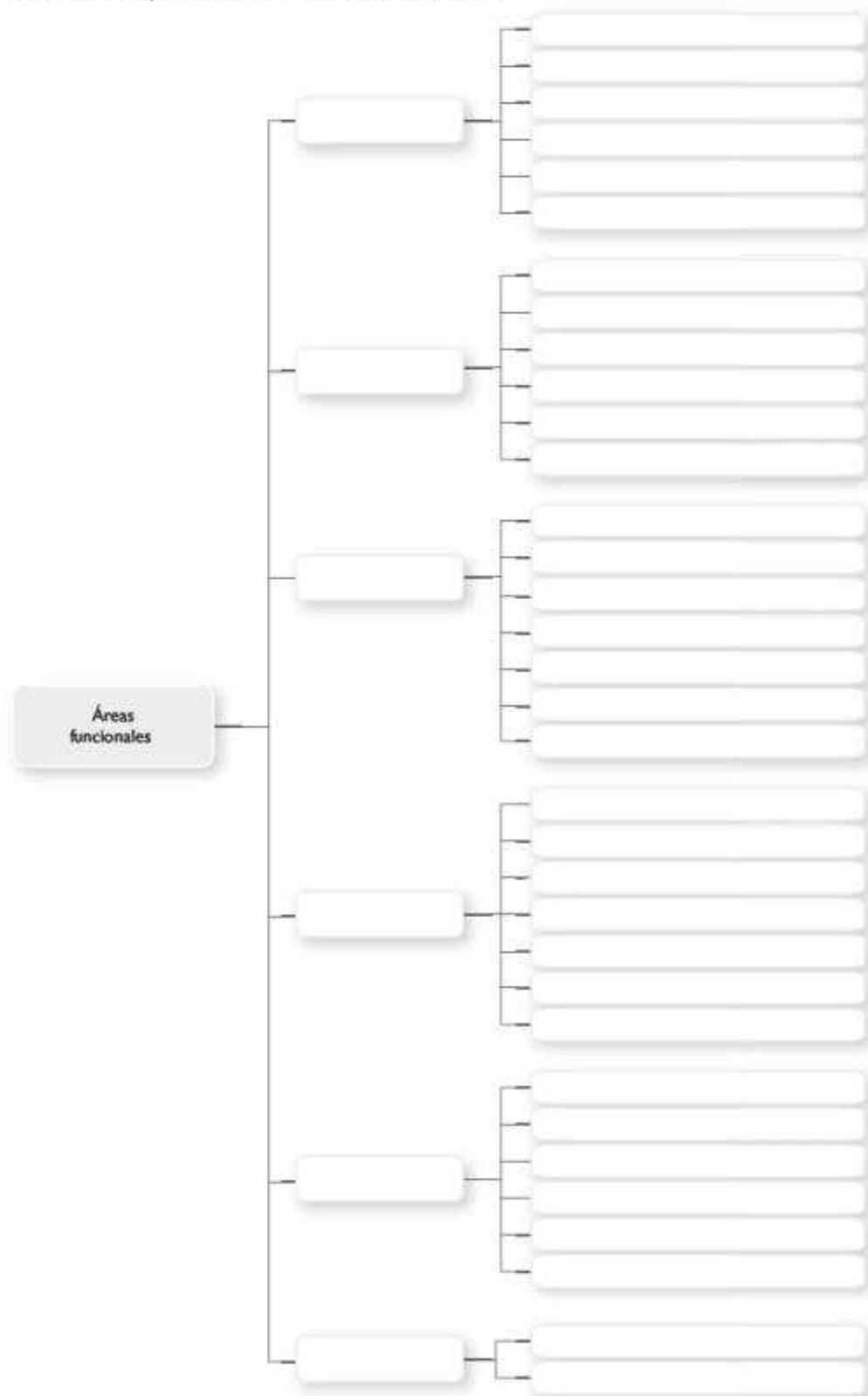
1. Anota en el siguiente organigrama las actividades de las áreas funcionales de la empresa.



2. ¿Con qué área se relacionan las siguientes frases y refranes?

<input type="checkbox"/> "Santo que no es conocido no es adorado".	a) Producción
<input type="checkbox"/> "A ojo del amo engorda el caballo".	b) Recursos humanos
<input type="checkbox"/> "Papelito habla".	c) Finanzas
<input type="checkbox"/> "Proveedor confiable".	d) Administración de tecnologías
<input type="checkbox"/> "Del software y el hardware lo que te acomode".	e) Mercadotecnia
<input type="checkbox"/> "Dale un pescado a un hombre y comerá un día, enséñale a pescar y comerá siempre".	f) Control
<input type="checkbox"/> Ishikawa padre de la calidad total dice: "Calidad empieza con educación y termina con educación".	g) Capacitación

3. Llena los espacios vacíos de las áreas funcionales.



4. Investiga y anota en el siguiente cuadro los tipos de software que se utilizan en cada área funcional.

Área	Software	Aplicación
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		

5. En el siguiente organigrama escribe las principales funciones del área de finanzas.



6. Llena el siguiente organigrama con las funciones del área de producción.



7. Elabora el organigrama del área de recursos humanos.



11. Elabora el organigrama del área de mercadotecnia.



12. Elabora el organigrama del área de sistemas de información.



13. ¿Para qué sirve la mercadotecnia?

14. Menciona cuatro ejemplos de publicidad que conozcas de una empresa.

Empresa	Ejemplo
Automovilística	
Bancaria	
Telefónica	
Embotelladora	

15. ¿Qué desventajas tiene una empresa que no utiliza mercadotecnia?

16. Explica cómo aplicarías los valores en el área de finanzas.

Valor	Ejemplo
Responsabilidad	
Respeto	
Iniciativa	
Solidaridad	
Honestidad	

17. Explica cómo aplicarías los valores en el área de personal.

Valor	Ejemplo
Responsabilidad	
Respeto	
Iniciativa	
Solidaridad	
Honestidad	

18. Explica cómo aplicarías los valores en el área de mercadotecnia.

Valor	Ejemplo
Responsabilidad	
Respeto	
Iniciativa	
Solidaridad	
Honestidad	

19. Explica cómo aplicarías los valores en la dirección general.

Valor	Ejemplo
Responsabilidad	
Respeto	
Iniciativa	
Solidaridad	
Honestidad	

20. Explica cómo aplicarías los valores en el área de producción.

Valor	Ejemplo
Responsabilidad	
Respeto	
Iniciativa	
Solidaridad	
Honestidad	

21. Ejemplifica la importancia de los valores y actitudes en el área de finanzas.

Valor	Ejemplo
Responsabilidad	
Respeto	
Iniciativa	
Solidaridad	
Honestidad	

22. Explica cómo aplicarías el proceso administrativo a las áreas funcionales.

Área	Planeación	Organización	Dirección	Control
Personal				
Mercadotecnia				
Finanzas				
Sistemas				
Producción				

23. ¿Cómo aplicarías el proceso administrativo en las áreas funcionales de tu empresa?

Área funcional	Etapas	Aplicación
Planeación		
Organización		
Integración		
Dirección		
Control		

Autoevaluación

1. Relaciona ambas columnas. Anota en el paréntesis la letra correspondiente a la respuesta correcta.

<input type="checkbox"/> Resulta imposible que una sola persona tome todas las decisiones.	a) Empresa pequeña
<input type="checkbox"/> Se caracteriza por la centralización en la toma de decisiones y en la realización de actividades.	b) Finanzas
<input type="checkbox"/> En esta área se realizan actividades de contabilidad, cuentas por pagar y tesorería.	c) Empresa grande
<input type="checkbox"/> Muestra la posición financiera de la empresa.	d) Presupuesto de producción
<input type="checkbox"/> Son los recursos económicos que posee la empresa.	e) Presupuesto de erogaciones
<input type="checkbox"/> Cantidad de dinero que debe la empresa a acreedores y proveedores.	f) Presupuesto de tesorería
<input type="checkbox"/> Estimaciones de inversiones necesarias.	g) Pasivo
<input type="checkbox"/> Son las aportaciones de los socios.	h) Capital
<input type="checkbox"/> Estimación previstas de fondos en caja, bancos y valores.	i) Activo
<input type="checkbox"/> Indica cuántas unidades se producirán en un periodo determinado.	j) Balance

2. En el paréntesis de la derecha, escribe una V si la aseveración es verdadera, o una F si es falsa.

1. La única actividad del área de cobranzas es verificar el pago oportuno de los clientes.	<input type="checkbox"/>
2. Es función del área de producción mantener un sistema de información de clientes para la toma de decisiones.	<input type="checkbox"/>
3. La administración de materiales se relaciona íntimamente con los procesos de venta y de producción.	<input type="checkbox"/>
4. Uno de los métodos más usuales para la optimización de requerimientos de materiales es el TQM.	<input type="checkbox"/>
5. El inventario se refiere a la cantidad de materiales que se almacenan en la empresa.	<input type="checkbox"/>
6. El sistema MRP conserva la cantidad mínima de existencias requeridas para continuar el proceso de producción y minimizar costos.	<input type="checkbox"/>
7. El objetivo último de la administración de la producción es elaborar artículos con la óptima calidad.	<input type="checkbox"/>
8. Los sistemas de producción más utilizados son por órdenes y por metas.	<input type="checkbox"/>
9. Una de las aplicaciones más útiles en el diseño y el desarrollo del producto es el diseño asistido por computadora.	<input type="checkbox"/>
10. La finalidad de finanzas es que la empresa tenga los materiales correctos, y que reúnan las características y especificaciones de calidad de manera oportuna al menor costo.	<input type="checkbox"/>



Conclusiones

1. Anota cinco conclusiones relativas a este capítulo.

1.
2.
3.
4.
5.

2. Anota cinco conclusiones acerca de la importancia de la aplicación de los valores en las áreas funcionales de la empresa.

1.
2.
3.
4.
5.

3. Explica cómo se relaciona la frase de inicio de este capítulo (pág. 213) con los conocimientos adquiridos.

4. Cómo aplicarías lo que aprendiste en este capítulo en tu vida laboral.

Capítulo 12

El espíritu empresarial y emprendedor

La estrategia es más que una ciencia; es la aplicación del conocimiento a la vida práctica, el desarrollo de pensamientos capaces de modificar la idea rectora original a la luz de situaciones siempre variables; es el arte de actuar bajo la presión de las más difíciles condiciones.

Helmuth von Moltke

Objetivo general

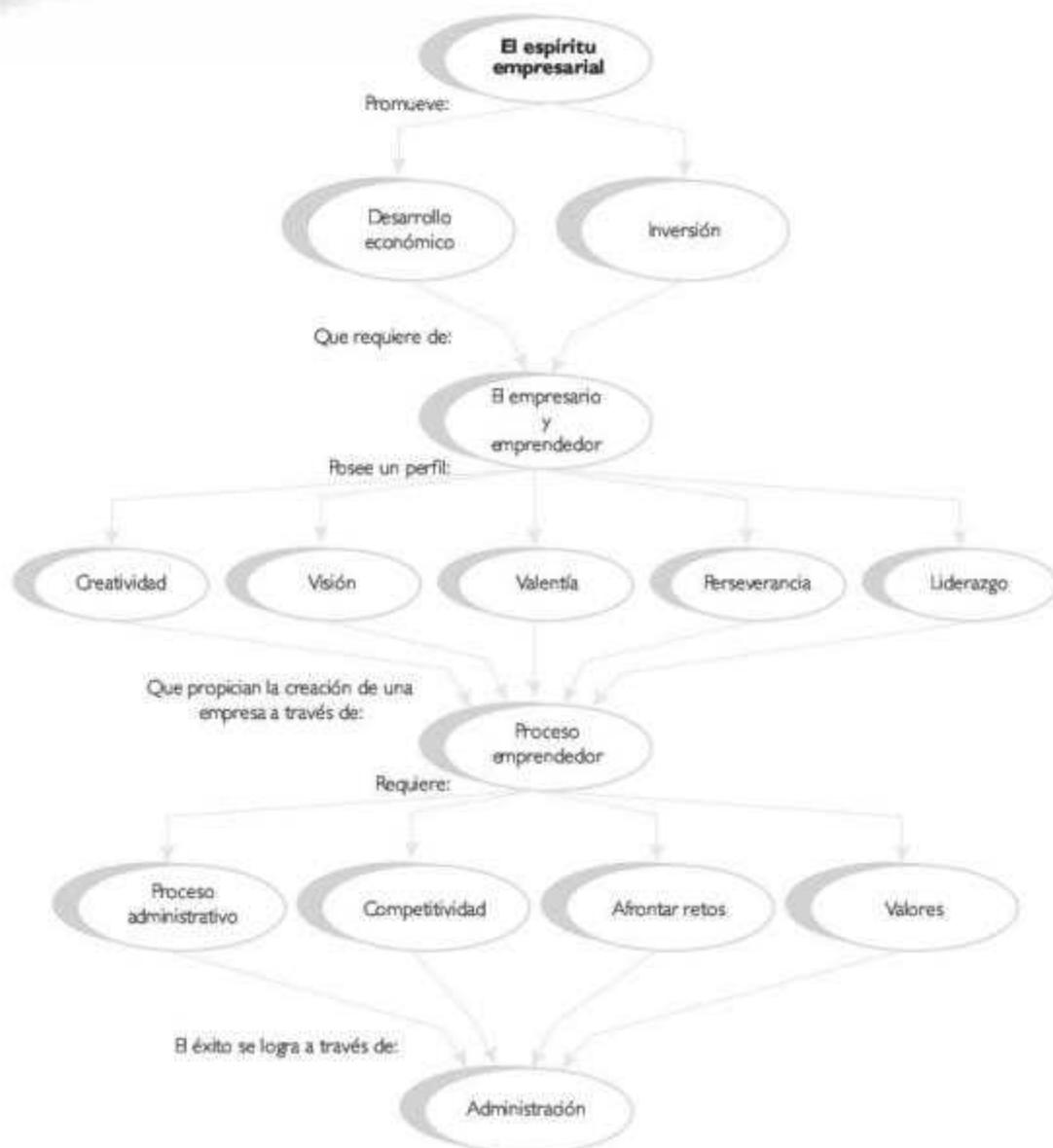
El lector analizará los beneficios que el espíritu empresarial y emprendedor ofrece a la sociedad.

Objetivos específicos

El lector desarrollará habilidades para:

- ✦ Explicar las características del espíritu empresarial y emprendedor.
- ✦ Describir el perfil del emprendedor y sus atributos.
- ✦ Identificar la relación entre administración y espíritu emprendedor.
- ✦ Argumentar la importancia del espíritu empresarial.
- ✦ Explicar las características del empresario y su relación con el liderazgo.
- ✦ Analizar las características de los líderes empresariales de su entorno.
- ✦ Describir las etapas del proceso emprendedor.
- ✦ Explicar los factores para lograr la competitividad.
- ✦ Relacionar el espíritu empresarial con las nuevas tecnologías.
- ✦ Explicar la importancia de los valores en el desarrollo empresarial.
- ✦ Desarrollar actitudes de colaboración, respeto, iniciativa y responsabilidad.
- ✦ Describir los valores que debe poseer un emprendedor.
- ✦ Aplicar los conocimientos obtenidos en la creación de una empresa

Mapa conceptual



12.1 El espíritu empresarial

Es indudable que el desarrollo económico de un país está íntimamente relacionado con las empresas, las cuales son el sustento económico de la sociedad. En este sentido, el empresario, el emprendedor, con su capacidad y deseo de superación, es el motor del desarrollo de las empresas. El espíritu empresarial está íntimamente relacionado con el proceso de emprender. El emprendedor se caracteriza por poseer un conjunto de características que le permiten aplicar ciertas competencias, entre las que destacan su capacidad de crear e innovar, de asumir la responsabilidad de sus decisiones para detectar oportunidades, desarrollar una empresa y llevarla a cabo.

El crear una empresa implica:

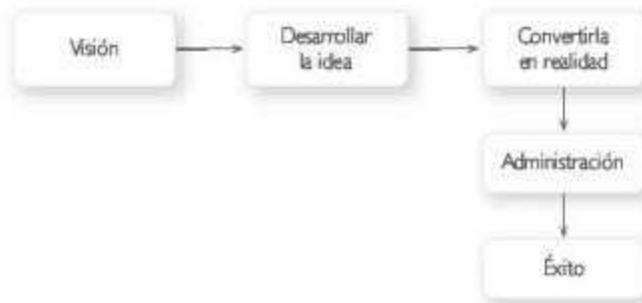


Figura 12.1

Desarrollo de una empresa

El empresario debe poseer las cualidades que le permiten no sólo emprender sino lograr su visión y convertirla en un éxito.

El espíritu empresarial es la capacidad para iniciar y establecer una unidad económico-social para satisfacer las necesidades de la sociedad.

El espíritu empresarial se caracteriza por:

- **Visión.** Capacidad de visualizar nuevos negocios
- **Riesgo.** El emprendedor invierte su capital y relaciona su destino con los resultados de la empresa.
- **Perseverancia.** Constancia para lograr los objetivos y superar los obstáculos
- **Creatividad.** Para crear la empresa, nuevos productos, etcétera
- **Decisión.** El emprendedor no sólo asume riesgos sino toma decisiones para crear y operar la empresa

Figura 12.2

Características del espíritu empresarial

El espíritu emprendedor en algunas personas es innato; en otras, será necesario desarrollar las cualidades, habilidades y competencias que lo caracterizan.

Para iniciar una empresa se requiere perseverancia, experiencia, visión, iniciativa, valor, creatividad y la capacidad para asumir riesgos.



Refuerza tus conocimientos. Analiza el video del capítulo 12 que se encuentra en el sitio web.

El espíritu empresarial está íntimamente relacionado con la administración, ya que la consecución exitosa de los objetivos de la empresa depende de la administración.

12.1.1 El espíritu empresarial y la gestión

En el inicio de una empresa, cuando es pequeña, el empresario dedica gran parte de su tiempo a realizar las funciones de administrador y toma decisiones; es un "todólogo" que resuelve problemas de producción, mercadotecnia, finanzas y de personal. El enfoque de administración es empírico, centralizado, y el estilo de liderazgo autocrático.

A medida que crecen las organizaciones, la necesidad de la administración es mayor, la toma de decisiones se torna más compleja y el funcionamiento eficiente de la empresa requiere la contratación de especialistas y directivos ampliamente capacitados en administración. En la mediana empresa se utilizan diversos estilos de administración y de liderazgo, se requiere una mayor delegación y descentralización.

En las grandes empresas, exitosas y desarrolladas, las técnicas de administración y los estilos de gestión son un recurso imprescindible para mantenerse en el mercado y efectuar una optimización de los recursos.

No debe confundirse al emprendedor con el administrador. Existen excelentes administradores que nunca han iniciado una empresa y empresarios de éxito que desconocen las tecnologías administrativas.

Lo ideal es que el empresario sea un magnífico administrador y viceversa. La administración es una disciplina que se aprende de manera teórica y se refuerza con la práctica. El espíritu emprendedor requiere una serie de competencias y habilidades que pueden ser desarrolladas con el tiempo.

Emprendedor	Administrador
Asume y disfruta riesgos	No está dispuesto a arriesgar su capital.
Creatividad	Puede ser creativo o no.
Visión	Puede o no ser visionario.
Puede o no conocer de administración	Domina las técnicas y los conocimientos de administración.
Iniciativa e innovación	Iniciativa e innovación.
Seguridad en sí mismo	Debe poseer seguridad en sí mismo.
Pasión por su negocio	Puede o no sentir pasión por la empresa.

Figura 12.3

Características de un emprendedor y de un administrador

Básicamente, un empresario es diferente del administrador porque su finalidad es invertir y obtener ganancias, para lo cual asume el riesgo de la administración de la empresa.

David McClelland postula que las personas poseen en mayor o menor grado tres necesidades psicológicas básicas: de afiliación, de logro y de poder. Mientras que el directivo disfruta de la administración pero su principal motivador es el poder, el emprendedor es una persona orientada a obtener resultados.

12.2 La importancia del espíritu empresarial

Es innegable la importancia de las empresas ya que son el motor de la economía de la sociedad. En este sentido, la importancia del espíritu emprendedor es vital para el desarrollo de la economía.

Los empresarios promueven el desarrollo económico mediante el descubrimiento de necesidades en el mercado y la creación de nuevas empresas. Gran parte del impulso para el cambio, innovación y progreso en la economía procede de los emprendedores que con su capacidad promueven el desarrollo económico. El mundo de hoy está lleno de oportunidades para los emprendedores; la globalización y la competencia pueden ser vistas como una amenaza o como una oportunidad; el emprendedor visualiza las amenazas como oportunidades.

Un emprendedor posee la habilidad y la visión para convertir las amenazas del entorno en oportunidades de negocio.



Figura 12.4

Emprendedor y entorno

El término *emprendedor* se refiere a los creadores de empresas o de negocios, y el de *empresario* se refiere a todos los propietarios de empresas, ya sea porque las adquieren o porque al ser descendientes de los dueños de una empresa familiar heredan las empresas existentes de manos de sus fundadores.

12.2.1 Beneficios del espíritu empresarial

Múltiples son las ventajas que se derivan del espíritu empresarial; las dos más importantes son:

- **Crecimiento económico.** El espíritu empresarial promueve el desarrollo económico de la sociedad, ya que las empresas crean fuentes de trabajo, sustentan el gasto público a través del pago de impuestos y promueven inversiones. El espíritu empresarial y emprendedor está basado en la convicción de que:
 - Una economía de iniciativa privada es la forma más eficiente de desarrollo económico.
 - La empresa privada responde a oportunidades de libre mercado.
 - Los emprendedores incrementan la riqueza y mejoran la calidad de vida de la sociedad.
- **Productividad.** La productividad tanto del país como de las organizaciones se origina precisamente en el espíritu emprendedor. Deming, uno de los grandes "gurús" de la calidad, explica esto con su famosa *reacción en cadena*:

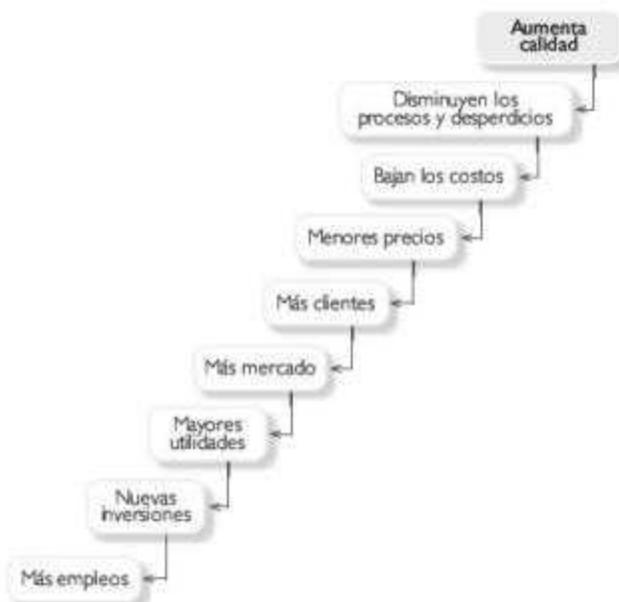


Figura 12.5

Reacción en cadena de Deming

Los beneficios que obtiene el emprendedor y empresario son:

- a) **Financieros.** Las utilidades y rendimientos económicos, resultados de la empresa, compensan al propietario por el tiempo y el riesgo que asume.
- b) **Independencia.** La libertad de trabajar de manera independiente y de realizar sus sueños.

Son varios los retos que asumen los empresarios y emprendedores al iniciar y operar una empresa: al invertir su dinero enfrentan riesgos financieros; si dejan algún empleo exponen su carrera; la tensión y el tiempo que se requieren para iniciar un negocio; pero el riesgo más grande para un emprendedor es que su futuro económico depende del éxito de su empresa.

Los empresarios sustentan la economía ofreciendo empleos y produciendo bienes y servicios para los clientes. Un empresario es algo más que el propietario de un negocio. Es un innovador que asume riesgos para obtener ganancias. Los emprendedores son los pioneros de la economía y los promotores del desarrollo económico.

El buscar obtener los máximos rendimientos incide en el incremento de la productividad de la sociedad en la que se desenvuelve la empresa. Los emprendedores buscan crear un mundo donde los individuos tengan la libertad de decisión económica, de tener su propia empresa, de competir en el mercado, de tomar riesgos económicos, de obtener utilidades y disfrutar los resultados de sus decisiones económicas.

Las empresas promueven el desarrollo de la economía y son un poderoso incentivo para las innovaciones.

La economía global con una competencia más agresiva también crea oportunidades de negocios. Aunque las grandes corporaciones dominan el mercado internacional, la creciente presencia de las pequeñas empresas en el mercado global proporciona magníficas oportunidades.

La productividad puede ser definida como la relación entre la producción obtenida y los insumos utilizados.

La productividad derivada de las empresas se debe a que se generan fuentes de empleo a un gran número de personas, y a la vez se fomenta la infraestructura de diversos sectores económicos.

12.2.2 Factores que favorecen el espíritu empresarial

• Variables tecnológicas

En los inicios del siglo XXI, con los grandes avances científicos y tecnológicos, las empresas se han modernizado debido a la competencia y a la utilización de tecnologías innovadoras.

• Variables económicas y sociales

Los países en vías de desarrollo han experimentado cambios económicos que han incidido en el crecimiento de las micro y pequeñas empresas, y con ello ha surgido una nueva generación de emprendedores: los microempresarios.

En Latinoamérica la tendencia se ha incrementado, ya que los emprendedores, sean formales o no, continúan apareciendo. En este contexto, es imprescindible prepararse y capacitarse para afrontar la globalización, ya que en este ambiente sólo sobreviven las empresas bien organizadas y con productos a precios competitivos. El espíritu emprendedor es un medio para crear fuentes de trabajo, disminuir el desempleo, promover una mejor distribución de la riqueza y fomentar el autoempleo y la inversión.

12.3 El perfil emprendedor

El empresario y el emprendedor poseen una serie de cualidades y características que les permiten crear y mantener una empresa:

- **Valentía.** El valor caracteriza a los emprendedores; el mayor peligro en la vida es no arriesgarse, los emprendedores exitosos toman riesgos calculados.
- **Visión.** Tienen la habilidad para plantear un futuro deseado. En este sentido, los emprendedores son visionarios.
- **Perseverancia.** Constancia para lograr los objetivos que se plantean.
- **Autoconfianza.** Los individuos que poseen seguridad en sí mismos creen que pueden enfrentar retos y superarlos.
- **Orientación hacia los resultados.** Los emprendedores se orientan hacia la acción, son realizadores y disfrutan afrontar retos y superar obstáculos.
- **Liderazgo.** El emprendedor desarrolla un papel de líder para conducir al personal al logro de los objetivos.
- **Creatividad.** La palabra "creatividad" se deriva del latín *creare* que significa "crear algo nuevo", es decir, algo que no había, ya sea un invento o un nuevo producto.
- **Responsabilidad.** Una de las características indispensables del empresario es la responsabilidad; que va más allá de la capacidad de responder por lo que se ha hecho y asumir las consecuencias. El emprendedor debe pensar en las repercusiones de sus actos y decisiones, ya que éstas influyen en múltiples ámbitos. Hoy más que nunca se requieren empresarios con responsabilidad social.



Figura 12.6

Perfil de un emprendedor

La creatividad puede ser definida como un proceso mental que consiste en la capacidad de dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

El proceso emprendedor es el conjunto de etapas necesarias para crear, iniciar y operar con éxito una empresa.

Especial atención requiere el desarrollo de la creatividad para el emprendedor. La creatividad no es solamente innata ni un don de unos pocos. Es una habilidad que los seres humanos pueden desarrollar. Algunas sugerencias para fomentar la creatividad son:

- Visualizar diferentes soluciones para un mismo problema.
- Actualizarse continuamente.
- Flexibilidad ante todo tipo de ideas.
- Habilidad para convertir debilidades en fortalezas y amenazas en oportunidades.
- Buscar siempre nuevas formas de hacer las cosas.

Algunas barreras para el desarrollo de la creatividad son las actitudes mentales y emocionales negativas tales como el temor a las burlas y al fracaso, el conformismo, el miedo a equivocarse y al cambio, tendencia a la rutina, pereza y falta de energía, cultura y educación. Estas barreras pueden superarse mediante el autocoñocimiento y la voluntad para cambiar y superarse.

12.3.1 Los nuevos empresarios

Los empresarios con una alta necesidad de logro tienen propensión para asumir riesgos calculados. Esto significa que prefieren situaciones donde pueden ejercer algún control sobre los resultados, a diferencia de otras personas orientadas al riesgo extremo, como el jugador cuyos resultados dependen exclusivamente de la suerte. Los empresarios pueden clasificarse en tres tipos: emprendedores, seguidores y franquiciatarios.

Emprendedores. Considerados generalmente como emprendedores *puros*, inventores que inician o fundan una empresa. También son artesanos o profesionistas independientes que desarrollan habilidades y luego inician su propio negocio, o ejecutivos y profesionales o empleados, frecuentemente con antecedentes en mercadotecnia y ventas, los cuales se apoyan en las ideas de otros para comenzar nuevas empresas. Los emprendedores crean las empresas.

Seguidores. Son los que adquieren una empresa ya establecida, ya sea porque la compran o la heredan. En algunos casos el nuevo empresario ya ha trabajado en la empresa y continúa operándola.

Franquiciatarios. Son empresarios que adquieren el *know-how*, el conocimiento y marca de empresas franquiciadoras ya establecidas y probadas en el mercado. Tienen la ventaja de que la marca ya está posicionada y se reducen los riesgos del inicio de operaciones.

12.4 El proceso emprendedor

El proceso emprendedor implica un ciclo que comienza con retos y obstáculos, y termina con el éxito empresarial. Sin embargo, gran parte de los fracasos del proceso emprendedor se debe a que algunos desean el éxito sin invertir el tiempo y la paciencia necesarios para superar los obstáculos que implican la creación y la operación de una empresa.

12.4.1 La creación de la empresa. Proceso

La creación de una empresa implica las siguientes etapas:

- Planeación.
- Organización.
- Integración.
- Dirección.
- Control.

Planeación

Inicia con la etapa en la que deben definirse los siguientes elementos:

- Justificación de la empresa. Se debe justificar la importancia de la misma, especificando la necesidad que satisface y los rendimientos a obtener.
- Nombre de la empresa. Es parte esencial de la identidad corporativa. Debe ser original, significativo, agradable, claro y simple, y fácil de recordar.
- Giro o misión. Actividad y tipo de empresa.

A través de la planeación se plantea el rumbo hacia dónde se dirige la organización, se eliminan riesgos y se garantizan condiciones de éxito; por eso la planeación es el punto de partida del proceso administrativo.

Para el desarrollo de un plan de negocios es indispensable definir con la visión de la organización, y contar con sistemas de información oportunos y actualizados, ya que a través de éstos es posible efectuar un análisis del entorno, de las premisas externas e internas, así como de las fortalezas y las debilidades de la empresa, de las oportunidades y amenazas presentes y futuras que pueden afectar el logro de los objetivos. La visión, la misión, los objetivos, las estrategias y políticas, los programas y los presupuestos, deben ser definidos por los altos directivos, con un conocimiento pleno de todos los factores que influyen en la situación actual y futura de la organización.

Mediante la planeación se responde a las preguntas: ¿qué queremos?, ¿quiénes somos?, ¿hacia dónde nos dirigimos? y ¿cómo debemos hacerlo? De esta forma, con la planeación se promueve la eficiencia, se optimizan recursos, se reducen costos y se incrementa la productividad de la empresa al establecer claramente los resultados por alcanzar. El proceso de planeación culmina con la elaboración del plan estratégico o plan de negocio.

Organización

A través de la organización se determina la forma de llevar a cabo, de la manera más eficiente, las funciones y actividades mediante la coordinación de los recursos y la simplificación del trabajo.

El propósito de la organización es simplificar el trabajo, y coordinar y optimizar funciones y recursos; en otras palabras, lograr que todas las actividades y recursos se coordinen y utilicen de tal forma que resulte sencillo y fácil su manejo para quienes trabajan en la empresa, y para la atención y satisfacción de los clientes. La simplicidad en la estructura facilita la flexibilidad; el diseño de



La organización consiste en el diseño y determinación de las estructuras, procesos, funciones y responsabilidades, el establecimiento de métodos, y la aplicación de técnicas tendientes a la simplificación del trabajo que permitan una óptima coordinación.

procesos adecuados fomenta la eficiencia e iniciativa del personal y la rapidez en la consecución de los objetivos plasmados en la fase de planeación.

Integración

En esta etapa se definen las áreas funcionales, las estructuras, procesos y jerarquías para lograr los objetivos de la empresa, así como los sistemas y procedimientos para efectuar el trabajo.

Durante la etapa de integración se adquieren todos los recursos necesarios para iniciar la operación de la empresa y se realizan los trámites que deben efectuarse para la apertura, los cuales varían de acuerdo con la región o el país en donde se establezca. En la figura 12.8 se mencionan los trámites para el inicio de operaciones de una empresa en México.

Estos trámites los puede realizar un gestor o el contador. La etapa de organización concluye cuando se han realizado todos los trámites, adquirido todos los recursos (financieros, materiales, humanos y tecnológicos) y diseñado las estructuras y procesos para iniciar la operación de la empresa, es decir, cuando es posible realizar la inauguración de la misma.



Figura 12.8

Trámites para el inicio de operaciones de una empresa en México

Dirección

Esta etapa implica la operación de la empresa, y por supuesto el emprendedor aplica el proceso de dirección durante todas las etapas, incluyendo la planeación.

- La **dirección** consiste en conducir y guiar a los subordinados al logro de los objetivos mediante la integración, motivación, toma de decisiones, comunicación y liderazgo para la ejecución de lo planeado y organizado.

Control

- En esta etapa se evalúa el logro de los resultados en relación con lo planeado mediante el establecimiento de estándares, medición, corrección y retroalimentación.

Todas estas etapas forman parte del proceso administrativo y son el quehacer cotidiano del empresario; cada una tiene sus técnicas que fueron estudiadas en capítulos anteriores.

Competitividad

Cualquier producto o servicio debe ir encaminado a la satisfacción de las necesidades o expectativas del cliente, que es la base que fundamenta el éxito de una empresa. Los productos o servicios de la empresa deben reunir ciertas características distintivas que los diferencien de otros similares, de tal forma que cumplan con los requisitos del cliente para asegurar una mayor probabilidad de aceptación del producto.

Además de la calidad del producto o servicio, existen múltiples factores que promueven una mayor competitividad; por ejemplo, el precio, las estrategias de mercado y el servicio. Una excelente idea sin el soporte de una adecuada planeación, organización, dirección y control no tendrá permanencia en el mercado. De ahí la importancia de la administración y sus técnicas para garantizar la competitividad y el éxito empresarial.

La competitividad es la capacidad de una empresa para generar productos con valor agregado en cuanto a costos beneficios, características y calidad, respecto a los de otras empresas de productos similares.

Las ventajas competitivas son peculiaridades del producto o servicio y características distintivas que le otorgan valor agregado y garantizan su aceptación en el mercado.



Figura 12.9

El proceso emprendedor

Para lograr una mayor competitividad es necesario establecer las condiciones actuales de la industria y sector al que pertenezca la empresa, así como las condiciones futuras que pueden influir en su desarrollo.

12.4.2 Retos para el inicio de una empresa

Como cualquier actividad en la vida, el inicio de una empresa es un proceso arduo que implica afrontar retos y posibles obstáculos; los más importantes son de carácter:

a) Personal

- Se requiere constancia y perseverancia, salud física y mental para iniciar una empresa.
- El inicio implica sacrificio de tiempo y recursos económicos.

b) Financiero

- Muchas de las micro y pequeñas empresas carecen de suficiente capital de trabajo.
- Las fuentes de financiamiento son escasas.

c) Técnico y administrativo

- Carencia de conocimientos y técnicas administrativas para manejar la organización.
- Es necesario contar con la capacitación y experiencia necesarias para visualizar amenazas y oportunidades.
- Se requiere asesoría en las áreas relacionadas con toda la empresa: legal, producción, mercados, administrativa, finanzas, personal y tecnología.
- Es indispensable elaborar un plan de negocios, y para prever y solucionar posibles dificultades que pudieran presentarse.

d) Burocrático

- Múltiples trámites y barreras de tipo administrativo en el sector público.

e) Económico

- El entorno en ocasiones no es propicio para las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) debido a que se tienen que enfrentar con las grandes empresas.
- Competencia desleal.

Todos estos obstáculos deben contemplarse como amenazas que pueden convertirse en oportunidades.

12.4.3 Los valores y el emprendedor

La filosofía de la empresa implica la existencia de una serie de valores y responsabilidad social que le permiten orientar sus acciones hacia el bien común. De esta manera, el emprendedor debe tener en cuenta la importancia de los valores en la cultura organizacional para la operación de la empresa y la selección de sus integrantes. Además, el empresario debe proporcionar a sus colaboradores el ejemplo con una actuación ética y socialmente responsable. Los valores básicos que todo emprendedor debe poseer son: honestidad, responsabilidad, equidad, justicia y respeto.

La filosofía organizacional es el conjunto de valores, principios y compromisos que orientan la actuación de la empresa.



Refuerza tus conocimientos. Resuelve los ejercicios, casos y autoevaluación del capítulo 12 que se encuentran en el sitio web.

Ejercicios de refuerzo

1. Menciona dos ventajas y dos desventajas de ser empresario y administrador.

	Ventaja	Desventaja
Empresario	1.	1.
Administrador	2.	2.

2. Enumera dos ejemplos del espíritu empresarial de un emprendedor local y los beneficios que aportó a tu comunidad.

Nombre	Giro	Beneficio
1.		
2.		

3. A continuación aparece una lista de emprendedores importantes. Investiga el nombre de su principal empresa y la aportación que hizo a la sociedad.

Nombre	Aportación de la empresa
Carlos Slim	
Lorenzo Servitje	
Steve Jobs	
Mark Zuckerberg	
Soichiro Honda	
J.P. Morgan	
Coco Chanel	
Will K. Kellogg	
John Dell	
Bill Gates	
Óscar de la Renta	
Henri Nestlé	
Charles Phillips	
Louis Chevrolet	
Christian Dior	
Ralph Laurent	
Ferdinand Porsche	
Levi Strauss	

4. En el siguiente espacio elabora la gráfica de la reacción en cadena de Deming y explícala brevemente.

5. Elabora un cuadro comparativo entre el perfil del líder y el del emprendedor.

Líder	Emprendedor

6. Investiga en tu localidad los trámites necesarios para abrir una empresa y anótalos en el siguiente espacio.

7. ¿Por qué es importante la administración para lograr el éxito en la empresa?

8. Ejemplifica la aplicación de los valores y actitudes por parte del emprendedor y explica sus beneficios.

Valor	Ejemplo	Beneficios
Respeto		
Colaboración		
Iniciativa		
Responsabilidad		

9. Elabora un cuadro en el que compares tu perfil personal con el del emprendedor y anota las acciones de mejora.

Perfil personal	Perfil emprendedor	Acciones



Refuerza tus conocimientos. Resuelve el maratón del capítulo 12 que se encuentran en el sitio web.

3. Suma las calificaciones y selecciona el producto o servicio con mayor puntuación. El producto o servicio elegido es:

4. El giro de la empresa será:

5. Clientes o mercado a los cuales se dirige:

6. Calcula los recursos requeridos.

Recursos requeridos	Inversión
Financieros	
Materiales	
Humanos	
Tecnológicos	

7. Las fuentes de financiamiento para obtenerlo son:

Recursos	Fuente
Financieros	
Materiales	
Humanos	
Tecnológicos	

- **Visión:**

- **Objetivos:**

- **Estrategias:**

- **Políticas:**

3. ¿Qué fuentes de reclutamiento utilizarías para seleccionar al personal?

4. ¿Con base en qué técnicas establecerías los salarios y prestaciones? ¿Qué prestaciones otorgarías?

5. ¿Qué técnicas utilizarías para ascender a un empleado? ¿Por qué?

6. ¿Qué medidas de higiene y seguridad establecerías?

II. Mercadotecnia

1. Define el mercado meta al que dirigirías tu producto o servicio.

2. Diseña un cuestionario para investigar el mercado.

3. Evalúa las características del producto en relación con la competencia.

Producto	Nombre de la empresa o marca	En qué supera a la competencia	Precio

4. Aplica las cuatro "P" para el lanzamiento del producto.

Cuatro "P"	Estrategias	Costo
Producto		
Precio		
Plaza		
Promoción		

- Esquema del prototipo:



- Nombre, marca y logo tentativos (tres propuestas):

- Envase, empaque y embalaje (tres propuestas):

- Ventajas en relación con la competencia (tres propuestas):

4. Establece dos políticas de crédito y cobranza.

1.	
2.	

V. Producción. Operaciones

1. Elabora el diagrama de flujo del proceso de fabricación o prestación de servicios de la empresa.



VI. Organización

1. Elabora un organigrama funcional de la empresa.



2. Aplica las etapas del proceso administrativo a la creación de la nueva empresa.

Planeación	
Organización	
Integración	
Dirección	
Control	

Autoevaluación

1. Relaciona ambas columnas. Anota en el paréntesis la letra correspondiente a la respuesta correcta.

<input type="checkbox"/> Conoce las técnicas de administración.	d) Perseverancia
<input type="checkbox"/> Persona que emprende una empresa que no es la suya.	b) Emprendedor interno
<input type="checkbox"/> Constancia para lograr los objetivos y superar obstáculos.	c) Espíritu empresarial
<input type="checkbox"/> Capacidad para iniciar y establecer un negocio.	d) Emprendedor
<input type="checkbox"/> Asume riesgos. Pasión por el negocio.	e) Administrador

2. Contesta lo siguiente.

En el paréntesis de la derecha, escribe una V si la aseveración es verdadera, o una F si es falsa.

1. Perseverancia se refiere a la constancia para lograr los objetivos y superar obstáculos.	<input type="checkbox"/>
2. El espíritu emprendedor siempre es innato.	<input type="checkbox"/>
3. El espíritu empresarial se caracteriza por tener visión y afrontar riesgos, tener perseverancia, creatividad y decisión.	<input type="checkbox"/>
4. El administrador asume y disfruta los riesgos.	<input type="checkbox"/>
5. El emprendedor es una persona orientada a obtener resultados.	<input type="checkbox"/>
6. El emprendedor siempre domina las técnicas y los conocimientos de la administración.	<input type="checkbox"/>
7. El principal motivador del emprendedor es el poder.	<input type="checkbox"/>



Refuerza tus conocimientos. Resuelve los ejercicios, casos y autoevaluaciones del capítulo 11 que se encuentran en el sitio web.



Conclusiones

- 1.** Anota cuatro conclusiones relativas a este capítulo.

1.

2.

3.

4.

- 2.** Explica cómo se relaciona la frase de inicio de este capítulo (pág. 253) con los conocimientos aprendidos.

- 3.** Anota los tres conocimientos más importantes que adquiriste con la guía de acción.

1.

2.

3.

- 4.** Anota cómo aplicarás los conocimientos a tu vida laboral y profesional.

Capítulo 13

La administración y la empresa en el entorno global

Aùt non tentaris, auto perface. (No lo intentes, llévalo hasta su fin).

Ovidio, 43 a.C.-17 d.C.

Objetivo general

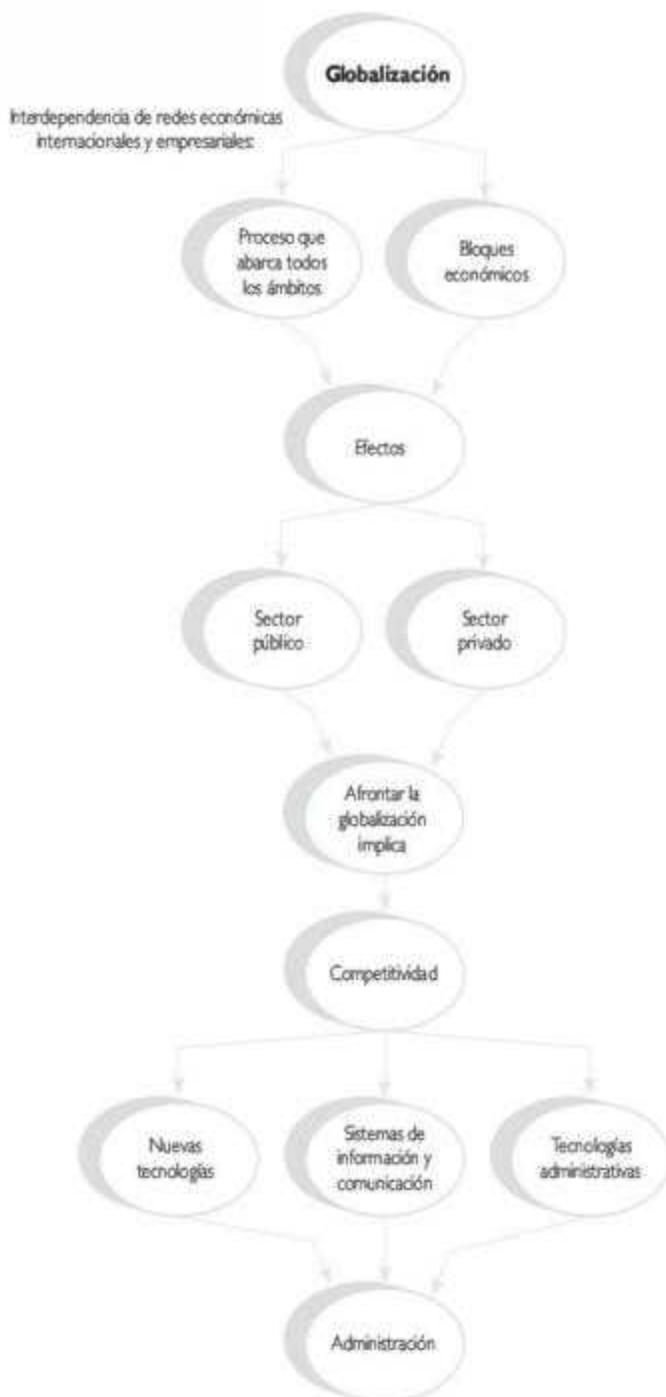
El lector describirá los cambios más relevantes de la empresa en Latinoamérica a partir del análisis del proceso de globalización y de los avances tecnológicos.

Objetivos específicos

El lector desarrollará habilidades para:

- Definir el concepto de globalización.
- Describir los efectos económicos de la globalización en los sectores público y privado.
- Argumentar la importancia de los procesos tecnológicos de la empresa en relación con la globalización.
- Describir algunos cambios que experimentan las empresas por la globalización.
- Explicar en qué consiste la robótica.
- Explicar algunas estrategias para afrontar la globalización.
- Desarrollar actitudes de compromiso, responsabilidad, interés y colaboración.

Mapa conceptual



13.1 La empresa en la globalización

El término "globalización" deriva del sustantivo globo, que entre sus varias acepciones significa Tierra, el planeta que habitamos.

Con la globalización es necesario administrar las organizaciones en forma diferente.

La globalización es un conjunto de procesos de intercambio de bienes, servicios, mercancías, conocimientos, símbolos, fuerza de trabajo y capitales, cuya expansión se distingue por su carácter mundial.

La globalización de la economía ha implicado un proceso de integración de naciones, compañías, sectores empresariales y sociedad. Siempre han existido empresas internacionales, pero en la actualidad una actividad económica sin precedente ha creado alianzas estratégicas globales. La globalización ha originado procesos de integración económica como la Comunidad Económica Europea y el Tratado de Libre Comercio, por lo cual los productos y las empresas nacionales tienden a desaparecer y a formar parte de la red económica global. Esto obliga a las empresas y gerentes a:

- Ser más competitivos.
- Operar con calidad de clase mundial.
- Capacitar cada vez más al capital humano.
- Aplicar estrategias diferentes de administración.
- Cambiar y adaptar estilos de gestión y dirección.
- Mayores conocimientos de nuevas tecnologías.
- Crear nuevos modelos de negocio.

13.1.1 Proceso de globalización

La globalización abarca todos los ámbitos, así que es posible señalar diferentes tipos de globalización: económica, financiera, política y de las comunicaciones, entre otras.

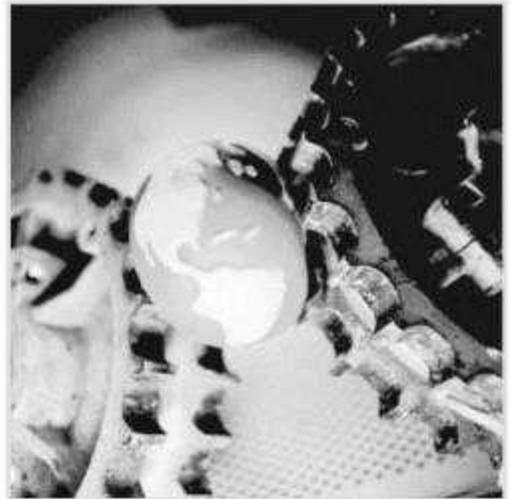
En la era de mercados globales, las empresas requieren habilidades para colocar productos estandarizados de mejor calidad y precio que los de la competencia, lo que implica eficientar los procesos y utilizar economías de escala. Para las empresas, las normas y estándares mundiales señalan el marco de referencia de sus niveles de competitividad.

Las grandes empresas globales que invierten y se establecen en diversos países son seguidas por sus proveedores, quienes también se establecen en los mismos lugares. Los sistemas de producción, distribución y consumo nacionales se fragmentan, y los sectores que no se integran a las cadenas de producción internacional en las empresas globalizadas desaparecen.

En el siguiente cuadro es posible observar cómo varían las funciones de la empresa de acuerdo con su evolución hacia la globalización.

La globalización se refiere a las innumerables relaciones que establecen grupos de países para realizar intercambios económicos.

La globalización es la interdependencia de redes económicas internacionales y consecuentemente de las economías y de las empresas.



Ww Analiza el video del capítulo 13 del sitio web.

Figura 13.1

Proceso de globalización

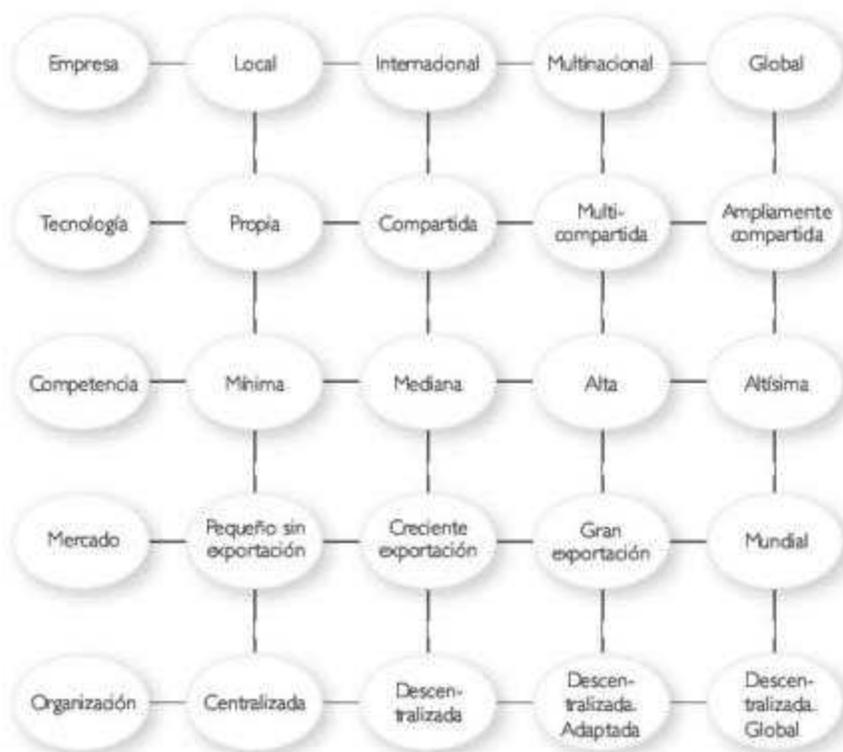


Figura 13.2

Proceso de conversión de una empresa local a una global

Internacionalización es la expansión de relaciones comerciales y económicas entre países.

13.1.2 Bloques económicos

Las economías del mundo continúan fusionándose de la misma manera que las corporaciones multinacionales invierten en el extranjero y se expanden mediante alianzas estratégicas internacionales.

La internacionalización y la globalización han modificado la forma de operación de las empresas y de las economías.

La globalización parte de la idea de una economía sin fronteras donde los productos, el capital y las personas circulan libremente.

¿Qué deben hacer las empresas para adaptarse?

- Identificar las necesidades de los clientes.
- Otorgar un valor agregado a sus productos.
- Crear nuevos modelos de negocios.

Uno de los principales bloques económicos es la Comunidad Económica Europea. Los centros de poder económicos se concentran en los países más desarrollados, desde donde se desplazan recursos financieros a localidades que muestran mayores ventajas competitivas.

La formación de los bloques comerciales o económicos ha sido un proceso que opera cuando dos o más países deciden, por diversas razones, estrechar sus vínculos primordialmente en la esfera económica, aunque puede ocurrir que también lo hagan en el ámbito político, social y cultural.

13.2 Efectos económicos de la globalización

La globalización económica tiene aspectos positivos y negativos en los países.

Con la globalización, las organizaciones son capaces de cruzar las fronteras nacionales fácilmente gracias a la gran velocidad y bajo costo de las comunicaciones, transporte y sistemas de información actuales. Las empresas ya no están limitadas a los recursos o al potencial de mercado de su país. En la actualidad, las empresas son capaces de encontrar en otros países a los proveedores y clientes más convenientes.

En Latinoamérica, la incorporación a la globalización y la apertura comercial, han originado sectores socioeconómicos incrustados en la modernidad y la apertura, y sectores desarticulados con bajos niveles de competitividad y sin posibilidades de mejora.

La competencia se centra no sólo en los precios, sino también en la calidad, nivel de servicio y rapidez en la entrega de bienes o servicios. Los sistemas de información permiten que las organizaciones compitan en el ambiente global, al facilitar la productividad, la calidad y la rapidez de respuesta.

Existe un rápido aumento de productos y servicios que necesitan mayor promoción; y los trabajadores calificados sustituyen a los que no se especializaron. Surgen empresas basadas en la administración del conocimiento y las tecnologías de información.

El éxito de una empresa en la economía global no se determina por la cantidad de sus recursos, sino por la calidad de sus recursos humanos. Una empresa no puede esperar ser competitiva sin una fuerza de trabajo capacitada y educada.

Uno de los aspectos de la globalización relacionado con los efectos económicos se refiere a que las empresas suelen afrontar problemas de tipo ético, íntimamente relacionados con los rendimientos financieros, la depredación del medio ambiente, la mercadotecnia de productos de baja calidad, así como el maquillaje de estados financieros. Los asuntos ambientales son otra prioridad, de tal forma que las organizaciones deben encontrar la manera de trabajar con responsabilidad social y ética, a la vez que deben lograr competitividad y altos rendimientos.

13.2.1 Sector privado

Aunque la globalización parece amenazante, las empresas deben enfrentar el reto con un espíritu creativo. Es posible sobrevivir si utiliza herramientas competitivas como la calidad y la productividad, la innovación y la tecnología.

Una economía global requiere competitividad, lo cual implica nuevas oportunidades de negocios. Aunque las grandes corporaciones han sido líderes en los negocios internacionales, la creciente presencia de las pequeñas empresas en el mercado global ha modificado la imagen tradicional de los pequeños negocios como algo estrictamente doméstico. Aunque los pequeños negocios suelen estar situados en una sola localidad, ahora muchos de ellos importan o exportan productos.

Los bloques económicos se conforman por la integración de varios países que constituyen una macrorregión económica y financiera.



Figura 13.3

Efectos económicos de la globalización



Figura 13.4

Sector privado y globalización

La pequeña y mediana empresa y la globalización

Si bien es cierto que la mayoría de las micro y pequeñas empresas no participan directamente en negocios internacionales, también lo es que está creciendo el número de pequeños negocios que funcionan como importadores o exportadores.

Las empresas que incursionan en el mercado global deben considerar que los factores velocidad, calidad y satisfacción del cliente son la base del posicionamiento en el mercado global. Uno de los asuntos más importantes que deben considerar las empresas dentro de un mercado global es que los clientes tienen ante sí numerosos productos para escoger, por lo cual la empresa ganadora será la que ofrezca mayor calidad, valor agregado y mejores precios.

La mayoría de las micro y pequeñas empresas son de tipo familiar; las manejan sus dueños, y éstos generalmente se conforman con obtener lo necesario para vivir; operan con gastos fijos reducidos y alcanzan alguna eficiencia debido a la atención personal. Estas empresas tienen serias limitaciones para la obtención de créditos y para realizar inversiones que les permitan beneficiarse de tecnologías más avanzadas; por lo cual, en ocasiones, muchas empresas quedan fuera del mercado, a pesar de estar trabajando arduamente.

Cuando las pequeñas empresas logran crecer, los sistemas de tipo familiar resultan totalmente inadecuados para manejar personal numeroso y atender todos los aspectos del negocio, y pueden llegar a estancarse, a menos que modernicen sus sistemas. En el aspecto financiero también se presentan presiones para efectuar inversiones e incrementar los gastos fijos para obtener una estructura más sólida. Si no se le concede importancia a un posible crecimiento, se pueden cometer errores que conducirían al fracaso de la empresa.

Las ventajas y oportunidades asociadas al tamaño de las empresas se relacionan básicamente con la estructura que se requiere para atender con eficiencia el mercado.

13.2.2 Sector público

La globalización ha influido no solamente en el sector privado sino en el sector público. Las empresas que giran alrededor de la economía local son sustituidas por la formación de cadenas de proveedores orientadas a las empresas líder globales, lo que ha dado origen a que en los países se diseñen estructuras y procesos de tipo normativo, jurídico y fiscal que regulen las relaciones entre las empresas locales y las globales, y que se ajusten a las estructuras y políticas dictadas por las instituciones financieras y los organismos internacionales que configuran el marco macroeconómico.

Las empresas globalizadas poseen un gran poder económico que influye en los gobiernos para que se asegure la continuidad de los procesos de globalización a través de una nueva cultura en la que el capital transnacional se beneficia de las colaboraciones de las élites locales. Esta concentración de capital limita el desarrollo de las economías más débiles. Los procesos de globalización económica, originados por la competencia de los mercados globales, presionan para lograr la desregulación de los sistemas económicos y financieros locales, y promueven la privatización de las empresas públicas. Por otra parte, la globali-

Con la globalización se crea una sociedad pluricultural, donde se sustituye el regionalismo por una identidad cosmopolita o global.

zación incide en los procesos científicos y tecnológicos, y genera nuevas formas de información y comunicación.

En ocasiones, la gobernabilidad del país se ve afectada por la globalización, el Estado pierde control de sus fronteras territoriales y sobre los flujos económicos, financieros y tecnológicos. El Estado debe coordinar las interacciones de intercambio y evaluar su papel en la promoción del crecimiento económico entre las distintas regiones. Se superan las políticas de proteccionismo económico, ya que la globalización supone áreas que se integran regionalmente.

Los gobiernos locales tienen que formular e implantar políticas que promuevan el desarrollo económico. El Banco Mundial ejerce una influencia dominante en la formulación de políticas públicas y económicas para apoyar a las economías globales. Esto ha originado reformas en el sector público como la reestructuración del tamaño del Estado, la reingeniería, el rediseño del aparato burocrático y sus procesos, así como la adopción de métodos y técnicas de administración pública. Sin embargo, hasta ahora estas reformas no han cumplido su cometido, ya que se ha incrementado la inequidad social y no se ha hecho eficiente el sistema productivo.

La globalización requiere procesos de cambio y reformas estructurales en rubros de la economía local como la infraestructura educativa, la salud, los servicios y las políticas públicas, así como del desarrollo productivo local, tales como el apoyo a las pequeñas y medianas empresas, y la explotación sustentable de recursos naturales.

13.3 Administración y tecnología

El desarrollo tecnológico se manifiesta como un flujo continuo y creciente de conocimientos, continúa con la difusión y la transferencia de los mismos, y culmina en la producción de bienes y servicios.

Todas las empresas deberán apoyarse en la tecnología como su principal arma competitiva. Los nuevos campos como la biotecnología, los sistemas de información, la robótica, las aplicaciones del rayo láser, la fibra óptica y los materiales compuestos servirán como base del crecimiento económico y de la competitividad.

13.3.1 Equipo y maquinaria

La última década se ha caracterizado por mejoras notables de la productividad y de los procesos de fabricación, lo que ha originado la disminución de los costos y aumentos de la calidad en la producción. Materiales extraduros para corte de metales, motores de mayor potencia y menor consumo, los instrumentos de medida, neumáticos y electrónicos, las máquinas, herramientas automáticas y el perfeccionamiento constante de las líneas de montaje, son sólo algunos de los avances en la fabricación de equipos y maquinaria. Las características primordiales en cuanto a equipo y maquinaria en los albores del siglo XXI son:

- **Automatización y sistemas flexibles.** Sistemas de fabricación o de producción que están constituidos por máquinas, instalaciones, instrumentos de medida y de control, procesos de fabricación y programas de producción que permiten la automatización de los procesos y la flexibilidad en las plantas, entendiéndose ésta como la adaptabilidad para fabricar distintos tipos de productos con especificaciones variables.

- **Control a través de computadoras.** Los sistemas de fabricación de piezas mecánicas en serie, basados en máquinas e instalaciones altamente especializadas, cumplen con la automatización. Sus elementos, máquinas, instalaciones, instrumentos y computadoras, soportados por sistemas comunes de transporte y de control, permiten la producción de piezas diferentes dentro de un determinado rango sin necesidad de interrumpir el proceso de fabricación.



Refuerza tus conocimientos, resuelve los ejercicios y casos que se encuentran en el sitio web.

Para la pequeña y mediana empresa se crea la posibilidad de fabricar lotes medianos y pequeños de piezas mecánicas a un costo bajo, similar a la producción en serie. Los sistemas de fabricación flexible resultan especialmente indicados para organizar áreas de producción cuyo orden de magnitud responda a las necesidades del cliente.

13.3.2 Tecnología de punta

La tecnología de punta es el conjunto de innovaciones que surgen a partir de la ciencia aplicada. Son el conjunto de tecnologías más avanzadas y de vanguardia.

La evolución tecnológica e industrial se caracteriza por los avances en el conocimiento científico y su aplicación a las actividades productivas. La matemática y las experiencias de laboratorio se convierten, progresiva pero inexorablemente, en el fundamento de la técnica, y, en consecuencia, del avance empresarial.

Algunos de los avances tecnológicos más importantes de las dos últimas décadas son:

- **Microtecnología.** Chips profusamente utilizados en microprocesadores y computadoras.
- **Nanotecnología.** Se aplica para aprovechar las direcciones de las moléculas de átomos.
- **Materiales preconstruidos.** La elaboración masiva de acero en perfiles y planchas, la maquinaria pesada y el hormigón armado, utilizados en la construcción de grandes obras de ingeniería.
- **Microcosmos.** El conjunto de tecnologías en espacios y tiempos considerados infinitamente pequeños desde la óptica humana.
- **Macrocósmos.** Los satélites artificiales recorren distancias cuya magnitud es impresionante.

La tecnología espacial, las computadoras, el rayo láser, las formas no convencionales de energía, la explotación de la riqueza oceánica y la ingeniería genética producen cambios radicales para la humanidad.

La manipulación genética provocará aumentos notables en los rendimientos, y las máquinas con inteligencia artificial permitirán el acceso generalizado a las fuentes del conocimiento y el asesoramiento técnico y profesional.

13.3.3 Informática

Las tecnologías de información son el conjunto de técnicas utilizadas para crear, almacenar, intercambiar y usar información en diversos formatos (datos, audio,

imagen, video, multimedia y otros), están logrando grandes avances en la nueva economía del conocimiento, y al mismo tiempo han transformado sustancialmente las disciplinas administrativas y la cultura empresarial. El reto es lograr la permanencia en un mundo globalizado, y una herramienta importante para lograrlo es el uso de las tecnologías de información.

En la medida en que se asimilan nuevas tecnologías se hace necesaria una preparación adecuada de parte de quienes han de trabajar con ellas. Por ejemplo, el uso de las computadoras, implica la capacitación como un requisito indispensable para el uso y aplicación de tecnologías de la información.

Las empresas invierten millones de dólares en sistemas de información con la finalidad de recopilar, organizar y utilizar la información más efectivamente. Los beneficios de la administración exitosa de la información son múltiples; los más importantes son una mayor y exacta identificación de los clientes potenciales, mercadotecnia más eficiente, una mayor satisfacción del cliente y una mayor velocidad en todos los procesos.

13.3.4 Robótica

La robótica aporta desarrollos significativos que influyen en la producción y optimización de las empresas, entre los que destacan:

- **Control numérico.** El control y operación de las máquinas y herramientas mediante instrucciones.
- **Robots y manipuladores.** Robots que realizan operaciones mecánicas controladas por un programa. Por lo general son manipuladores mecánicos o brazos o *servomecanismos*.
- **Robots cibernéticos.** Poseen importantes dispositivos adicionales, particularmente ojos constituidos por cámaras. Realizan análisis de escenas, inteligencia artificial y planificación de actividades.

Algunos servomecanismos realizan varias tareas automáticamente, tal como soldar o pintar. Los robots operan con sensores que les permiten moverse, responder ante un obstáculo y con frecuencia son usados en operaciones muy riesgosas como en la minería, incendios, en tratamientos de una planta contaminada y en trabajos debajo del mar; algunos son dirigidos por control remoto.

Gran parte de las industrias emplean robots; por ejemplo, la automotriz en el cortado de piezas de metal y en la pintura. Esta industria es un ejemplo clásico de una fábrica cuya línea de producción y algunos sistemas de ensamble requieren trabajadores para un desempeño uniforme con movimientos repetitivos, que pueden ser sustituidos por robots.

También se han diseñado robots para la exploración espacial y de profundidades del mar. En Estados Unidos y Europa la mayor atención se ha enfocado en la robótica aplicada a la exploración de superficies en otros planetas.

Los robots industriales para el ensamblado o el corte de metal pueden parecer menos interesantes que otros robots, pero sus efectos económicos y en la productividad son impresionantes.

Un sistema de información es un sistema integrado usuario-máquina para proveer información relacionada con todas las operaciones de una organización y su medio ambiente, que sirve como base para la toma de decisiones.

13.4 ¿Cómo afrontar la globalización?

La globalización es un fenómeno económico que propicia la apertura de fronteras de todos los países al libre flujo de productos o servicios desde cualquier parte del mundo. Los países altamente desarrollados tienen claras ventajas sobre los países en vías de desarrollo, debido a su infraestructura, poder económico, eficiencia y productividad. La apertura de los mercados agiliza el proceso del ciclo de vida de los productos y el mercado se abre para los productos cuya calidad es similar en cualquier parte del mundo. Sin embargo, el mercado se restringe para las empresas que no cuentan con estándares de calidad y ventajas competitivas. La globalización implica un solo mercado donde todos sus componentes interactúan cotidianamente. Ante una economía global los países del tercer mundo son los más afectados; Latinoamérica, por ejemplo, donde alrededor de 90% de la planta productiva está catalogada como micro, pequeña y mediana empresa (PYMES). En la figura 13.5 se muestran algunos de los problemas que a la vez son oportunidades y que se originan en el proceso de globalización.

Las empresas requieren mayor eficiencia, calidad y productividad para ser más competitivas y poder competir en un mercado global que implica la participación en muchos mercados distintos y distantes. Crecen las oportunidades para quienes fabrican buenos productos y servicios, por lo que es necesario trabajar con estándares de calidad de clase mundial, y desaparecen para quienes operan con baja calidad.

La globalización y los avances científicos y tecnológicos implican grandes retos que en ocasiones parecieran insuperables. No es posible negar el proceso de globalización ni mucho menos oponerse a su existencia, porque éste es una realidad. En Latinoamérica debemos tener la capacidad para visualizar el proceso como una oportunidad.

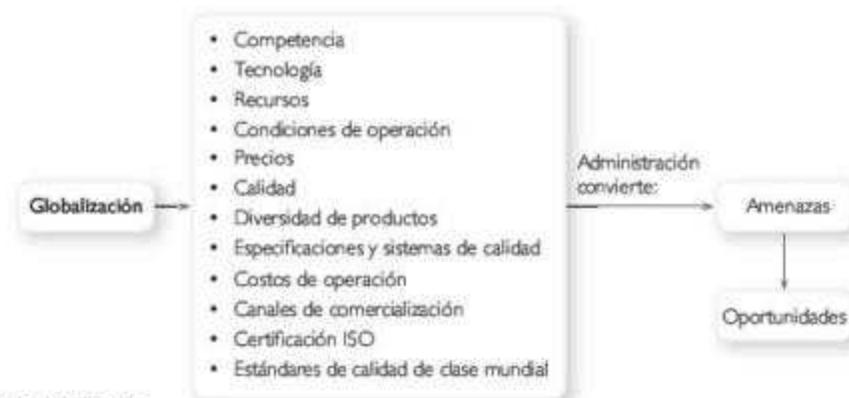


Figura 13.5

Amenazas que son oportunidades de la globalización



Figura 13.6

Empresas a las que afecta la globalización

La tarea no es fácil, requiere, en el plano personal, visión, esfuerzo y constancia, y en el plano organizacional, operar con los factores básicos para afrontar la globalización:

- **Calidad y certificación.** Mejora continua de equipos, materiales, materia prima y procesos, utilizando reingeniería, métodos de calidad, planeación estratégica y orientación al cliente, además de cumplir con los estándares mundiales de calidad.
- **Innovación.** Creatividad y mejora de productos, procesos y nuevas tecnologías para incrementar la competitividad.
- **Productividad.** Hacer más con menor esfuerzo y de manera más inteligente, es decir, optimizar los recursos. Esto implica utilizar tecnologías más adecuadas en todos los ámbitos.
- **Capital humano:** capacitación y educación. Uno de los elementos básicos en el proceso de globalización es el desarrollo del capital humano; sólo a través de éste es posible la productividad.
- **Mercadotecnia.** Incluye la investigación de mercado, así como las costumbres de los mercados globales.
- **Aspectos legales.** El gobierno, reglamentos y requisitos de los países en donde radica el mercado meta.
- **Integridad y responsabilidad.** El futuro es especialmente promisorio para aquellas empresas que además de una excelente calidad del producto y un buen servicio al cliente posean una sólida reputación de honradez y confiabilidad.
- **Competitividad.** En el siglo XXI la clave de la competitividad radica, en gran parte, en la capacidad de construir asociaciones estratégicas y encontrar formas innovadoras para sus productos y servicios.

La globalización es una oportunidad más que una amenaza, siempre y cuando se oriente por valores que contribuyan al bienestar de los pueblos, al desarrollo de la democracia y de la economía. La globalización debe estimular un desarrollo sostenible y sustentable, conservar el medio ambiente, fomentar la inversión y los empleos, así como contribuir a los avances científicos y tecnológicos, y al desarrollo económico mundial, de tal forma que todos los países sean partícipes de sus beneficios.

El administrador, el líder, el empresario y el profesional deben tener la capacidad para convertir las amenazas en oportunidades.

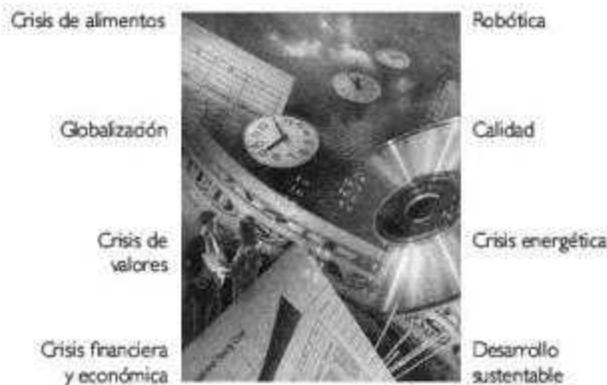


Figura 13.7

Retos del siglo XXI



Refuerza tus conocimientos, resuelve los casos, autoevaluaciones y el maratón que se encuentran en el sitio web.

Ejercicios de refuerzo

1. Elabora un cuadro donde menciones las ventajas y desventajas de la globalización para las empresas de tu país.

Ventajas	Desventajas

2. Elabora un cuadro sinóptico que presente los efectos económicos de la globalización.

Sector público	Sector privado

3. Investiga en dos de las empresas más grandes de tu localidad el tipo de tecnología de punta que utilizan.

Nombre	Giro	Tecnología de punta
1.		
2.		

8. Investiga y elabora un ensayo acerca de la relación entre la globalización y los valores.



9. Explica la influencia de los valores en tu vida personal para lograr una mayor competitividad.

Valor-Actitud	Concepto	Aplicación
Respeto		
Compromiso		
Responsabilidad		

Autoevaluación

1. Relaciona ambas columnas. Anota en el paréntesis la letra correspondiente a la respuesta correcta.

<input type="checkbox"/> Se caracteriza por un mercado en creciente exportación.	a) Nacional
<input type="checkbox"/> Sus productos son estandarizados o adaptados.	b) Internacional
<input type="checkbox"/> Su organización es descentralizada.	c) Global
<input type="checkbox"/> Se caracteriza por mercado mundial.	d) Multinacional
<input type="checkbox"/> Cuenta con tecnología ampliamente compartida.	

2. En el paréntesis de la derecha, escribe una V si la aseveración es verdadera o una F si es falsa.

1. Uno de los bloques económicos mas importantes en la actualidad es África.	<input type="checkbox"/>
2. Para afrontar la globalización es necesario que las empresas capaciten adecuadamente a su personal.	<input type="checkbox"/>
3. Una empresa con altos costos de operación y con productos de mediana calidad puede competir en el mercado global.	<input type="checkbox"/>
4. Las empresas deben invertir en tecnología de punta para ser competitivas.	<input type="checkbox"/>
5. Las amenazas que presenta la globalización son a la vez oportunidades.	<input type="checkbox"/>
6. La productividad se refiere a hacer más con menor esfuerzo y de la manera más inteligente.	<input type="checkbox"/>
7. Es necesario investigar los reglamentos y requisitos de los países a los que se dirige el mercado meta.	<input type="checkbox"/>



Refuerza tus conocimientos. Resuelve el maratón que se encuentra en el sitio web.

Conclusiones



1. Anota cuatro conclusiones importantes relativas a este capítulo.

1.

2.

3.

4.

2. Anota cuatro conclusiones acerca de la importancia de los valores ante la globalización.

1.

2.

3.

4.

5. Elabora un mapa conceptual que integre los conocimientos de todos los capítulos y su relación con el entorno global.



Capítulo 14

Ética y responsabilidad social en la empresa y en la administración

Siempre se os ha dicho que el trabajo es una maldición y la labor una desgracia, pero yo os digo que cuando trabajáis cumplís con una parte del sueño más remoto de la tierra: estáis en realidad amando la vida. Y el amor a la vida por medio del trabajo es el bien más profundo.

Gibran Jalil

Objetivo general

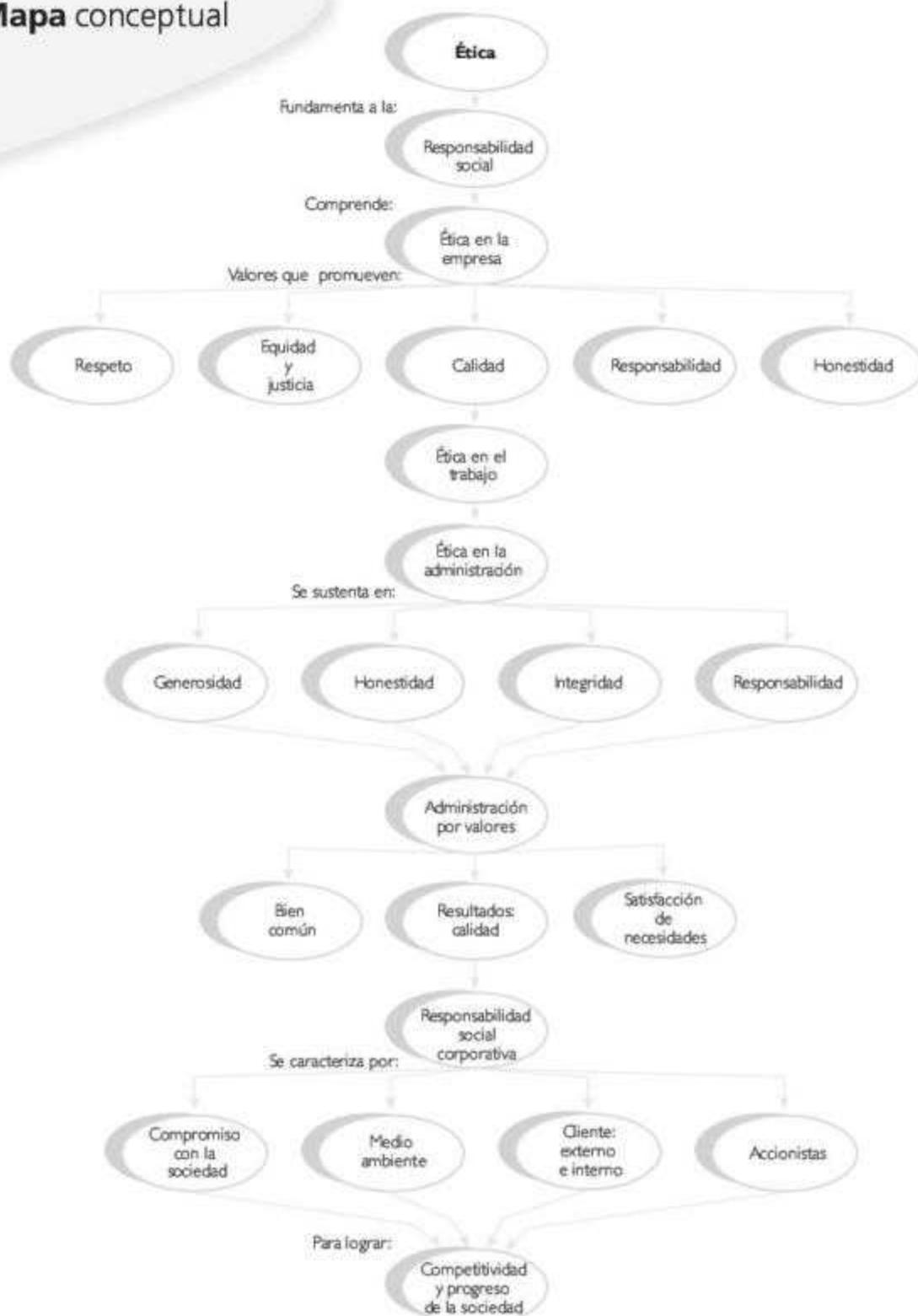
El lector aplicará la ética, los valores y la responsabilidad social en su vida profesional, en la empresa y en la administración.

Objetivos específicos

El lector desarrollará habilidades para:

- ❖ Comprender la importancia de la ética y los valores en las organizaciones.
- ❖ Explicar la relación entre valores y excelencia en las organizaciones.
- ❖ Definir los valores que deben prevalecer en una empresa.
- ❖ Comprender la importancia del trabajo.
- ❖ Encontrar el sentido de vida en el trabajo.
- ❖ Analizar la importancia de la colaboración y el trabajo en equipo.
- ❖ Explicar en qué consiste la responsabilidad social y su importancia.
- ❖ Actuar con disciplina, honestidad y amor hacia el trabajo.
- ❖ Elaborar programas de administración por valores y responsabilidad social en las organizaciones.

Mapa conceptual



14.1 Ética en el trabajo

A lo largo de este libro se han incluido ejercicios para analizar la importancia de los valores y aplicar la ética en la administración y la empresa. Por supuesto, la práctica de los valores influye también en la sociedad y se lleva a cabo en diferentes campos: el trabajo, el país, la política, el medio ambiente, la ciencia y la tecnología. De hecho, el futuro de nuestro planeta está determinado en gran parte por el ejercicio de los valores y la ética a nivel global.

En el transcurso de la historia los valores han influido en los patrones de comportamiento en el trabajo. En la antigüedad, las concepciones éticas se confundían con las religiosas; en el antiguo Egipto una religión de inmortalidad, justicia y bien obrar imprimía su cuño a la moral, eminentemente activista y preocupada por la perfección. Los antiguos germanos se distinguían por su sentido del honor, que aparece como principio ético fundamental y marco de las demás virtudes: libertad, valentía, amistad y fidelidad. La cultura helénica, cuya influencia ha sido trascendental en la sociedad occidental, exaltaba virtudes como la fortaleza, la prudencia, la templanza y la justicia. La moral en Japón se ha caracterizado por su fuerte "ethos", articulado en virtudes como la disciplina, la lealtad, el nacionalismo y un gran sentido del honor. De esta manera, el "ethos" o los valores, han definido el destino del hombre, su posición en la historia. Sin subestimar otros factores como el económico, el geográfico y el histórico, la cosmovisión de un pueblo y su cultura tienen una fuerte interrelación con la concepción de los seres humanos acerca del trabajo.

De hecho, la calidad y la productividad de las organizaciones están directamente relacionadas con la ética. La crisis moral por la que atraviesa en la actualidad el mundo de los negocios, se debe a la falta de ética y de valores por parte de algunas personas que integran las instituciones; en otras palabras, es resultado de la falta de valores.

Sin lugar a dudas, el trabajo es una de las actividades más importantes del ser humano. El desempeño del trabajo requiere del ejercicio de virtudes como la disciplina, la perseverancia, la honestidad, la responsabilidad y la creatividad. Los psicólogos han comprobado que las personas maduras encuentran en el trabajo tanto placer como el niño en el juego. Al realizar su trabajo el hombre ejerce valores y virtudes, aportando el más grande tesoro no sólo para el lugar donde trabaja sino para sí mismo, ya que encuentra en el trabajo y en el deber cumplido una gran satisfacción que le da sentido a su vida; al trabajar con eficiencia permite que las organizaciones produzcan artículos o presten servicios de calidad que inciden en el bienestar de la comunidad.

Actualmente la sociedad global ha propiciado que el ser humano olvide sus valores esenciales, de tal forma que orienta su vida hacia contravalores y otros placeres materiales; todo ello sustentado en la necesidad de escapar del vacío interior. Esta situación influye también en el mundo de los negocios y en todos los ámbitos de la sociedad.

Aristóteles decía que el verdadero hombre era como el buen zapatero que acertaba al obtener el mayor beneficio posible del cuero que le ha sido dado. Así, el ser humano tiene la obligación de esforzarse por obtener lo mejor de la incomparable oportunidad de vivir. La mejora personal día con día procura la mejora de quienes nos rodean. Trabajar por una patria mejor, por mejorar el medio ambiente, por el mundo, la sociedad y la empresa, debe formar parte del quehacer diario del directivo y del administrador.

Los valores son principios que impulsan y orientan la actitud y la conducta.

La ética es una rama de la filosofía que estudia los actos humanos y su relación con el bien; su objeto de estudio es la moral, la cual es la parte normativa y práctica de la conducta.

A través del trabajo el hombre ha logrado no sólo sobrevivir y enfrentar al medio ambiente, sino transformar el mundo que lo rodea.

Los valores son un medio para darle sentido a la vida y encontrar la justificación de nuestra existencia. Para lograr la excelencia empresarial se requiere la práctica de la ética, que comprende la responsabilidad social y el ejercicio de los valores.



Refuerza tus conocimientos. Analiza el video del capítulo 14 que se encuentra en el sitio web.

14.2 Ética en la empresa

Normalmente el desempeño del trabajo se lleva a cabo dentro de la empresa, la cual es un grupo social que, independientemente de su finalidad, debe regirse por una serie de valores o principios tendientes a lograr el bienestar de la sociedad.

La ética de la empresa y la ética personal están relacionadas, ya que la ética personal es el origen y cimiento de la ética empresarial. Los valores organizacionales son aquellos que sirven de sustento para desempeñar el trabajo: puntualidad, disciplina, creatividad, honestidad, cooperación, iniciativa, responsabilidad, lealtad, espíritu de servicio y tenacidad.

Si bien es cierto que a lo largo de la historia algunas empresas se han orientado a la consecución de utilidades sin conceder importancia al entorno humano y ambiental, también lo es que en esta época de crisis económica y social las organizaciones han tomado conciencia de la importancia de la ética. Los valores primordiales que debe perseguir cualquier organización son:

Los valores organizacionales son los principios y formas de conducta que orientan las actividades de una institución y el comportamiento de los individuos que la integran.

- **Respeto.** Protección del medio ambiente y respeto a los empleados, a los clientes y a la sociedad en general.
- **Equidad y justicia.** Creación de fuentes de empleo y salarios justos; es decir, retribuir al personal en forma proporcional al esfuerzo y trabajo que realiza.
- **Calidad.** Producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la sociedad y promuevan su bienestar.
- **Responsabilidad.** Mejoramiento de la situación económica de la comunidad.
- **Honestidad.** La honradez y la integridad en las relaciones con los clientes, proveedores y empleados, son indispensables.

14.3 Administración y valores

La administración basada en valores promueve que se establezcan y practiquen los valores en una organización. Implantar la administración por valores requiere de una cultura organizacional que se oriente a ponerlos en práctica.

Para trabajar con una orientación hacia los valores es necesario que se genere una cultura organizacional que considere los siguientes factores:

a) Bien común

La empresa es un conjunto organizado de recursos por medio de los cuales el hombre puede realizar su destino material y espiritual. El bien común implica:

Cultura organizacional es la forma de vivir de una organización. Está integrada por el conjunto de valores, creencias, experiencias, sistemas y procesos que se practican en la organización.

- Propiciar el desarrollo y perfeccionamiento de las capacidades del personal.
- Promover la participación de los miembros de la organización en el cumplimiento de los valores.
- Interesarse en las necesidades de la sociedad con una actitud de compromiso hacia éstas, de tal forma que los valores sirvan como base para la toma de decisiones.

El bien común se obtiene cuando los intereses de la empresa responden a las necesidades sociales; es decir, cuando la empresa es socialmente responsable.

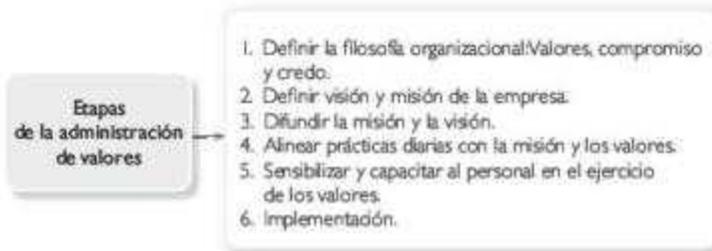
b) Resultados

Para lograr el éxito de la empresa es necesario que el personal esté interesado en lograr los objetivos de la organización, y que al conseguirlos obtengan también un progreso individual. El éxito de la organización se alcanza mediante la eficiencia administrativa y el avance tecnológico, orientados hacia la productividad y calidad pero sustentados en los valores organizacionales y del personal.

c) Satisfacción de las necesidades de los colaboradores

El personal debe encontrar en la empresa la satisfacción de sus necesidades básicas, así como un conjunto de medios o circunstancias que favorezcan su desarrollo y perfeccionamiento en el aspecto económico, intelectual, moral y espiritual.

Los valores y principios funcionan como una fuerza integradora en la vida de los individuos al promover la eficiencia y el trabajo en equipo. Los principios más importantes de las organizaciones deben sustentarse en el bien común. De esta manera, si la empresa posee un enfoque orientado a los valores, éste servirá para orientar a sus integrantes hacia el bien común.¹



14.4 Ética profesional en la administración

En el desempeño de la administración son indispensables valores como la honradez, la justicia y la disciplina, ya que inciden en beneficio de quien los ejerza y de las personas que los rodean y deben ser el fundamento de la ética profesional.

El código de ética es un conjunto de principios establecidos por escrito, que el profesionista deberá cumplir durante su ejercicio; son cánones fundamentales para el desarrollo de cualquier actividad. Algunos de esos principios son:

- **Generosidad.** Orientar sus acciones al bienestar de la sociedad y de los suyos.
- **Honestidad.** Implica decir la verdad, además de conducirse con franqueza y honradez. La honestidad permite que los actos y las palabras tengan

La ética profesional consiste en la orientación y práctica de la moral y valores en cada uno de los actos durante el ejercicio de una profesión o trabajo.

¹Münch, Lourdes. *Más allá de la excelencia*. Trillas. México, 2012.

credibilidad y confianza. Por otra parte, se manifiesta a través del respeto a la propiedad ajena, a los bienes y recursos.

- **Integridad.** Prestar servicios solamente en las áreas de su competencia, emitir declaraciones profesionales de manera objetiva y honesta, y evitar el engaño y la malversación de recursos.
- **Laboriosidad.** Trabajar siempre con diligencia y calidad, poniendo atención y amor en lo que se hace.
- **Responsabilidad.** Capacidad de responder por lo que se ha hecho, asumiéndolo como acto propio.

En otras palabras, la honestidad, la integridad, la rectitud, la justicia, la generosidad y el amor son virtudes que todo directivo y administrador debe ejercer. Estas virtudes forman parte de la ética profesional y le ayudarán a lograr el desempeño integral de su trabajo.

14.5 Responsabilidad social corporativa

Hasta hace algunos años el principal objetivo de las empresas era generar el rendimiento económico. Ante las crisis financieras, económicas, sociales y ecológicas que abaten a la sociedad actual, las empresas han tomado conciencia del impacto que ha originado en el entorno actual la falta de valores, de ética y de responsabilidad social.

A diferencia de las empresas tradicionales, las organizaciones con responsabilidad social corporativa consideran que son una parte integrante de la sociedad y que, al igual que la familia y el gobierno, son sus pilares. Si bien es cierto que uno de los objetivos de la empresa es generar rendimientos para los accionistas, también lo es que es indispensable crear organizaciones sostenibles conscientes de las necesidades de las personas y de la sociedad, lo que en el largo plazo resulta en una gran inversión.

Las características de las empresas con responsabilidad social corporativa son:

- Visión en el largo plazo.
- Construcción de lazos con la comunidad.
- Innovación.
- Respeto al entorno externo (sociedad, consumidores, medio ambiente) y al entorno interno (colaboradores, proveedores y accionistas).

En este contexto las empresas con responsabilidad social corporativa se desempeñan mejor en el largo plazo y crean un propósito social que es igual de importante que su finalidad económica. Concebir a la empresa como un ente social genera una perspectiva que permite justificar los sacrificios financieros que sean necesarios en el corto plazo para perdurar en el tiempo, ya que se visualiza algo más importante que las transacciones como propósito y significado, dado que la filosofía organizacional se construye sobre los valores.

Los sacrificios financieros en el corto plazo son permisibles y ayudan a posicionar a la empresa para que sea sustentable. Las organizaciones con responsabilidad social corporativa conciben a la empresa como un pilar fundamental de la sociedad, y consideran el interés público como una de sus prioridades estratégicas. Una empresa comprometida con los valores está consciente de que éstos son una

inversión y que uno de los primeros pasos es desarrollar y vender productos y servicios sustentables, así como respetar el medio ambiente y cumplir con las normas de protección ambiental.

Las empresas con responsabilidad social corporativa consideran que la responsabilidad es más importante que el crecimiento, que el medio ambiente es más importante que las ganancias, y que el amor es el valor más importante. La responsabilidad social corporativa implica:

- Compromiso con la sociedad.
- Protección del medio ambiente.
- Compromiso con el cliente externo e interno.
- Responsabilidad con los accionistas.
- Calidad de vida de los colaboradores.
- Mejora continua.



Refuerza tus conocimientos. Diviértete y resuelve el maratón del capítulo 14 en el sitio web.

La responsabilidad social corporativa es de vital importancia en la actualidad, debido a que gran parte de la crisis económica financiera actual se debe precisamente a la falta de aplicación de valores y principios éticos en el desempeño organizacional. De hecho, las crisis tanto financiera como ecológica son ocasionadas precisamente por el exceso de ambición y falta de ética.

La responsabilidad social corporativa y la ética tienen impacto en el producto, en los servicios, el cliente, la sociedad, los accionistas, los consumidores y el medio ambiente, de tal forma que es un imperativo en las organizaciones lucrativas tanto como en las no lucrativas. Múltiples empresas aplican un programa de responsabilidad social con respecto al medio ambiente, los clientes y la sustentabilidad de los recursos; algunas son Coca Cola, Bimbo, Pzifer, Kraft, Johnson and Johnson, Google, Grupo Modelo, Cemex, entre muchas otras.

La responsabilidad social corporativa es el compromiso de las organizaciones ante la sociedad, mediante la aplicación de valores éticos, tanto en el contexto interno como en el externo.

14.6 La administración orientada a la responsabilidad social corporativa

Una visión a largo plazo, un compromiso emocional y la vinculación con la sociedad forman parte de la responsabilidad social y cambian los estilos de liderazgo y el enfoque de gestión, además de que conforman el pilar de una ventaja competitiva sustentable. La administración orientada en valores es un proceso continuo; los líderes deben mostrar todos los días una conducta orientada hacia valores éticos que deben estar presentes en cada decisión. No es fácil lograr la excelencia en el compromiso con la sociedad, el personal, la protección del medio ambiente y el gobierno corporativo; sin embargo, en el largo plazo este enfoque de la administración fortalece a la empresa y le otorga una ventaja competitiva, ya que la responsabilidad social corporativa es la parte esencial de la estrategia.

La orientación social permite generar experiencias e ideas para crear nuevos modelos de servicio y de negocios. La existencia de un propósito más importante que el sólo ganar dinero permite la apertura de nuevas fuentes de innovación y motivación. La visión tradicional restringe la acción de las empresas al enfocarse en maximizar las ganancias a expensas de la seguridad y la calidad de vida de los trabajadores, y la sostenibilidad del medio ambiente.

La sustentabilidad ambiental se refiere a preservar y enriquecer el ecosistema local y global para mejorar el impacto de nuestras acciones en el medio ambiente.

El desarrollo sostenido es un proceso de desarrollo equitativo continuo y perdurable.

La responsabilidad social corporativa y la administración por valores no se contraponen al objetivo de obtener resultados financieros positivos; de hecho, puede ser el sustento para incrementar utilidades y lograr un desarrollo sostenido en la empresa.

El líder directivo, empresario, profesional, administrador, debe recordar que la responsabilidad social implica:

- a) Salir del “yo” para buscar el beneficio del “nosotros”.
- b) Ocuparnos y preocuparnos por los problemas que afectan a los que nos rodean.
- c) Cambiar nuestra visión egoísta e individualista hacia una perspectiva comunitaria, servir a los clientes externos e internos, a la sociedad y a nuestro país.

Requisitos para la administración bajo el enfoque de la responsabilidad corporativa:

- a) Compromiso con la dirección.
- b) Voluntad y compromiso para operar con un conjunto de valores orientados hacia la responsabilidad social.
- c) Esfuerzo continuo para poner esos valores en acción; es decir, perseverancia y mucho trabajo.

Ejercicios de refuerzo

1. ¿Cuáles son los valores predominantes en tu país y cómo se relacionan con la competitividad?

2. ¿Cómo relacionas la calidad de vida con los valores de la empresa?

3. ¿Qué valores deben existir en el trabajo?

4. ¿Qué relación tiene el liderazgo con los valores?

5. ¿La ética sirve para lograr la excelencia de las organizaciones? ¿Por qué?

6. ¿En qué consiste la ética profesional?

7. ¿Qué valores deben prevalecer en una empresa?

8. ¿Qué es una empresa socialmente responsable?

9. Investiga y anota el nombre de cuatro empresas que estén certificadas con la norma ISO ambiental.

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

10. Investiga y anota el nombre de cuatro empresas de tu localidad que tengan un programa de responsabilidad social corporativa.

Nombre de la empresa	Actividades que comprende el programa de RSC
1.	
2.	
3.	
4.	

11. Elabora un programa de actividades para ejercer tus actividades con responsabilidad social.

Ámbito	Actividades	Fecha
1. Personal		
2. Escolar		
3. Laboral		
4. Familiar		
5. Empresarial		

Autoevaluación

En el paréntesis de la derecha, escribe una V si la aseveración es verdadera o una F si es falsa.

- | | |
|--|-----|
| 1. La cultura es la forma de vivir de un pueblo. | () |
| 2. La religión en el antiguo Egipto se caracterizaba por la inmortalidad, la disciplina y la lealtad. | () |
| 3. La cultura helénica exalta virtudes como la fortaleza, la prudencia, la templanza y la justicia. | () |
| 4. Los siguientes valores organizacionales sirven de sustento para desempeñar el trabajo: puntualidad, disciplina, creatividad, honestidad, cooperación y egoísmo. | () |
| 5. Los sistemas de valores que prevalecen en una sociedad influyen también en el trabajo. | () |
| 6. El bien común se obtiene cuando los intereses de la empresa no responden a las necesidades sociales. | () |
| 7. La calidad promueve la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la sociedad y la creación de fuentes de empleo. | () |
| 8. Los valores o principios funcionan como una fuerza integradora en la vida de los individuos de una empresa. | () |
| 9. Una empresa con responsabilidad social considera que los sacrificios financieros para lograrla no son permisibles. | () |
| 10. La responsabilidad social corporativa tiene impacto en los productos, en los servicios y en los clientes. | () |



Conclusiones

1. Anota tres conclusiones de lo que aprendiste en este capítulo.

1.

2.

3.

2. Anota tres conclusiones sobre la importancia de las ventajas que reporta la aplicación de la responsabilidad social corporativa.

1.

2.

3.

3. Explica cómo se relaciona la frase de Gibran Jalil (pág. 303) con los conocimientos que adquiriste.

4. Describe cómo aplicarás estos conocimientos a tu vida laboral.

5. Anota tus compromisos para actuar con ética y valores en tu vida profesional y personal.

6. Anota enseguida las conclusiones generales de este libro.

Bibliografía

- Bennis G., Warren. *Naturaleza del desarrollo organizacional*. Fondo Educativo Interamericano, EUA, 1973.
- Cosío Villegas, Daniel. *Historia mínima de México*. FCE, México, 2005.
- Escobar, Arturo. *El lugar de la Naturaleza o la naturaleza del lugar: Globalización o posdesarrollo* en Viola Andrew. *Compendio Antropología del Desarrollo. Teorías y Estudios Etnográficos en América Latina*. Paidós, México, 2000.
- Gibson Ivanovich, Donnely. *Las organizaciones*. McGraw Hill, México, 2007.
- Guzmán Valdivia, Isaac. *La sociología de la empresa*. 2a ed. Jus. México.
- Huber & Stephen S.J. *Welfare States and Production Regimens. The New Politics of Welfare States*. Oxford, University Press. Oxford, 2001.
- Longenecker Marone & Petly. *Administración de pequeñas empresas*. Thomson, México, 2001.
- Merril, Harwood. *Clásicos en administración*. Limusa, México, 1971.
- Morris y Brandon. *Reingeniería*. McGraw Hill, México 2010.
- Münch, Lourdes. *Administración*. Pearson, México 2012.
- Münch, Lourdes. *Fundamentos de administración*. Trillas, México, 2009.
- Münch, Lourdes. *Más allá de la excelencia*. Trillas, México, 2010.
- Münch, Lourdes. *Administración de capital humano*. Trillas, México, 2011.
- Münch, Lourdes. *Administración y estilos de gestión*. Trillas, México, 2012.
- Münch, Lourdes. *Planeación estratégica*. Trillas, México, 2012.
- Münch, Lourdes. *Liderazgo y dirección*. Trillas, México, 2012.
- Münch, Lourdes. *Evaluación y control de gestión*. Trillas, México, 2012.
- Münch, Lourdes. *Organización*. Trillas, México, 2012.
- Reyes Ponce, Agustín. *Administración de empresas*. 1a. y 2a. Parte, Limusa, México, 2010.
- Servitje, Roberto. *Estrategia de éxito empresarial*. Prentice Hall, México, 2009.
- Spencer, L. y Spencer S. *Competent at Work Models for Superior Performance*. John Wesley & Sons, Inc. USA, 1993.
- Schwanitz, Dietrich. *La cultura*. 9a. ed., Taurus, España, 2012.
- Taylor, Frederick. *Principios de la administración científica*. Herrero, México, 2010.
- Wallerstein, I. *Paz, estabilidad y legitimización 1990/2025/2050* en López Sergrera F., *Antología: los retos de la globalización, ensayos en homenaje a Theotonio Das Santos*. Tomo I, UNESCO, 1998.

Índice

A

- Administración, 3
 - calidad, 21
 - científica, 137-139
 - competitividad, 21
 - coordinación de recursos, 21
 - de materiales, 227-230
 - del cambio, 172
 - del conocimiento, 172
 - eficiencia, 21
 - enfoques, 137
 - escuelas, 137
 - ética y valores, 27
 - evolución, 150-154
 - importancia, 21
 - objetivos, 21
 - origen y evolución, 3
 - por objetivos, 148
 - por proyectos, 175-176
 - por valores, 171
 - proactiva, 176-177
 - productividad, 21
 - virtual, 174
- Administrador, características, 253
- Análisis
 - de puestos, 73
 - FODA, 45
- Appley, Lawrence, 148-149
- Áreas funcionales de una empresa, 213-215
- Auditoría, 124
 - administrativa, 124
 - contable, 124
- Autoridad, 109-110
 - tipos, 109
- Autorrealización, necesidades de, 104

B

- Babbage, Charles, 137
- Bertalanffy, Ludwig Von, 145

C

- Calidad de la administración, 21
- Calidad total, 168-171
 - cero defectos, 168
 - mejora continua, 168-169

- TQM, 168
 - y certificación ISO, 172
- Cero defectos, 168
- Científica, administración, 137-139
 - aportaciones, 137
- Clasificación de las empresas, 191-196
- Comités, estructura, 63
- Competitividad de la administración, 21
- Comunicación
 - efectiva, 105-106
 - tipos de, 109
- Control, 121
 - indicadores, 125-126
 - principios, 126-127
 - procesos, 121-122
 - sistemas, 123-125
- Crosby y la filosofía cero defectos, 170-171
- Cultura organizacional, 196

D

- Dahrendorf, Ralph, 147
- Dale, Ernest, 148
- Deming, 169
 - reacción en cadena, 255-256
 - método del mejoramiento de la calidad, 169
- Departamental, organización, 58
- Departamentalización, 58
- Desarrollo organizacional, 177-179
 - estrategias, 179
- Descripción de actividades, 58
- Diagramas
 - de procedimiento, 71, 72
 - de proceso, 69
- Dirección, 101
 - proceso, 101
- Distribución del trabajo, 72
 - cuadro, 72
- Drucker, Peter F., 148

E

- Eficiencia de la administración, 21
- Ejecución, fórmulas para medir, 125-126
- Empowerment*, 174
- Emprendedor, 256-257

- características, 254
- espíritu, 252-254
- proceso, 258-259
- rasgos psicológicos, 257-258
- Empresa, 185, 191-199
 - áreas funcionales, 213-215
 - clasificación, 191-199
 - por su actividad económica, 194-195
 - por su filosofía y valores, 195-196
 - por su finalidad, 193-194
 - por su régimen jurídico, 196-197
 - por su tamaño, 193
 - por su tecnología, 196
 - en México y Latinoamérica, 189-190
 - finanzas, 222-226
 - producción, 226-232
 - recursos financieros, 197-198
- Empresarial, espíritu, 253-254
- Escuelas de la administración, 137
 - Escuela clásica, aportaciones, 140
 - Escuela del proceso administrativo, 139-140
 - Escuela estructuralista, 146-147
 - Escuela matemática, 141-142
 - principales aportaciones, 142
 - Escuela neoclásica o edéctica, 147-149
 - administración por objetivos, 148
 - principales aportaciones, 149
 - Escuela sistémica, 145
 - principales aportaciones, 145
- Escuelas de administración en el siglo XXI
 - Administración del cambio, 174
 - Administración del conocimiento, 174
 - Administración por valores, 173
 - Administración virtual, 174
 - Empowerment*, 174
- Espíritu
 - emprendedor, 253-254
 - empresarial, 253-254
- Estándar o indicador, 125
- Estrategias, diseño, 41
- Estructura organizacional, 62
- Estructuralista, escuela, 146-147
 - principales aportaciones, 147

- Ética empresarial, 199
 Ética y valores en la administración, 27
 Etzioni, Amitai, 146-147
 Evolución de la administración, 151-155
- F**
 Fayol, Henri, 139-140
 principios de administración de, 140
 Filosofía
 cero defectos, 170-171
 de una empresa, 195-196
 organizacional, 39
 Finanzas, 222-224
 Fisiológicas, necesidades, 104
 FODA, análisis, 45
 Funcional, estructura de organización, 59
- G**
 Gantt, gráfica, 45
 Gantt, Henry Lawrence, 139
 Gilbreth, Frank Bunker, 139
 Globalización, 285-286
 efectos económicos, 289
 sector privado, 289-290
 sector público, 290-291
 Grid gerencial, 107-109
- H**
 Herramientas de la integración, 89
 Holding, estructura, 64
 Humano-relacionismo, 140-141
- I**
 Importancia de la administración, 21
 Instrucciones y órdenes, 110
 Integración, 83
 Ishikawa, 168-169
 y Control Total de la Calidad, 168-169
- J**
 Jerarquía de las necesidades, 104
 básicas, 104
 de amor o pertenencia, 104
 de autorrealización, 108
 de crecimiento, 110
 de Maslow, 143
 de reconocimiento, 110
 de seguridad, 110
 fisiológicas, 110
 Jerarquización, 58
- L**
 Liderazgo, 106-110
 estilos, 107-109
 Lineal o militar, estructura, 62
- M**
 Manuales, 69
 Maslow, Abraham, 104, 143
 jerarquía de necesidades, 143
 Materiales, administración, 229-232
 Matricial, estructura, 64-65
 Mayntz, Renate, 146
 Mayo, George Elton, 141
 McGregor, Douglas, 143
 Mejora continua, 168
 Mercadotecnia, 232-237
 Metcalf, Henry, 137
 Misión y visión, definición, 39
 Modelos de organización, 62-65
 comités, 63
 estructura, 62-65
 holding, 64
 lineal o militar, 62
 lineo-funcional, 62
 matricial, 64-65
 multidivisional, 64
 staff, 63
 transnacionales o globales, 65
 Motivación, 103-104
 Multidivisional, estructura, 64
- N**
 Neohumano-relacionismo, 142-145
 principales aportaciones, 145
- O**
 Objetivos, 41
 Objetivos de la administración, 21
 Órdenes, 110
 e instrucciones, 110
 Organigramas, 66-69
 Organización departamental, estructura, 58
 funcional, 59
 geográfica, 59
 por clientes, 60
 por proceso o equipo, 60
 por productos, 59
 por territorios, 59
 secuencia, 61
 Organización, 57
 funcional, estructura, 59
 Organizacional, desarrollo, 177-179
 Origen y evolución de la administración, 3
 Owen, Robert, 141
- P**
 Plan estratégico, elementos, 37
 Planeación, 37
 tipos, 37
 Políticas, 42
 Presupuestos, 43
 de capital, 43
 de operación, 43
- financieros, 43
 Principios
 de control, 126-127
 de integración, 90
 Proactiva, administración, 176-177
 Proceso
 administrativo, 24
 etapas, 24
 escuela, 139-140
 de control, 121-122
 detección de desviaciones, 121-122
 técnicas de control, 122
 emprendedor, 261-265
 Producción, 226-232
 Productividad y administración, 21
- R**
 Reacción en cadena Deming, 257-258
 Reclutamiento, 86
 Recursos
 administrativos, 198
 de una empresa, clasificación, 198
 financieros, 89, 197-198
 humanos, 89, 198, 215-219
 materiales, 89, 198
 tecnológicos, 89, 198
 Reingeniería, 174-175
- S**
 Sector privado, 28
 Sector público, 290-291
 Selección de personal, 86-87
 Sistemas, 237-239
 de control, 123
 de información, 123
 Staff, modelo organizacional, 63
- T**
 Taylor, Frederick Winslow, 138
 Técnicas de control, 122
 Teoría
 X, 143
 Y, 143
 Tipos de planeación, 37
 Toma de decisiones, 101-103
 Towne, Henry Robinson, 137
 TQM, 168
 Trabajo, división, 57-58
 departamentalización, 58
 descripción de actividades, 58
 jerarquización, 58
 Transnacionales o globales, estructuras, 65
- V**
 Visión, 40
- X**
 X, teoría, 143
- Y**
 Y, teoría, 143

Este libro tiene un excelente equilibrio entre la teoría y la aplicación, el cual se ve reforzado con una estructura de contenido que apoya la enseñanza fundamental de la administración. Esta nueva edición es importante, ya que sigue siendo innovadora al agregar nuevos temas, también han sido revisados y actualizados los ejercicios y las autoevaluaciones.

El texto parte del origen y evolución histórica de la administración, sus características e importancia, para después de presentar y promover la comprensión de cada una de las etapas del proceso administrativo, que son la base de cualquier organización. Además, propone el análisis del entorno de la empresa y expone las principales teorías y enfoques contemporáneos de la administración. Lo anterior se complementa con la aplicación del proceso administrativo en las áreas funcionales de la empresa. Finalmente se suma a la temática del libro el estudio de los beneficios del espíritu empresarial, el perfil emprendedor y la aplicación de los conceptos de ética y responsabilidad social en la vida profesional.

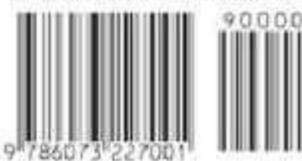
En esta nueva edición destaca lo siguiente:

- Objetivos de aprendizaje por capítulo, orientados al desarrollo de habilidades, competencias y valores.
- Actividades que fomentan la construcción de nuevos conocimientos.
- Casos y prácticas para el desarrollo de competencias (material descargable)
- Múltiples ejercicios de refuerzo.
- Autoevaluaciones para comprobar y desarrollar las competencias del estudiante.
- Guía de desarrollo emprendedor.
- Material complementario para el profesor y el estudiante en el sitio web del libro.

Para obtener más información sobre este libro visite:
www.pearsonenespañol.com/munch

Visítenos en:
www.pearsonenespañol.com

ISBN 978-607-32-2700-1



9 786073 227001