

PALOMANÍA GOURMET

1. INTRODUCCIÓN (DESCRIPCIÓN GENERAL DEL NEGOCIO)

El producto que se lanzó al mercado es una marca registrada de palomitas gourmet, hechas de manera artesanal con condimentos 100 por ciento naturales, hechos bajo en grasa. Se venderá en presentaciones tamaño chico, mediano y grande, en empaque de plástico.

El producto es palomitas 100% orgánica, fácil de cocción; son un tipo de alimento saludable, económica y sabrosa. Por dichas características decidimos lanzarlo al mercado en diferentes modalidades que son naturales, enchiladas, a la mantequilla, acarameladas y de queso.

Las palomitas de maíz contienen solo 30 de calorías y son ricas en fibras que ayudan a que cuando los consumes te sientas lleno y sin hambre, además contienen grandes cantidades de compuesto de polifénicos (antioxidante), vitaminas de complejo B, vitamina E, minerales, hierro, potasio, zinc y magnesio.

JUSTIFICACIÓN

Nosotros elegimos lanzar este producto al mercado debido a que es un producto no muy comercial en otras empresas, por este motivo decidimos elaborarlas de manera artesanal para que las personas lo comprendan, ya que como bien sabemos las grandes fábricas que venden productos similares a nosotros usan productos o materia prima procesada, pero con nosotros será la excepción. Las empresas que son nuestra competencia serían: Barcell, Sabritas, totis. Pero la competencia más fuerte sería totis debido a que este vende las mismas variedades que nosotros pero la diferencia es lo artesanal y también por utilizar ingredientes no procesados.

MISIÓN

Ser una empresa reconocida a nivel estatal en la cual nos basamos en la satisfacción para el cliente, elaborando un producto de muy buena calidad, innovando diferentes variedades de sabor basados en el beneficio que puede tener en el mercado y con la sociedad.

VISIÓN

Llegar hacer una empresa competitiva dentro del mercado, al igual que buscamos estar bien posicionados y poder ser líder a nivel estatal que por su excelente servicio y la mejor calidad del producto, genere a nuestros clientes una buena satisfacción.

VALORES

- ❖ Respeto
- ❖ Responsabilidad
- ❖ Disciplina
- ❖ Sencillez
- ❖ Lealtad
- ❖ Trabajo en equipo

OBJETIVOS

1. Convertirse en una de las mejores marcas en el mercado a nivel estatal.
2. Establecer un dicho consumo de nuestros clientes.
3. Establecerse en el mercado y abrir nuevas sucursales.
4. Superar a la competencia dentro del mercado.
5. Incrementar el margen de los ingresos de manera responsable proactiva.

Conocer el funcionamiento de los sistemas de producción para elaborar productos innovadores y creativos de calidad que sean competitivos en el mercado

2. ESTUDIO DE MERCADO

CONSUMIDORES

El mercado meta de palomanía gourmet está formado para todas las personas de Chiapas que se preocupan por consumir productos elaborados artesanalmente y con ingredientes no procesados, sin embargo, está a disposición del público en general. El volumen de venta más importante se realiza en el municipio de frontera Comalapa.

MERCADO POTENCIAL

Según resultados de las encuestas aplicadas, el área de mercado que utilizaremos para la venta de las palomitas será dulcerías, parques, cafeterías de escuelas,