

## **Recopilación de lo más importante de la unidad la cual les servirá para estudio**

La radio su historia en el mundo comienza en 1887 cuando se reveló la existencia de las ondas sonoras descubiertas por Heinrich Hertz, de ahí su evolución fue rápida, y muy pronto Guillermo Marconi realizó la primera transmisión de radio sin cables, la radio es un medio tan importante, que la mayoría de la gente no nota que está ahí siempre, formando parte de su vida.

Por otra parte, la TV es un sistema electrónico de transmisión de imágenes y sonido por cable, o por ondas que viajan en el espacio. Es este medio de comunicación masiva el que nos permite (a través de sus noticieros), estar informados de los acontecimientos mundiales, nacionales e incluso locales, nos proporciona entretenimiento diverso e incluso cultura y educación. Después surgió la industria del cine la cual abarca cuatro importantes aspectos, la producción, la distribución, la exhibición y la publicidad. El cine es un medio de comunicación masiva muy importante en la actualidad, es por esta razón que los medios publicitarios han encontrado un nicho de mercado, y en años después surgió la multimedia por la cual a través de éste se pueden recibir noticias y así estar al tanto de los sucesos en el mundo que nos rodea

La radio es una tecnología que posibilita la transmisión de señales a través de la modulación de ondas electromagnéticas, las cuales no requieren de un medio físico de transporte, por lo que pueden propagarse tanto a través del aire como del espacio. La Radio tiene 3 características fundamentales que son: Inmediatez: nos permite escuchar los hechos que

suceden justo en el momento en el que ocurren (un sismo, el ataque a las Torres Gemelas de Nueva York, un bloqueo en una avenida o una noticia de trascendencia para la sociedad).

Personalización: se refiere a que la Radio crea sentido de pertenencia, por ejemplo,

mi radio. Multisensorialidad: se refiere al hecho de que uno puede escuchar la Radio y estar realizando otras actividades simultáneas.

La Frecuencia Modulada (FM) emite señales de mayor frecuencia, pero de ondas más pequeñas que las de AM. Se le llama Hertz a la unidad de medición de las ondas radiofónicas por Heinrich Hertz, quien fue el primer científico capaz de generar, transmitir, recibir y medir las ondas de la radio.

Los primeros antecedentes de la radio datan del siglo XIX, en 1876, Graham Bell fue el primer científico británico que descubrió que los sonidos podían ser escuchados a través de un cable desde entonces en América Latina, los argentinos fueron los primeros que comenzaron a fabricar aparatos radiofónicos. La primera emisora que daba un servicio regular fue KDAK de Pittsburg, cuya cabina estaba instalada en un garaje de la Westinghouse, En el año de 1921, fue el año en que se hicieron las primeras transmisiones radiofónicas en México por Constantino de Tárnava, la principal característica de la radio es su capacidad de respuesta. En México existen dos principales formatos de radiodifusión: radio hablada y radio musical;

**Ambiente sonoro** Conjunto de señales acústicas que recrean el marco y la atmósfera de un espacio o sección radiofónicos

**La Pauta** Esquema previo al guion que contiene la estructura de un espacio radiofónico. En él figuran los bloques temáticos y la duración estimada de cada uno de ellos, pero se excluyen textos de locución e instrucciones técnicas, la **Radio-fórmula** Tipo de programación que se caracteriza por incluir contenidos similares en una parrilla diaria única.

**Rueda radiofónica** Formato que consiste en conexiones simultáneas mediante múltiplex. Suele estar dirigida por un presentador que coordina, desde el estudio central, las intervenciones de las participaciones.

Los **spots en radio** son un recurso muy eficaz para dar a conocer a una marca con la audiencia a la que va dirigida.