

## **1.1 Historia de la Consultoría**

### **1.1.1 Antecedentes de la consultoría**

El proceso de la consultoría tiene sus orígenes en la Revolución Industrial, siendo esta época donde se realizaron grandes avances tecnológicos, principalmente dentro de los talleres de producción; y por medio de la industrialización se establecieron las primeras líneas de producción, lo cual provocó la necesidad de implementar métodos y procedimientos sistemáticos que ayudaran a aumentar la productividad y eficiencia de las empresas; seguida por la necesidad de mejorar las relaciones entre los individuos miembros de la organización. Durante el auge de la Revolución Industrial (siglo XIX) se inició la organización científica del trabajo con las aportaciones de Frederick Taylor, Frank Gilbreth, Henry Gantt y Harrington Emerson, dando empuje a la consultoría como una forma de incrementar la productividad y la eficiencia de las fábricas y talleres, a través de la disminución de los costos, tiempos y movimientos. Frederick Taylor realizó un estudio de las condiciones y métodos de manufactura en los patios de acarreo de la Bethlehem Steel Company, con el objetivo de resolver los problemas de eficiencia de las líneas de producción. Con el paso del tiempo y gracias a las aportaciones de Taylor surgieron otros investigadores como Frank Gilbreth, quién junto con su esposa Lillian, en su obra “La ciencia de la administración enfocada a la mejor forma de realizar el trabajo”, hace referencia a que el adelanto y mejoramiento de los sistemas jamás condujo a la mejor forma de realizar el trabajo, sin embargo a través de sus estudios de tiempos y movimientos ayudo a los trabajadores a emplear su capacidad de producción, volviendo eficientes los movimientos, publicando su primer artículo denominado “Estudio de movimiento”. Las experiencias desarrolladas tanto en el campo administrativo como en el

de la Ingeniería Industrial se replicaron de una organización a otra e inclusive a otras áreas del conocimiento; así que a principios del siglo XX aparece la figura del consultor como el profesional que ayuda a la solución de problemas y como un facilitador del proceso de aprendizaje.

### **1.1.2 Inicios de la consultoría en México**

Las empresas de consultoría más antiguas de México se fundaron al inicio de los años cincuenta. Antes de esto, las dependencias gubernamentales contaban con Departamentos Técnicos que realizaban sus proyectos y las empresas privadas recurrían generalmente a servicios de consultoría extranjera. Las compañías constructoras proporcionaban a sus clientes los proyectos de obras como un servicio colateral, ofreciendo así trabajo a un gran número de profesionistas que en forma pulverizada, lograban mantener su actividad de proyectistas. Unas pocas compañías pioneras ofrecían servicios coordinados en diversas especialidades y despachos de arquitectos, generalmente sustentados en el prestigio personal de algunos profesionistas, y lograban realizar proyectos importantes recurriendo a la subcontratación de las especialidades. El país se fue adecuando a la evolución mundial registrada a partir de la posguerra, y la consultoría se fue consolidando con la creación de las empresas multidisciplinarias; sin embargo la profesión de consultor no fue reconocida sino hasta la década de los sesentas.

### **1.2 Situación Actual de la Consultoría en México**

En México, la consultoría como industria del conocimiento, comprende dos grandes rubros: La consultoría de gestión (administración, economía y finanzas) y la consultoría en Ingeniería, desde la factibilidad técnica y el diseño hasta los procesos de conservación y

mantenimiento. En nuestro país las empresas consultoras están dirigidas hacia la reducción de costos, el manejo de operaciones fiscales, mantener estándares de calidad y tener eficientes líneas productivas; con la finalidad de cuidar los recursos financieros. La Cámara Nacional de Empresas en Consultoría (CNEC), fundada por decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación el 19 de abril de 1985, tiene como misión: Fomentar oportunidades de negocio en los mercados doméstico e internacional para beneficio de la consultoría organizada; con base en la calidad de los servicios ofrecidos por su membresía y con el objeto de consolidar una competitiva industria del conocimiento que garantice para México la existencia de una reserva tecnológica propia.

A su vez remarca la importancia de la consultoría en el ámbito nacional, dado que esta es considerada como un agente económico detonador de la cadena de proyectos de inversión; coadyuva a maximizar el grado de integración nacional del crecimiento económico; garantiza una mayor eficiencia y eficacia de la actividad económica; y es un agente promotor del cambio tecnológico. Actualmente, la consultoría ha comenzado a adquirir relevancia en varios sectores productivos y las empresas de consultoría abarcan un número considerable de servicios que otorgan a sus Clientes, desde las funciones de dirección hasta el manejo de personal. Por lo anterior el empresario puede pedirles que resuelvan cualquier tipo de problema que exista en su organización ya sea grande, mediana, pequeña o microempresa.

#### 1.4 La Consultoría en el rubro de Tecnologías de la Información

La consultoría tecnológica es un campo que se enfoca en aconsejar a otras empresas cómo usar las tecnologías de la información para conseguir sus objetivos empresariales.

Adicionalmente, implementan, instalan y administran los sistemas informáticos en régimen de subcontratación. La industria de la consultoría tecnológica puede verse como un sistema de cuatro capas: a. Firmas de servicios profesionales que mantienen una plantilla especializada y cobran tarifas altas. b. Subcontratación, debido a que los clientes ya no quieren contratar a nuevo personal, esto cada vez es más frecuente. c. Consultores independientes y autónomos. d. Grupos o empresas de consultores asociados. Fórmula basada en la unión hace la fuerza, agrupación de profesionales reunidos bajo una misma empresa o marca; normalmente compuesta de consultores Senior con dilatada experiencia, con dominio de disciplinas complementarias que suponen una oferta variada de servicios: formación, orientación al cambio, búsqueda de objetivos mediante Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) e incluso staff de apoyo a estrategias y dirección. De acuerdo a un artículo publicado por el portal InformationWeek México, y según el análisis de la firma de consultoría Select, “el mercado de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) alcanzó en el 2011 un valor total de \$38,967 millones de dólares, un incremento anual de 11.1% en comparación con 2009”.

Pero a pesar de su crecimiento, sectores como el de Tecnologías de la Información (TI) en México no representan más del 1.2% del Producto Interno Bruto (PIB) del país, mientras que en naciones como India la cifra alcanza entre 10 y 12%.