



Sustentabilidad y responsabilidad  
social empresarial.

**Presentación del profesor:**

Valeria Jaquelin Espinosa López

Licenciada en Administración de Empresas.

Correo: [valeriaespinoza2992@gmail.com](mailto:valeriaespinoza2992@gmail.com)

Currículum

**Presentación de la materia:** Sustentabilidad y responsabilidad social.

**Presentación del programa:** Dar a conocer temas y subtemas que comprenden las unidades de aprendizaje, indicar a los alumnos consultar el contenido de la materia en [uds.webescolar.net](http://uds.webescolar.net)

## **Objetivo de la materia:**

Tiene por objeto proporcionar al estudiante los conocimientos previos necesarios que le permitirán profundizar posteriormente en cualquiera de las dimensiones de la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social Empresarial.

**Acuerdos de la organización operativa:** presentar la planeación de la materia en el formato designado. Haciendo énfasis en las estrategias de enseñanza-aprendizaje y uso de recursos didácticos.

**Criterios de evaluación:**

- **Examen 60%**
- **Actividades en plataforma educativa #1 20%.**
- **Actividades en plataforma educativa #2 20%**
  
- **Las actividades pueden ser:**
  - ❖ **Ensayo**
  - ❖ **Mapa conceptual**
  - ❖ **Cuadro sinóptico**
  - ❖ **Súper nota**

Nota: Escala de calificación del 7 al 10, mínima aprobatoria 7.

**Bibliografía básica**

# SÚPER NOTA

“Las súper notas son un método que aprovecha la forma natural en que el cerebro procesa la información”. HUNT

## **CRITERIOS A EVALUAR:**

1. Presentación o portada de calidad y con los datos correspondientes. 1%
2. Selección de la información: Selecciona y clasifica la información presentada de manera adecuada. 3%
3. Esencia del tema: Capto y plasmo la idea principal. 3%
4. Imaginación: Aplico la creatividad y pensamiento crítico. 4%
5. Secuencia de ideas: Recolecto las ideas claves, y las ordenó de manera secuencial.3%
6. Estructura básica de conocimiento: Plasmo las ideas básicas en dibujos y/o gráficas, autónomas y conectadas entre sí. 4%
7. Bibliografía: Menciona las fuentes de información. 1%
8. Formato: PDF 1%
9. TEMA: UNIDAD

Valor total del 20% correspondiente a la actividad asignada.

## **NOTA**

Tareas iguales serán **CANCELADAS**.

Prórroga de tareas con justificante; en automático tiene un valor de 15%



Nombre del alumno: [Redacted]

Materia: Comportamiento del consumidor

Tema: Factores y modelos que influyen en la conducta del consumidor.

Actividad: Realizar mapa conceptual del tema III

Nombre del profesor: Lucero del Carmen García Hernández.

5° cuatrimestre

### TIPOS DE CONSULTORIA

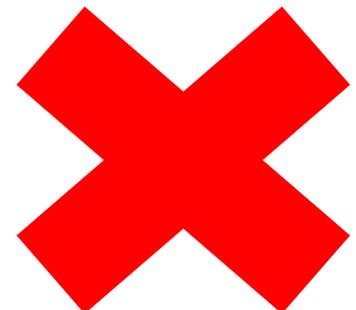
- Consultoría de negocios. ...
- Consultoría de marketing. ...
- Consultoría de ventas. ...
- Consultoría en comunicación organizacional. ...
- Consultoría financiera. ...
- Consultoría de especialización. ...
- Consultoría legal.

### GENERALIDADES CONSULTORIA

**PORQUE ES UNA  
MESCLA**



no actúan de forma conjunta entre sí, si no que también se combinan necesariamente con otro factores como son las afinanzas y bla producción. Los cuales en conjunto forman estrategias en las que no deben existir contradicciones internas a riesgo de perder efectividad



# Las actividades que puedes hacer en tu TIEMPO LIBRE

## Leer

Para todos los gustos, sólo es de encontrar el tipo de libros que suenan contigo y verás que en ellos un increíble escape de la tierra.



## Crear

Las actividades creativas, como escribir o dibujar, pueden ser una excelente manera de expresarte y compartir tu mundo interno con otros. No tienes que ser excelente desde el principio, con la práctica verás que terminas creando cosas increíbles.



## Hacer deporte

De ser muy divertido, practicar algún deporte es muy beneficioso para tu salud. Como te sientas mucho más libre al usar el computador un rato y salir al mover tu cuerpo.



# LA EVOLUCIÓN HUMANA

EXHIBICIÓN PERMANENTE - MUSEO REGIONAL ALTA PINTA

## SALA 1: VESTIGIOS Y FÓSILES

En esta sala encontrarás las distintas huellas que se preservan, de un pasado remoto, desde las primeras especies que habitaron la tierra, hasta los fósiles de la especie humana.

Conoce los vestigios que han dejado testimonio de las etapas de la evolución de la humanidad.



## SALA 2: LOS PRIMEROS INVENTOS

En esta sala averigua los primeros inventos que han mejorado la capacidad de adaptación de la humanidad a su hábitat.

Los seres humanos tienen una gran capacidad para utilizar los elementos de su entorno como herramientas.

## SALA 3: DE NÓMADAS A SEDENTARIOS

Explora en esta sala con nosotros el trayecto que tomaron nuestros antepasados para establecerse en un solo lugar, logrando construir civilizaciones cada vez más grandes.

Esta sala cuenta con material interactivo en 2D, solicita tus gafas en recepción.

¡No te pierdas esta sala!



## SALA 4: ALDEAS

Aquello que llamamos "hogar" ha cambiado con el paso del tiempo.

En esta sala te mostramos los distintos lugares que han habitado los seres humanos para protegerse, convivir, habitar, y crecer.

# Lugares increíbles que conocer en MÉXICO



## OAXACA

Además de ser uno de los estados más bellos de México, podrás disfrutar de su maravillosa gastronomía, probar distintos tipos de moxox y visitar las bellas de artesanías como el barro negro, alfileres y tejidos tradicionales.

## QUERÉTARO

Este destino combina lo antiguo con lo moderno, podrás pasear por los calles del Centro Histórico y también disfrutar de los restaurantes y vida nocturna que ofrece esta hermosa ciudad que nos trae un momento a dos horas en auto de la Ciudad de México.



## SAN MIGUEL DE ALLENDE

Este pueblo sigue siendo uno de los más bonitos y pacíficos, pero es uno de los más hermosos. Además de los hermosos calles, tiendas y mercados, podrás disfrutar de los mejores hoteles, bares y galerías de arte.



## MÉRIDA

Esta ciudad está por sobre a más bonita por sus hermosas calles y su cercanía a la playa. Mérida es perfecta para aquellos que disfrutan de un clima cálido y quieren probar la gastronomía del sur del país.



# MAPA CONCEPTUAL

## ¿Cómo se elabora?

- Leer y comprender el texto.
- Localizar y subrayar las ideas o palabras más importantes (palabras clave).
- Determinar la jerarquización de dichas palabras clave.
- Establecer las relaciones entre ellas.
- Es conveniente unir los conceptos usando líneas que se interrumpen con palabras que no son conceptos, lo cual facilita la identificación de las relaciones.
- Utilizar correctamente la simbología:
  - Conceptos o ideas
  - Palabras de enlace o conectores
  - Líneas o flechas.
- Los mapas conceptuales los conceptos se ordenan de izquierda a derecha.

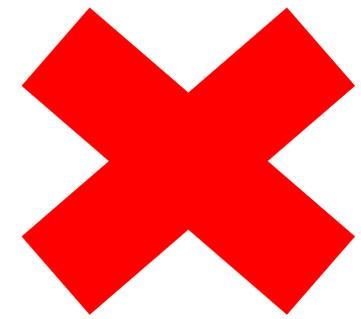
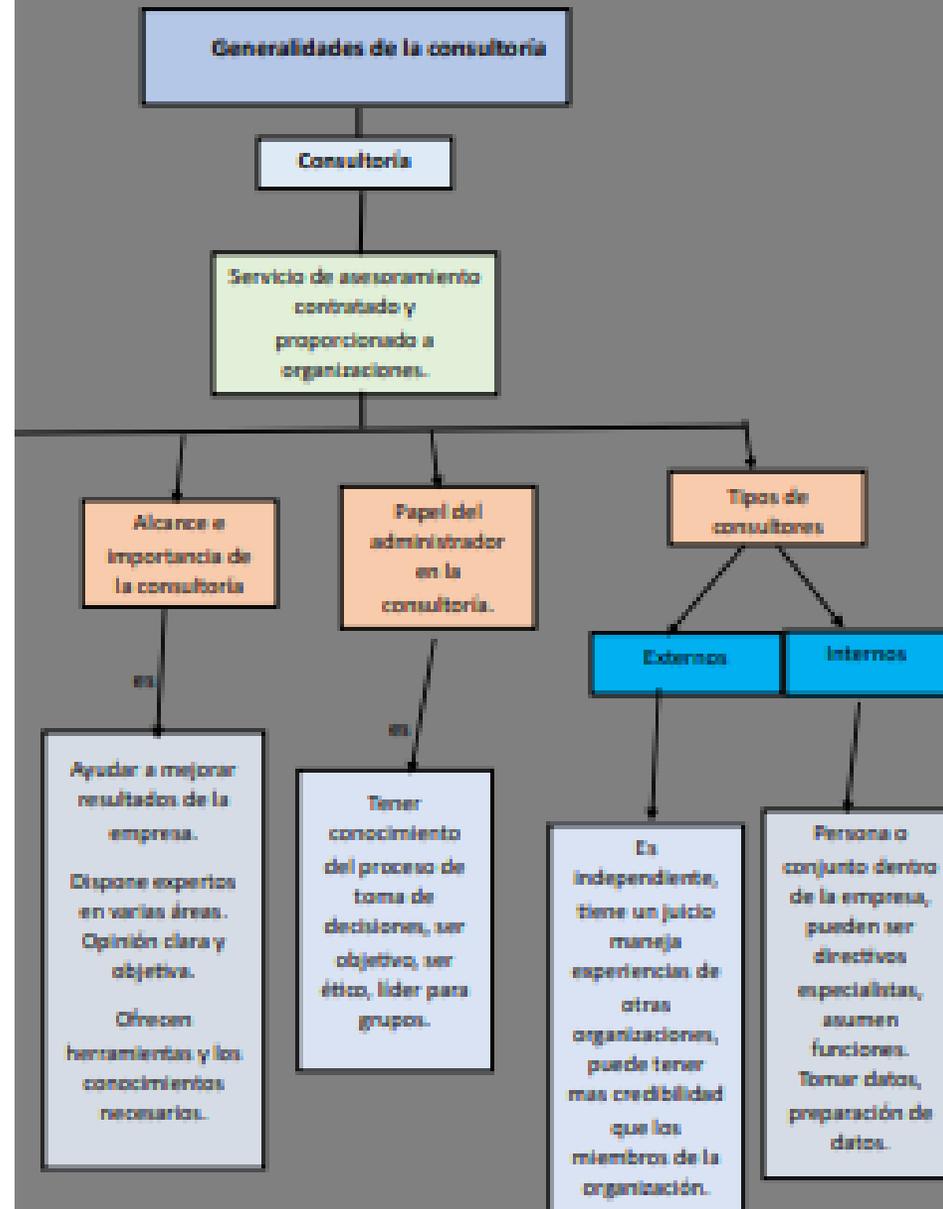
## Lista de cotejo para evaluación: Mapa Conceptual

- Presentación o portada 1%
- Los conceptos: regularidad en los acontecimientos o en los objetos, de acuerdo a los temas de tu antología o libro. 5%
- Palabras de enlace: que se utilizan para unir los conceptos y para indicar el tipo de relación que se establece entre ellos. 3%
- Las proposiciones: dos o más términos conceptuales unidos por palabras para formar una unidad semántica. 5%
- La elipse u óvalo: los conceptos se colocan dentro de la elipse y las palabras enlace se escriben sobre o junto a la línea que une los conceptos. Pueden utilizarse también: rectángulos, cuadrados, círculos. 1%
- Líneas conectoras o de unión: Son líneas que se utilizan para unir los conceptos y para acompañar las palabras de enlace. 1%
- Entregar y subir formato en PDF. 1%
- Buena ortografía, redacción y presentación. 3%

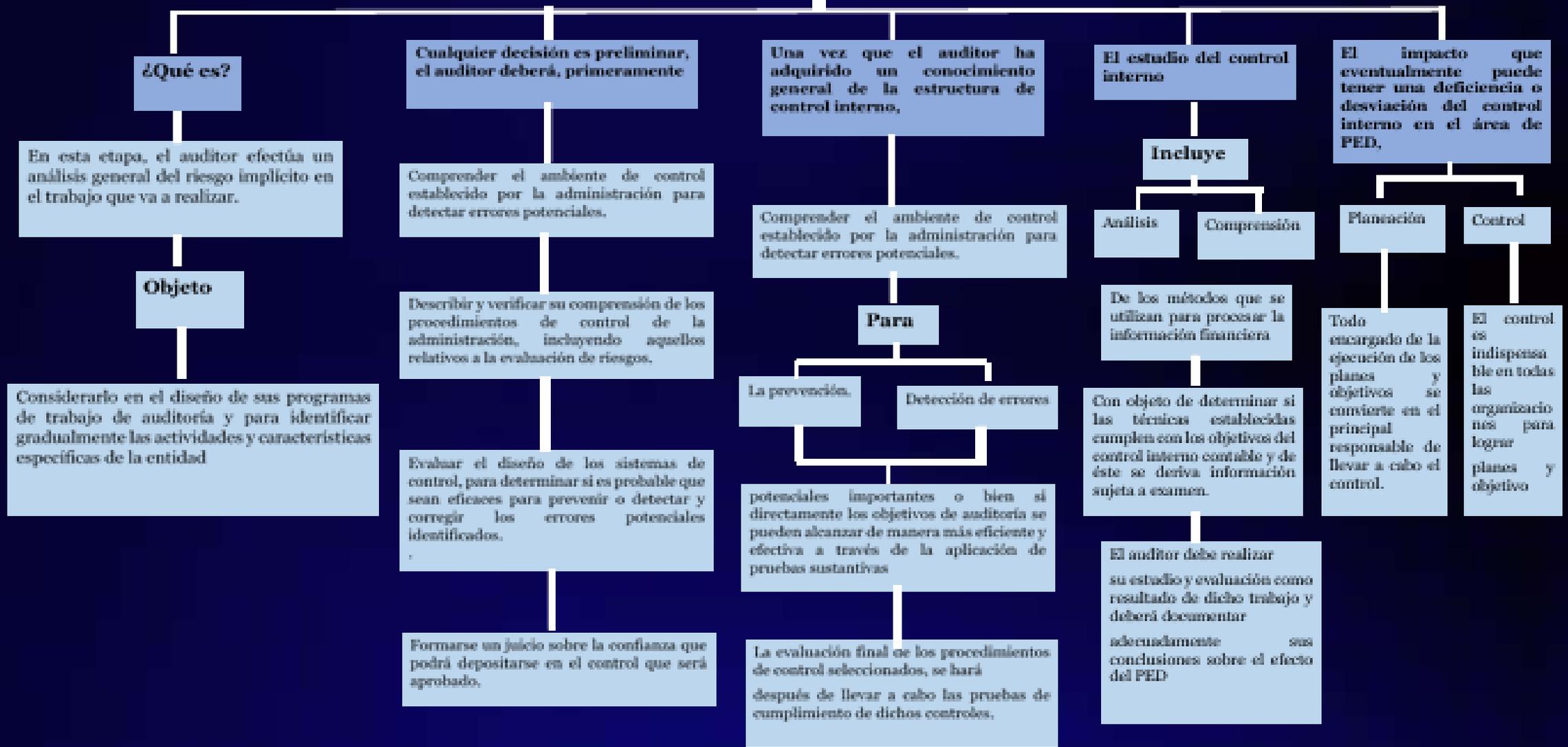
### NOTA

Tareas iguales serán **CANCELADAS**.

Prórroga de tareas con justificante; en automático tiene un valor de 15%



## Consideraciones que debe tener el auditor en el diseño de sus programas de trabajo



## **Unidad I**

### **Introducción a la sustentabilidad.**

- I.1. Concepto de sustentabilidad
- I.2. Concepto sustentabilidad empresarial
- I.3. Características de la organización del siglo XXI
- I.4. Necesidades de cambio de paradigma
- I.5. La responsabilidad social y la sustentabilidad en la empresa
- I.6. La responsabilidad social y la sustentabilidad en las Pyme
- I.7. Modelo Pentadimensional de Sustentabilidad empresarial (MOPSE)
- I.8. Construcción del modelo
- I.9. Dimensión de gestión global
- I.10. Dimensión de competitividad
- I.11. Definición de sostenibilidad
- I.12. Dimensiones de la sostenibilidad

## **Unidad 2**

### **La RSE una nueva forma de gestión**

- 2.1 Contexto, antecedentes, significado y justificación
- 2.2 Marco conceptual e institucional de la RSE
- 2.3 Ante quienes es responsable la empresa, los stakeholders
- 2.4 La responsabilidad de la alta dirección en la estrategia de RSE
- 2.5 Medición y gestión de la RSE: Principales herramientas
- 2.6 Marco teórico y conceptual
- 2.7 ¿Quiénes se involucran?
- 2.8 Impulsores y principios de la RSE
- 2.9 Antecedentes y evolución de la RSE
- 2.10 Fundamentos éticos y políticos
- 2.11 Estándares de desempeño de la corporación financiera internacional

## **Unidad 3**

### **Responsabilidad en el trabajo con el medio ambiente**

- 3.1 Responsabilidad en el trabajo con el medio ambiente
- 3.2 Exigencias morales para ejercer una profesión
- 3.3 Responsabilidad y empresa
- 3.4 Responsabilidad con el desarrollo sostenible y el medio ambiente
- 3.5 El desarrollo sostenible
- 3.6 Responsabilidad y bioeconomía
- 3.7 Biotecnología aplicada a los cultivos y a la vida animal
- 3.8 El compromiso ético y social del empresario
- 3.9 La ética y el sentido de la vida
- 3.10 La conciencia moral como órgano de sentido
- 3.11 Los valores
- 3.12 Los valores morales
- 3.13 Principios morales
- 3.14 Hábitos morales o virtudes
- 3.15 Responsabilidad empresarial



## **Unidad 4**

### **Estrategias de negocios y responsabilidad empresarial**

- 4.1 Análisis de las variables asociadas al fenómeno del emprendimiento y la RSE
- 4.2 Variables correlacionadas en el emprendimiento
- 4.3 Perspectivas
- 4.4 Responsabilidad empresarial
- 4.5 La dimensión integral de la responsabilidad social empresarial
- 4.6 Líneas estratégicas
- 4.7 La responsabilidad social empresarial es conveniente
- 4.8 Los grupos de interés
- 4.9 Repercusiones positivas de una responsabilidad social empresarial congruente
- 4.10 Importancia para el negocio
- 4.11 La responsabilidad social y la calidad de vida en la empresa





Sustentabilidad y responsabilidad social  
empresarial.

The image is a composite of two overhead photographs of a meeting. The top photograph shows two people sitting at a wooden table. On the table is a laptop, a smartphone, a small potted plant, and two mugs. One person is wearing a black top and the other a patterned top. The bottom photograph shows a similar meeting setup with a laptop, a smartphone, and several documents, including one with a bar chart. A person's head and shoulders are visible in the foreground, looking towards the documents.

# Concepto de Sustentabilidad

El término sustentabilidad sufrió diferentes transformaciones a lo largo del tiempo hasta llegar al concepto moderno.

Es basado en el desarrollo de los sistemas socioecológicos para lograr una nueva configuración en las tres dimensiones centrales del desarrollo sustentable: la económica, la social y la ambiental.



Con la vista puesta en ese objetivo, la sostenibilidad empresarial se está convirtiendo en una prioridad en muchos planes de negocio de pequeñas y grandes empresas.



Las empresas con un desarrollo sostenible no buscan exclusivamente la rentabilidad, sino que también se preocupan por proteger el medioambiente y realizar un reparto más equitativo de los recursos y las ganancias.

Contar con una estrategia de sostenibilidad en la empresa también mejora la imagen de marca, atrae a más inversores a la larga aumenta la productividad ya que genera un mayor compromiso de los empleados y reduce los costos con medidas de ahorro y reutilización.



## 3 Estrategias de sostenibilidad de una empresa

### 1. Aplicar la economía circular.

Propone reducir la entrada de componentes y reutilizar los que ya se encuentran en el mercado para consumir menos recursos naturales y producir menos residuos.

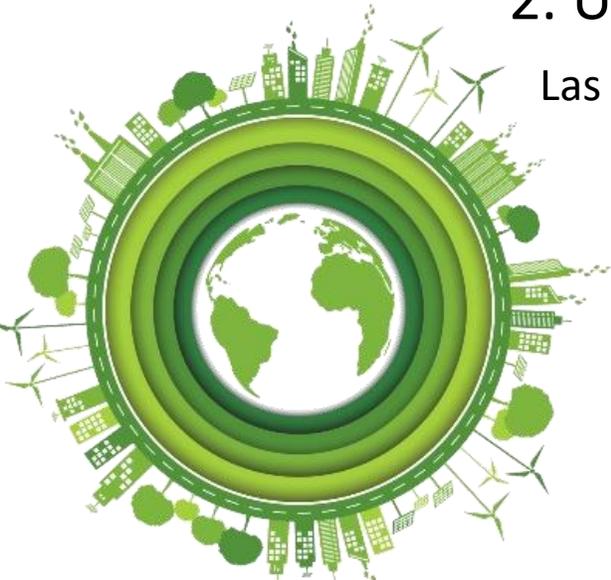
### 2. Utilizar fuentes de energía renovable.

Las empresas sostenibles del futuro deben obtener su energía de fuentes renovables



### 3. Apostar por el comercio justo.

Una empresa sostenible también se preocupa por el crecimiento y el bienestar de las comunidades donde opera, ya sea pagando salarios justos o mejorando directamente sus condiciones de vida.



# Características del siglo XXI

En el siglo XX, la empresa soñaba con la autosuficiencia, que produjera sola y se impusiera al cliente. En el siglo XXI, es todo lo contrario. Para prosperar, el negocio debe trabajar en conjunto.



- Aumento del cobot  
Anteriormente se temía que el robot reemplazara al hombre y lo expulsara del campo productivo.
- Impulso a la co-construcción  
Se trata de la acción pública o social y el rediseño de la estructura.
- Mayor codeterminación (o cogestión)  
Volver a colocar a los empleados en el centro de los procesos de toma de decisiones en la empresa.



## 1.4 Necesidades de cambio de paradigma.

Los problemas de un mundo globalizado se ven cada día más afectados por dificultades a escala nunca vista.



Las crisis en diferentes ámbitos de países en casi todas las regiones del mundo hacen pensar que nos encontramos en el inicio de grandes cambios en nuestro planeta.

La creciente percepción de los problemas ambientales y sociales por parte de ciudadanos y gobiernos, las mayores exigencias de las legislaciones, las iniciativas globales, regionales y locales de promoción de la responsabilidad corporativa



En cuanto al resto de las empresas, el Pacto reconoce que las PYME son igualmente importantes por los impactos que generan y los convoca a contribuir de igual manera.

## El marco de la sustentabilidad

Contempla componentes de enorme potencial ético y político para el fortalecimiento y articulación de las agrupaciones ciudadanas, tales como: la concepción de las personas -tanto hombres como mujeres- como sujetos de derecho; la coherencia entre las concepciones de lo público y lo privado en un marco de —bien común

## 1.5 La responsabilidad en la empresa

Tradicionalmente la responsabilidad corporativa se centraba en actividades caritativas o filantrópicas, que si bien premiaban a la compañía con una mejor imagen y reputación, no daban respuesta a las crecientes expectativas de una nueva sociedad (Samuelson, 1985)



- La reducción de riesgos de imagen
- Reputación y operación
- Licencia para operar y con la preferencia por parte de los consumidores

## 1.7 Sustentabilidad en las Pyme

La responsabilidad corporativa no ha tenido la misma acogida en el caso de las micro, pequeñas y medianas empresas.

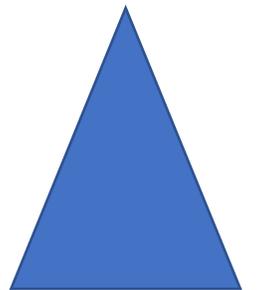


La sostenibilidad corporativa entre grandes compañías y PYME, poniendo en desventaja a estas últimas, debido a las exigencias del entorno y del mercado.



(Wilson, 2003)

La sustentabilidad empresarial es un nuevo paradigma en la gestión de las empresas. Es una alternativa al modelo de crecimiento tradicional y de maximización de la rentabilidad.



## 1.8 Construcción del modelo

Una gestión basada en la ética global, la consideración de las relaciones internas y externas, buscando que éstas sean benéficas para todos y que generen el menor impacto negativo en la comunidad global (Vallaey, 2008).

Modificar los patrones culturales, redundará en mayores beneficios a mediano y largo plazo, superando los programas activistas centrados en acciones sitiadas y por tanto descontextualizadas (sembrar un árbol, recoger basura, pintar letreros, repartir panfletos, entre otras).

## 1.9 Dimensión de gestión global

La sostenibilidad no se alcanza teniendo en cuenta un solo factor. Es necesario abordar el desarrollo sostenible teniendo en cuenta todas sus dimensiones y toda su complejidad.



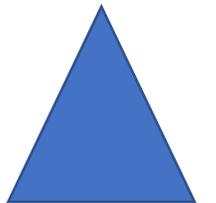
# Dimensiones

- La dimensión sistémica:

Trata de las relaciones que se establecen con otras empresas o instituciones.

- Dimensión global:

Significa que cualquier programa de desarrollo sostenible debe entenderse desde la globalidad, ya que puede afectar a cualquier aspecto o elemento de la vida en comunidad.



## I.10 Dimensión de competitiva

Un concepto que no atañe exclusivamente a las naciones o a los sectores empresariales de modo aislado, sino más bien como un concepto activo donde ambos niveles se ven beneficiados con el crecimiento y la productividad del otro.



# I.II Sostenibilidad



La sostenibilidad se rige bajo el principio de asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, siempre sin renunciar a la protección del medioambiente, el crecimiento económico y el desarrollo social.



## 1.12 Dimensiones de la sostenibilidad

El desarrollo sostenible establece que el hombre debe actuar entendiendo que es parte de un sistema en el que cada uno de sus elementos (hombre, naturaleza y economía) tienen una función fundamental dentro del mismo.





# Unidad 2

La RSE una nueva forma de gestión

# Marco conceptual e institucional de la RSE

Se ha consolidado en cuatro áreas el alcance de la RSE

Área Laboral: Esta área se enmarca en el cumplimiento de normas de acuerdo a códigos y principios conductuales de la Organización Internacional del Trabajo.

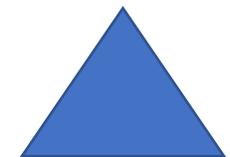
- a. Condiciones de empleo
- b. Relaciones laborales
- c. Seguridad y salud ocupacional
- d. Códigos internos
- e. Leyes laborales



Área económica: Se relaciona en esta área todas las inversiones de la empresa, donde priven principios y criterios éticos, el pago de impuestos, manejo transparente de cuentas hacia los accionistas y grupos interesados como el fisco.



Área Social: Se incluye en esta área, acciones encaminadas al equilibrio que debe haber entre el beneficio de las empresas – económico, de ubicación, de explotación etc.



Área Ambiental: Esta área se incluye, por la importancia del trabajo ético y respetuoso de las empresas hacia el medio ambiente.



## La responsabilidad de la alta dirección en la estrategia de RSE

Las Empresas, en general, deben comprender que las actividades de RSE deben ser más que acciones ocasionales e intuitivas, deben conformar parte de la estrategia empresarial y ser incluidas en sus planes de negocios.



Las empresas modernas no sólo tratan de vender los mejores productos al mejor precio, sino que también transmiten a la sociedad una determinada manera de hacer una cultura y unos valores éticos.



El liderazgo de la alta dirección es uno de los componentes importantes del clima y cultura éticos pues el comportamiento de la gerencia (Marín, 2006).



La empresa del siglo XXI debe tener una misión impregnada en valores que debe formar parte de la cultura de la organización y debe ser asumida por los directivos.



# Impulsores y principios de la RSE

La Comisión de las Comunidades Europeas presentó en 2001 un documento denominado el Libro Verde, cuyo objeto fue un amplio debate sobre cómo podría fomentar la Unión Europea la responsabilidad social de las empresas a nivel europeo e internacional.



El Libro Verde presenta algunos de los factores que impulsan el avance de la responsabilidad social en las empresas; estos factores son:



- I) Las nuevas inquietudes y expectativas de los ciudadanos y el cambio industrial a gran escala.
- II) Los criterios sociales que influyen, cada vez más, en las decisiones de inversión de las personas o las instituciones tanto en calidad de consumidores como de inversores.
- III) La preocupación, cada vez mayor, sobre el deterioro medioambiental provocado por la actividad económica.
- IV) La transparencia de las actividades empresariales propiciada por los medios de comunicación y las modernas tecnologías de información y comunicación.

# Unidad 3

Responsabilidad en el trabajo con el  
medio ambiente.

# ¿Qué es la responsabilidad?

Responsabilidad es responder adecuadamente a las obligaciones y expectativas de la vida.

Responsabilidad significa hacer bien y a tiempo lo que sabemos que nos corresponde sin que nadie nos lo ordene asumiendo las consecuencias.



# Responsabilidad profesional Profesión

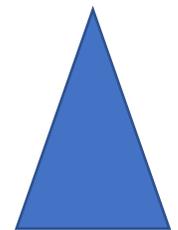
Un profesional se realiza no simplemente por aplicar las reglas de su profesión, sino por la forma como realice una obra personal, por medio de actos personales.



El trabajo es algo más que un medio para ganarse la vida: es una ocasión para expresarse personalmente. —La vida no es algo, sino que es siempre, simplemente, la ocasión para algo|| (Hebbel).

# Exigencias morales para ejercer una profesión

- Ciencia profesional: el conjunto de conocimientos teóricos y prácticos que tienen relación con el ejercicio de la profesión.
- Habilidad profesional: aptitud para aplicar la ciencia adquirida a los casos particulares. La habilidad profesional se perfecciona con la práctica.
- Subordinación de la profesión a la moral: lo cual obliga a abandonar las profesiones incompatibles con la moral y a no realizar actividades profesionales contrarias a la moral.



# Responsabilidad y empresa

La RSE consiste en un comportamiento que voluntariamente adoptan las empresas, que va más allá de sus obligaciones jurídicas, que contribuye al desarrollo económico de la comunidad y de la sociedad en general, mejorando la calidad de vida de las personas y sus familias, y que redundará a largo plazo en su propio interés



# Concepto

Es un concepto que implica la necesidad y obligación de las empresas e instituciones que desarrollan algún tipo de actividad económica, de mantener una conducta respetuosa de la legalidad, la ética, la moral y el medio ambiente.

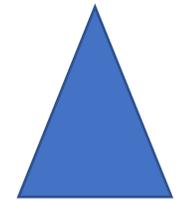


# Responsabilidad con el desarrollo sostenible y el medio ambiente.

La Responsabilidad Social Empresarial, hoy en día, es un valor agregado y una ventaja competitiva para las empresas.

A grandes rasgos se:

- Favorece la confianza, el sentido de pertenencia de los empleados
- Beneficia la calidad y con ella la satisfacción de clientes. Además, se mejora la imagen de la empresa
- Incrementa el apoyo de la comunidad y de autoridades locales, lo cual facilita el flujo de procedimientos y la seguridad;



# El desarrollo sostenible

Las empresas muestran responsabilidad social según su compromiso con la sostenibilidad del desarrollo.

Las empresas son el gran motor del desarrollo económico, pero hay que ver si presentan estándares de calidad para satisfacer las necesidades humanas



# Responsabilidad y bioeconomía

La bioeconomía tiene el fin de buscar alcanzar los objetivos que se conoce como desarrollo sustentable pero también contribuyendo al mejoramiento de las condiciones de vida de todas las especies.

La idea subyacente con la bioeconomía parte del supuesto de que esta visión coadyuva de manera estratégica y sistémica para poder así responder a las demandas sociales relativas a alimentos, ambiente, mitigación al cambio climático, promoción de la resiliencia y gestión sustentable



# El compromiso ético y social del empresario

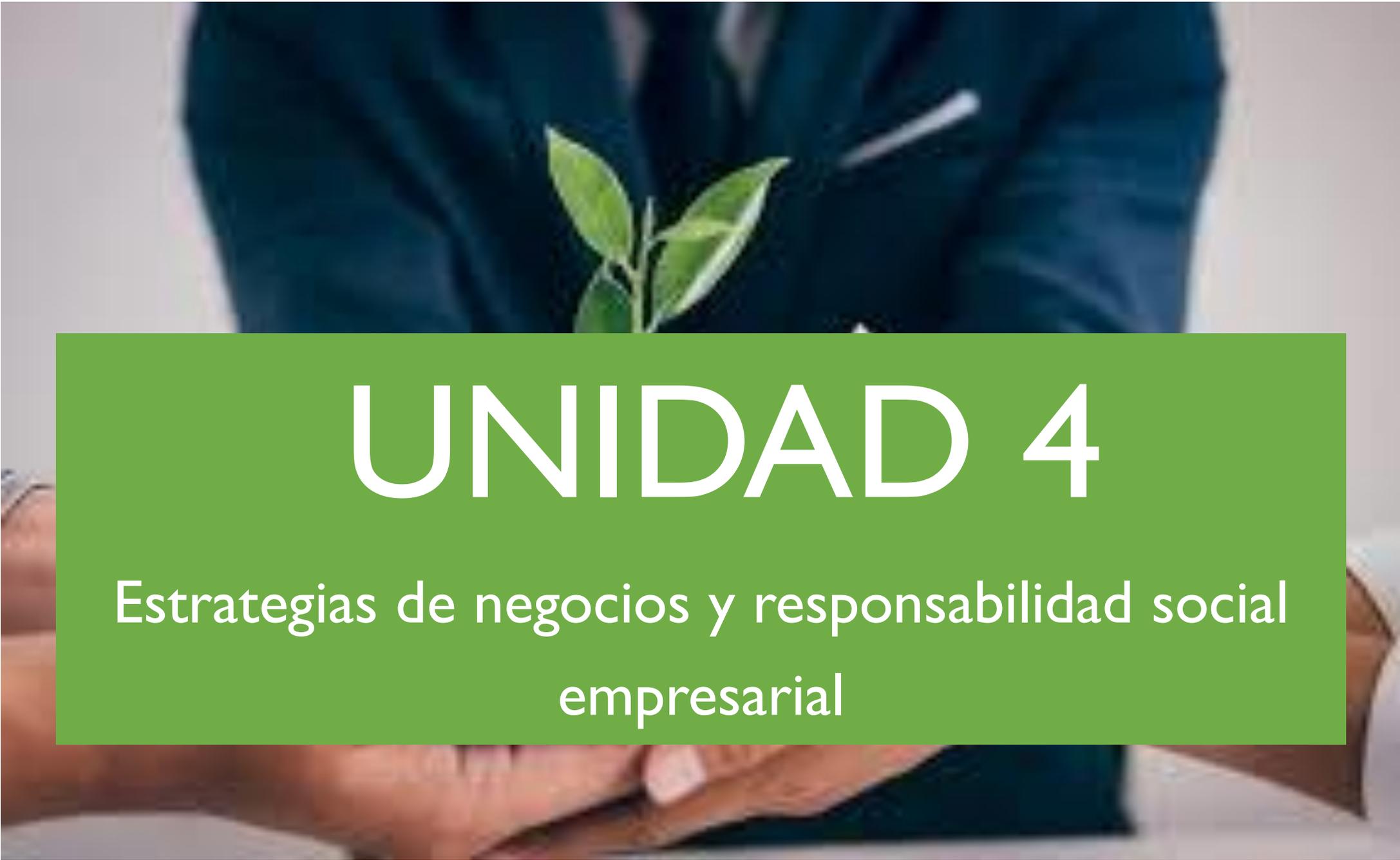
El término moral se refiere a un conjunto de principios, valores, patrones de conducta, prohibiciones e ideales de vida buena que conforman un sistema, propio de un colectivo



# La ética y el sentido de la vida

Se entiende por ética los valores morales que orientan una vida que vale la pena. Ética es saber vivir con calidad humana. Saber vivir con dignidad es un equilibrio, es la sabiduría.





# UNIDAD 4

Estrategias de negocios y responsabilidad social  
empresarial

# Análisis de las variables asociadas al fenómeno del emprendimiento y la RSE .

El desarrollo sostenible (DS) ha surgido como un concepto influyente pero controvertido (Hall et al., 2010). Cada vez somos más conscientes de que necesitamos cambiar la manera de consumir recursos y producir energía, si queremos mitigar problemas como el cambio climático o el deterioro del medio ambiente.



El desarrollo sostenible implica que se deben utilizar recursos renovables siempre que sea posible y que los recursos no renovables deben ser usados de forma frugal para que sea viable su utilización para las generaciones futuras (Hall et al., 2010).



# Variables correlacionadas en el emprendimiento

La responsabilidad social empresarial tiene una relación absoluta con los valores éticos, lo que demuestra la necesidad de potenciar dicha arista en la gestión efectiva de los emprendimientos.

Variables como la estrategia empresarial tiene efectos directos en las buenas prácticas de la organización, que a su vez se corresponde con la iniciativa empresarial y los productos y servicios comercializados.



# Responsabilidad empresarial

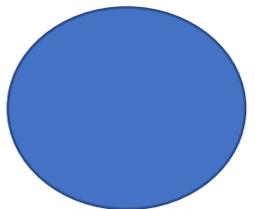
Si hablamos de la responsabilidad social es sí, podemos definirla como el compromiso y las obligaciones que asumen los miembros de una comunidad entre ellos y, también, ante el resto de la comunidad como conjunto.



Si hablamos de la responsabilidad social es sí, podemos definirla como el compromiso y las obligaciones que asumen los miembros de una comunidad entre ellos y, también, ante el resto de la comunidad como conjunto.

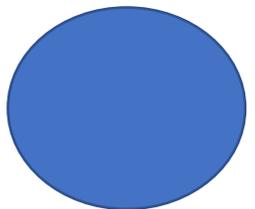
Es cierto o falso que un concepto implica la necesidad y obligación de las empresas e instituciones que desarrollan algún tipo de actividad económica, de mantener una conducta respetuosa de la legalidad, la ética, la moral y el medio ambiente.

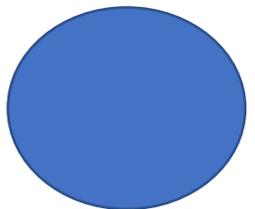
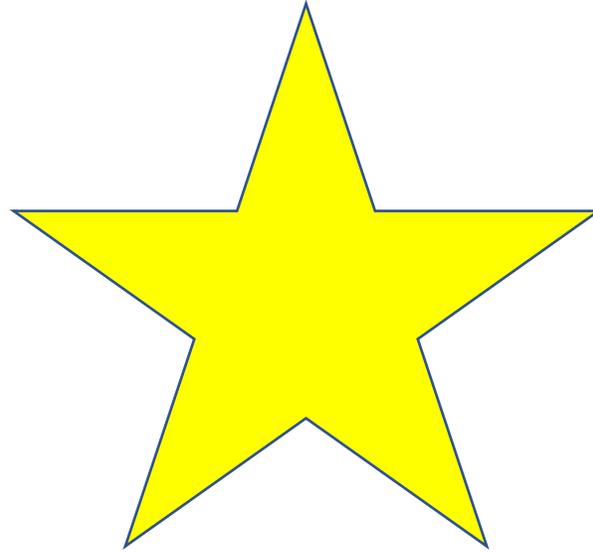
**CIERTO**

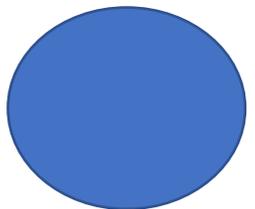
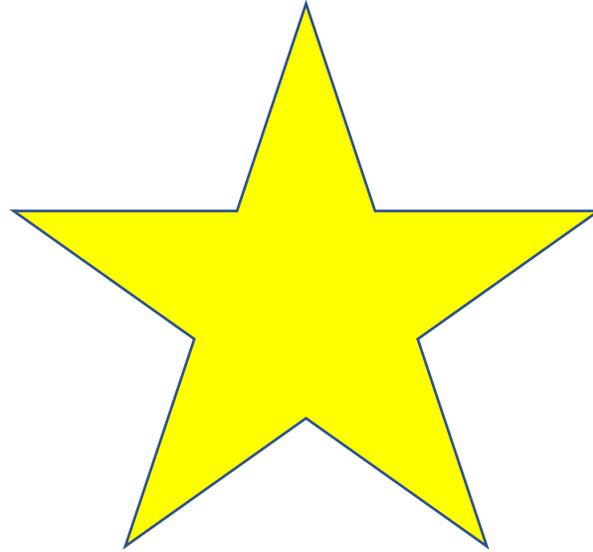


Se incluye en esta área, acciones encaminadas al equilibrio que debe haber entre el beneficio de las empresas – económico, de ubicación, de explotación etc.

**Área Social:**

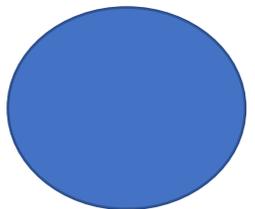






¿Qué es el RSE?

Responsabilidad social empresarial



# UNIDAD 4

Estrategias de negocios y responsabilidad social  
empresarial

