

## **Unidad I I**

### **Los Medios Masivos de Comunicación**

#### **2.1 Radio**

Uno de los principales y más antiguos medios de comunicación masiva, es la radio. Su historia en el mundo comienza en 1887 cuando se reveló la existencia de las ondas sonoras descubiertas por Heinrich Hertz, de ahí su evolución fue rápida, y muy pronto Guillermo Marconi realizó la primera transmisión de radio sin cables. En el caso de México, no fue sino hasta después de concluir el movimiento armado, producido durante la Revolución mexicana, que llegó la radio a nuestro país. Un largo tiempo ha pasado desde que la radio llegó al país, la evolución de ésta es notoria, pues a pesar de haber enfrentado el surgimiento de medios masivos más atractivos, sigue presente dentro del gusto de las personas sin importar la edad o el género, casi todos los mexicanos tienen una estación de preferencia.

#### **2.2 Televisión**

La televisión es un sistema electrónico de transmisión de imágenes y sonido por cable, o por ondas que viajan en el espacio, técnicamente eso es toda la definición que abarca la palabra televisión; sin embargo, la televisión es mucho más que eso, actualmente es el principal medio de comunicación masiva, todos los hogares, negocios y oficinas tienen al menos un aparato de televisión.

Existen diferentes géneros televisivos, adecuados para satisfacer todas las necesidades y gustos de los distintos miembros de la sociedad, con tan solo encenderla permite ver desde una película hasta un partido de fútbol en vivo. Sin necesidad de salir de su casa, cada miembro de la sociedad puede ver y conocer diferentes lugares del planeta, diversas culturas y formas de vida. Para la mayoría de la gente la televisión significa, además de entretenimiento, la posibilidad de presenciar importantes acontecimientos mundiales.

## **2.3 Cine**

A lo largo de la historia, el cine ha pasado por diferentes etapas, desde su invención, el esplendor del cine mudo, la introducción del cine sonoro, el cine a color, hasta convertirse en uno de los más importantes escaparates publicitarios que se conocen en la actualidad.

La industria del cine abarca cuatro importantes aspectos, la producción, la distribución, la exhibición y la publicidad. Cada uno de éstos involucra a diferentes personas y tiempos; asimismo, todas tienen la misma importancia, pues sin la producción, no habría producto que distribuir, sin la distribución, no existiría un producto para la exhibición y, por último, sin la publicidad no habría audiencia para llenar las salas de cine.

## **2.4 Internet y Multimedia**

El avance de la tecnología ha sido constante desde el inicio de los primeros medios de comunicación masiva, actualmente los medios han alcanzado tal evolución que se debió crear una nueva clasificación especial para los medios digitales, dentro de la cual está incluido internet.

El internet es de suma importancia para los miembros de la sociedad, a través de éste se pueden recibir noticias y así estar al tanto de los sucesos en el mundo que nos rodea; además, internet se ha convertido en una herramienta muy importante de la educación, pues con este medio los estudiantes acortan el tiempo de búsqueda de información, los profesores pueden enviar información a sus estudiantes sin importar la hora o la fecha.