

PROYECCIÓN PROFESIONAL



MSTRA: ANEL ALEJANDRA RUIZ ORDOÑEZ

Contenido

Unidad 1. Imagen y desarrollo de sus componentes.

- ◉ 1.1. Conceptos básicos e importancia de la imagen.
- ◉ 1.2. Imagen Personal
 - ◉ 1.2.1 Tipos de imagen
 - ◉ 1.2.2. Elementos que componen la imagen
 - ◉ 1.2.3 Aspectos a tomar en cuenta para mejorar la imagen personal.
- ◉ 1.3. Imagen Profesional
 - ◉ 1.3.1 Concepto de imagen profesional.
 - ◉ 1.3.2 El valor de tu imagen personal en el ámbito profesional
 - ◉ 1.3.3 Factores de Proyección de la Identidad Profesional
 - ◉ 1.3.4 Una imagen profesional en tiempos de home office
- ◉ 1.4. Buena postura.
- ◉ 1.5. La imagen corporal.
- ◉ 1.6. Imagen ideal vs. Imagen proyectada.

Unidad 2. Proyección personal y profesional

- ◉ 2.1 Conocimiento de sí mismo.
- ◉ 2.1.1 Análisis de los factores relacionados con el auto concepto.
- ◉ 2.1.2 Autoestima.
- ◉ 2.1.3 Factores Cognitivos.
- ◉ 2.1.4 Factores afectivos.
- ◉ 2.1.5 Factores de Comportamiento.
- ◉ 2.2 Análisis de la motivación como un factor de logro.
- ◉ 2.3 Análisis de la jerarquía de las necesidades de satisfacción del ser humano.
- ◉ 2.4 Valores personales a cuidar y perfeccionar.
- ◉ 2.5 Perfil profesional.
- ◉ 2.6 Identidad Profesional.
- ◉ 2.7 Modelo de desarrollo profesional
- ◉ 2.8 Sistemas de desarrollo profesional

Unidad 3. Competencias Profesionales.

- ◉ **3.1 Concepto de competencia.**
- ◉ Elementos constitutivos de la competencia
- ◉ **3.2 El origen de las competencias profesionales**
- ◉ **3.3 Características de las competencias profesionales**
- ◉ **3.4 Tipología de las competencias profesionales**
- ◉ **3.5 Enfoque teórico de las competencias profesionales**
- ◉ **3.6 Gestión de las competencias profesionales**
- ◉ **3.7 Niveles de adquisición de competencias profesionales**
- ◉ **3.8 Competencias específicas.**
- ◉ **3.8.1 Competencias Personales**
- ◉ **3.8.2 Competencias de logro**
- ◉ **3.8.3 Competencias de colaboración**
- ◉ **3.8.4 Competencias de movilización**

Unidad 4. Inserción laboral profesional.

- ⊙ 4.1 Concepto de inserción laboral
- ⊙ 4.2 Complejidades del mundo laboral actual.
- ⊙ 4.3 Curriculum vitae
- ⊙ 4.4 Protocolos profesionales.
 - ⊙ 4.4.1 El saludo.
 - ⊙ 4.4.2 Juntas de trabajo
- ⊙ 4.5 Tarjeta de presentación.
- ⊙ 4.6 Entrevista de trabajo.
 - ⊙ 4.6.1 Personal
 - ⊙ 4.6.2 En línea
 - ⊙ 4.6.3 Por outsourcing (head hunters).
- ⊙ 4.7 Identidad digital
 - ⊙ 4.7.1 Manejo de redes sociales.
 - ⊙ 4.7.2 Correo electrónico.
- ⊙ 4.8 Emprendimiento.
 - ❖ *¿Qué es el Emprendimiento?*
 - ❖ *Tipos de Emprendimiento*
 - ❖ *Emprendimiento empresarial*
 - ❖ *Emprendimiento cultural*
 - ❖ *Emprendimiento social..*
 - ❖ *Características de Emprendimiento*
 - ❖ *Ejemplos de Emprendimiento*

LA IMAGEN



representa todo un conjunto de eventos, sucesos, circunstancias y herramientas que le permitan a la persona dentro de un ámbito social, profesional y empresarial, dar lo mejor de sí, no solo como elemento integrador de su desarrollo propio, sino como articulador de un mejor ser dentro de los demás ámbitos de su vida.

LA IMAGEN SIGNIFICA ENTONCES:

- □ Percepción
- □ Proyección
- □ Elemento Diferenciador
- □ Comunicación
- □ Apariencia
- □ Juicio De Valor
- □ Herramienta
- □ Un Plus
- □ Identidad
- □ Marca (Personal Branding)

IMAGEN PERSONAL

Son los rasgos físicos y forma de vestir hasta la postura y movimientos al sentarse, caminar, saludar, tono de voz, mirada, risa, sonrisa, higiene, cortesía, educación, entre otros.

La imagen personal es un estilo de vida y cada persona tiene la suya



TIPOS DE IMAGEN

Hay dos tipos de imagen:

- ◉ La imagen privada es aquella que se tiene en la intimidad de la casa.
- ◉ tiene que ver mucho más con el mundo profesional, laboral, de ascensos, de conquistas, en el sector en el que se esté desarrollando cada individuo.



ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IMAGEN

La imagen la componen varios elementos, entre ellos:

- ◉ ◻ Imagen física o corporal (apariencia)
- ◉ ◻ Imagen interna
- ◉ ◻ Imagen verbal
- ◉ ◻ Imagen no verbal

IMAGEN PROFESIONAL

En general, al concepto de imagen profesional se le ha relacionado con cuatro aspectos: la comunicación no verbal, el lenguaje corporal, el discurso y la vestimenta



