

# **SEMINARIO DE TESIS**



## **TÍTULO, PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y OBJETIVOS**

**Mtra. Beatríz Adriana Méndez González**

**Enero de 2024**



# TITULO

---

El título de la investigación a realizar, debe ser claro, preciso y completo. Para establecer el nombre más adecuado para el proyecto, **debe responder a tres interrogantes:**

1. ¿Qué se va hacer?
2. ¿Sobre qué?
3. ¿Dónde?

De esta forma la estructura del nombre está comprendido por **tres partes**:

- **Proceso**: La acción o acciones que se van a desarrollar.
- **Objeto**: El motivo del proceso.
- **Localización**: La ubicación geográfica de la investigación.



# Título

---

Un buen título se puede resumir, aproximadamente en unas 17 o 21 palabras.

**Se recomienda documentarse,**  
investigando ejemplos de tesis relacionadas (parecidas) al tema o disciplina en la que se pretende generar un trabajo de investigación.



## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

**Carencia o contradicción que se capta en la realidad, manifestado en un conocimiento insuficiente o parcial o modos de actuación insatisfactorios. Es una situación propia de un objeto, que provoca una necesidad en un sujeto, el cual desarrollará una actividad para transformar la situación mencionada.**



## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

---

Una vez se disponga de los requerimientos previos se debe:

- Iniciar un diagnóstico preliminar (síntomas del problema).
- Con los síntomas, identificar los hechos y situaciones que se observaron.
- Indagar sobre causas de los síntomas o los hechos.
- Relatar la situación actual.



---

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

---

**Plantear un problema es afinar y estructurar más formalmente la idea de la investigación. El Problema científico es un conocimiento previo sobre lo desconocido.**



# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

---

Antes de iniciarlo se debe tener en cuenta que existe:

- Un tema definido.
- Una bibliografía básica (fichas de lectura).
- Un profesor asesor.
- Ámbito espacial definido (empresa, organización, etc.).
- Apoyo de miembro (s) del ámbito espacial.
- Información preliminar sobre los eventos que suceden en el ámbito espacial (observación directa, entrevistas, etc.).



## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

**...el problema de investigación se refiere a una situación que es desconocida y que requiere del investigador una respuesta adecuada en términos de conocimientos que no se tenían hasta entonces.**

## TIPOLOGÍAS DE PROBLEMAS

**Descriptivos**: Son aquellos que describen, relatan la situación o el fenómeno objeto de estudio, se formula ¿Qué...cuál o cuáles son?

¿Cuáles son los factores que inciden en el bajo rendimiento físico en la escuela primaria? (Forma de pregunta)

## TIPOLOGÍAS DE PROBLEMAS

**Causales:** Explican las causas de los fenómenos que son objeto de estudio, se buscan causas y su relación con los efectos, responden al ¿Por qué?

¿Por qué los alumnos de 3er. grado de la escuela primaria no muestran interés en las actividades deportivas?

**Transformadores:** Expresan las vías para llegar a solucionar una situación problémica cuando se formula mediante el ¿Cómo?

¿Cómo resolver los problemas del rendimiento físico en el 3er grado de la escuela primaria?

## CLASIFICACIÓN

- **Problemas educativos de carácter general (contexto escuela pero participan otras agencias escuela, familia y la comunidad.**
- **Problemas de dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje.**
- **Problemas curriculares: (aprendizaje).**
- **Problemas de las ciencias particulares (metodología y didácticas particulares)**

# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

**En el problema científico lo que yo quiero estudiar, investigar, sistematizar y buscar fundamento teórico lo pongo en el 1er plano. Ese es el objeto.**

**De qué trata la investigación. Parte que contiene al problema y es donde actúa el investigador.**

**Es el sector de la realidad que se estudia o investiga, es donde el investigador se mueve.**

**El objeto de una investigación se inserta en un campo del saber.**



# **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Dificultades, vacíos o necesidades que nos conducen a realizar una investigación con objeto de resolverlo o explicarlo. Debe ser identificado con claridad. Es el punto de partida de la investigación.

## **DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

Ambientación en relación con el medio. Se plasman los antecedentes, teorías y supuestos básicos.

## **ELEMENTOS DEL PROBLEMA**

Características de la situación descrita. Puntos más importantes.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Es un resumen del problema. Debe ser breve y preciso. Se puede hacer en forma de pregunta.



## CRITERIOS PARA PLANTEAR EL PROBLEMA

---

- El problema debe expresar una relación entre dos o más variables.
- El problema debe estar formulado claramente y sin ambigüedades en forma de pregunta (¿en qué medida?, ¿qué efecto?, ¿en qué condiciones?, ¿cuál es la probabilidad de?, ¿cuál es la calidad?).
- Debe poder observarse y medirse (posibilidad de prueba empírica).



# Objetivos

Es la aspiración, el propósito, para el que se desarrolla la investigación, que presupone el objeto transformado, la situación propia del problema superado.

Los objetivos son los que orientan las demás fases del proceso de investigación, determinan los límites y la amplitud del estudio, permiten definir etapas que requiere el estudio y sitúan a este dentro de un contexto general .

El objetivo es lo que pretende la investigación.



## Objetivos

- La descripción de los aspectos que se desea estudiar sobre el problema con el fin de dar la respuesta global a este.
- La descripción de los resultados intermedios los que sumados dan respuesta al problema en estudio.

## CARACTERÍSTICAS

- Deben estar dirigidos a los elementos básicos del problema.
- Deben denotar aspectos mensurables y observables.
- Su redacción debe ser clara, precisa y concisa.
- Los verbos utilizados deben estar en infinitivos y ser medibles.
- El ordenamiento debe ser lógico según el problema de estudio.

# Objetivos

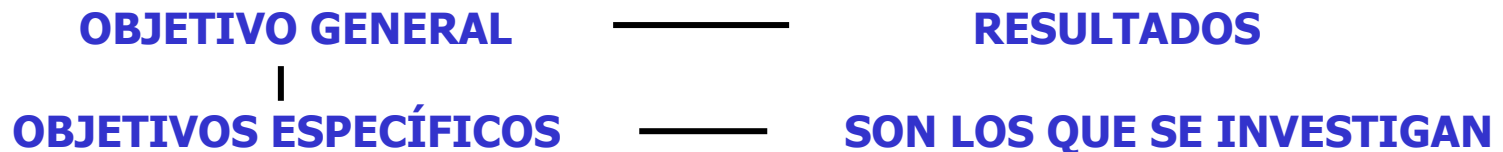
Es el enunciado claro y preciso de las metas que se persiguen (son los resultados esperados).

El objetivo de una investigación es descubrir respuestas a determinados interrogantes a través de la aplicación de procedimientos científicos.

Todo trabajo de investigación es evaluado por el logro de los objetivos.

El objetivo general es lo que pretendemos realizar en nuestra investigación.

Los objetivos específicos indican lo que se quiere realizar en cada una de las etapas de la investigación.



# Objetivos

Para formular los objetivos debe tenerse definido el planteamiento, la formulación y la sistematización del problema.

Se debe responder las siguientes preguntas:

- ***¿Qué quiero hacer en la investigación?***
- ***¿Qué es lo que busco conocer?***
- ***¿A dónde quiero llegar?***

Al relacionar la formulación del problema, analizar y responder las acciones a elaborar para responderla, nos encontramos con el objetivo general.



# Cómo formular los objetivos

---

Un objetivo bien formulado es el que logra transmitir exactamente lo que intenta realizar el investigador, es decir, lo que pretende obtener como resultado, lo que se desea conocer.

El objetivo debe identificar el tipo de resultado que se pretende alcanzar.

El objetivo debe ser claro, preciso y alcanzable.

Los objetivos deben ser congruentes entre si.

El objetivo se debe iniciar con un verbo en infinitivo (Determinar, Identificar, establecer).

Evitar los verbos que no definen claramente (Saber, conocer, apreciar).

Después del verbo se coloca el evento que se desea conocer y las características circunstanciales que complementan la información deseada.



## Objetivo general

---

Por lo regular es uno solo y tiene mucha similitud con el título. (aunque este ultimo es más conciso). Deben abarcar en forma genérica todos los elementos de la investigación para exponer lo que realmente se desea lograr. Debe responder los interrogantes: ¿Qué?, ¿A quién?, ¿Dónde? y ¿Cuándo?.

## Objetivos específicos

Corresponden a un mayor grado de precisión con respecto a lo que se busca, debiendo ser más evaluables. Debe tratar de simplificarse su número. Debe ser igual al numero de variables y debe simplificarse su presentación. No se repite el lugar y el tiempo de la investigación.