



CONSULTORÍA EMPRESARIAL

DOCENTE: Myreille Eréndira Rodríguez Alfonso



ANTECEDENTES DE LA CONSULTORÍA EMPRESARIAL

- **Orígenes en la revolución industrial**
 - **Primeras líneas de producción**
 - **Necesidad de métodos y procedimientos**
-

- **CONSULTORÍA**
- **Eficiencia y productividad**

- **Frederick W. Taylor**
- **Frank Gilberth y Lilian**
- **Estudio de tiempos y movimientos**

- Departamentos técnicos
- A principios de los años 50's – empresas de consultoría
- 60's – la profesión del consultor

- **Consultoría de gestión** – administración economía y finanzas
- **Consultoría en ingeniería** – factibilidad técnica, diseño, procesos de conservación y mantenimiento

- Cámara Nacional de Empresas de Consultoría (CNEC) – 19/04/1985
- **MISIÓN:** Fomentar oportunidades de negocio en los mercados doméstico e internacional

- **Importancia de la consultoría en el ámbito nacional**
 - Agente económico detonador de la cadena de proyectos de inversión.
 - Coadyuva maximizar el grado de integración nacional del crecimiento económico
 - Garantiza una mayor eficiencia y eficacia de la actividad económica
 - Agente promotor del cambio tecnológico

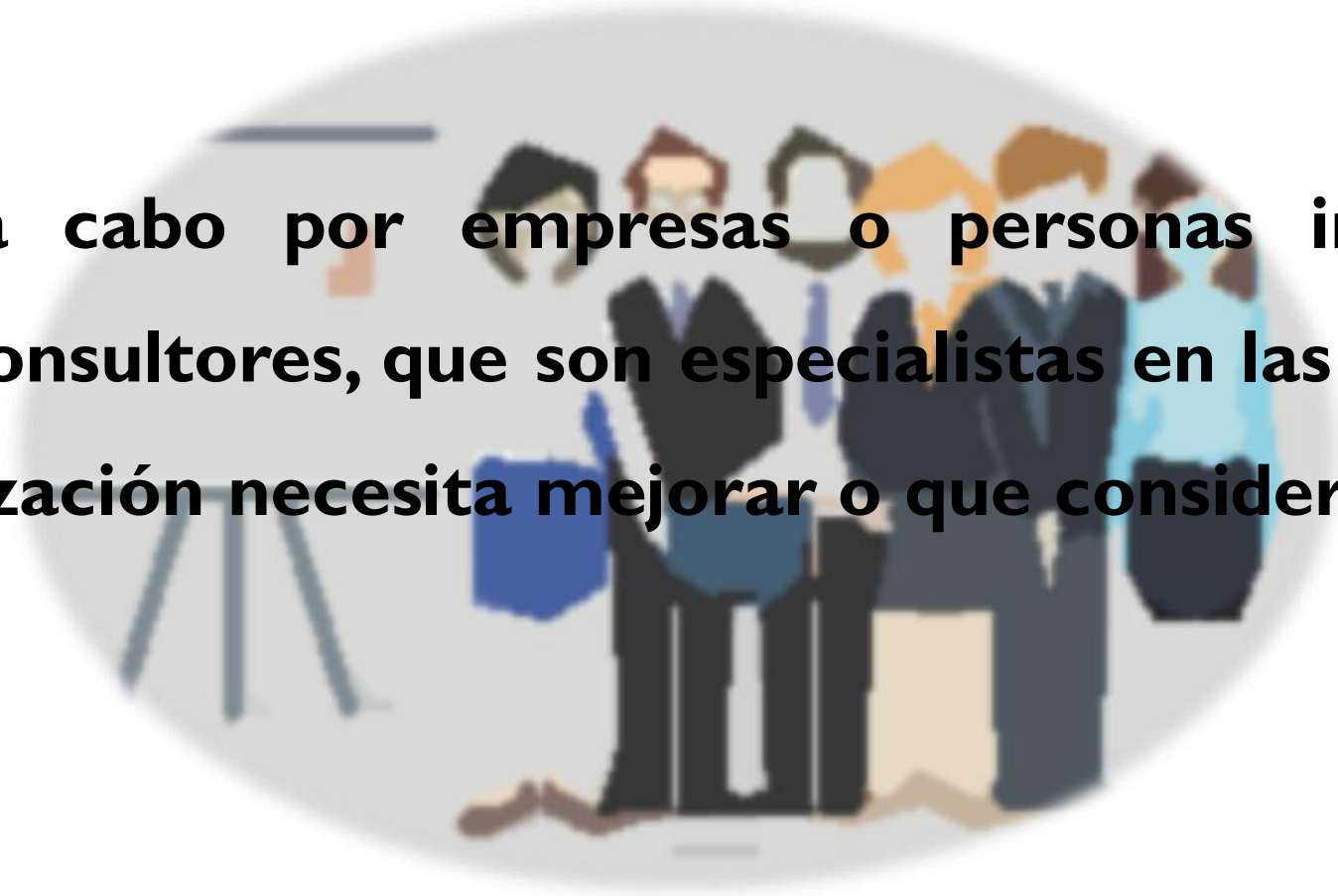
• CONSULTORÍA TECNOLÓGICA

- Es un campo que se enfoca a aconsejar a otras empresas como usar las tecnologías de la información para conseguir sus objetivos empresariales.
- Implementan instalan y administran los sistemas informáticos en régimen de subcontratación.

- **Una consultoría es un servicio de identificación e investigación de problemas relacionados con políticas, procedimientos y métodos dentro de las organizaciones, con el fin de mejorar su funcionamiento, a través del desarrollo y asistencia en la aplicación de planes de acción apropiados.**

¿Quién la lleva a cabo?

- **Se lleva a cabo por empresas o personas independientes llamadas consultores, que son especialistas en las funciones que una organización necesita mejorar o que considera problemas a solucionar.**





La consultoría también

Es un servicio independiente y se caracteriza por la imparcialidad del consultor, el cual no tiene autoridad directa para tomar decisiones y ejecutarlas, por lo que debe asegurar la máxima participación del cliente en todo lo que hace de modo que el éxito final se logre en virtud del esfuerzo de ambos.



Servicio Profesional

Ya sea que se practique como una ocupación de dedicación completa o como un servicio prestado en casos concretos, la consultoría de empresas proporciona conocimientos teóricos y técnicas profesionales que sirven para resolver problemas prácticos de gestión

Servicio Consultivo

- Es en lo esencial un servicio de asesoramiento.
- No tienen ninguna facultad directa para decidir cambios y aplicarlos

Servicio Independiente

- **Independencia técnica.** Implica que el consultor está en condiciones de dar una opinión técnica y de proporcionar asesoramiento independientemente de lo que cree, pretende o desea escuchar el cliente.
- **Independencia financiera.** Significa que el consultor no obtiene ningún beneficio de la medida adoptada por el cliente, por ejemplo la decisión de invertir en otra empresa o de comprar un sistema determinado.
- **Independencia administrativa.** Implica que el consultor no es un subordinado del cliente y no se ve afectado por sus decisiones administrativas
- **Independencia política.** Significa que ni los directores ni los empleados de la organización cliente pueden influir en el consultor oficiosamente, recurriendo a autoridades o conexiones políticas, a su pertenencia a algún partido político o a otras influencias semejantes.
- **Independencia emocional.** Significa que el consultor mantiene su desapego independientemente de la amistad y otras afinidades de tipo emotivo que puedan existir al comienzo o que se creen durante la realización del cometido.

Servicio Temporal

- Los clientes recurren a los consultores para que les presten ayuda durante un período limitado, en esferas en las que carecen de conocimientos técnicos o cuando necesitan temporalmente un personal profesional adicional.
- Los consultores no sólo aportan el tiempo y los conocimientos necesarios y consagran el 100 por ciento de su atención al problema de que se trata, sino que dejarán la organización una vez que haya quedado completada su tarea.

Servicio Comercial

- Un profesional que se dedica a la consultoría como medio de vida tiene que cobrar unos honorarios por todo el trabajo que realiza por cuenta de sus clientes.
- Las empresas de consultoría venden servicios profesionales y los clientes los compran. Además de ser organizaciones de servicios profesionales, las empresas de consultoría son también simplemente empresas

INTEGRALES

- Se refieren al cambio en toda la organización, que considera todos los procesos y subsistemas, es por eso común hablar de consultoría integral colaborativa que es una de las más usuales en la actualidad

PARCIALES

- Se refieren a los procesos de cambio o ayuda a través de acciones de asesoría en uno o varios subsistemas o procesos de la organización

¿Qué afronta la consultoría?



Corrección

- Cuando esta implícito rectificar una situación deteriorada en comparación con determinados patrones



Perfeccionamiento

- Cuando se trata de mejorar hasta un grado óptimo una situación dada



Creación

- Al requerirse que se de origen a una situación

Tareas de consultoría

Diagnóstico

- Que puede permitir la identificación del estado de los procesos

Estudios especiales

- Investigaciones en diferentes ámbitos

Elaboración de soluciones

- Con base en las investigaciones

Ayudar en la aplicación de las soluciones

- Efectiva ayuda al momento de interpretar y tomar medidas concretas

Asesora

- Dar consejo o dictaminar sobre los asuntos en relación con los que han solicitado sus servicios

Papeles del consultor

- Defensor
- Experto técnico
- Capacitador educador
- Colaborador en la solución de problemas
- Identificador de opciones
- Especialista en procesos
- Estimulador

Certificación

La certificación contribuiría a promover la situación internacional de los consultores de empresas y les ayudaría a competir con otras profesiones, en las que la certificación es una práctica establecida hace tiempo

Tipos de consultores

Consultor externo. Aquel que es contratado por la organización, para llevar a cabo el proceso o procesos necesarios que se requieran o por los que se contraten.

Consultor interno. Persona o conjunto dentro de la empresa, pueden ser directivos o especialistas, los cuales asumen funciones como: tomar datos, preparación de datos, soporte y documentación de entrevistas, ayuda en la agenda del proyecto y la elaboración de documentación.