



DIRECCIÓN Y
LIDERAZGO

Unidad I

DIRECCIÓN

DIRECCIÓN



Se trata de guiar y supervisar a las personas y los recursos de una manera que permita lograr los resultados deseados. La dirección implica establecer metas claras, asignar tareas y responsabilidades, y asegurarse de que se sigan los procedimientos y políticas adecuadas.

También se relaciona con motivar, inspirar y mantener a los miembros del equipo comprometidos y enfocados en la misión y visión de la organización.

LIDERAZGO

Implica no solo la autoridad formal, sino también la habilidad de inspirar, guiar y empoderar a las personas para que alcancen su máximo potencial y contribuyan al éxito de un equipo u organización.

El liderazgo puede tomar muchas formas, desde ser un modelo a seguir hasta ser un facilitador y un tomador de decisiones efectivo. Un buen líder es capaz de comunicarse de manera efectiva, motivar a los demás, fomentar la colaboración y adaptarse a las cambiantes circunstancias y desafíos.



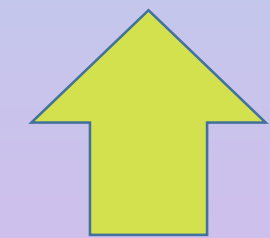
Diferencias entre dirección y liderazgo

Directivo

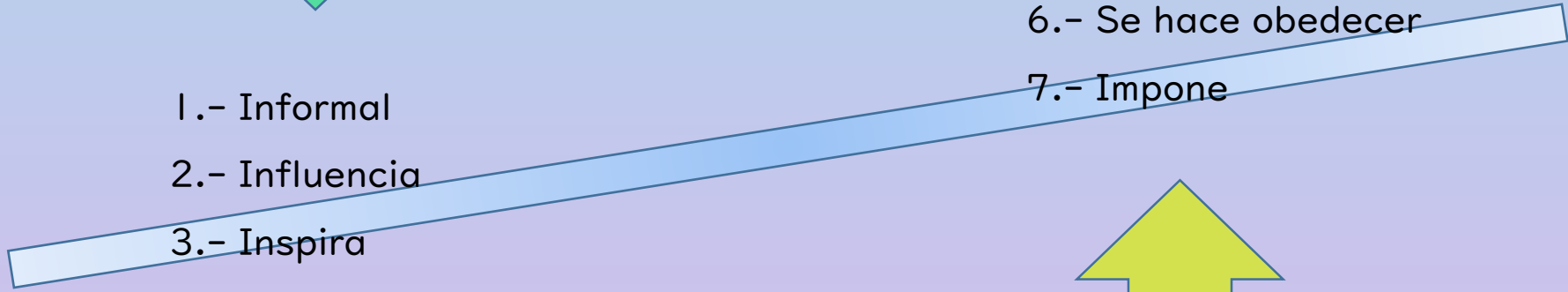


- 1.- Formal
- 2.- Autoridad
- 3.- Poder
- 4.- Subordinados
- 5.- Manda
- 6.- Se hace obedecer
- 7.- Impone

- 1.- Informal
- 2.- Influencia
- 3.- Inspira
- 4.- Seguidores
- 5.- Guía
- 6.- Lo siguen por voluntad
- 7.- Pide opiniones



Liderazgo





Elementos de dirección

Liderazgo

Capacidad de trasladar una visión a la realidad



Motivación

Capacidad de inducir a la gente que actúe de la manera deseada.



Comunicación

Capacidad para el manejo de empatía

Teorías Gerenciales De Douglas Mc Gregor

Es un estadounidense, Psicólogo industrial, 1906-1964
observó el comportamiento del líder frente a sus
subordinados, con esto ayudó que los subordinados
dependiera de lo que el líder piense de ellos. Según esto
se utilizará un estilo u otro de liderazgo



En ésta se clasifica a dos tipos de gerentes-supervisores directivos predominantes en los ambientes laborales.



Tradicionales

Teoría “X”

Ven a los trabajadores con poca confianza en el trabajador



Humanistas

Teoría “Y”

Ven en los trabajadores, empleados y colaboradores como personas con grandes cualidades

Teoría “X”

1. El trabajador es perezoso por naturaleza.
2. No tiene ambición, no le gusta aceptar responsabilidad, prefiere que lo dirijan.
3. Sólo se preocupa por él. Y no por las necesidades de la organización.



Teoría “Y”

1. El ser humano tiene iniciativa y es responsable.
2. Le gusta apoyar y alcanzar objetivos valiosos.
3. Puede auto controlarse y autodirigirse para alcanzar sus metas.

¿Qué son los valores?

Son creencias y principios fundamentales que guían y dirigen el comportamiento, las decisiones y las acciones de las personas en su vida cotidiana. Estos valores representan lo que una persona considera importante y lo que le sirve como base para evaluar y tomar decisiones en diversas situaciones. Los valores son una parte fundamental de la identidad de una persona y pueden influir en su carácter, su ética y su forma de interactuar con el mundo que le rodea.



Principios de dirección

1. EL PRINCIPIO DE LA COORDINACION DE INTERESES

Los objetivos de la empresa solo podrán alcanzarse si los subordinados se interesan en ellos, lo que se facilitará que sus objetivos individuales e intereses personales sean satisfactorios al conseguir las metas de la organización



2. IMPERSONALIDAD DE MANDO

Se refiere a que la autoridad que surge como una necesidad de la organización para obtener ciertos resultados, tanto los subordinados como los jefes deben estar conscientes de que la autoridad de los dirigentes surge como un requerimiento para lograr los objetivos.



3. DE LA SUPERVISIÓN DIRECTA.

Se refiere al apoyo y comunicación que debe proporcionar el dirigente a sus subordinados durante la ejecución de los planes, de tal manera que éstos se realicen con mayor facilidad



4. DE LA VÍA JERÁRQUICA

La importancia de respetar los canales de comunicación establecidos por la organización de tal manera que, al emitirse una orden, sea transmitida a través de los niveles jerárquicos correspondientes a fin de evitar conflictos, fugas de responsabilidad, debilitamiento de autoridad, así como pérdidas de tiempo.



5. RESOLUCIÓN DEL CONFLICTO.

Debe procurarse que los conflictos que aparezcan se resuelvan lo más pronto que sea posible, al no tomar una decisión en relación con un conflicto por insignificante que parezca, puede originar que éste se desarrolle y provoque problemas graves



6. APROVECHAMIENTO DEL CONFLICTO.

El conflicto es un problema, que se antepone al logro de las metas de la organización, pero que, al obligar al administrador a pensar en soluciones, ofrece la posibilidad de visualizar nuevas estrategias y emprender diversas alternativas

7. DE LA MOTIVACIÓN

La eficacia y eficiencia de los programas de motivación que se implementen para el personal dependerá en gran parte el grado de cuidado con que los directivos y administradores evalúen oportunamente los diversos programas de estímulos y recompensas para sus trabajadores.



8. DEL LIDERAZGO.

La eficacia y eficiencia de la dirección de personal, dependerá en gran medida de la comprensión y aplicación de medidas que el personal que se involucre y de ofreciendo a medios para la satisfacción de sus metas personales

PROCESO PARA LA TOMA DE DECISIONES



¿Dónde comienza la comunicación?

Es el proceso a través del cual se transmite y recibe información en un grupo social.

La comunicación en una empresa comprende múltiples interaccionares que abarcan desde las conversaciones telefónicas informales hasta los sistemas de información más complicados

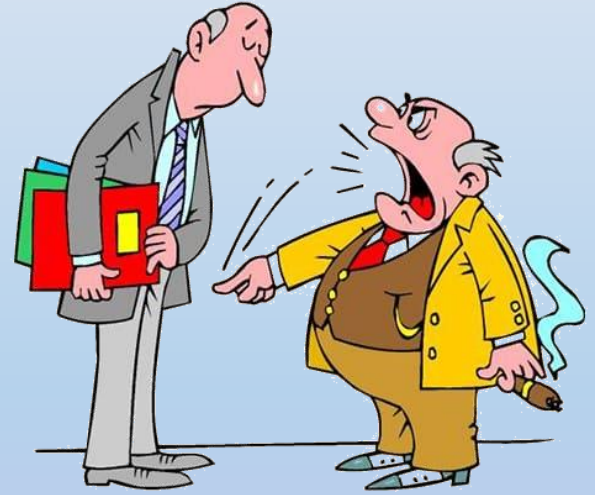
Será que en una entrevista?

El analista entrevista al empleado y su jefe para conocer las actividades que efectúa, y las exigencias de esta.



¿Qué es la autoridad?

Es la facultad de que tiene una persona dentro de una organización, para dar órdenes y exigir que sean cumplidas por sus subordinados, para la realización de aquellas acciones que quien las dicta considera apropiadas para el logro de los objetivos del grupo.



¿Cuáles son los tipos de autoridad?

1 Autoridad Jurídica

2 Autoridad empresarial

2 Autoridad Moral

Unidad II

EL LIDERAZGO Y SUS ANTECEDENTES

FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO

Liderazgo: es la capacidad para marcar un rumbo, cualidades de visión, formación de equipos y desarrollo de la creatividad.

JEFE vs LÍDER	
Dirige al departamento	Guía al equipo
Tiene autoridad	Necesita confianza
Inspira respeto	Genera entusiasmo
Busca responsables de los problemas	Busca soluciones a los problemas
Da órdenes	Pide ayuda
Muestra el camino	Recorre el camino



Líder: es el que ejerce el liderazgo, es el que trabaja con un grupo e influye en él para lograr un objetivo que todos juntos pretenden alcanzar, los lleva hacia una dirección.

ESTILOS DIFERENTES DE LIDERAZGO:

Autocrático:

El líder organizaba todas las actividades del grupo, indicaba a las personas lo que debían hacer e impedía su participación.



Democrático:

El líder fomenta la participación de las personas a la hora de tomar decisiones.



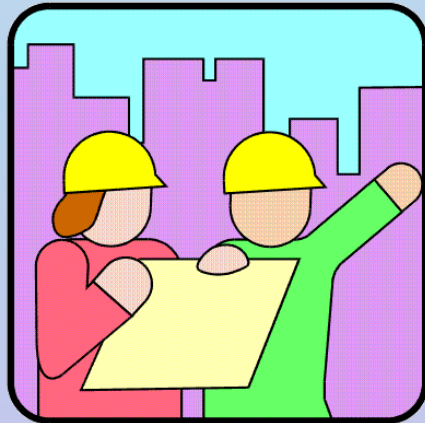
Burns (1978)

Tipos de Motivación

Motivación Intrínseca

Surge dentro del sujeto.
Obedece a motivos internos.
Ejem.

Deseos de aprender para saber.
Necesidad de hacer bien
las cosas por satisfacción propia.



Motivación Extrínseca

Se estimula desde el exterior
ofreciendo recompensas.
Ejem.

Llegar a tiempo al trabajo
para ganar un bono de
puntualidad.

Se centra en los aspectos simbólicos y motivadores en la relación líder seguidor, en la cual se alienta a los seguidores a trabajar trascendiendo las metas y activando necesidades de un orden más alto. Esto fue diferenciado de aquel líder político transaccional, que motiva a sus seguidores por intercambio de recompensas por los servicios otorgados.

Tipos de Motivos

Motivos No Aprendidos

Ejem.- Hambre, Sed
Necesidad de conservar
la temperatura corporal.
Necesidad de recuperar
las energías perdidas a
través del descanso, etc.

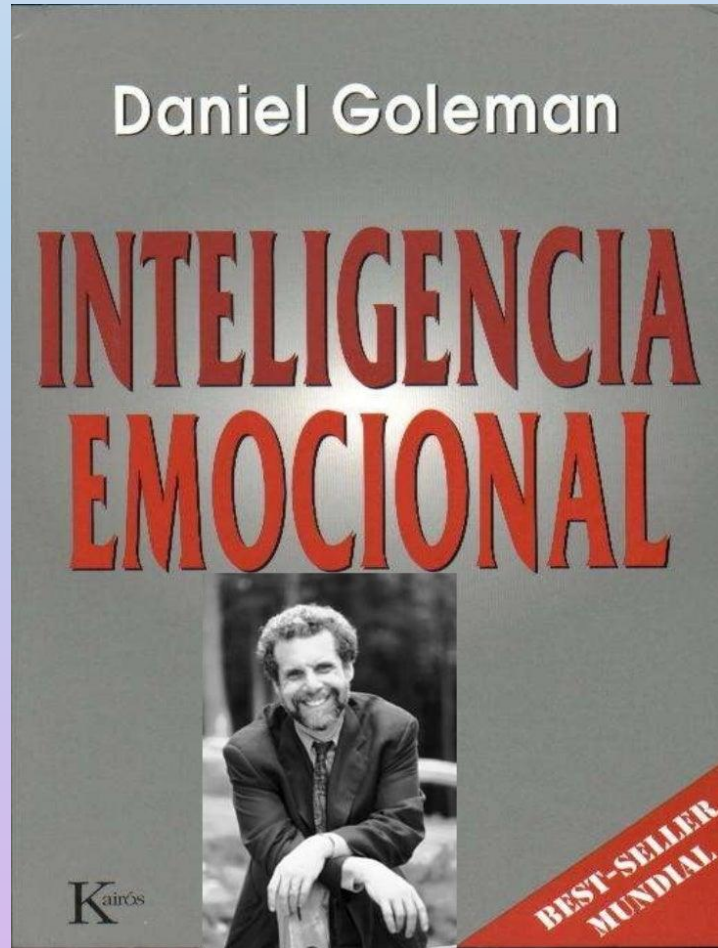
Motivos Aprendidos

Ejem.-
Necesidad de poder.
Necesidad de prestigio.
Necesidad de Status, etc.

Motivos Combinados

Ejem.-
El deseo sexual.
El comportamiento
materno.
Necesidad de
bienestar de contacto.

GOLEMAN “El líder con Inteligencia Emocional”



- Capacidad para percibir las emociones de forma precisa.
- Capacidad de aplicar las emociones para facilitar el pensamiento y el razonamiento.
- Capacidad para comprender las emociones.
- Capacidad para dominar las propias emociones y las de los demás.

LIDERAZGO Y ETICA PROFESIONAL

Es el conjunto de principios que deben regir el comportamiento moral de un profesional. En este sentido, cada sector o gremio establece cuáles deben ser estos principios generales. Son pautas de tipo moral que pretenden recordar al profesional qué es lo correcto y qué no lo es

¿Qué es la ética?

Rama de la filosofía cuyo objeto de estudio es la moral

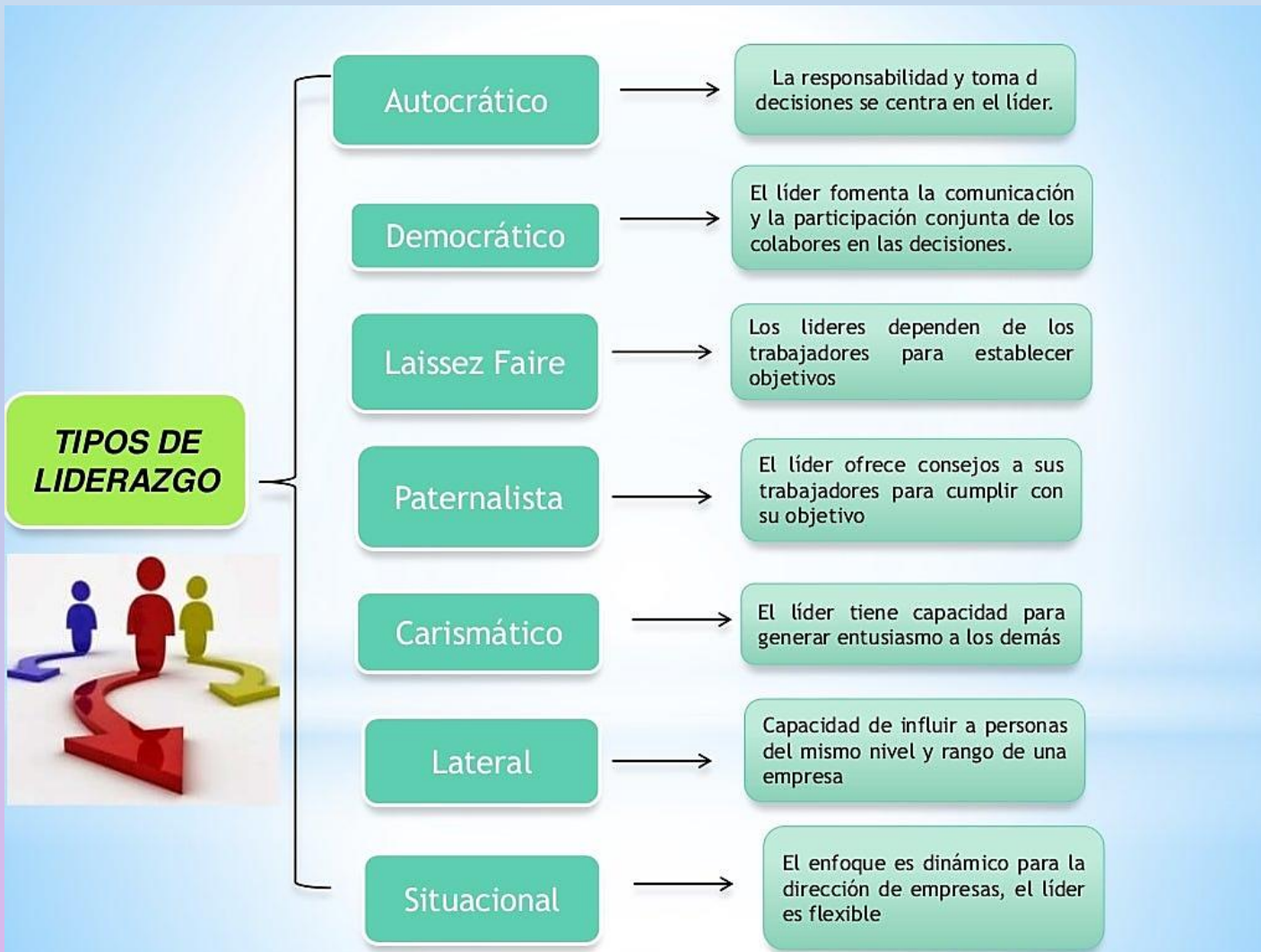


¿Qué lo moral?

El conjunto de normas o costumbres (mores) que rigen la conducta de una persona para que pueda considerarse buena



TEORIAS DE LIDERAZGO



TEORIA DE LOS RASGOS:

Los rasgos más investigados del líder: Son principalmente conocimientos y preparación a la vez que confianza en sí mismo y autocontrol y equilibrio emocional y la capacidad para conseguir que lo secunden

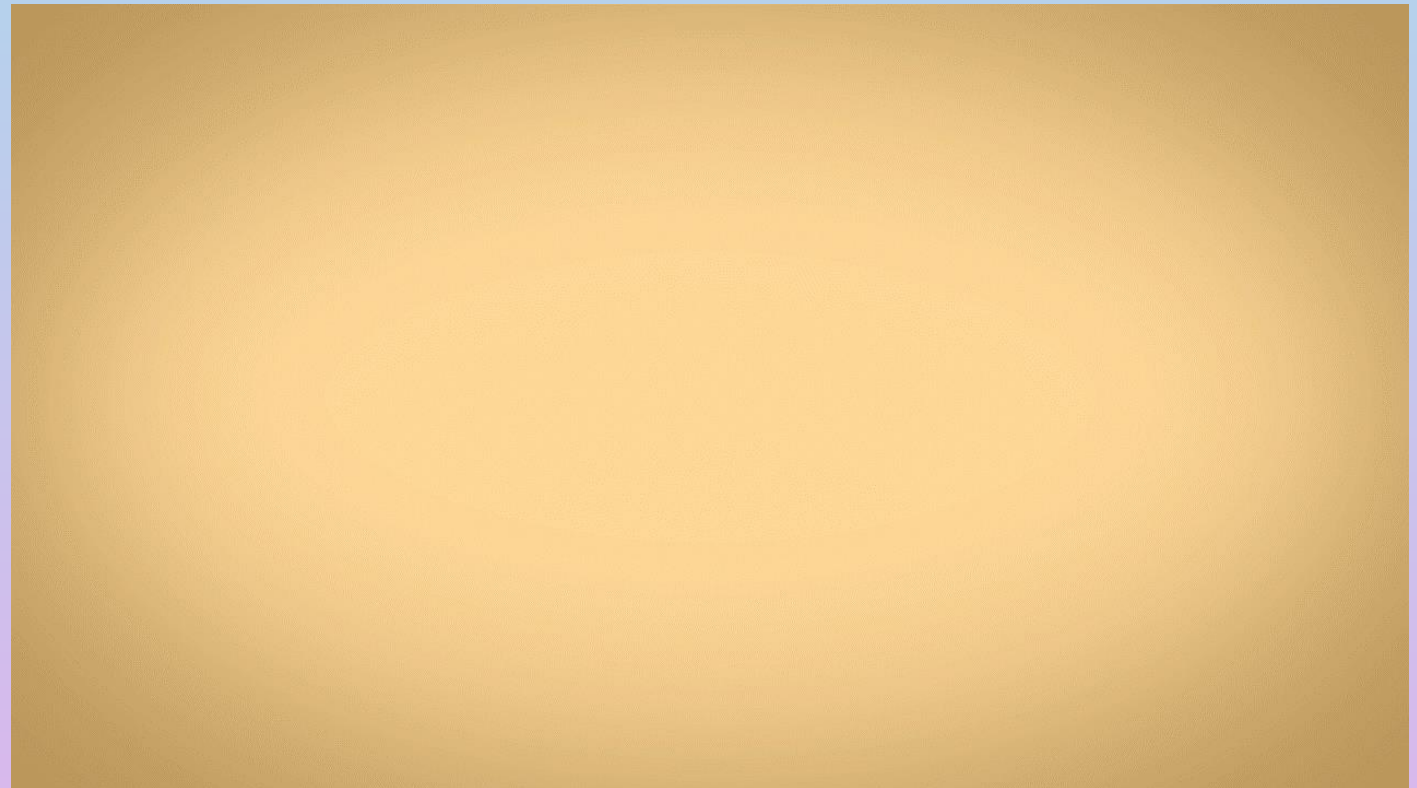
De 1900 a 1950 que dice que el liderazgo es algo innato y que se nace líder. Lo que distingue a los líderes de los que no lo son: la personalidad, los rasgos, las características físicas o intelectuales

PENSAMIENTO SISTÉMICO Y LIDERAZGO.

El pensamiento sistémico

Es la actitud del ser humano, que se basa en la percepción del mundo real en términos de totalidades para su análisis, comprensión y accionar, a diferencia del planteamiento del método científico.

Ejemplo de una ESCUELA
Se compone de alumnos y
presentan materias
reprobadas, se usa el
pensamiento sistémico
Buscando los problemas,
estrategias del por qué o
cómo.



TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

Negociar es un proceso muy parecido a vender, aunque con algunas diferencias. Ya hemos dicho que vender es persuadir, convencer al posible cliente para que piense y actúe como el vendedor quiere que este actúe y, siempre, en beneficio de ambas partes.

