

MACROECONOMIA

PRESENTA:

CP. YANET SANTIZO ESPINOSA

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS

MAYO 2019

Marco Estratégico de Referencia

Antecedentes históricos

Nuestra Universidad tiene sus antecedentes de formación en el año de 1978 con el inicio de actividades de la normal de educadoras “Edgar Robledo Santiago”, que en su momento marcó un nuevo rumbo para la educación de Comitán y del estado de Chiapas. Nuestra escuela fue fundada por el Profesor Manuel Albores Salazar con la idea de traer educación a Comitán, ya que esto representaba una forma de apoyar a muchas familias de la región para que siguieran estudiando.

En el año 1984 inicia actividades el CBTiS Moctezuma Ilhuicamina, que fue el primer bachillerato tecnológico particular del estado de Chiapas, manteniendo con esto la visión en grande de traer educación a nuestro municipio, esta institución fue creada para que la gente que trabajaba por la mañana tuviera la opción de estudiar por las tardes.

La Maestra Martha Ruth Alcázar Mellanes es la madre de los tres integrantes de la familia Albores Alcázar que se fueron integrando poco a poco a la escuela formada por su padre, el Profesor Manuel Albores Salazar; Víctor Manuel Albores Alcázar en julio de 1996 como chofer de transporte escolar, Karla Fabiola Albores Alcázar se integró en la docencia en 1998, Martha Patricia Albores Alcázar en el departamento de cobranza en 1999.

En el año 2002, Víctor Manuel Albores Alcázar formó el Grupo Educativo Albores Alcázar S.C. para darle un nuevo rumbo y sentido empresarial al negocio familiar y en el año 2004 funda la Universidad Del Sureste.

La formación de nuestra Universidad se da principalmente porque en Comitán y en toda la región no existía una verdadera oferta educativa, por lo que se veía urgente la creación de una institución de educación superior, pero que estuviera a la altura de las exigencias de los

jóvenes que tenían intención de seguir estudiando o de los profesionistas para seguir preparándose a través de estudios de posgrado.

Nuestra universidad inició sus actividades el 19 de agosto del 2004 en las instalaciones de la 4ª avenida oriente sur no. 24, con la licenciatura en puericultura, contando con dos grupos de cuarenta alumnos cada uno. En el año 2005 nos trasladamos a las instalaciones de carretera Comitán – Tzitol km. 57 donde actualmente se encuentra el campus Comitán y el corporativo UDS, este último, es el encargado de estandarizar y controlar todos los procesos operativos y educativos de los diferentes campus, así como de crear los diferentes planes estratégicos de expansión de la marca.

Misión

Satisfacer la necesidad de educación que promueva el espíritu emprendedor, basados en Altos Estándares de calidad Académica, que propicie el desarrollo de estudiantes, profesores, colaboradores y la sociedad.

Visión

Ser la mejor Universidad en cada región de influencia, generando crecimiento sostenible y ofertas académicas innovadoras con pertinencia para la sociedad.

Valores

- Disciplina
- Honestidad
- Equidad
- Libertad

Escudo



El escudo del Grupo Educativo Albores Alcázar S.C. está constituido por tres líneas curvas que nacen de izquierda a derecha formando los escalones al éxito. En la parte superior está situado un cuadro motivo de la abstracción de la forma de un libro abierto.

Eslogan

“Pasión por Educar”



Balam

Es nuestra mascota, su nombre proviene de la lengua maya cuyo significado es jaguar. Su piel es negra y se distingue por ser líder, trabaja en equipo y obtiene lo que desea. El ímpetu, extremo valor y fortaleza son los rasgos que distinguen a los integrantes de la comunidad UDS.

MACROECONOMIA

Objetivo de la materia:

Capacidad de discernir la macroeconomía en el entorno económico. Donde el alumno Analizará, e identificara el entorno económico en el aspecto empresarial, que le permita comprender las leyes económicas, para el análisis crítico de la economía estatal y nacional en la toma de decisiones.

Criterios de evaluación:

No	Concepto	Porcentaje
1	Trabajos	10%
2	Actividades en plataforma	20%
3	Actividades Aulicas	20%
4	Examen	50%
Total de Criterios de evaluación		100%

Bibliografía básica y complementaria:

- PRINCIPIOS DE LA ECONOMIA, AUTOR: MANKIW N. GREGORY, EDITORIAL: MC GRAW HILL, AÑO: 2004.
- MICROECONOMIA, AUTOR: McCONNELL CAMPBELL, EDITORIAL: MC GRAW HILL, AÑO: 2004.
- ECONOMIA Y LA EMPRESA, AUTOR: MENDEZ MORALES JOSE, EDITORIAL: MC GRAW HILL, AÑO: 2004.

UNIDAD II

2.1.- LA MEDICION DE LA PRODUCCION NACIONAL

I) PRODUCTO INTERNO BRUTO:

El PIB, se puede definir como el valor de la producción de todos los bienes y servicios finales (no se incluyen los bienes intermedios) producidos dentro de las fronteras de una economía (es un concepto de territorialidad y no nacionalidad), valorados a precios de mercado, en un periodo determinado (por lo general de un año). En forma resumida se puede decir que el PIB representa la suma de todos los bienes y servicios finales producidos en un país durante un año, ya sea por nacionales o por extranjeros residentes.

Bienes y servicios: maquinaria, vehículos, vestido, alimentos, vivienda, electrodomésticos, consulta al médico, minuta del abogado, servicio de seguridad, entre otros.

Bienes finales: no se incluyen los bienes intermedios ya que posteriormente se incorporarán a un bien final. De agregarse el valor de los bienes intermedios se produciría una doble contabilización. Ejemplo: Si se fabrican faros que luego van a incorporarse a una motocicleta, implica que cuando el valor de la bicicleta se incluya en el PIB llevará incluido el valor de los faros, por ello, los faros no se contabilizan independientemente.

Producidos durante el año: El PIB incluye, por ejemplo, la venta de una computadora fabricada durante el ejercicio, pero no incluye la venta en ese año de una computadora de segunda mano, con unos años de antigüedad; se contabiliza únicamente cuando se fabrica y vende por primera vez.

Por nacionales o por extranjeros residentes: por ejemplo, el PIB incluye el producto obtenido por una empresa chilena que opere en Perú, pero no el que pueda generar una empresa peruana que opere en Chile. Hay que tener muy presente que PIB mide la riqueza generada por un país durante un año, pero no mide la riqueza total del país (sus recursos naturales, sus minas, sus costas, sus carreteras, sus aeropuertos, sus hospitales, sus universidades, sus fábricas, entre otros).

El PIB funciona como un marcador que se pone a cero a principios de cada ejercicio (1 de enero), va contabilizando la riqueza generada durante el año (hasta el 31 de diciembre). Con respecto al cálculo del PIB es importante recordar lo siguiente:

Los bienes intermedios se excluyen del cálculo del PIB para evitar una doble contabilización, pues su valor ya se incluye en el valor del producto final.

No se incluyen las transacciones en las que el dinero o bienes cambian de manos y no se generan o producen nuevos bienes y servicios. Por ejemplo, las ventas de acciones o bonos. Aunque si cabe mencionar que las comisiones pagadas a los intermediarios bursátiles si se incluirían en el PIB.

Sólo se incluye el valor de los bienes y servicios producidos por factores de producción ubicados en el territorio del país, sin importar la nacionalidad de su origen. Esto implica que los bienes importados no se incluyen dentro del PIB. Además esto marca la diferencia entre el Producto Interno Bruto (PIB) y el Producto Nacional Bruto (PNB).

La medición de la riqueza generada que realiza el PIB no es completa: No mide lo producido por las economías sumergidas. El PIB es un indicador que sirve para comparar el nivel de bienestar que tienen distintos países.

En principio, aquel que tiene un PIB más elevado es el que goza de mayor bienestar. No obstante para medir con mayor precisión el bienestar de un país hay que relacionar el PIB con su población.

No es lo mismo que un país con una población de 10,000 habitantes genere un PIB de 1.000 millones de dólares, a que ese mismo PIB lo genere otro país con la mitad de población. En el primer caso, si se distribuye el PIB entre la población tocaría por término medio a 100,000 dólares por habitante, mientras que en el segundo tocaría a 200,000 dólares. Por ello, para comparar el nivel de bienestar entre dos países hay que utilizar el ratio "PIB per capita" (PIB / N° de habitantes del país).

Producto Nacional Bruto (PNB): Es el valor de la producción de la totalidad de bienes y servicios producidos por factores de producción de propiedad de nacionales (independientemente de su ubicación territorial a la hora de realizar la producción) en un periodo determinado. La diferencia entre el PIB y el PNB se puede explicar a través de la siguiente expresión:

$$\text{PNB} = \text{PIB} - \text{RFE} + \text{RFN}$$

Donde al PIB se le restan las rentas de factores extranjeros que se generan en el país pero se transfieren a extranjeros (RFE) y se suman las rentas de los factores nacionales que se producen en el exterior (RFN). El cálculo del PNB es importante porque ayuda a conocer con más exactitud el ingreso que disponen los habitantes de un país.

II) CÁLCULO DEL PIB:

Generalmente se consideran tres enfoques en el cálculo del PIB:

1. Por el origen de la producción
2. Por el destino de la producción (o enfoque del gasto)
3. Por las remuneraciones a los factores de producción (o enfoque del ingreso)

I. Por el origen de la producción:

El PIB se calcula como la suma del valor agregado por las distintas empresas en las diferentes fases de los procesos de producción. Por ejemplo: Supóngase que en una economía hipotética sólo se realizan las siguientes operaciones:

Etapa de Producción	Valor de venta	Valor agregado
En una chacra se producen papas, los cuales una vez cosechados tienen un valor de \$15.000	\$15.000	\$ 15.000
Un comerciante- transportista lleva la cosecha de papas a una fábrica de bocaditos.	20.000	5.000
En la fábrica, las papas son convertidas en papas fritas y embolsadas para su distribución y son vendidas a un mayorista por \$30.000	30.000	10.000
El Mayorista los vende a una cadena de bodegas minorista por \$45.000	45.000	15.000
Las bodegas venden al consumidor final por un monto total de \$60.000	60.000	15.000
Valor agregado total		\$60.000

Generalmente se habla de tres sectores económicos básicos:

- Primario (actividades agropecuarias, cacería, etc.)
- Secundario (actividades de manufactura, etc.)
- Terciario (actividades de servicios: educación, servicios financieros, comunicaciones, etc.)

En el ejemplo anterior se tendría el valor agregado de cada sector como sigue:

Sector	Valor Agregado
Primario	\$ 15.000
Secundario	10.000
Terciario	35.000 (5.000 + 15.000 + 15.000)
Total	\$ 60.000

Así es posible sumar el valor agregado generado por los distintos sectores productivos de la economía. En nuestro país por ejemplo se calcula el PIB según los distintos sectores de actividad económica.

2. Por el destino de la producción:

Según este enfoque el PIB se desglosa según el comprador en cuatro categorías:

Gastos de consumo privado (Consumo C): Son los gastos en bienes y servicios realizados por las familias (entes de consumo privado) para satisfacer sus necesidades.

Inversión realizada por las empresas (Inversión I): Están compuestas por las compras de bienes finales que adquieren las empresas para realizar la producción (bienes de capital) y las variaciones en las existencias de mercaderías.

Compras del gobierno (Gasto público G): Se refiere a las compras de bienes y servicios que el gobierno realiza para producir bienes públicos.

Exportaciones netas (Exportaciones menos importaciones X - M): Parte de la producción nacional es vendida a personas o empresas de otros países (exportaciones), y también parte de las necesidades de los residentes del país son satisfechas con productos elaborados en otras naciones (importaciones). A la diferencia entre las exportaciones e importaciones se le llama exportaciones netas (saldo de la balanza comercial). De aquí se obtiene la identidad macroeconómica básica:

$$\text{PIB} = C + I + G + (X - M)$$

donde:

C = Consumo privado

I = Inversión por parte de las empresas

G = Gasto del gobierno

X = Exportaciones

M = Importaciones

En una economía abierta la disponibilidad de bienes y servicios no se limita a los producidos dentro del país, pues se incluye a los bienes y servicios obtenidos del extranjero. Este es el concepto de Oferta Agregada. Al uso que se le da a esos distintos bienes y servicios disponibles en la economía se le llama Demanda Agregada. De la identidad anterior se obtiene:

$$\text{PIB} + M = C + I + G + X$$

Oferta agregada = Demanda agregada

También se conoce como Demanda Interna (DI) a: $\text{DI} = C + I + G$

3. Por las remuneraciones a los factores de producción (o enfoque del ingreso)

El valor de la producción representa ingreso para cada uno de los factores que participaron en el proceso de producción. Así numéricamente el valor de la producción será igual al valor del ingreso.

El Ingreso Nacional (IN): Es el ingreso total obtenido por los factores de producción propiedad de los ciudadanos de un país. Indica el volumen de los ingresos de una economía en un periodo dado. El Ingreso Nacional (IN) se distribuye entre las remuneraciones a los empleados, ingreso de los propietarios de empresas, utilidades de las empresas, el interés neto y el ingreso por alquileres. Ahora bien, el PIB a precios de mercado (PIBpm) se define como:

$$\text{PIBpm} = C + I + G + (X - M)$$

Donde, restando los impuestos indirectos y agregando los subsidios, se obtiene el PIB a costo de factores (PIBcf):

$$\text{PIBcf} = \text{PIBpm} - \text{Impuestos indirectos} + \text{subsidios}$$

También, el Producto nacional Bruto a costo de factores (PNBcf) es:

$$\text{PNBcf} = \text{PIBcf} - \text{RFE} + \text{RFN}$$

Donde al PIBcf se le restan las rentas de factores extranjeros que se generan en el país pero se transfieren a extranjeros (RFE) y se suman las rentas de los factores nacionales que se producen en el exterior (RFN). Asimismo, si al PNBcf se le resta la depreciación se obtiene el Producto Nacional Neto a costo de factores (PNNcf) que es equivalente al Ingreso Nacional (YN):

$$\text{YN} = \text{PNNcf} = \text{PNBcf} - \text{depreciación}$$

Sin embargo, el ingreso nacional (YN) no es el ingreso que la población del país puede gastar, ya que debe pagar impuestos que gravan esos ingresos (impuestos directos Td), más las transferencias (Tr), menos los pagos a la seguridad social (PSS), menos los beneficios (B) más los dividendos repartidos (Dv), dando como resultado el Ingreso Personal Disponible (Yd):

$$\text{Yd} = \text{YN} - \text{Td} + \text{Tr} - \text{PSS} - \text{B} + \text{Dv}$$

Este ingreso personal disponible (Y_d) corresponde al monto que la sociedad dispone para consumir (C) y para ahorrar (A):

$$Y_d = C + A$$

III) PIB NOMINAL Y PIB REAL

Hasta ahora se ha definido el PIB como el valor de la producción a los precios corrientes (o sea los precios actuales vigentes en el mercado), y ese es el concepto del Producto Interno Bruto Nominal (PIB Nominal), también llamado PIB a precios corrientes.

Pero muchas veces esta medida puede enfrentarse a un importante problema, el cual es la inflación, o sea el aumento generalizado de los precios en una economía, lo cual distorsionaría las conclusiones que se obtengan a partir del análisis del PIB nominal. De esa manera ha sido necesario calcular el PIB Real o PIB a precios constantes. Al calcular el PIB real se elimina el efecto del incremento en los precios, permitiendo que a través del análisis del PIB real sí se pueda conocer apropiadamente cómo evoluciona la producción y el ingreso de la economía. El siguiente ejemplo ilustra esto:

Supóngase que en una economía sólo se produce un bien determinado, y que se conocen los siguientes datos relacionados con los precios y las cantidades producidas:

Año	Cantidad producida	Precio	Valor de la producción *	Variación %
2008	100	\$100	\$10.000	-
2009	80	150	12.000	+20%
2010	90	180	16.200	+35%

* Valor de la producción = Cantidad producida * Precio (Este es el valor nominal, ya que se calcula con los precios de cada año).

Si se analizan estos datos se observa que el valor de la producción se incrementó en un 50% en el año 2009 con respecto al 2008, sin embargo la cantidad producida disminuyó de 100 unidades a 80. Esto se da por el aumento en los precios que pasaron de \$100 a \$150. Este aumento de precios (inflación) hace que el indicador del valor de la producción (PIB Nominal) parezca aumentar cuando verdaderamente la producción no varió en esa

proporción. El cálculo del PIB real toma entonces un año base y supone que los precios se mantienen constantes, calculando así el valor de la producción a precios constantes. En el ejemplo anterior podría tomarse como año base el 2008, y valorar entonces la producción a los precios de ese año (cabe señalar que hay muchos más aspectos que considerar en esto relacionados con los índices de precios, la selección del año base, etc).

Año	Cantidad producida	Precio	Valoración a precios constantes (año base = 2008)	Variación %
2008	100	\$100	\$10.000	-
2009	80	150	8.000 (80 unid.*\$100)	-20%
2010	90	180	9.000 (90 unid.*\$100)	+12.5%

Aquí se observa como se ha calculado un PIB real (valoración a precios constantes) tomando como año base el 2008, en la cual para valorar la producción del año 2009 se tomaron los precios del año 2008, y de igual manera se hizo para el 2010, se multiplica la cantidad producida en el 2010 por el nivel de precios del 2008. En la columna de la derecha se observa la variación porcentual del valor a precios constantes, donde se refleja correctamente lo que ocurre con las cantidades producidas. A esta variación porcentual del PIB real se le conoce como tasa de crecimiento de la economía o tasa de crecimiento económico en un año u otro periodo.

2.2.- VARIABLES MACROECONOMICAS RELEVANTES

Las **variables macroeconómicas** son los indicadores que toma en cuenta un país para poder comprender su realidad económica con relación a los demás países.

Hay muchas variables macroeconómicas, generando cada una de ellas información fundamental para promover el desarrollo de una nación, en función de sus actividades internas y de su vinculación con el resto del mundo.

Conocer las variables macroeconómicas permite saber cuáles son las actividades con mayor potencial y qué aspectos son más vulnerables, de manera que sea posible tomar decisiones que favorezcan a los ciudadanos de un país y fortifiquen la economía.

A pesar de que la macroeconomía se centra en los índices de crecimiento y desarrollo de un país, no afecta sólo a los gobiernos, sino que también afecta directamente a las individualidades.

Las variables macroeconómicas permiten comprender el contexto y así poder tomar decisiones individuales, que van desde la compra de alimentos hasta la inversión en ciertos negocios.

VARIABLES MACROECONÓMICAS MÁS IMPORTANTES

Producto Interno Bruto

Este valor, también conocido por sus siglas PIB, se utiliza para determinar la producción total de un país en un momento determinado. Esta variable determina el valor monetario de todos los bienes y servicios producidos en una nación.

Para determinar cuál es esta producción total, se toman en cuenta los bienes y servicios producidos por completo durante un período determinado (generalmente, un año).

Hay dos tipos de PIB. Por un lado, está el PIB nominal, que toma en cuenta el valor actual de los bienes y servicios para el momento del estudio. El PIB nominal considera otras variables, como la inflación y la variación de los precios de un momento a otro.

Por otro lado, está el PIB real, que considera el valor de los bienes y servicios sin tomar en cuenta la inflación.

Para generar este valor se toma el PIB nominal y se le resta la inflación. De esta manera se tiene el valor neto del producto o servicio, independientemente de las fluctuaciones del mercado.

Tasa de inflación

La inflación se refiere al aumento continuo del costo de los bienes y servicios, que lleva al decrecimiento del valor adquisitivo de una moneda en particular.

Es decir, mientras más costoso sea un producto o servicio, menos valor tendrá la moneda, debido a que se necesitarán más unidades monetarias para adquirir dicho producto o servicio.

La inflación se origina como consecuencia de excesivo dinero que circula en un momento dado.

Al haber más dinero, las personas tienden a comprar más bienes y servicios, lo que aumenta la demanda y, generalmente, produce un alza de los precios.

Hay varias formas de medir la inflación; una de éstas es a través del Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Éste índice se refiere al cambio promedio del valor de los precios de los bienes y servicios al momento de ser adquiridos por el consumidor, en un período determinado.

Tasa de desempleo

Este indicador se refiere al desempleo que existe entre la población laboralmente activa de un país.

Para conseguir este valor se toma el número de los ciudadanos en edad laboral que no tengan empleo y que estén buscando uno, y se divide entre el total de ciudadanos en edad laboral, económicamente activos.

Prima de riesgo

La prima de riesgo es el valor adicional exigido por los inversores al comprar la deuda de un país, tomando como referencia la deuda de otro país que se considera con mayor solidez y seguridad.

Se trata de un sobreprecio que, de alguna manera, da una garantía a los inversores para que puedan correr el riesgo de intervenir en la deuda de otro país.

Balanza de pagos

La balanza de pagos es una variable que mide todas las transacciones de un país con otros países en un período determinado.

Para este indicador se toman en cuenta los pagos y los ingresos de todos los actores económicos de los países considerados, incluyendo personas y empresas.

Balanza comercial

Es un componente de la balanza de pagos. Esta variable considera solamente las importaciones y exportaciones ocurridas entre un país y otros.

Para conseguir este indicador se resta el valor de las exportaciones del valor de las importaciones; es decir, es la diferencia entre lo que un país vende y lo que compra.

Oferta y demanda

La oferta se refiere a la cantidad de bienes y servicios que los proveedores puedan ofrecer en un mercado determinado durante un período.

La demanda tiene que ver con la cantidad de bienes y servicios específicos deseados por los habitantes de un país en un momento dado.

En la demanda influyen distintos factores, pero uno de los más relevantes es el precio de los productos: cuando el precio aumenta, la demanda desciende; y cuando el precio disminuye, la demanda aumenta.

Se considera que existe un equilibrio entre estas variables cuando la oferta es igual a la demanda.

Tipo de interés

El tipo o tasa de interés se refiere a la cantidad de dinero extra que cobra un prestamista al efectuar un préstamo. Esta variable se materializa generalmente como un porcentaje del valor prestado.

El tipo de interés puede ser simple o compuesto. Es simple cuando se toma en cuenta el valor del préstamo original; es compuesto cuando se considera el valor inicial más los intereses que se fueron acumulando en el tiempo.

Tipo de cambio

El tipo o tasa de cambio tiene que ver con la cantidad de unidades de una moneda que es necesaria para adquirir unidades de otra moneda extranjera.

Cuando el valor de una moneda extranjera es mayor que el de la moneda local, se considera que la tasa de cambio está depreciada.

Por el contrario, cuando el valor de esa moneda extranjera es menor que el de la moneda nacional, la tasa de cambio presenta una apreciación.

Gasto público

Se refiere al dinero empleado por las instituciones y organismos del Estado, a través de los gobiernos, para adquirir recursos y realizar inversiones que generen beneficios públicos, como salud, educación, transporte, empleo y, en general, una mejor calidad de vida para los ciudadanos.