

Comitán de Domínguez, Chiapas a 20 de marzo de 2023

Apreciables maestrantes.

Es para mí un grato placer el poder coincidir con ustedes en su formación de posgrado.

Como ya se han de haber dado cuenta, este grado académico requiere de ustedes un sinnúmero de lecturas para crear un bagaje cultural amplio.

Les reitero mi completa disponibilidad para asesorarlos en cualquier momento que ustedes lo deseen. Pues serán ustedes quienes a través de su estudio, análisis y conclusiones personales, quienes logren llevar a cabo esta asignatura.

Por los motivos anteriores, les presento la metodología de la materia.

Criterios de evaluación

La universidad cuenta con los criterios de evaluación a través del siguiente modelo:

1. Actividades en Plataforma Educativa 60%: Sera 1 actividad por semana, las entregas serán de lunes a sábado, con excepción de la tercera semana que será como límite el día viernes, las actividades pueden ser: a) Ensayo b) Mapa Conceptual c) Cuadro Sinóptico d) Súper nota
2. Examen 40%. El examen será el día viernes de la tercera semana de actividade

Dinámica de la materia

Actividades. En el caso de TODAS las actividades en plataforma, deberán estar estructuradas de manera académica y profesional.

Deben de seguir en todo momento la estructura que la escuela tiene para ustedes y sobre todo cuidar su ortografía, sintaxis, morfología, retórica y demás elementos, que hacen de un texto, factible de ser aprobado.

Les recuerdo que siempre deben de citar en formato APA 7ª edición (el documento lo encontrarán en los recursos de la materia) para que puedan ser válidos; así como no olviden poner sus datos de manera correcta, al igual que los de la universidad.

Contacto. No duden en escribirme si consideran necesario o tienen cualquier duda sobre las actividades, temas, y demás cuestiones relacionadas con la materia. Les presento mi correo a continuación: profesorgerardouds@gmail.com

Bibliografía. Para que puedan tener un avance aprovechando los elementos que pongo a su disposición; utilizaremos, además de la Antología, los siguientes escritos:

Ayuso Murillo, D. y Grande Sella, R. F. (Dir.). (2014). La apertura de un hospital. Ediciones Díaz de Santos.

Chong, Luis. (2009). Promoción de ventas. Ciudad de México: Gránica.

Faizal GeaGea, E. y Faizal GeaGea, E. (2013). Gerencia de hospitales e instituciones de salud. Ecoe Ediciones.

Fischer, Laura y Espejo Jorge. (2017). Mercadotecnia. Ciudad de México: Mcgraw Hill.

García Cerdeño, Antonio, «Una aproximación hacia la teoría de la venta», segunda parte, Esic Market, 63, enero-marzo de 1989, pp. 63-82.

Santesmases, Miguel. (2016). Fundamentos de mercadotecnia. Ciudad de México: Grupo editoria patria.

Strang, Roger A., «Sales Promotion – Fast Growth, Faulty Management», Harvard Business Review, 54, 4, julio-agosto de 1976, pp. 115-124.

Comentarios finales

Les recuerdo en todo momento, que hagan suya esta clase. Que los conocimientos que de ustedes emanen, puedan verse reflejados en actividades, foros y evaluaciones con las que se sientan satisfechos.

Aprovechen al máximo cada recurso que les proporcionamos y que estos les sirvan para su desarrollo, pero sobre todo... disfruten la materia.

Es cuanto.

Gerardo Garduño Ortega . ‘ .