



Mi Universidad

ANTOLOGÍA

REDACCION PARA EL DISEÑO GRAFICO

Licenciatura: Diseño Gráfico

Cuatrimestre 2°

Enero-Abril

Marco Estratégico de Referencia

Antecedentes históricos

Nuestra Universidad tiene sus antecedentes de formación en el año de 1979 con el inicio de actividades de la normal de educadoras “Edgar Robledo Santiago”, que en su momento marcó un nuevo rumbo para la educación de Comitán y del estado de Chiapas. Nuestra escuela fue fundada por el Profesor Manuel Albores Salazar con la idea de traer educación a Comitán, ya que esto representaba una forma de apoyar a muchas familias de la región para que siguieran estudiando.

En el año 1984 inicia actividades el CBTiS Moctezuma Ilhuicamina, que fue el primer bachillerato tecnológico particular del estado de Chiapas, manteniendo con esto la visión en grande de traer educación a nuestro municipio, esta institución fue creada para que la gente que trabajaba por la mañana tuviera la opción de estudiar por las tardes.

La Maestra Martha Ruth Alcázar Mellanes es la madre de los tres integrantes de la familia Albores Alcázar que se fueron integrando poco a poco a la escuela formada por su padre, el Profesor Manuel Albores Salazar; Víctor Manuel Albores Alcázar en julio de 1996 como chofer de transporte escolar, Karla Fabiola Albores Alcázar se integró en la docencia en 1998, Martha Patricia Albores Alcázar en el departamento de cobranza en 1999.

En el año 2002, Víctor Manuel Albores Alcázar formó el Grupo Educativo Albores Alcázar S.C. para darle un nuevo rumbo y sentido empresarial al negocio familiar y en el año 2004 funda la Universidad Del Sureste.

La formación de nuestra Universidad se da principalmente porque en Comitán y en toda la región no existía una verdadera oferta Educativa, por lo que se veía urgente la creación de una institución de Educación superior, pero que estuviera a la altura de las exigencias de los jóvenes que tenían intención de seguir estudiando o de los profesionistas para seguir preparándose a través de estudios de posgrado.

Nuestra Universidad inició sus actividades el 18 de agosto del 2004 en las instalaciones de la 4ª avenida oriente sur no. 24, con la licenciatura en Puericultura, contando con dos grupos de cuarenta alumnos cada uno. En el año 2005 nos trasladamos a nuestras propias instalaciones en la carretera Comitán – Tzimol km. 57 donde actualmente se encuentra el campus Comitán y el corporativo UDS, este último, es el encargado de estandarizar y controlar todos los procesos operativos y educativos de los diferentes campus, así como de crear los diferentes planes estratégicos de expansión de la marca.

Misión

Satisfacer la necesidad de Educación que promueva el espíritu emprendedor, aplicando altos estándares de calidad académica, que propicien el desarrollo de nuestros alumnos, Profesores, colaboradores y la sociedad, a través de la incorporación de tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Visión

Ser la mejor oferta académica en cada región de influencia, y a través de nuestra plataforma virtual tener una cobertura global, con un crecimiento sostenible y las ofertas académicas innovadoras con pertinencia para la sociedad.

Valores

- Disciplina
- Honestidad
- Equidad
- Libertad

Escudo



El escudo del Grupo Educativo Albores Alcázar S.C. está constituido por tres líneas curvas que nacen de izquierda a derecha formando los escalones al éxito. En la parte superior está situado un cuadro motivo de la abstracción de la forma de un libro abierto.

Eslogan

“Mi Universidad”

ALBORES



Es nuestra mascota, un Jaguar. Su piel es negra y se distingue por ser líder, trabaja en equipo y obtiene lo que desea. El ímpetu, extremo valor y fortaleza son los rasgos que distinguen.

Redacción para el Diseño Gráfico.

Objetivo de la Materia

Al terminar este curso el alumno tendrá los conocimientos básicos de la computación, para el manejo de datos y graficación que estos le servirán para un mejor desarrollo en su formación.

INDICE

UNIDAD I

¿QUÉ ES LA INVESTIGACIÓN?

1.1.- Definición

1.2.- Objetivo

UNIDAD II

EL INVESTIGADOR Y SUS CARACTERÍSTICAS

2.1.- Cualidades del investigador

2.2.- Habilidades para investigar

UNIDAD III

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.1.- Para su finalidad:

3.1.1.- Pura

3.1.2.- Aplicada

3.2.- Por sus alcances:

3.2.1.- Explorativa

3.2.2.- Descriptiva

3.2.3.- Diagnóstica

3.3.- Por sus técnicas:

3.3.1.- Documental

3.3.2.- De campo

3.3.3.- Experimental

UNIDAD IV MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

4.1.- Deductivo e inductivo

4.2.- Psicológico

4.3.- Matemático

4.4.- Estadístico

4.5.- Fuentes documentales

Introducción

En la última década, el crecimiento de las nuevas tecnologías de la información ha hecho necesaria la organización en torno a ellas de los medios de comunicación y de la industria, dando lugar a un cambio fundamental en la sociedad; que, protagonizado por las industrias informáticas y audiovisuales ha alterado nuestro medio, y en el que las innovaciones apenas establecidas, vuelven a cambiar, afectando a las personas que conviven con ellas.

La necesidad de adecuarnos al tiempo que nos toca vivir impone un continuo reciclaje de nuestros hábitos, así como aprender nuevos modos de relacionarnos y trabajar. Resolver este desafío pasa por dotar de significado a productos y servicios ofrecidos dotándolos de estructura y comprensión a escala humanizada.

Esta es la razón de la necesaria y correcta interacción de las nuevas máquinas con el hombre, pues nos encontramos ante un adelanto técnico, el ordenador, que introducido en todos los dominios de la vida cotidiana, obliga a los usuarios del medio a adquirir conocimientos complejos y habilidades específicas que les permitan dialogar y extraer la información acorde a sus necesidades y usos; sobre todo, si partimos de la premisa de que de esta técnica, en la actualidad, la mayor parte de los usuarios no son profesionales del campo.

La Investigación

Desde el punto de vista de su etimología, investigar proviene del latín in (en) y vestigare (hallar, inquirir, indagar, seguir vestigios) lo que conduce al concepto más elemental de <descubrir o averiguar alguna cosa, seguir la huella de algo, explorar>. De esta manera se podría considerar a un investigador, como aquella persona que se dedica a alguna actividad de búsqueda, independiente a su metodología, propósito e importancia.

El ser humano tiene una tendencia natural a buscar el sentido de las cosas, desde muy niño, pregunta al adulto; y ya joven, se sigue maravillando. De esto se deduce que existen diversos tipos de investigaciones, desde las más elementales y cotidianas por las cuales se busca ampliar el horizonte de los objetos conocidos, hasta la investigación científica con características propias de eficacia superior.

Según Vyhmeister (1989) investigar es la búsqueda de la verdad--toda la verdad de Dios, porque Dios es verdad y toda la verdad procede de él, sea ésta histórica, científica o teológica. Dios es la verdad última, los seres humanos, por su parte, son limitados y finitos, por lo que, nuestras conclusiones respecto a la verdad no pueden ser consideradas como finales o definitivas. Lo que hoy es verdad, mañana puede cambiar como resultado de un nuevo descubrimiento. Esto conduce al reconocimiento de la necesidad de mantenerse humilde y aceptar que siempre habrá algo nuevo que aprender.

Definiciones

A continuación se transcriben algunas definiciones del concepto investigación con el propósito de visualizar los diversos matices que asume el término a la luz del pensamiento teórico:

"...el proceso más formal, sistemático, e intensivo de llevar a cabo un método de análisis científico...es una actividad más sistemática dirigida hacia el descubrimiento del desarrollo de un cuerpo de conocimientos organizados. Se basa sobre el análisis crítico de proposiciones hipotéticas para el propósito de establecer relaciones causa-efecto, que deben ser probadas frente a la realidad objetiva. Este propósito puede ser ya la formulación-teoría o la aplicación-teoría, conduciendo a la predicción y, últimamente, al control de hechos que son consecuencia de acciones o de causas específicas." (Best, 1982:25,26).

"La investigación científica es una investigación crítica, controlada y empírica de fenómenos naturales, guiada por la teoría y la hipótesis acerca de las supuestas relaciones entre dichos fenómenos." (Kerlinger, 1993:11)

"La investigación puede ser definida como una serie de métodos para resolver problemas cuyas soluciones necesitan ser obtenidas a través de una serie de operaciones lógicas, tomando como punto de partida datos objetivos." (Arias G., 1974:53)

"...la investigación es un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene por finalidad descubrir o interpretar los hechos y fenómenos, relaciones y leyes de un determinado ámbito de la realidad...-una búsqueda de hechos, un camino para conocer la realidad, un procedimiento para conocer verdades parciales,-o mejor-, para descubrir no falsedades parciales." (Ander-Egg, 1992:57).

"...la búsqueda de conocimientos y verdades que permitan describir, explicar, generalizar y predecir los fenómenos que se producen en la naturaleza y en la sociedad, es una fase especializada de la metodología científica." (Zorrilla y Torres, 1993:29).

Objetivos de la investigación

Al considerar las definiciones antes citadas, podemos proponer que investigar:

Es un proceso sistemático y honesto, que busca la verdad contenida en un problema (o situación problemática), debidamente delimitado, el cual amerita ser entendido o corregido a la luz de la correcta interpretación de información relevante, con el fin de contribuir al progreso y bienestar de la humanidad.

"Si hay un problema para el cual una solución es buscada especialmente, el proceso no es sistemático" señala Navarro (1992:2) y por su parte, Hernández (1993:xxiii) dice que un proceso es dinámico, cambiante y continuo, compuesto por una serie de etapas, las cuales se derivan una de otras y no pueden ser omitidas ni alteradas en orden, a consecuencia de perder validez, confiabilidad o propósito, lo cual hace que deje de ser científica. Esto obliga a advertir respecto a la importancia de atender todas las partes y etapas del proceso con igual interés e importancia. A menudo los investigadores novicios (pueden ser estudiantes) abordan el proceso con el fin de cumplir un requisito de clase y tienden a descuidar o suprimir algunas de las etapas del proceso con el fin de elaborar un documento con el cual aprobar un curso sin que por ello represente una investigación.

La idea de una investigación sistemática y controlada que contiene la definición, se refiere a una constante disciplina para hacer investigación científica son dejar los hechos a la casualidad. Esto significa que el investigador debe aportar un alto sentido de orden, constancia y cuidado meticuloso propio de aquellos que han desarrollado un alto grado de responsabilidad. La honestidad es un valor indispensable en la verdadera investigación dado el esfuerzo y sacrificio que representa la búsqueda de la verdad y la constante oportunidad para descuidar los detalles. La probidad moral del investigador a menudo es probada por las circunstancias y la necesidad de rendir cuentas por sus labores.

A esta altura del material es oportuno acotar que muchas de estas características del investigador, son apropiadas a un cristiano que reconoce que tiene como meta desarrollar un carácter semejante al de su Creador.

La fuente de toda verdad es Dios. Tiene pues, el hombre, el privilegio de conocer la verdad y con ello conocer a Dios. Por su origen divino, la verdad es eterna, no cambia, posee unidad y es infinita. La verdad está al alcance del ser humano, en la medida como Dios esté dispuesto a compartirla y el hombre se encuentre en capacidad de comprenderla. Debe reconocer que toda autoridad tiene su origen en Dios y que la razón (mente) humana tiene

sus límites. El investigador cristiano incursiona con sus investigaciones en un mundo que pertenece a Dios y de quien depende para llegar al conocimiento verdadero.

El ser humano entiende la verdad como la adecuación de la mente con la realidad y es lo que se ha dado por llamar verdad lógica. Lo opuesto se llama error y es la falta de adecuación de la mente con la realidad. Se habla de la verdad moral la cual se define como la adecuación de las palabras con el pensamiento, lo contrario es la mentira. Y también se habla de la verdad ontológica que es la adecuación de las características manifiestas de un objeto con respecto a su propia esencia y lo contrario es la falsedad o inautenticidad.

Es privilegio del ser humano procurar un discernimiento claro de las cosas: la verdad. Desde la perspectiva humana, la verdad contiene las siguientes propiedades: unidad, indivisibilidad, inmutabilidad y objetividad.

"Las proposiciones del ser humano sólo expresan un aspecto de la realidad, por tanto, no pueden aspirar a una infalibilidad absoluta. El científico capta fenómenos, intuye significados, los expresa conceptualmente y, por propia naturaleza, siempre está buscando mejores perspectivas y expresiones del tema investigado. La verdad del científico es una aproximación asintótica a la realidad estudiada. Las reglas metodológicas,...proporcionan un camino más seguro en esa búsqueda interminable..."(Gutiérrez, 1993:115)

Según E. de White (CM,411) "Dios es el autor de la ciencia. La investigación científica abre ante la mente vastos campos de pensamiento e información, capacitándonos para ver a Dios en sus obras creadas". Lo que significa que la investigación científica per se, no es nociva, siempre que se realice en un contexto filosófico que reconozca el lugar que le corresponde a Dios, el Creador. En la misma obra se afirma que la investigación realizada con honestidad y sinceridad, pone en contacto con Dios y revela las leyes por medio de las cuales Él obra (CM,17,17,411).

Para investigar se requiere: espíritu investigador (Ecl.7:25), esfuerzo (Prov.2:5,6), paciencia y perseverancia (Ecl. 1:13). Existen limitaciones (Job 11:7), no siempre la investigación conduce a la verdad (Sal. 64:6), ni tiene igual valor (Juan 5:39).

CARACTERÍSTICAS DEL INVESTIGADOR

Persona que tiene por función principal de su actividad, bien la búsqueda de nuevos conocimientos o nuevas formas de expresión, tanto en el campo científico como el artístico.

TIPOS DE INVESTIGADORES

- ¥ Docente-Investigador (Universidades)
- ¥ Investigador de la Industria
- ¥ En ambos casos se suele trabajar en grupo

VOCACIÓN CIENTÍFICA

Según M. Lora Tamayo:

☒ Es una actitud especial del intelecto ante los efectos, que no se limita a su conocimiento y aplicaciones, sin que inquiera las causas y con ello en los factores que pueden modificarlos....No puede satisfacerse con trabajos dispersos: es algo íntimo, inserto en nuestro propio instinto, que se traduce en penetración, continuidad, esfuerzo regular ininterrumpido por el conocimiento de la verdad.

CARACTERÍSTICAS COMUNES DE LOS INVESTIGADORES:

- ¥ Pensamiento creador
- ¥ Pensamiento lógico
- ¥ Objetividad

PENSAMIENTO CREADOR:

- ¥ Creatividad:
 - ☒ Facultad intelectual de las personas para proponer nuevas vías de solución para el avance del conocimiento, que no utiliza solamente el razonamiento lógico en la búsqueda de la solución al problema planteado.
 - ☒ Hay personas más aptas para ello que otras.

APTITUDES CREATIVAS

J.P. Guilford. Universidad de Southern Carolina

- ¥ Sentir un problema que requiere una solución (ver el problema, aunque otros no lo vean)
- ¥ Fluencia elevada de ideas en un corto período de tiempo (tormenta de ideas y posterior análisis)
- ¥ Flexibilidad mental (mente abierta)
- ¥ Originalidad de ideas (algunas veces en desorden)
- ¥ Capacidad de análisis (divide y vencerás)

- ¥ Capacidad de síntesis (obtener relaciones a partir de datos aparentemente inconexos)
- ¥ Habilidad para redefinir los problemas

RASGOS DEL PENSADOR CREATIVO

W.B. Pitkin y W. H. Easton

- ¥ Entusiasmo (placer por los descubrimientos)
- ¥ Ambición (a corto y a largo plazo)
- ¥ Perseverancia y paciencia
- ¥ Energía (debe mantenerse equilibrado con ejercicio, realizar pausas cuando se está agotado)
- ¥ Conocimiento de las áreas de trabajo
- ¥ Imaginación creativa:
 - ☒ Imaginación (tejer ideas en nuevas combinaciones, se obtienen deliberadamente)
 - ☒ Iluminación (similar, pero cuando ya no se está en la acción pensante, pero se mantiene el interés por la resolución del problema)
 - ☒ Inspiración (estímulo accidental genera una nueva idea que se combina con otra antigua).

CONOCIMIENTO DE LAS ÁREAS DE TRABAJO

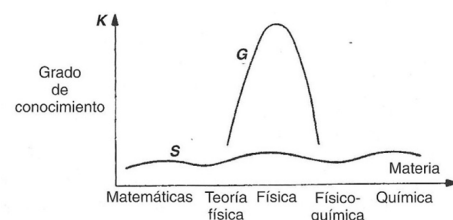
- ¥ Raramente aparecen nuevas ideas en áreas del conocimiento en las que no se tiene formación y experiencia.
- ¥ Se requiere acumular conocimiento en el área de trabajo. (memoria conceptual)
- ¥ El pensamiento creador consiste, muchas veces, en asociaciones de dos o más entes del conocimiento adquirido mediante el estudio, la observación o la experiencia.

CONOCIMIENTO DEL ÁREA DE TRABAJO

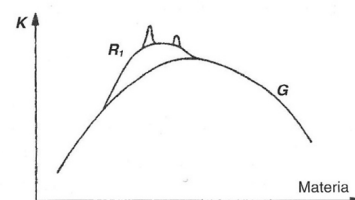
- ¥ Hay gran cantidad de publicaciones
- ¥ Se requiere un filtro para obtener la información relevante, sintetizando lo interesante y rechazando el resto.
- ¥ Memoria del procedimiento: nos recuerda la manera de hacer las cosas. El investigador lo debe conocer, aunque quienes efectúen el proceso sean los auxiliares de investigación

PERFIL DE CONOCIMIENTO

- ¥ Conocimiento científico de materias de un investigador según B.E. Noltingk
- ¥ S: graduado
- ¥ G: Especializado
- ¥ RI: subespecialidad
- ¥ Conocimientos necesarios para un investigador: ciencia básica del área, tecnologías de su área, técnicas de operación de su especialidad



Curva de conocimiento.



Curva de conocimiento especializada.

PENSAMIENTO LÓGICO

- ¥ Permite la compilación de los hechos, el obtener conclusiones relativas al significado del material obtenido y juzgar la validez de esas conclusiones.
- ¥ Comprende:
 - Observación
 - Reflexión (análisis de lo observado)

- ☒ Memorización (almacenamos lo que hemos aprendido. Suele ser algo de nuestro interés.)
- ☒ Razonamiento (argumentos válidos organizados sistemáticamente y en forma coherente)
- ☒ Juicio crítico (Discernir lo verdadero de lo falso, actitud crítica y dudar de lo dicho en la bibliografía-medias verdades)

OBJETIVIDAD

- ¥ Es indispensable para juzgar adecuadamente los resultados de la investigación y su discusión, sin dejarnos llevar por lo que esperábamos o deseábamos obtener, ya que ello nos llevaría a falsear el resultado de la investigación, apartándonos del camino para obtener el verdadero conocimiento.
- ¥ Se pueden repetir los experimentos para confirmar los resultados que no esperábamos.
- ¥ Esto puede conducir a correcciones de la hipótesis.
- ¥ Algunos resultados podrían ignorarse, pero bajo un argumento sólido, lo cual se indicaría en la discusión de los resultados.

OTRAS CUALIDADES

- ¥ Capacidad ordenadora jerarquizada
- ¥ Conocimiento de idiomas
- ¥ Conocimiento de las técnicas de documentación
- ¥ Comunicación (colegas, subalternos, jefes, comunidad científica)

ASPECTOS ÉTICOS DEL INVESTIGADOR

- ¥ Honestidad (objetividad con los resultados de la investigación. Dar a cada quien lo que le corresponde-reconocimientos)
- ¥ Admisión del error (admisión propia ó por demostración de otros)

¥ Lealtad (miembros del grupo, institución o compañía para la cual investiga. No revelar resultados hasta no ser publicados oficialmente)

¥ Humildad: es una medida de la talla moral e intelectual. No quiere decir que no se acepten reconocimientos.

TIPOS DE INVESTIGACION

Aunque el método científico es uno, existen diversas formas de identificar su práctica o aplicación en la investigación. De modo que la investigación se puede clasificar de diversas maneras. Enfoques positivistas promueven la investigación empírica con un alto grado de objetividad suponiendo que si alguna cosa existe, existe en alguna cantidad y su existe en alguna cantidad se puede medir. Esto da lugar al desarrollo de investigaciones conocidas como cuantitativas, las cuales se apoyan en las pruebas estadísticas tradicionales. Pero especialmente en el ámbito de las ciencias sociales se observan fenómenos complejos y que no pueden ser alcanzados ser observados a menos que se realicen esfuerzos holísticos con alto grado de subjetividad y orientados hacia las cualidades más que a la cantidad. Así se originan diversas metodologías para la recolección y análisis de datos (no necesariamente numéricos) con los cuales se realiza la investigación conocida con el nombre de Cualitativa.

La forma más común de clasificar las investigaciones es aquella que pretende ubicarse en el tiempo (según dimensión cronológica) y distingue entre la investigación de las cosas pasadas (Histórica), de las cosas del presente (Descriptiva) y de lo que puede suceder (Experimental)

Histórica, Descriptiva y Experimental

Tradicionalmente se presentan tres tipos de investigación de los cuales surgen las diversos tipos de investigaciones que se realizan y son: Histórica, Descriptiva, Experimental.

La investigación histórica trata de la experiencia pasada, describe lo que era y representa una búsqueda crítica de la verdad que sustenta los acontecimientos pasados. El investigador depende de fuentes primarias y secundarias las cuales proveen la información y a las cuáles el investigador deberá examinar cuidadosamente con el fin de determinar su confiabilidad por medio de una crítica interna y externa. En el primer caso verifica la autenticidad de un documento o vestigio y en el segundo, determina el significado y la validez de los datos que contiene el documento que se considera auténtico.

La investigación descriptiva, según se mencionó, trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Esta puede incluir los siguientes tipos de estudios: Encuestas, Casos, Exploratorios, Causales, De Desarrollo, Predictivos, De Conjuntos, De Correlación.

La investigación experimental consiste en la manipulación de una (o más) variable experimental no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o por qué causa se produce una situación o acontecimiento particular. El experimento provocado por el investigador, le permite introducir determinadas variables de estudio manipuladas por él, para controlar el aumento o disminución de esas variables y su efecto en las conductas observadas.

Diversas Formas de Clasificación

Pero en realidad las cosas no son tan sencillas como parecen, los autores no se ponen de acuerdo en la forma de identificar las investigaciones, las diferencias tienen que ver con el criterio que se usa.

Según Zorrilla (1993:43), la investigación se clasifica en cuatro tipos: básica, aplicada, documental, de campo o mixta.

Básica y Aplicada

"La básica denominada también pura o fundamental, busca el progreso científico, acrecentar los conocimientos teóricos, sin interesarse directamente en sus posibles aplicaciones o consecuencias prácticas; es más formal y persigue las generalizaciones convistas al desarrollo de una teoría basada en principios y leyes.

La investigación aplicada, guarda íntima relación con la básica, pues depende de los descubrimientos y avances de la investigación básica y se enriquece con ellos, pero se caracteriza por su interés en la aplicación, utilización y consecuencias prácticas de los conocimientos. La investigación aplicada busca el conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar.

Estas dos primeras clases de investigación que menciona Zorrilla se elabora tomando como criterio el grado de abstracción del trabajo y para otros según el uso que se pretende dar al conocimiento.

Documental, De campo o Mixta

A continuación se refiere a otros tipos de investigación y en este caso se toma como criterio el lugar y los recursos donde se obtiene la información requerida

La investigación documental es `aquella que se realiza a través de la consulta de documentos (libros, revistas, periódicos, memorias, anuarios, registros, códigos, constituciones, etc.). La de campo o investigación directa es la que se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio. La investigación mixta es aquella que participa de la naturaleza de la investigación documental y de la investigación de campo. (Zorrilla ,1993:43)

Exploratoria, Descriptiva y Explicativa

Otros autores como Babbie (1979), Seltiz et al (1965) identifican tres tipos de investigación: exploratoria, descriptiva y explicativa. Así como Dankhe (1986) propone cuatro tipos de estudios: exploratorios, descriptivos, correlacionales y experimentales. Hay quienes prefieren denominar estos últimos, estudios explicativos en lugar de experimentales pues consideran que existen investigaciones no experimentales que pueden aportar evidencias para explicar las causas de un fenómeno.

Se puede decir que esta clasificación usa como criterio lo que se pretende con la investigación, sea explorar un área no estudiada antes, describir una situación o pretender una explicación del mismo.

Los estudios exploratorios nos permiten aproximarnos a fenómenos desconocidos, con el fin de aumentar el grado de familiaridad y contribuyen con ideas respecto a la forma correcta de abordar una investigación en particular. Con el propósito de que estos estudios no se constituyan en pérdida de tiempo y recursos, es indispensable aproximarnos a ellos, con una adecuada revisión de la literatura. En pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismos, establecen el tono para investigaciones posteriores y se caracterizan por ser más flexibles en su metodología, son más amplios y dispersos, implican un mayor riesgo y requieren de paciencia, serenidad y receptividad por parte del investigador. El estudio exploratorio se centra en descubrir.

Los estudios descriptivos buscan desarrollar una imagen o fiel representación (descripción) del fenómeno estudiado a partir de sus características. Describir en este caso es sinónimo de medir. Miden variables o conceptos con el fin de especificar las propiedades importantes de comunidades, personas, grupos o fenómeno bajo análisis. El énfasis está en el estudio independiente de cada característica, es posible que de alguna manera se integren la mediciones de dos o más características con el fin de determinar cómo es o cómo se

manifiesta el fenómeno. Pero en ningún momento se pretende establecer la forma de relación entre estas características. En algunos casos los resultados pueden ser usados para predecir.

Los estudios correlacionales pretenden medir el grado de relación y la manera como interactúan dos o más variables entre sí. Estas relaciones se establecen dentro de un mismo contexto, y a partir de los mismos sujetos en la mayoría de los casos. En caso de existir una correlación entre variables, se tiene que, cuando una de ellas varía, la otra también experimenta alguna forma de cambio a partir de una regularidad que permite anticipar la manera cómo se comportará una por medio de los cambios que sufra la otra.

Supóngase que en una investigación de la relación entre esposos se encuentra una fuerte relación positiva entre el número de expresiones verbales de cariño y el grado de satisfacción percibido por la pareja. Esto significa que existe una tendencia a disfrutar de una mejor relación matrimonial en la medida como está presente la expresión verbal de cariño. Aunque puede considerarse de igual manera que la expresión verbal de cariño es un resultado de la satisfacción y no una causa.

Esto conduce a la afirmación de que los estudios correlacionales tienen un valor explicativo aunque parcial. Evalúan el grado de relación pero no necesariamente busca explicar la causa y forma de relación.

También es importante recordar que la existencia de una relación en un momento o circunstancia dada no conduce a una generalización como tampoco a una particularización (la correlación nos indica lo que ocurre en la mayoría de los casos y no en todos los casos en particular). Al estudiar los fenómenos humanos, la dinámica socio-cultural así como la capacidad permanente del ser humano para pensar y actuar, hace que muchas veces las

regularidades encontradas en una investigación, desaparezcan en una investigación posterior y a muy corto plazo.

Los estudios explicativos pretenden conducir a un sentido de comprensión o entendimiento de un fenómeno. Apuntan a las causas de los eventos físicos o sociales. Pretenden responder a preguntas como: ¿por qué ocurre? ¿en qué condiciones ocurre? Son más estructurados y en la mayoría de los casos requieren del control y manipulación de las variables en un mayor o menor grado.

Para ubicar cuál de estos tipos de investigación corresponde a un estudio en particular que se desea realizar, será necesario determinar el estado de conocimiento existente respecto al tema en investigación a partir de una completa revisión de la literatura y el enfoque que el investigador desee dar a su estudio.

Experimental y No-experimental

Cuando se clasifican las investigaciones tomando como criterio el papel que ejerce el investigador sobre los factores o características que son objeto de estudio, la investigación puede ser clasificada como experimental o no-experimental. Cuando es experimental, el investigador no solo identifica las características que se estudian sino que las controla, las altera o manipula con el fin de observar los resultados al tiempo que procura evitar que otros factores intervengan en la observación. Cuando el investigador se limita a observar los acontecimientos sin intervenir en los mismos entonces se desarrolla una investigación no experimental.

Transversales y Horizontales

La investigación según el período de tiempo en que se desarrolla puede ser de tipo horizontal o longitudinal cuando se extiende a través del tiempo dando seguimiento a un

fenómeno o puede ser vertical o transversal cuando apunta a un momento y tiempo definido. El en primer caso la investigación puede consistir en el seguimiento durante 35 años del desempeño intelectual de niños gemelos para identificar el impacto de factores hereditarios y de factores ambientales. En cambio una investigación transversal sería un estudio de grado de desarrollo intelectual según las teorías de Piaget, entre niños gemelos que tienen 9 años de edad.

De campo o Laboratorio

Esta clasificación distingue entre el lugar donde se desarrolla la investigación, si las condiciones son las naturales en el terreno de los acontecimientos tenemos una investigación de campo, como los son las observaciones en un barrio, las encuestas a los empleados de las empresas, el registro de datos relacionados con las mareas, la lluvia y la temperatura en condiciones naturales. En cambio si se crea un ambiente artificial, para realizar la investigación, sea un aula laboratorio, un centro de simulación de eventos, etc. estamos ante una investigación de laboratorio.

Según la disciplina que se investiga

También la investigación puede clasificarse según el ámbito del quehacer humano en la cual de desarrolla. "Esto presupone una distinción entre diferentes tipos de ciencias la más conocida de las cuales es la distinción entre las ciencias de espíritu y las ciencias de la naturaleza. Otros, en cambio, destacan el hecho desde el punto de vista lógico: la investigación científica no tiene diferencias sustanciales cualquiera que sea el ámbito de aplicación, pero se admite que las diferencias se dan a nivel ontológico. Con esto se quiere decir que no hay diferencias metodológicas radicales sino diferencias que provienen del objeto" (Ander-egg, 1992:59). Tenemos pues investigaciones filosóficas, sociales, de las ciencias básicas, etc.

17 reglas para el uso del texto en diseño gráfico

Uno de los principales errores que cometen los **diseñadores gráficos** es que descuidan los textos, dañando su creación de manera grave. Por ello, es fundamental que todo profesional conozca estas 17 reglas para evitar equivocaciones innecesarias:

1. **Conocer la personalidad de la fuente:** hay que considerar el público al que te diriges y el propósito original del proyecto para luego proceder a seleccionar una fuente que se ajuste.
2. **Evitar las fuentes predeterminadas:** evitar a toda costa utilizar tipografías como Times New Roman y Calibri. Han sido empleadas demasiadas veces y hace que cualquier texto pierda personalidad.
3. **Alejarse de los clichés y de las horteradas:** no limitarse al catálogo de fuentes que vienen por defecto en los programas.
4. **Utilizar dos fuentes:** los diseños se ven mucho más profesionales si se usan dos tipos de fuentes: una para el título y otro para el texto.
5. **Utilizar fuentes que contrasten:** si se usan dos tipos de fuentes distintas, no sirve de nada si estas se parecen demasiado.
6. **Presta atención al tamaño:** hay que saber cómo y cuándo se debe cambiar el tamaño de la fuente. Por ejemplo, si los títulos tienen un tamaño de 12 puntos, el párrafo debería tener uno de 10.
7. **Evita las mayúsculas sostenidas:** escribir todo en mayúsculas hace que la lectura sea tediosa y se tenga la falsa sensación de que nos están gritando.
8. **Cuidado con los colores inversos:** evitar colocar un texto claro sobre un fondo oscuro y viceversa, salvo que se utilicen colores de muy alto contraste.
9. **Longitud de líneas o subrayado:** el subrayado excesivo puede ser tan molesto como las mayúsculas sostenidas y dificulta muchísimo la lectura.
10. **Ajustar el interlineado:** la gran mayoría de las fuentes han sido diseñadas con un interlineado un tanto superior a su tamaño.

11. **Legibilidad:** el texto debe ser de fácil lectura. El objetivo es conseguir un nivel óptimo de redacción que esté adaptado al target. La funcionalidad siempre debe estar por encima del diseño.
12. **Usar correctamente las versalitas:** al igual que todas las mayúsculas tienen un problema de legibilidad si se utilizan demasiado.
13. **Evitar los saltos de línea:** emplear guiones para los saltos de línea se ve definitivamente mal. Al eliminar los guiones se elimina gran parte del ruido visual.
14. **Evitar las huérfanas:** las palabras huérfanas pueden arruinar un **diseño**. Lo más sensato es reformular las frases que integran el párrafo y justificarlo de nuevo.
15. **Resaltar de manera correcta:** el exceso de negrillas y de itálicas es un pecado mortal.
16. **Jugar con la línea base:** hay tipografías cuyos números están más arriba de la línea imaginaria donde se asienta el texto. Jugar con esto siempre es positivo.
17. **Usar signos de puntuación:** un diseñador no debe descuidar la ortografía y la redacción. Primero porque cualquier error le resta profesionalidad y segundo porque incluso una coma mal utilizada puede cambiar el sentido de la oración.

Las fases del diseño gráfico en 7 pasos

Refrescar la memoria sobre lo que sabes de diseño gráfico nunca está de más, por ello a continuación presentamos las fases del diseño gráfico en 7 pasos.

1. Define el proyecto

En esta fase debes definir la visión general del proyecto, para lo cual deberás reunirte con el cliente, contar con un brief, investigar sobre el cliente, negocio y audiencia.

2. El brief

El brief debe ser claro, eficaz y completo. Incluye los datos sobre la empresa, el sector, el canal de distribución, imagen de la marca y diferenciadores. También incluye los objetivos del

proyecto, a quién está dirigido, el posicionamiento deseado, la planificación, el presupuesto y el mensaje que busca transmitir.

3. Crea una estrategia

Con base en la información que tienes, es momento de establecer las directrices de lo que quiere el cliente y una solución para lograr los objetivos.

4. Genera ideas

Para idear tienes varias opciones:

- Lluvia de ideas (brainstorm)
- El método morfológico
- Marcos de experiencia, mapas mentales, organizadores gráficos (esquemas gráficos), listas de atributos, guiones gráficos...

5. Crea bocetos

Los dibujos preliminares deben ser hechos rápidamente y sin tanta complejidad. En tanto que los borradores son los prototipos de lo que serán los diseños finales.

6. El arte final

Esta es la representación detallada de un concepto de diseño, muy cercana al aspecto que tendrá la pieza final.

7. Revisiones con el cliente

El paso final son las revisiones con el cliente. Esta parte del proceso puede ser lo más tedioso porque en un principio puede no ser aceptada la pieza y tendrá que modificarse, por lo que tendrás que aplicar técnicas de persuasión y negociación. Un consejo final es crear otras dos alternativas.