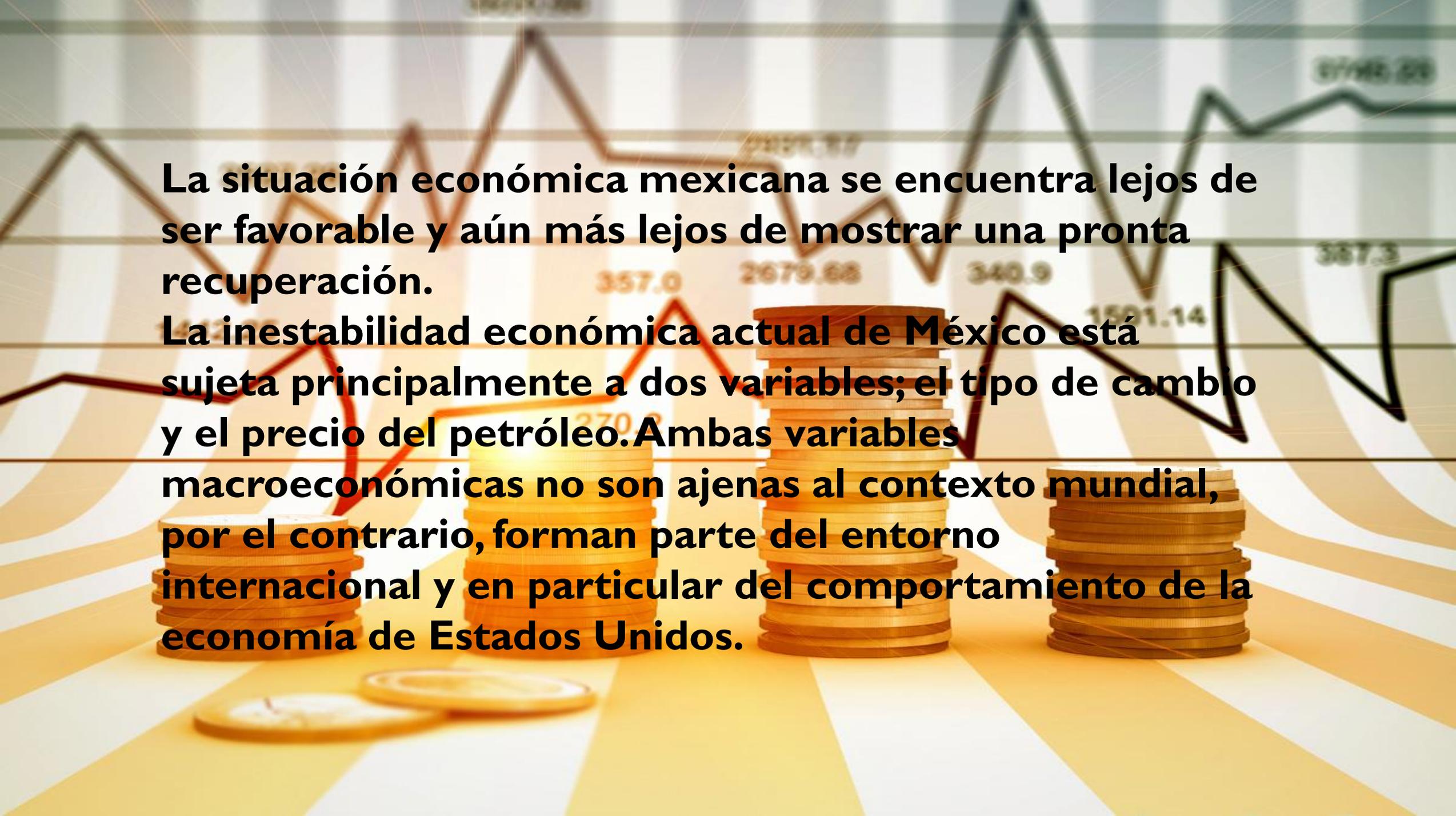


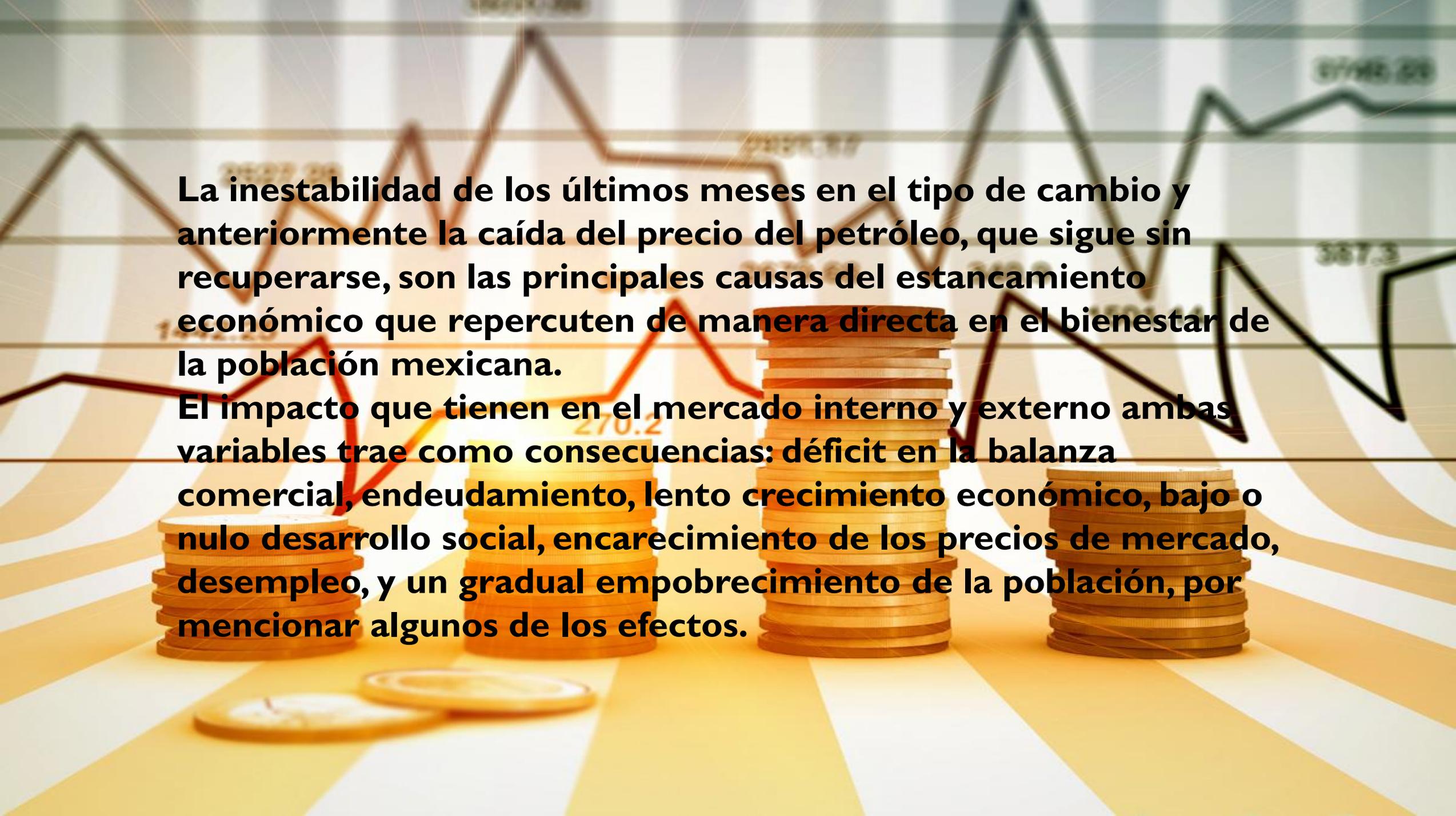
UNIDAD II LA ECONOMÍA EN EL CONTEXTO ACTUAL



The background features a financial chart with multiple lines in various colors (brown, green, red) showing fluctuating data points. Some data points are labeled with numbers: 357.0, 2679.68, 340.9, 1501.14, 387.3, and 6745.28. In the foreground, there are four stacks of gold coins of varying heights, with a few coins scattered on the surface. The overall color palette is warm, dominated by gold and yellow tones.

La situación económica mexicana se encuentra lejos de ser favorable y aún más lejos de mostrar una pronta recuperación.

La inestabilidad económica actual de México está sujeta principalmente a dos variables; el tipo de cambio y el precio del petróleo. Ambas variables macroeconómicas no son ajenas al contexto mundial, por el contrario, forman parte del entorno internacional y en particular del comportamiento de la economía de Estados Unidos.

The background features a financial chart with multiple lines in various colors (brown, orange, black) showing fluctuating trends. The chart is overlaid on a background of vertical stripes in shades of yellow and white. In the foreground, there are four stacks of gold coins of varying heights, with a few coins scattered on the surface. The overall theme is economic and financial.

La inestabilidad de los últimos meses en el tipo de cambio y anteriormente la caída del precio del petróleo, que sigue sin recuperarse, son las principales causas del estancamiento económico que repercuten de manera directa en el bienestar de la población mexicana.

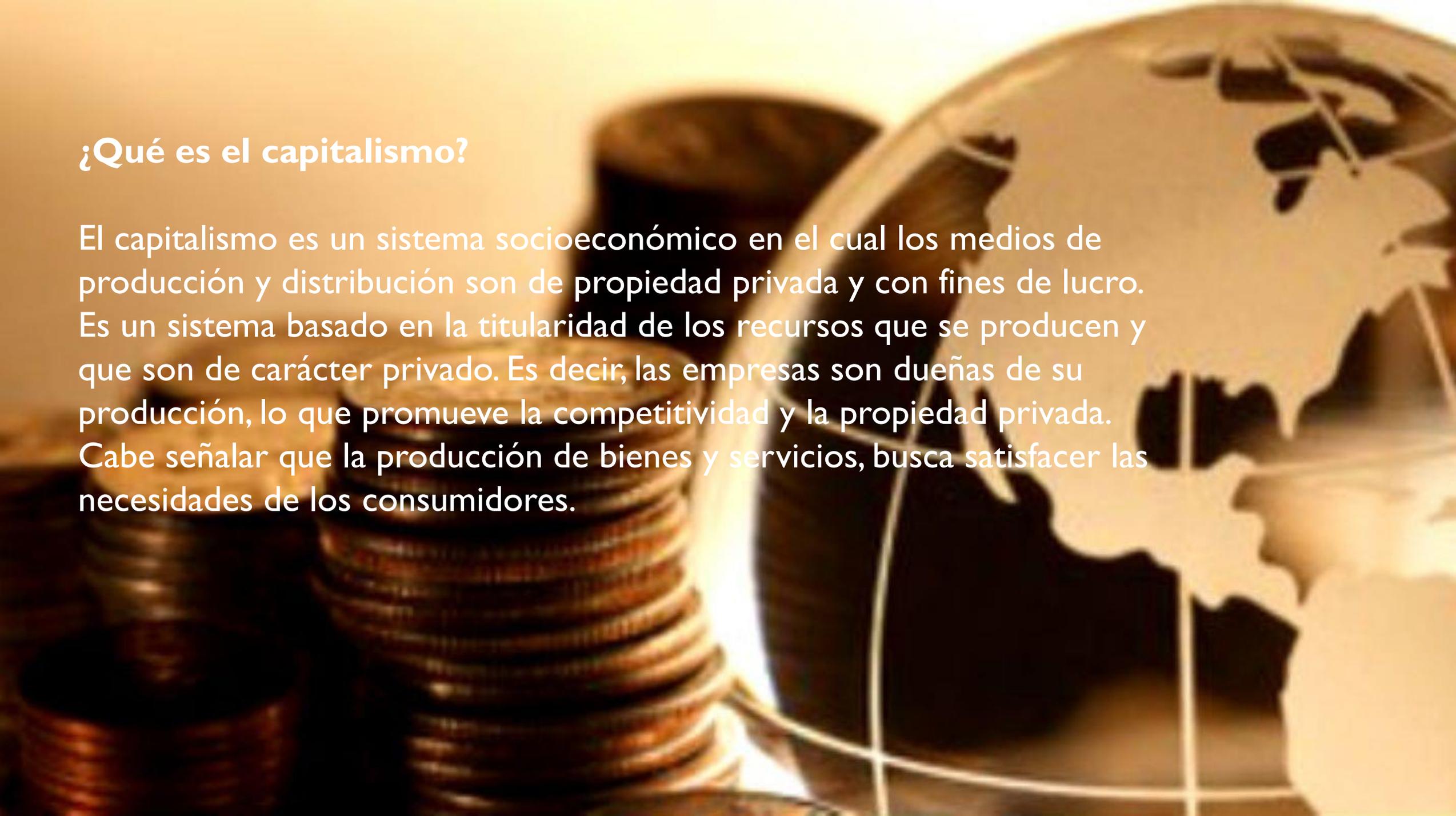
El impacto que tienen en el mercado interno y externo ambas variables trae como consecuencias: déficit en la balanza comercial, endeudamiento, lento crecimiento económico, bajo o nulo desarrollo social, encarecimiento de los precios de mercado, desempleo, y un gradual empobrecimiento de la población, por mencionar algunos de los efectos.

EL CAPITALISMO



¿Qué es el capitalismo?

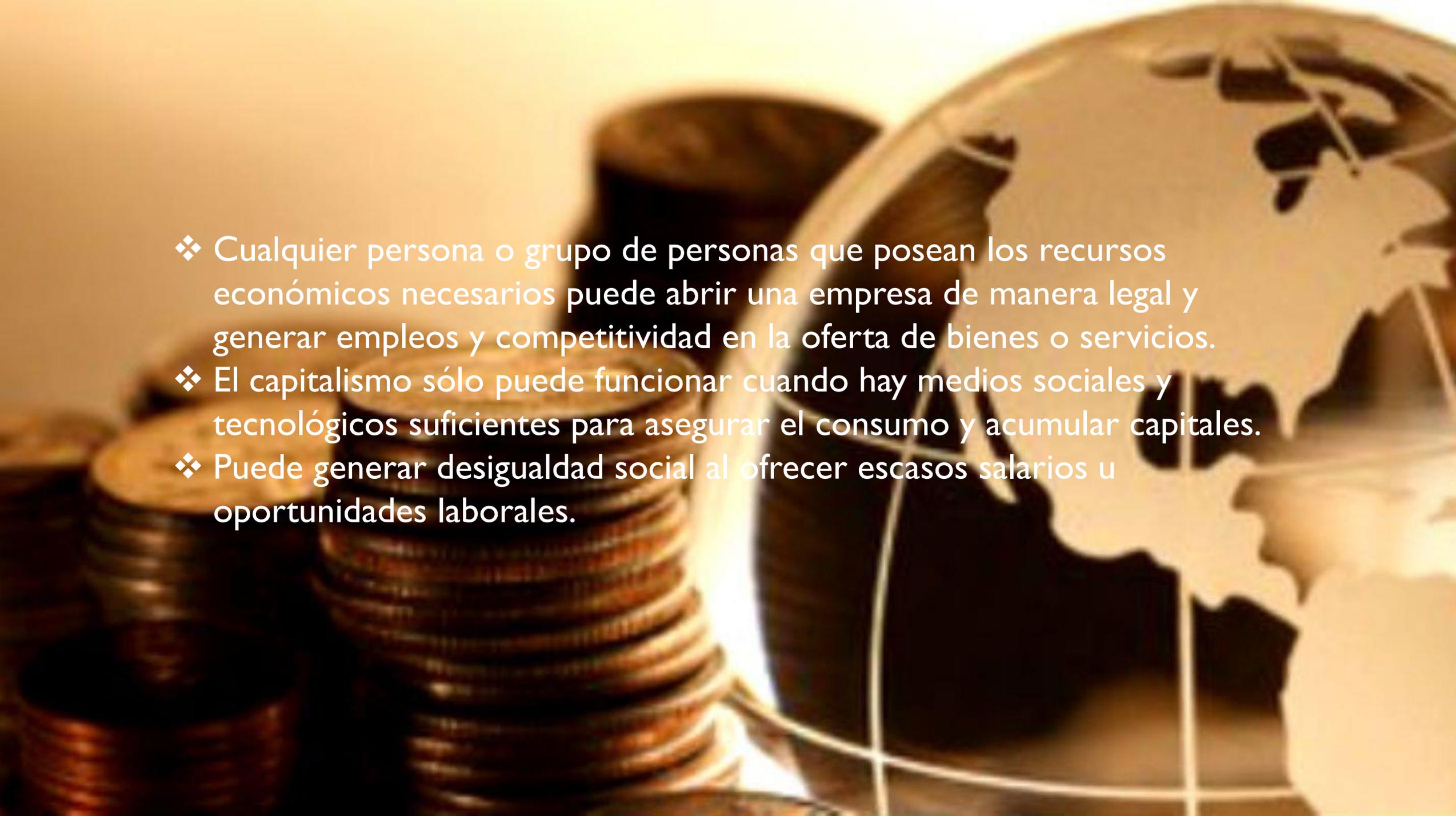
El capitalismo es un sistema socioeconómico en el cual los medios de producción y distribución son de propiedad privada y con fines de lucro. Es un sistema basado en la titularidad de los recursos que se producen y que son de carácter privado. Es decir, las empresas son dueñas de su producción, lo que promueve la competitividad y la propiedad privada. Cabe señalar que la producción de bienes y servicios, busca satisfacer las necesidades de los consumidores.



Características del capitalismo:

El capitalismo es un sistema que busca constantemente obtener un beneficio económico al aumentar su capital, de ahí que sus principales características sean las siguientes:

- ❖ Sus factores fundamentales son el trabajo y el capital.
- ❖ Aumenta la competencia en la oferta y demanda de bienes y servicios, lo que a su vez genera el libre mercado.
- ❖ Es un sistema socioeconómico basado en el reconocimiento de los derechos individuales, por tanto, se respeta el carácter privado.
- ❖ En el sistema capitalista el Estado apenas tiene una mínima participación.
- ❖ En la lógica del capitalismo está el aumento de los ingresos económicos, que pueden estar concentrados o distribuidos sin que esto tenga nada que ver con la esencia misma del sistema. Los ingresos capitalistas dependen de las condiciones particulares de cada sociedad.

- 
- ❖ Cualquier persona o grupo de personas que posean los recursos económicos necesarios puede abrir una empresa de manera legal y generar empleos y competitividad en la oferta de bienes o servicios.
 - ❖ El capitalismo sólo puede funcionar cuando hay medios sociales y tecnológicos suficientes para asegurar el consumo y acumular capitales.
 - ❖ Puede generar desigualdad social al ofrecer escasos salarios u oportunidades laborales.



CAPITALISMO ACTUAL COMO CARACTERISTICA:

El capitalismo actual se caracteriza por ser un capitalismo de Estado, donde las administraciones públicas administran cantidades cada vez mayores de fondos públicos, en una tendencia muy marcada que no ha parado de subir en las últimas décadas.

Resistencia Socialista

- La izquierda no es una ideología. Representa desde hace dos siglos la necesidad insuprimible de una sociedad justa, de una plena libertad y dignidad del hombre respecto a cualquier forma de opresión.
- Por ello, pueden cambiar las ideologías y las formas políticas, pero en una sociedad que produce injusticias, en un mundo donde hay violencia y opresión, la fuerza de la izquierda no desaparecerá.

-
- El Socialismo está basado y fundado en Democracia Participativa, Economía de Equivalencias y Justicia Social, que desarrolle un Nuevo Proyecto Histórico, donde todas las fuerzas democratizadoras se unan en una Correlación de Poder.

- Ernesto “Che” Guevara nos decía: "Hay una cuestión que tenemos que entender, nosotros no podemos ser hijos de la práctica absoluta, hay una teoría; que nosotros tengamos algunas fallas, algunos motivos de discusión de algunos aspectos de la teoría, bueno, pues perfecto. Para poder hacer eso, hay que conocer, aunque sea un poquito de teoría".

La globalización



La globalización es un proceso de interacción e integración entre la gente, las empresas y los gobiernos de diferentes naciones. Es un proceso en función del comercio y la inversión en el ámbito internacional, el cual cuenta con el respaldo de las tecnologías de información. Este proceso produce efectos en el medio ambiente, la cultura, los sistemas políticos, el desarrollo y la prosperidad económica, al igual que en el bienestar físico de los seres humanos que conforman las sociedades de todo el mundo.





CAUSA: La nueva reestructuración geopolítica del mundo, la aceleración de los ritmos de apertura económica y de intercambios de mercancías, bienes y servicios; la liberalización de mercados de capitales que conforman plazas financieras y Bolsas de Valores de todo el mundo; y, la revolución de la información y la comunicación, que ha conectado el tiempo real con el espacio tras la convergencia de tecnologías avanzadas.

CONSECUENCIAS:

- ✓ Segmentación, diferenciación y marginación de personas, grupos sociales, actividades, regiones y países.
 - ✓ Los estados democráticos pierden la capacidad de control de los flujos de información y de comunicación horizontal entre los ciudadanos, con la aparición de la Internet.
 - ✓ La globalización del crimen organizado, el tráfico de drogas y de armas, la prostitución, la globalización de la tecnología, el blanqueo de dinero, la agresión violenta y que se conectan a través de la Internet constituyen una amenaza seria para los Estados-nación.
 - ✓ Los estados emergentes pierden poder anterior, autonomía, soberanía, capacidad para decidir por sí solos la solución de sus problemas.
 - ✓ Superconcentración de ingresos y de riqueza en pocas manos, haciendo a los ricos cada vez más ricos y a los pobres cada vez más pobres.
 - ✓ Creciente poder de las empresas multinacionales y de los medios de comunicación social.
- 

- 
- A composite image featuring a transparent globe with a grid overlay, resting on a laptop keyboard. In the background, there are server racks and a computer monitor, suggesting a global or technological context.
- ✓ Incremento incesante de la migración social y la urbanización.
 - ✓ Aparición y desarrollo de una cultura uniformizada, alienada y empobrecida en valores.
 - ✓ Aparición y desarrollo del Grupo de los 7 países (Estados Unidos, Canadá, Alemania, Francia, Gran Bretaña, Italia y Japón) como instancia suprema de resolución de las contradicciones entre las grandes potencias dominantes, y el consiguiente dominio político y económico de estos países sobre el resto del mundo.

TIPOS DE GLOBALIZACIÓN:

1. Globalización de mercado.
2. Globalización en la producción.
3. Globalización económica.
4. Globalización social.
5. Globalización cultural.
6. Globalización tecnológica.



GLOBALIZACIÓN DE MERCADO:

La globalización del mercado facilita el comercio internacional, ya que mejora la eliminación de las barreras comerciales. Los respectivos gustos de los consumidores de diferentes partes del mundo se homogeneizan para formar estándares globales, que les permiten recibir los mismos productos de diferentes empresas. La globalización de los mercados también conduce a una mayor competencia ya que las empresas compiten por los clientes de diferentes partes del mundo.



GLOBALIZACIÓN EN LA PRODUCCIÓN:

Este tipo de globalización hace que sea posible que las empresas sean fuente de bienes y servicios en diferentes partes del mundo. Esto les ayuda a aprovechar las diferencias en la calidad, el costo y el rendimiento de cosas como las materias primas, la tierra, el capital y el trabajo. Las empresas tienen una mejor oportunidad de aumentar el volumen y la calidad a la vez que reducen sus costos al mismo tiempo. Las empresas son más competitivas a medida que desarrollan sus respectivas redes internacionales de producción. Estrechamente relacionado con esto es la globalización de los productos que entra en juego debido a la necesidad constante de productos cada vez más nuevos, que están a disposición de los consumidores de diferentes partes del mundo.



GLOBALIZACIÓN ECONOMICA:

La globalización económica consiste en la creación de un mercado mundial en el que se suprimen todas las barreras arancelarias para permitir la libre circulación de los capitales.



GLOBALIZACIÓN SOCIAL:

Se refiere al impacto que este proceso tiene en la vida y en el trabajo de las personas, así como en sus familias y sus sociedades; se plantean preocupaciones y cuestiones relacionadas con el impacto de la globalización en el empleo, las condiciones de trabajo, los ingresos y la protección social.



GLOBALIZACIÓN CULTURAL:

Se manifiesta en la integración y el contacto de prácticas culturales: marcas, consumo de medios, valores, iconos, personajes, imaginario colectivo, costumbres, relaciones, etc. En un sentido restrictivo del concepto de cultura, se entiende sobre todo lo relacionado con la difusión y consumo de los productos culturales a alcance mundial, fundamentalmente cine, televisión, literatura y música, en los que el factor tecnológico multiplica su capacidad de difusión a gran escala.



GLOBALIZACIÓN TECNOLÓGICA:

Es la estandarización internacional de uso de sistemas modernos de tecnología. Actualmente bastante ya que hoy en día la información viaja en segundos y es generadora de riqueza en todos los medios de información una de sus herramientas más importantes es el internet.



TRATADOS INTERNACIONALES:

Un tratado internacional es una especie de convenio entre dos o más naciones, o entre un estado y un organismo internacional, en donde los involucrados adquieren un compromiso, para cumplir con determinadas obligaciones.



PLANES DE DESARROLLO:

Un plan de desarrollo es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.



Podemos recordar que el concepto de desarrollo hace referencia a dar incremento o acrecentar algo, que puede ser físico o intelectual. Cuando el término se aplica a una comunidad humana, aparece relacionado con el progreso económico, cultural, social o político.



En cuanto a la noción del plan, se trata de un modelo sistemático que es diseñado antes de concretar una acción, de manera tal que ésta pueda ser encausada hacia los objetivos deseados. Un plan es también una guía.



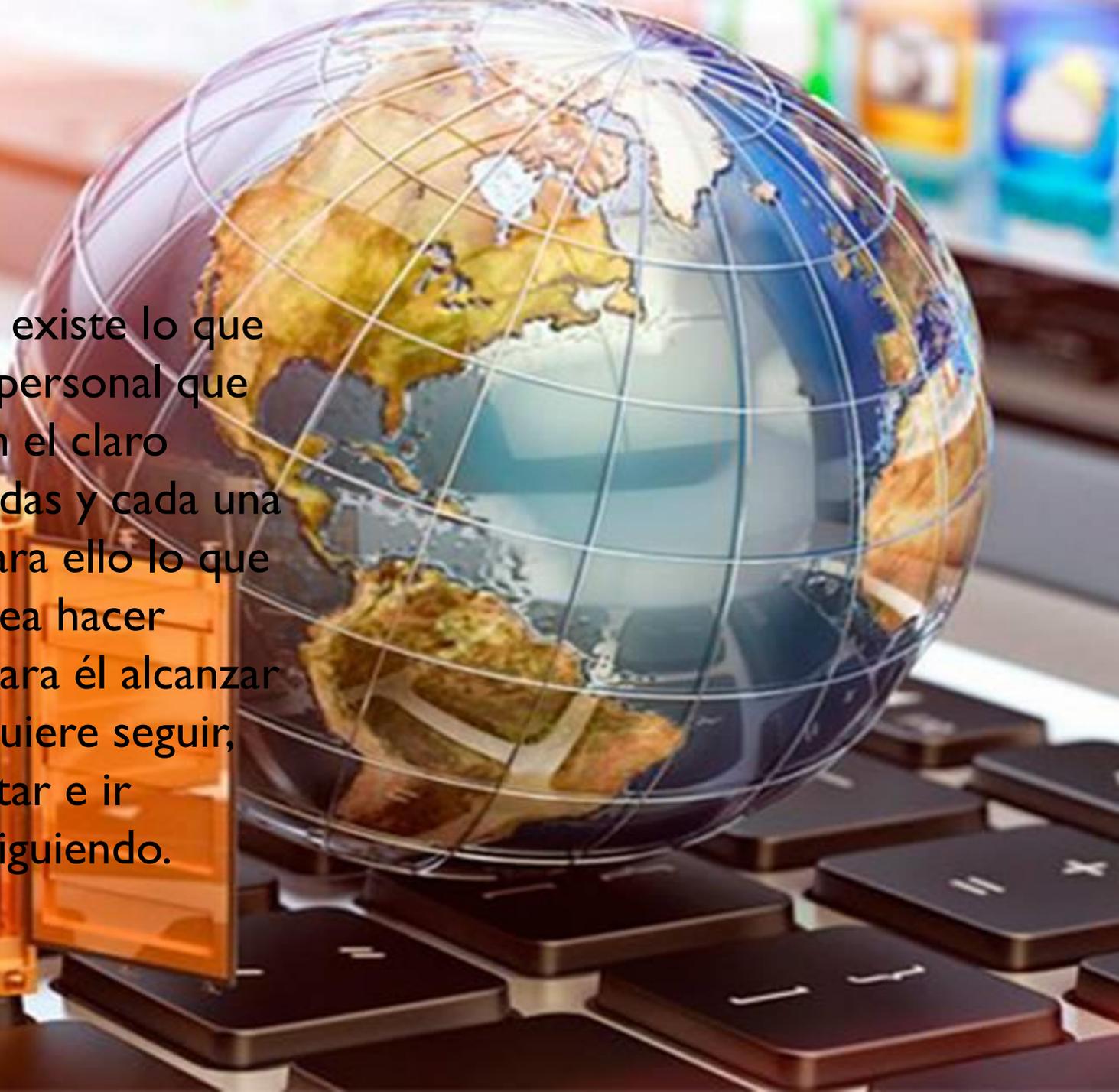
A composite image featuring a globe on a laptop keyboard, a wooden pallet, and a wooden crate, symbolizing global trade and development. The globe is positioned on the right side of the image, resting on a laptop keyboard. To the left of the globe, there is a wooden pallet and a wooden crate. The background is a blurred office setting with a computer monitor and other office equipment.

Partiendo de dicha premisa podemos establecer que existen diversos tipos de planes de desarrollo. Así, por ejemplo, podríamos citar los planes de desarrollo turístico que son establecidos por diversos organismos y entidades con el claro objetivo de impulsar esta actividad económica que, en muchos casos, se ha convertido en uno de los puntales básicos del estado financiero de una urbe o país.

En el caso de la mencionada clase de plan se suele sustentar en fines claramente delimitados como sería fortalecer el tejido empresarial dedicado a dicha actividad, el aumentar el número de visitantes extranjeros que llegan anualmente, el promocionar de manera mejor y más contundente los atractivos turísticos de un lugar o en incentivar lo que son nuevas actividades turísticas tales como las que se realizan al aire libre, las visitas guiadas o el turismo enológico.



Y todo ello sin olvidar tampoco que existe lo que se conoce como plan de desarrollo personal que es aquel que un individuo realiza con el claro propósito de conseguir el éxito y todas y cada una de las metas que se ha propuesto. Para ello lo que hace es definir los objetivos que desea hacer realidad, establecer qué significaría para él alcanzar el éxito, determinar el camino que quiere seguir, analizar las ayudas que puede necesitar e ir celebrando los logros que vaya consiguiendo.



Para que todo ello, para que ese citado plan personal, tenga el resultado esperado es fundamental la autoestima, el autoconocimiento, la motivación y la ilusión para hacerlo realidad.



Todo esto nos permite establecer que un plan nacional de desarrollo es aquel instrumento que establece los pasos a seguir para lograr el desarrollo social de un país. Es un proyecto diseñado por las autoridades estatales, que delimita sus políticas y estrategias.



Por lo general, el plan nacional de desarrollo tiene una duración de más de un año, de modo tal que el gobierno tenga el tiempo suficiente para implementar las medidas que considera necesarias para el desarrollo social.



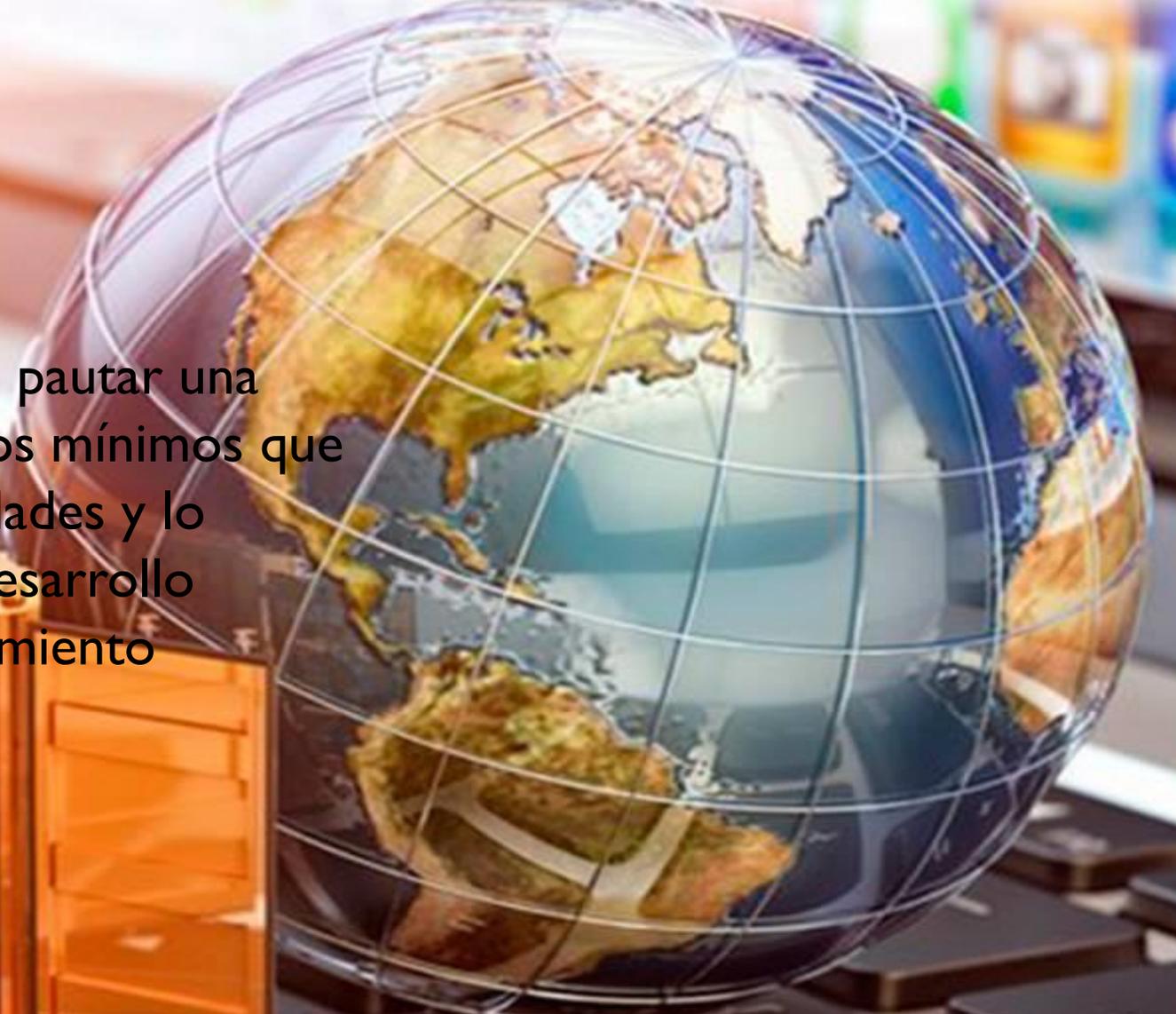
La intención de un plan de desarrollo es que las soluciones que ofrece logren mantenerse en el tiempo y ser sostenibles, para que la población no requiera de la asistencia social sino que pueda mantenerse con sus propios medios. Por eso, los planes nacionales de desarrollo buscan promover la autosuficiencia de la gente.



Con los avances de la tecnología y un número mayor de herramientas a disposición de los usuarios, los planes de desarrollo cada vez pueden ofrecer mayores mejoras en su calidad de vida. La capacidad de compartir y divulgar información de un punto a otro del mundo sin apenas moverse, hace posible que todos los ciudadanos puedan hacer llegar a los gobiernos sus necesidades y éstos dispongan de manera más eficiente los programas para mejorar la vida de la sociedad a la que representan.



El Estado tiene la responsabilidad de pautar una serie de procedimientos y contenidos mínimos que faciliten la satisfacción de las necesidades y lo hacen a través de un programa de desarrollo estudiado y plasmado con un detenimiento especial.



Existe un sector de los funcionarios estatales que se encargan de calcular las cifras de educación, pobreza y salud de la población; lo hacen partiendo de censos en donde se recolecta la información y plasman la misma en diversos documentos, que deben ponerse a disposición de aquellos organismos que tienen la capacidad de mejorar las condiciones en las que vive la población.



Es fundamental señalar que el papel de los gobiernos es sumamente importante en la promoción del crecimiento en el territorio, por ende, deben realizar planes de desarrollo capaces de ofrecer nuevos caminos y asegurar el progreso para los ciudadanos y por ende, la nación entera.



TRATADOS INTERNACIONALES

Un tratado internacional es una especie de convenio entre dos o más naciones, o entre un estado y un organismo internacional, en donde los involucrados adquieren un compromiso, para cumplir con determinadas obligaciones.



Estos acuerdos ayudan a facilitar todo tipo de relaciones entre las naciones: económicas, políticas, sociales, culturales, militares, etc. Gracias a estos convenios se favorecen recíprocamente, formando vínculos que a la final, beneficiaran a los firmantes y por ende a los habitantes de cada nación. Los más usuales son los que guardan relación con la economía, refiriéndose con esto a la importación y exportación de toda clase de mercancía.



En la actualidad, los tratados más importantes son los relacionados con la colaboración entre países en desarrollo, es decir entre los países del tercer mundo y los emergentes. Los países que cuentan con suficientes recursos tienen más conciencia en la importancia de invertir en estos países, ya que es una buena forma de incursionar en nuevos mercados, y a su vez contribuir con esa nación para que pueda evolucionar con el tiempo.



En cuanto a los requisitos que deben cumplir los implicados en dichos tratados son: a) deben poseer capacidad jurídica, b) deben tener voluntad, c) debe existir objeto y causa, d) se deben cumplir con las formalidades y protocolos correspondientes. Entre los diferentes tipos de tratados están: Los comerciales, humanitarios, culturales, políticos, sobre los derechos humanos, entre otros. Dependiendo del tipo de obligaciones se pueden distinguir entre los tratados-ley y los tratados-contrato. Por su duración, están los de duración definida y los de duración indefinida. Según su manera de concluir, están los concluidos de forma solemne y los concluidos de forma simplificada.

