

Tipo	Formato	Disposicion: Interno	Emisión	Revisión
Emitido	Dirección Académica	Aprobado: Direccion General	08/04/2015	

Licenciatura: TURISMO

Materia: ECONOMIA DE LA EMPRESA

Clave: 501

Modalidad: Escolarizada

Cuatrimestre:

Horas:

OBJETIVO:	Se estudiará de manera introductoria qué es una empresa y cuáles son sus áreas funcionales, cuál es la función de la empresa en la sociedad, cómo se toma decisiones y cómo se posiciona en el mercado.
------------------	---

S	CLASE 1	CLASE 2	CLASE 3	CLASE 4
1	ENCUADRE	ECONOMÍA DE LA EMPRESA COMO CIENCIA	1.1 Problemas actuales de la economía de la empresa.	1.2 Transversalidad del conocimiento en la Economía de la Empresa.
2	1.3 Juicios de valor.	1.3 Juicios de valor.	1.4 Orden económico y social.	1.5 Factores determinantes del orden económico-social.
3	1.5 Factores determinantes del orden económico-social.	1.6 Influencia del entorno económico y social en la configuración de la empresa.	1.7 Competitividad y globalización	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
4	EXAMEN 1a. UNIDAD	UNIDAD II LA EMPRESA Y LA FUNCIÓN DIRECTIVA. 2.1. Empresa y empresario: La empresa como organización y como sistema.	2.1.1 Clases de empresas. 2.1.2 La empresa y el sistema económico.	2.1.3 Responsabilidad social corporativa. 2.1.4 Teorías sobre la empresa. 2.1.5 Teoría del Valor. 2.1.6 Valoración en la empresa.
5	2.1.7 Métricas: resultados empresariales. Casos. 2.2. Dirección, estrategias y crecimiento: Funciones de la dirección.	2.2.1 Dirección y empresa como sistema. 2.2.2 El análisis DAFO.	2.2.3 Análisis del entorno de la empresa. 2.2.4 Estrategias genéricas. 2.2.5 Estrategias de crecimiento.	2.3. Estructura organizativa: Principales mecanismos de coordinación. 2.3.1 Departamentación. 2.3.2 Los organigramas.
6	2.3.3 Autoridad, responsabilidad y control. 2.3.4 Tipos de estructuras organizativas. 2.3.5 El diseño organizativo.	2.4 Comportamiento organizativo y dirección de recursos humanos: La dirección de recursos humanos. 2.4.1 Motivación. 2.4.2 Liderazgo.	2.4.3 Cultura empresarial. 2.4.4 La gestión del conocimiento. 2.4.5 La comunicación.	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO

7	EXAMEN 2a. UNIDAD	UNIDAD III. LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y PRODUCCIÓN.	3.1. Elementos productivos: Productividad y economicidad.	3.1.1 Concepto y estructura del sistema de producción.
8	3.1.2 Clases de sistemas de producción: diseño del proceso.	3.2. Los costes de producción: Clases de costes.	3.2.1 Formación del coste total de la empresa.	3.2.2 El control de costes. 3.2.3 Punto de equilibrio o umbral de rentabilidad.
9	3.3.1 Proceso de planificación y control de la producción: Elementos del plan de producción.	3.3.1 Proceso de planificación y control de la producción. 3.3.2 Programación de la producción.	3.3.3 Gestión de inventarios y de la capacidad productiva. 3.3.4 Gestión y control de la calidad.	4.1. Elementos de marketing: Naturaleza y alcance del marketing. 4.1.1 Los instrumentos del marketing.
10	4.1.2 Marketing de relaciones. 4.1.3 Organización del departamento de marketing.	5.1 . Análisis comercial: segmentación de mercados, comportamiento del consumidor e investigación comercial.	6.1. Estrategias de marketing: Estrategia, planificación comercial y plan de marketing. 6.1.1 Etapas del plan de marketing.	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO
11	EXAMEN 3a. UNIDAD	UNIDAD IV LA DIRECCIÓN FINANCIERA.	4.1 Elementos financieros: El Balance.	4.1.1 El objetivo financiero de la empresa.

12	4.1.2 La medida de la rentabilidad. 4.1.3 El equilibrio económico-financiero y el fondo de rotación o maniobra.	4.1.4 Los ciclos de actividad de la empresa y el período medio de maduración.	4.1.5 Ratios para el análisis económico-financiero.	4.2. Decisiones de inversión: Concepto de inversión.
13	4.2.1 Características de las inversiones. 4.2.2 Criterios de inversión	4.3. Decisiones de financiación: Las fuentes de financiación empresarial.	4.3.1 La financiación interna de la empresa. 4.3.2 Coste de capital y riesgos financieros.	RETROALIMENTACION DE CONTENIDO

14 EXAMEN FINAL

	PLANEACION LICENCIATURA ESCOLARIZADO	DAC-PLAN-01		
		Páginas 1 - 3		
Tipo Emitido	Formato Dirección Académica	Disposicion: Interno Aprobado: Direccion General	Emisión 08/04/2015	Revisión

ACTIVIDADES EN EL AULA PERMITIDAS:	1.-Conducción Docente, manejo de Esquemas, Conceptos Básicos y Referentes Teóricos (Pizarron) 2.-Estructuración de Reportes de Lectura y Fichas de Trabajo; uso de Medios Audiovisuales. (Pantalla). 3.-Realizar Lecturas de Referencias Bibliográficas Sugeridas y Adicionales para generar Lluvia de Ideas. 4.-Propiciar Actividades de Interes dentro del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje para generar Investigaciones. 5.-Vinculación de la Materia con Casos Prácticos y Reales que se puedan sustentar teoricamente. 6.- 2 Exposiciones durante el Cuatrimestre.
---	--

ACTIVIDADES NO PERMITIDAS:	1. Exámenes Orales. 2. Exposiciones como Evaluacion. 3. Improvisaciones.
-----------------------------------	--

BIBLIOGRAFIA SUGERIDA.					
	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO.
1	Libro				
2	Libro				
3	Libro				

CRITERIOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION Y ACREDITACION.	
Trabajos	30%
Actividades	20%
Examen	50%
Total	100%
Escala de mínima	7- 10
probatoria	7

NOTA:	En la planeación los exámenes aparecen siempre en día lunes, pero dependerá de la programación de la sub-dirección académica, y en esa semana se podrán hacer los cambios necesarios.
--------------	---