



# **ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN E INVENTARIOS**

**DOCENTE: Myreille Eréndira Rodríguez Alfonso**

Diseño, y mejora de los sistemas que crean y producen los principales bienes y servicios, y que está dedicada a la investigación y a la ejecución de todas aquellas acciones que van a generar una mayor productividad mediante la planificación, organización, dirección y control en la producción, aplicando todos esos procesos individuales de la mejor manera posible, destinado todo ello a aumentar la calidad del producto.

# IMPORTANCIA

- Cobra especial importancia, en virtud de que es en esta área donde se generan los costos más altos, y por lo tanto requiere de un análisis minucioso de todos sus aspectos, desde la elección de la materia prima, los sistemas de producción, el capital humano para el área, la división del trabajo, la maquinaria, la distribución de la planta y su ubicaciones, la logística, los programas de producción etc.

# TIPOS DE DECISIONES



La administración de la producción es participar en la búsqueda de una ventaja competitiva sustentable para la empresa y que logre un impacto de su efectividad a largo plazo, en términos de cómo puede enfrentar las necesidades de los clientes.

Se preocupa principalmente de cómo programar, el material y la mano de obra necesaria sin que falte ninguno de los recursos, que llevaría a una pérdida de tiempo o que sobren dicho recursos provocando exceso en gastos.



# De control y operacional

Se debe tomar en cuenta los proyectos a realizar en el momento adecuado y por quienes los van a realizar buscando las personas más idóneas en la utilización y manejo de un recurso.



# Objetivo de la administración de la producción

Es producir un bien específico, a tiempo y a costo mínimos. Sin embargo, la mayor parte de las organizaciones utilizan otros criterios para fines de valuación y control.

# Dimensiones básicas para enfocar el sistema de producción

Bajos costos de producción

Mejores tiempos de entrega

Mejor calidad de las manufacturas y servicios

Innovación y flexibilidad



- Materiales
- Fuerza de trabajo
- Entregas
- desperdicios



- **Justo a tiempo:**

“Producir los elementos que se necesitan, en las cantidades que se necesitan, en el momento en que se necesitan”.

# MEJOR CALIDAD DE LAS MANUFACTURAS Y SERVICIOS



Calidad y confiabilidad del  
producto

# INNOVACIÓN Y FLEXIBILIDAD



Sistema de producción con gran capacidad  
adaptarse a nuevas tecnologías

# REFLEXIÓN

¿Es posible cumplir con todas las dimensiones antes mencionadas  
en una organización?

# REFLEXIÓN

Para aplicar en la actualidad los objetivos mencionados, es necesario reconocer que no todos pueden lograrse con el mismo grado de éxito. En muchos casos hay que sacrificar el bajo costo con el fin de obtener la flexibilidad necesaria para crear productos a la medida, o para entregar productos justo a tiempo



# ALCANCE DE LA ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

- Administración de las Operaciones y la Competencia Global
- Organización de Operaciones Competitivas
- Estrategias de Operaciones Orientadas para la Ventaja Competitiva
- Administración de la Demanda
- Decisiones sobre el Diseño de Productos
- Estrategia para el desarrollo de la capacidad
- Ubicación y distribución de planta



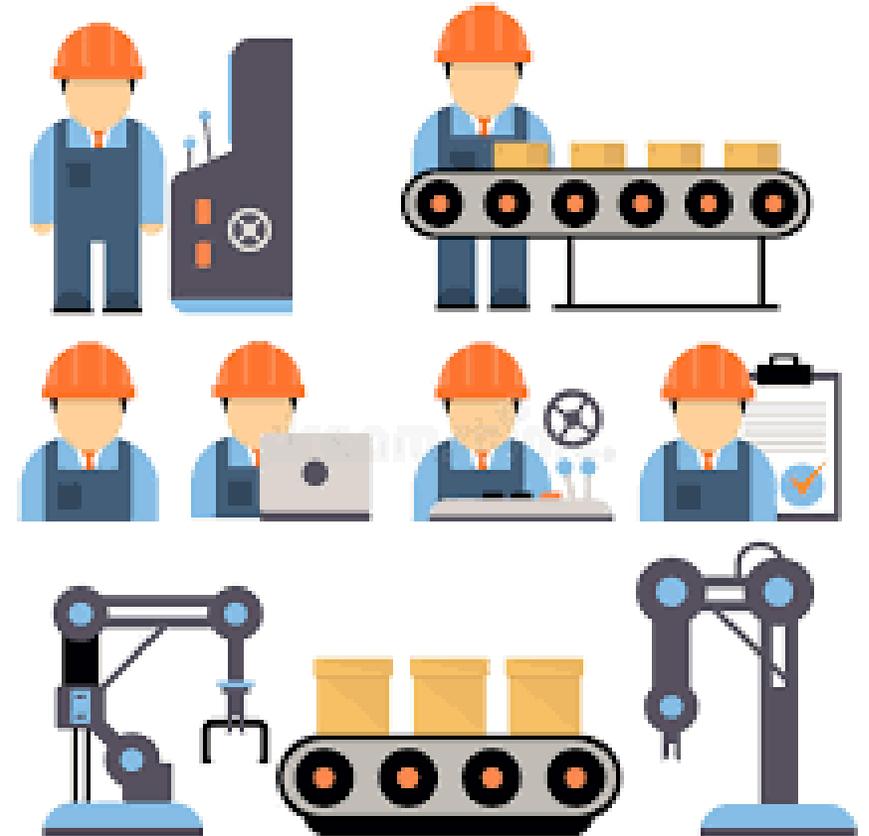
# ALCANCE DE LA ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

- Ser flexibles en la innovación a nuevas tecnologías y la adaptación de las operaciones en las diferentes actividades basadas en:
  - Diseño del proceso de producción
  - Diseño del cargo
  - Calidad del proceso de Administración de proyectos
  - Administración de inventarios
  - Planeación de las operaciones
  - Administración de planta
  - Administración del flujo de materiales

# Organización

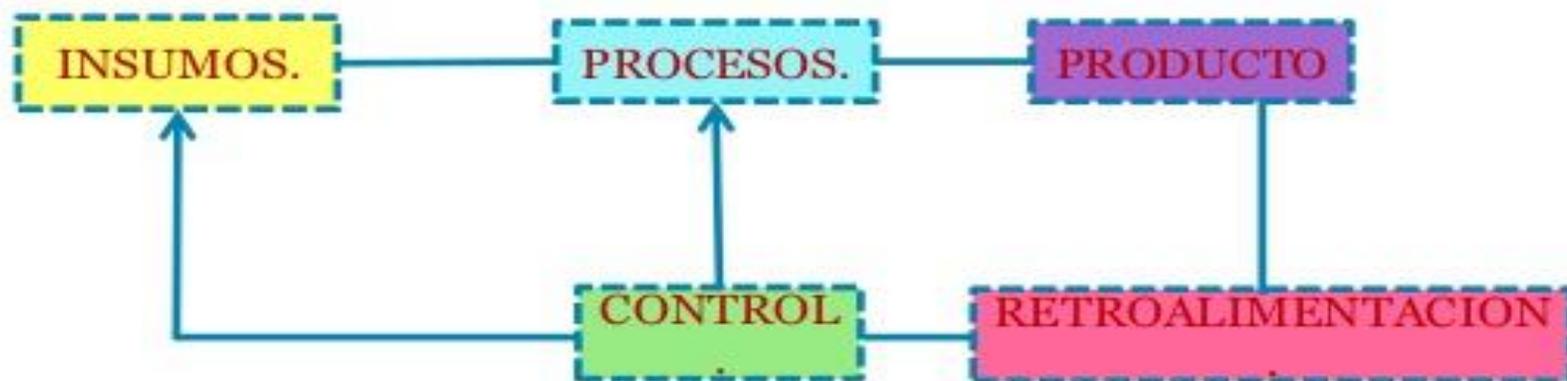
- ¿Qué es?
- Raíz etimológica - ORGANÓN
- Como grupo social – GRUPO DE PERSONAS ORGANIZADAS
- Como parte del proceso administrativo – Planeación – ORGANIZACIÓN – dirección y control
- Clasificación

Son los distintos métodos que utiliza una compañía para transformar una materia prima hasta convertirla en el producto final que se va a comercializar.



## Sistemas de Producción

2



**Diagrama que ejemplifica un sistema de producción**



Producción por lotes



Producción en masa



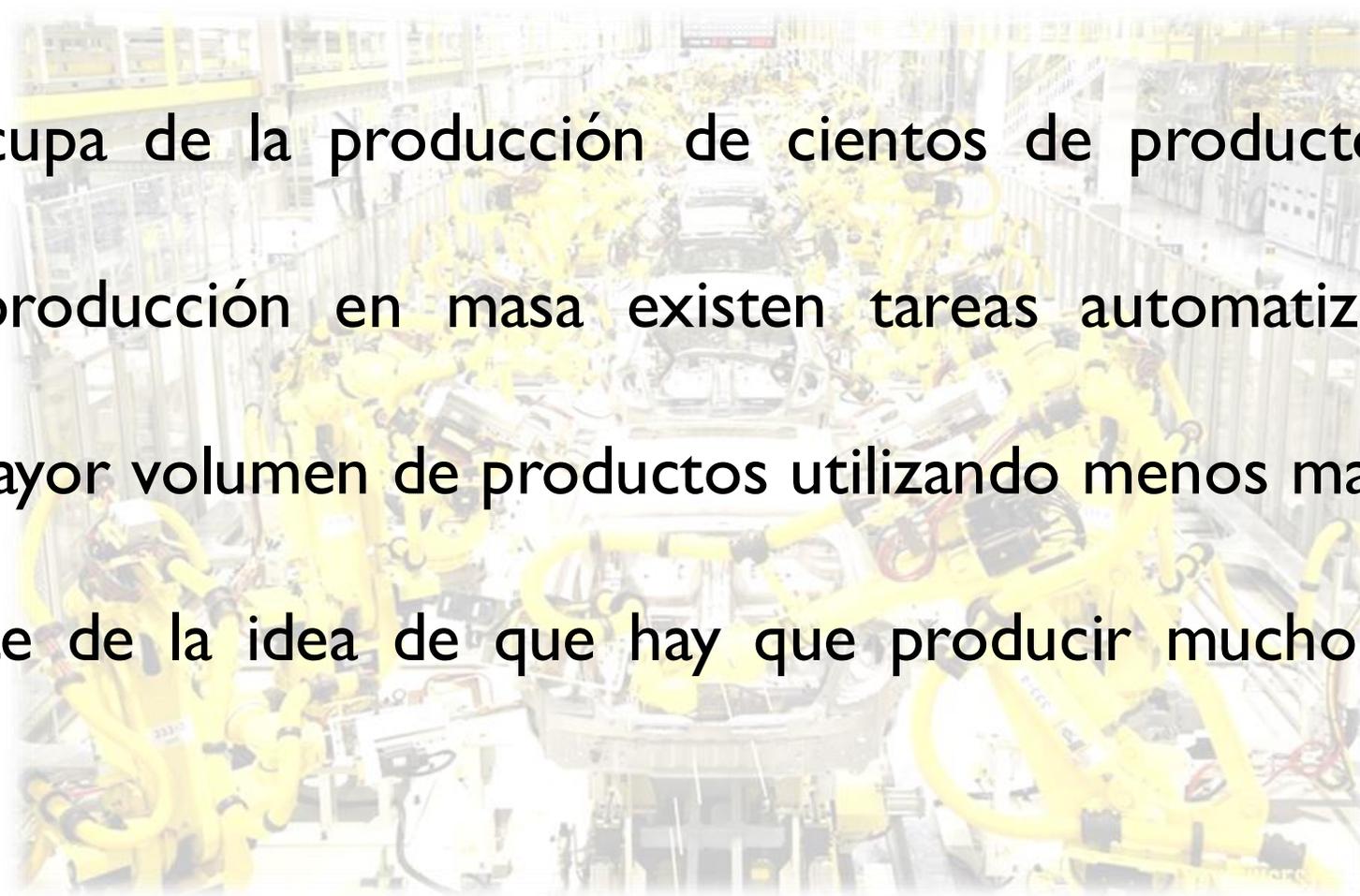
Producción por trabajo



Producción de flujo continuo



- Es la que se ocupa de la producción de cientos de productos idénticos. Dentro de la producción en masa existen tareas automatizadas que le permite sacar mayor volumen de productos utilizando menos manos de obra calificada. Parte de la idea de que hay que producir mucho para poder vender barato.



# PRODUCCIÓN POR TRABAJO

- Es la producción bajo pedido. Se elabora generalmente un solo producto a la vez. Requiere el uso intensivo de mano de obra. Los productos pueden hacerse a mano o mediante una combinación de métodos manuales y mecánicos. Se realiza después de recibir un pedido y es común en empresas que necesitan un uso intensivo de mano de obra y recursos.

- Es cuando se realizan muchos miles de productos idénticos. La diferencia entre este y la producción en masa consiste en que la línea de producción del flujo continuo se mantiene en funcionamiento las 24 horas del día los siete días a la semana. Así, se logra maximizar la producción y eliminar los costes adicionales que implica detener el proceso y volver a iniciarlo. Cuenta con procesos altamente automatizados y requiere de menos trabajadores.

# **EL SISTEMA EMPRESA Y SU INTERRELACIÓN CON EL ENTORNO**

- Las empresas son la base de nuestro sistema económico.

Producen los bienes y servicios que nos son necesarios y a la vez proporcionan a los trabajadores el dinero preciso para comprarlos

# ENTORNO

- Comprende aquellos elementos externos a la empresa que están relacionados estrechamente con ella y, por tanto, tienen una influencia muy directa.
- ¿Para qué sirve llevar a cabo el análisis del entorno específico?

Es fundamental a la hora de decidir dónde se ubica la empresa.



**Proveedores**

**Clientes**

**Competidores**

**Entidades financieras**

**Administraciones públicas**

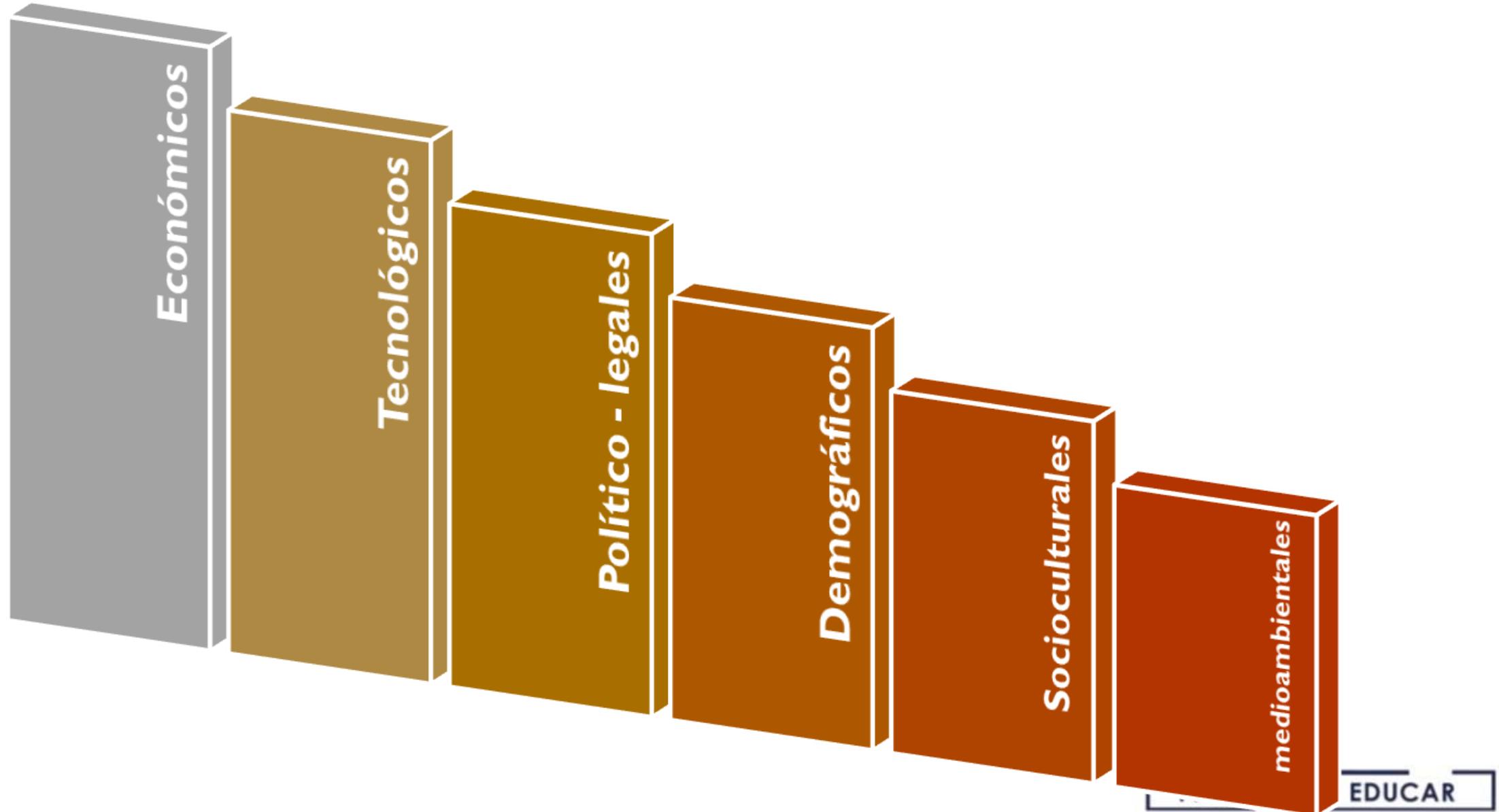
**Mercado laboral**

**Comunidad**

# ENTORNO GENERAL

- Se refiere a factores no tan directamente vinculados a la empresa pero que en muchas ocasiones tienen una influencia decisiva.
- Es más difícil de controlar, pues depende de factores que están fuera del alcance de la empresa. Sin embargo, es necesario efectuar un análisis y un seguimiento detallados de esta situación con el objeto de adelantarse a posibles cambios.

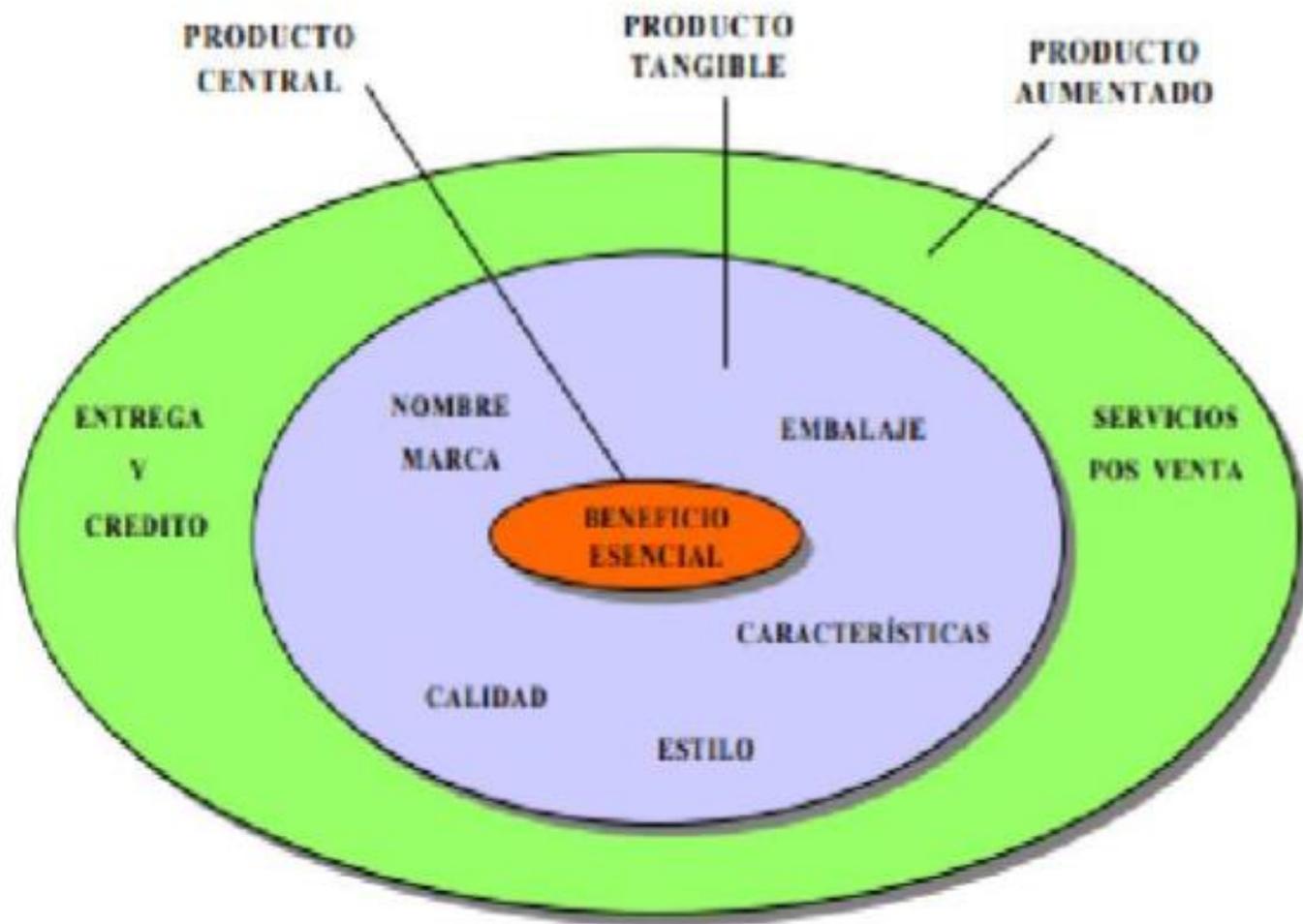
# COMPONENTES DEL ENTORNO GENERAL



De acuerdo con Kottler los productos tangibles tienen cinco características:

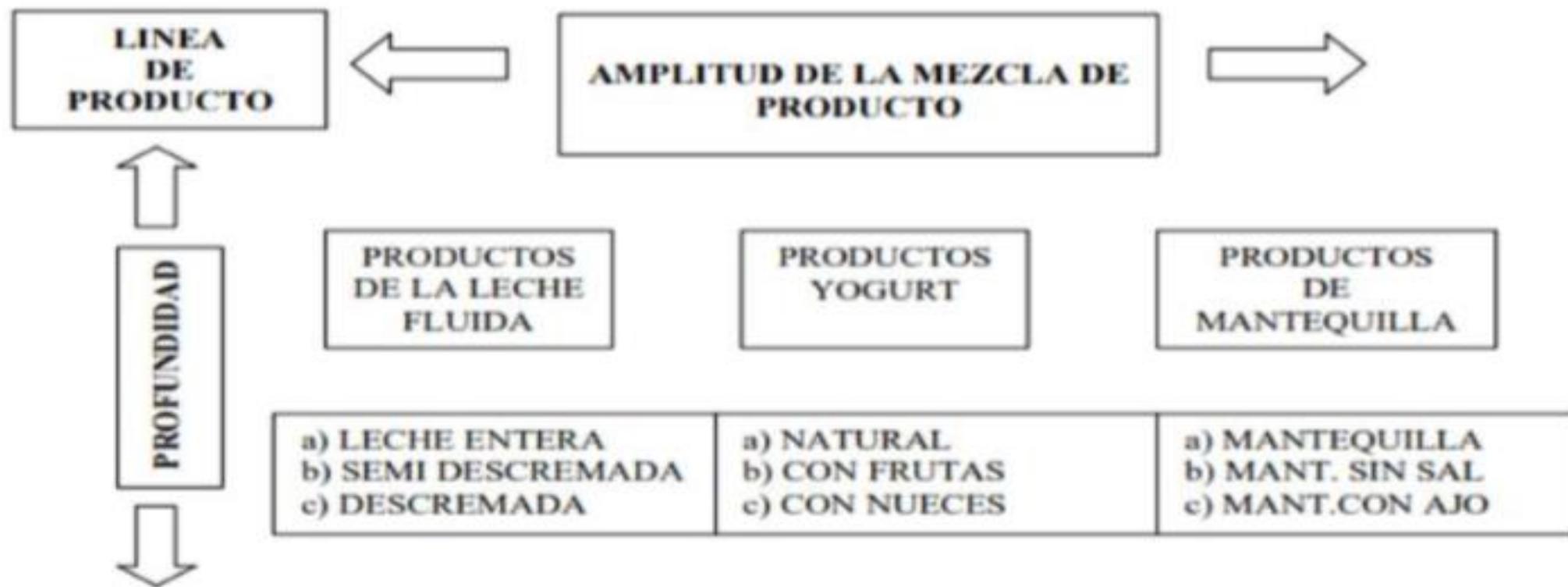
- Nivel de calidad
- Rasgos característicos
- Estilo
- Un nombre de marca
- Envase

## El Concepto de Producto



- Una mezcla de productos es una combinación de tipos de productos y líneas de productos. Una línea de productos es una serie de productos relacionados.
- Una razón importante para ofrecer un rango de productos complementarios es lograr entrar en los canales de distribución

## La Línea de Productos y la Mezcla de Productos



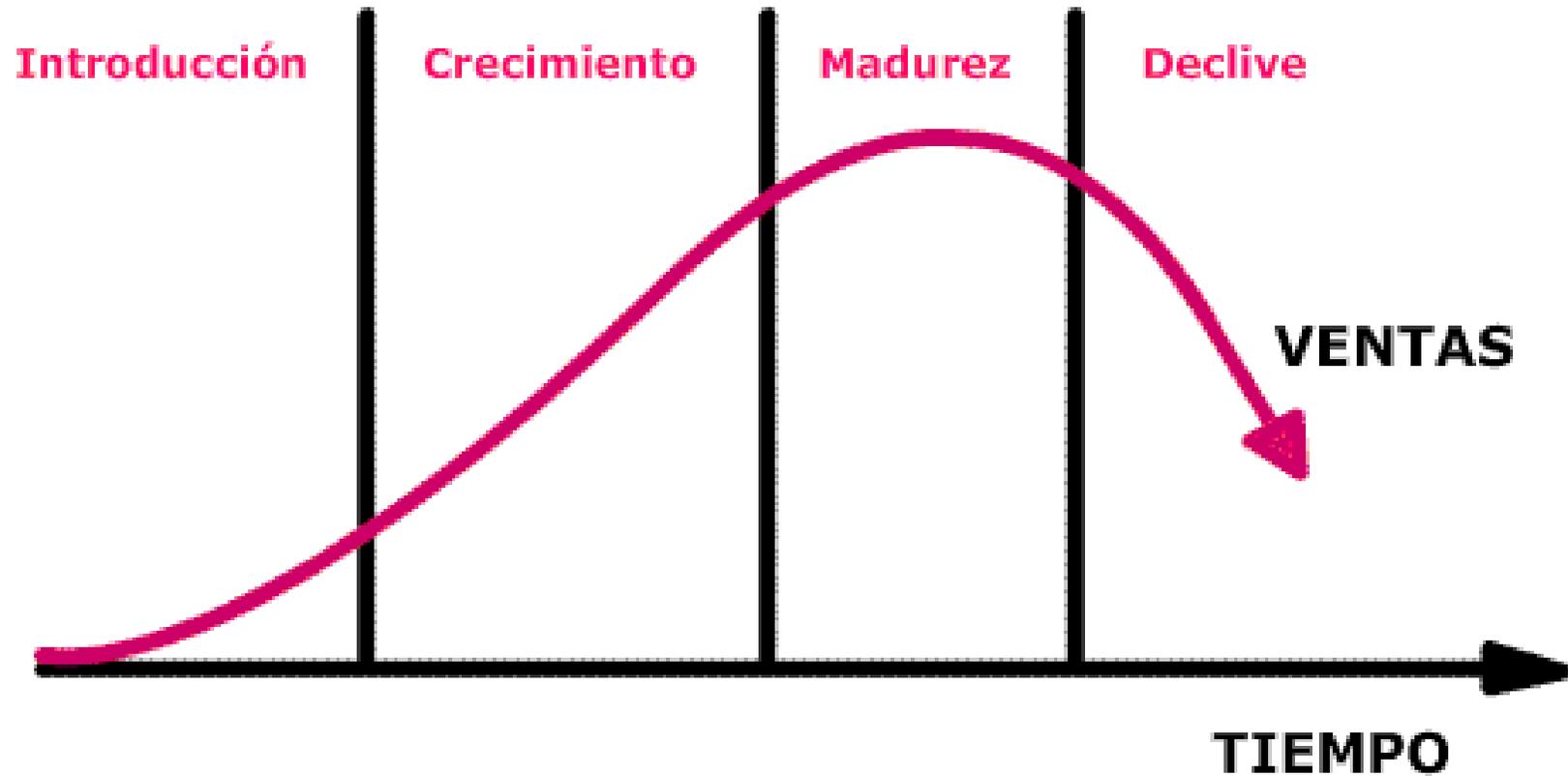
Mezcla de producto

Conjunto de todos los productos de ofrecidos en el punto de venta





## CICLO DE VIDA DE UN PRODUCTO



## MARCA

Es “un nombre, término, signo, símbolo o diseño, o una combinación de ellos, cuya intención es estimular a los clientes potenciales a diferenciar el o los productos de un productor del de sus competidores”.





“Es el envase que comunica más al consumidor que el propio producto, en el punto de compra, que es en donde el consumidor decide”.

**I. Acopio/ etapa analítica:** Esta primera etapa de la producción, las materias primas se reúnen para ser utilizadas en la fabricación. El objetivo principal de una empresa durante esta fase del proceso de producción es conseguir la mayor cantidad de materia prima posible al menor costo.

**2. Producción/ etapa de síntesis:** Durante esta fase, las materias primas que se recogieron previamente se transforman en el producto real que la empresa produce a través de su montaje. En esta etapa es fundamental observar los estándares de calidad y controlar su cumplimiento. Para que esta fase salga según lo previsto y se evitan problemas, es necesario hacer un trabajo de observación del entorno, de tal manera que se puedan anticipar los cambios y se pueda trazar un plan de actuación para saber cómo actuar en todo momento para seguir trabajando en pro del cumplimiento de los objetivos.

**3. Procesamiento/ etapa de acondicionamiento:** la adecuación a las necesidades del cliente o la adaptación del producto para un nuevo fin son las metas de esta fase productiva, que es la más orientada hacia la comercialización propiamente dicha. Transporte, almacén y elementos intangibles asociados a la demanda son las tres variables principales a considerar en esta etapa.

# INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD



Son herramientas aplicadas frecuentemente en la gestión empresarial, con el fin de evaluar el rendimiento y la eficiencia de los procesos en las empresas

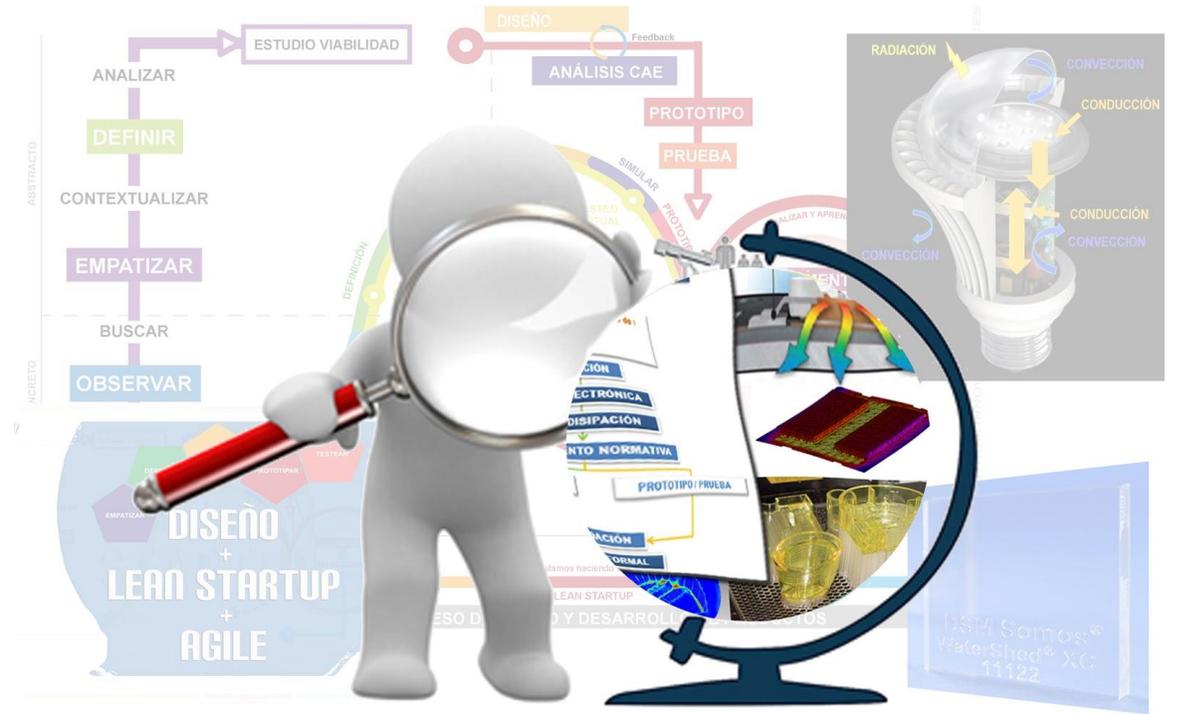
## ¿Cómo funcionan?

- 1°. Se establece un índice estándar para el proceso a ser evaluado
- 2°. El resultado obtenido en esta medición del mismo proceso se pondera
- 3°. Finalmente se hace la comparación detallada entre los dos.

## ¿Cómo funcionan?

- 1°. Se establece un índice estándar para el proceso a ser evaluado
- 2°. El resultado obtenido en esta medición del mismo proceso se pondera
- 3°. Finalmente se hace la comparación detallada entre los dos.

Su objetivo principal es satisfacer al mercado y mantener bajos costo.

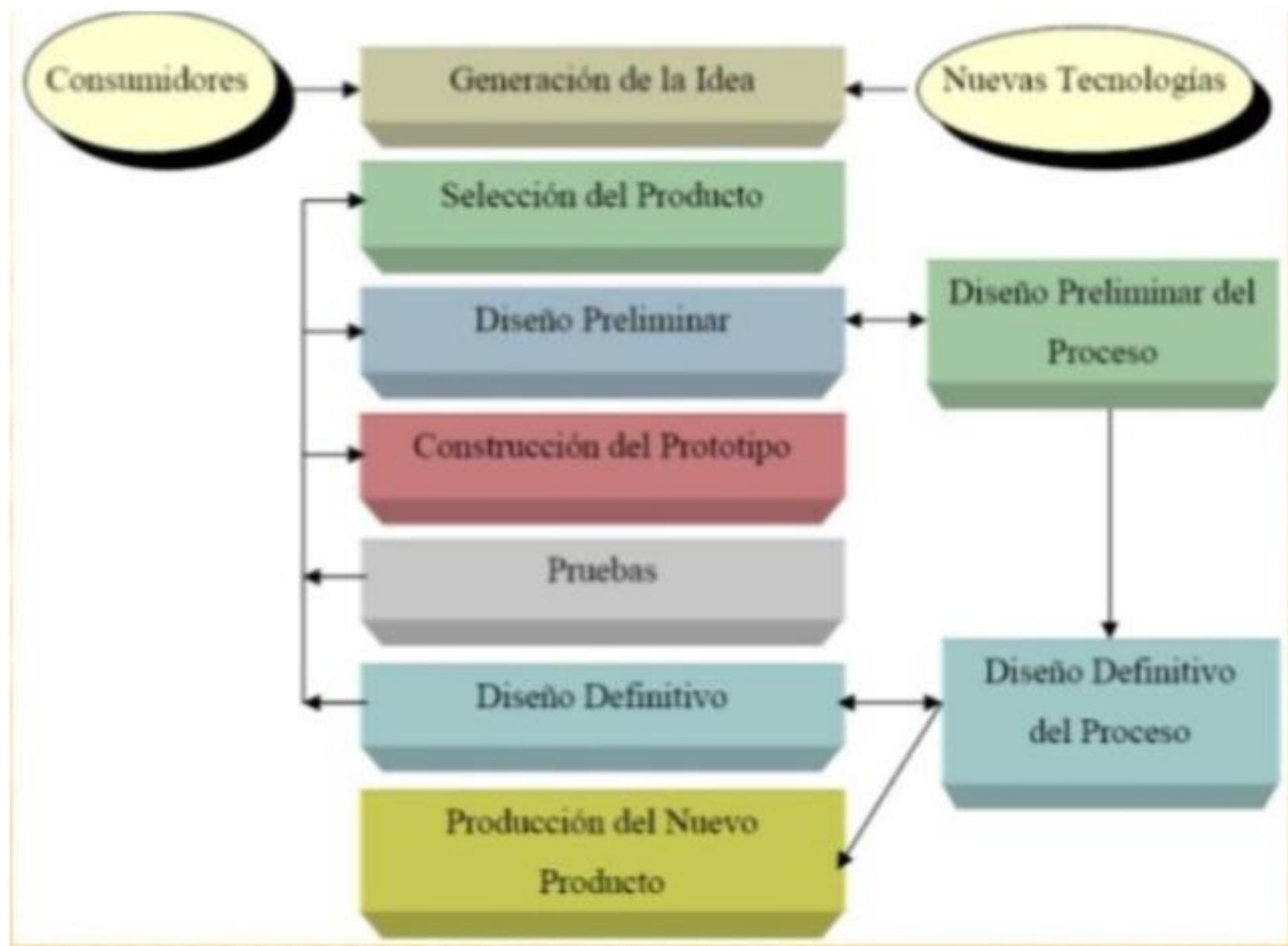






# PASOS PARA EL PLANEAMIENTO Y DISEÑO DE UN PRODUCTO





Define los siguientes tipos de tecnología:

- Tecnología fija
- Tecnología flexible
- Tecnología blanda
- Tecnología dura
- Tecnología de producto
- Tecnología limpia