

UNIDAD III

PENSAR EN EL MUNDO SOCIAL.

3.1 Esquemas.

3.2 Heurístico y procesamiento automático.

3.3 Fuentes potenciales de error en la cognición social.

3.4 Afecto y cognición.

Cognición social



Las maneras en que interpretamos, analizamos, recordamos y empleamos la información sobre el mundo social en otras palabras, cómo pensamos acerca de los demás. Pero

Esquemas

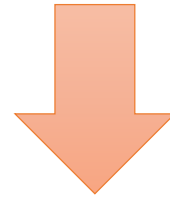
- Son marcos mentales que nos permiten organizar gran cantidad de información de manera eficiente.

Una vez que los esquemas se han formado, ejercen efectos poderosos en muchos aspectos de la cognición social y, por tanto, en nuestro comportamiento social.

Desafortunadamente, una vez que se han formado los esquemas, son con frecuencia muy resistentes al cambio muestran un fuerte efecto de perseverancia, permaneciendo inalterables incluso frente a información contradictoria

¿Cómo influyen los esquemas en el pensamiento social?

- Los resultados de las investigaciones sugieren que los esquemas ejercen efectos importantes en tres procesos básicos: atención, codificación y recuperación.



- Atención se refiere a qué información percibimos.
- Codificación se refiere al proceso a través del cual la información que percibimos es almacenada en nuestra memoria.
- Recuperación refiere al proceso a través del cual recuperamos información de la memoria para usarla de alguna manera por ejemplo, haciendo juicios sobre las otras personas.

ATENCIÓN

- Frecuentemente los esquemas actúan como un tipo de filtro: es más probable que la información que sea consistente con ellos sea percibida y por tanto entre en nuestra conciencia. La información que no encaja con nuestros esquemas es con frecuencia ignorada, a menos que sea tan extrema que no podamos evitar el percibirla.



Codificación

- Pasando a la codificación qué información entra en la memoria, es un hecho básico que será mucho más probable que la información que se convierte en el foco de nuestra atención sea almacenada en la memoria a largo plazo.



CREATED USING
POWTOON

Heurístico y procesamiento automático.

Es una regla que se sigue de manera inconsciente para reformular un problema planteado y transformarlo en uno más simple que pueda ser resuelto fácilmente y de manera casi automática.

Es una especie de truco mental para guiar la toma de decisiones por senderos del pensamiento más fáciles.

PROCESAMIENTO AUTOMÁTICO EN EL PENSAMIENTO SOCIAL


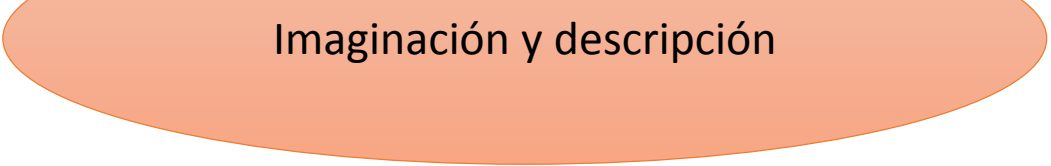


Después de una gran experiencia en una tarea u otro tipo de información, alcanzamos el estado en el cual podemos desempeñar la tarea o procesamos la información de manera automática e inconsciente y aparentemente sin esfuerzo.

- **¿Recuerdas tus esfuerzos por aprender a andar en bicicleta?**
- Al principio, tuviste que prestar mucha atención a esta tarea; si no lo hacías, ¡te podías caer!

El cambio del procesamiento controlado (el cual es muy arduo y consciente) al procesamiento automático es algo que queremos que suceda: nos ahorra una gran cantidad de esfuerzo.

Fuentes potenciales de error en la cognición social.

- DINAMICA   Imaginación y descripción
- La información negativa tendrá más influencia en tu deseo por conocer a esta persona que cualquier otra información positiva equivalente. Tales hallazgos sugieren que mostramos un fuerte sesgo hacia lo negativo mayor sensibilidad a la información negativa que a la positiva.
- Somos más rápidos y más exactos en detectar expresiones faciales negativas que las positivas.

Afecto y condición.

Recuerdas alguna vez en que hayas estado de muy buen ánimo: ¿no parecía el mundo ser un lugar más feliz? Y ¿no te parecían las personas y todo a tu alrededor mucho más favorable que cuando te has encontrado en un estado de ánimo menos grato?

- Existe con frecuencia una compleja interacción entre afecto nuestro estado de ánimo actual y cognición las maneras en que procesamos, almacenamos, recordamos y empleamos la información social

La influencia del afecto sobre la cognición

- Nuestros estados de ánimo actuales pueden afectar fuertemente nuestras reacciones a los nuevos estímulos con los que nos encontramos por primera vez.

Si almacenas alguna información en la memoria a largo plazo cuando estabas en un buen estado de ánimo, eres más propenso a recordar esta información cuando te encuentres en un estado similar

Un segundo tipo de efecto es conocido como efectos de congruencia con el estado de ánimo. Se refiere al hecho de que somos más propensos a almacenar o recordar información positiva cuando nos hallamos en un estado de ánimo positivo y de almacenar/recordar información negativa cuando nos encontramos en un estado de ánimo negativo.

