

Actividad 1. Cuestionario

Descarga del área de recursos el archivo denominado “**Estudio de mercado**” y realiza la lectura respectiva del mismo. Una vez finalizada, procederán a responder las siguientes preguntas:

1. ¿Qué son la oferta y la demanda?
2. ¿Qué es el mercado potencial?
3. ¿Cómo se calcula la cuota de mercado?
4. ¿Qué agentes intervienen en el mercado?
5. ¿Qué debemos conocer de nuestros clientes?
6. ¿Qué se entiende por competencia?
7. ¿Qué aspectos de las fuentes de datos hemos de tener en cuenta para determinar su valor?
8. ¿En qué se diferencian las fuentes de información primarias de las secundarias?
9. Define marketing estratégico y marketing mix.
10. ¿Qué entiendes por marketing?
11. ¿Cuáles son los niveles del producto?
12. ¿Cómo pueden ser los productos en función de su finalidad?
13. ¿Cuáles son los diferentes métodos de fijación de precios?
14. Explica las ventajas e inconvenientes de los medios de comunicación.
15. ¿Qué tipos de fuentes de información conoces?
16. ¿Cuál es el objetivo del marketing estratégico?