

# Métodos de la investigación



# **1.Planteamiento del problema**

# Delimitación del tema de investigación

Es el primer paso para realizar una investigación, el cual puede surgir del interés personal o la curiosidad natural del investigador, interés institucional y lagunas de conocimiento.

Se debe considerar al menos los siguientes aspectos para la elección del tema (Walker 2000)

1. Guiarse por los intereses personales.
2. Realizar una o varias revisiones bibliográficas.
3. Reflexionar acerca de ideas que puedan surgir en el transcurso de las lecturas.
4. Formular una serie de preguntas a responder.
5. Tomar decisiones de cuáles aspecto abarcará su estudio y acortar el tema.

# Estrategias de búsqueda de investigación

- CD`s de actas de congresos: Se recomienda buscar los términos clave o indicadores y sus combinaciones.
- Texto no electrónico: Es recomendable hacer una revisión manual de: título contenido, índice de términos

Internet: En caso que la búsqueda nos lleve a documentos restringidos, se recomienda buscar en la pagina de autor, muchas veces publican sus obras libremente.

# Justificación

Como toda investigación es necesario argumentar los motivos y razones por lo que ésta se pretende realizar. La justificación implica una explicación de la conveniencia de realizarla y sus beneficios que se obtendrán.

# Tipos de justificación

- Conveniencia: ¿Qué tan conveniente es realizar la investigación? ¿cual sería su utilidad?
- Relevancia social: ¿Qué importancia tiene para la sociedad? ¿quienes serán beneficiados para esta investigación?
- Implicaciones prácticas: ¿Ayudará a resolver algún problema práctico?, ¿Tiene implicaciones trascendentales para una amplia gama de problemas prácticos?

- Valor teórico: ¿se logrará llenar algún hueco de conocimiento?, ¿se podrán generalizar los resultados a principios más amplios?
- Utilidad metodológica: ¿puede ayudar a crear un nuevo instrumento para recolectar y/o analizar datos?

# Enunciado de la pregunta

Define la delimitación del tema y lo hace en términos concretos y explícitos.

Se debe considerar los siguientes aspectos:

- Redacción clara y sin ambigüedades.
- Debe expresar la relación de dos o más variables
- Se requiere definir, precisar, temporal, y espacialmente.
- Basarse en aspectos observables y medibles.



# Objetivos

- Los objetivos constituyen la meta hacia la cual está orientada la investigación. Estos deben ser expresados de manera clara y concisa.
- Objetivo general: son metas amplias que se quieren alcanzar al final del proyecto
- Objetivo específico: son metas más específicas y detalladas que se deben cumplir para lograr los objetivos generales

# Tipos de estudio.

Están relacionados con el problema planteado y los objetivos trasados. A partir de su estructuración objeto de investigación.

## Tipos

- Exploratorios: Se realiza cuando se pretende examinar un tema, evento o situación poco estudiado o que no ha sido abordado antes.
- Descriptivo: Busca describir situaciones y eventos a partir de bases de datos. Busca descubrir lo que sucede en una situación determinada.

- **Correccional:** Es determinar la forma en se relaciona o vinculan diversos fenómenos o variables entre sí.
- **Explicativo:** Tiene como finalidad encontrar razones y motivos que ocasionan un fenómeno y en que condiciones ocurre éste.
- **Ex post facto:** Aquel que resulta imposible de manipular la variable independiente y después se mide la dependiente. Se incluyen estudios historiográficos y documentales.

# Variable:

Propiedad o característica de algo observable que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse.

## Tipos

- **Cualitativa:** Se presenta en los individuos que constituyen un conjunto y que no poseen una dimensión de magnitud.
- **Cuantitativa:** Variable que puede ordenarse de acuerdo a una magnitud.
- **Dependiente:** Es la variable que se pretende explicar. Es aquella que varía a partir de la acción realizada.
- **Independiente:** Es aquella que se puede manipular por el observador, experimentador.

# Hipótesis de investigación

- La hipótesis es un enunciado teórico, acerca de la relación que existe o que se puede observar entre dos o más variables.

Tipos:

Trabajo o investigación: Se define como una respuesta a un problema planteado.

Descriptivas: Propone dar un valor a las variables que se espera en un contexto.

- **Correlacionales:** Platean la posibilidad de que las variables estén asociadas, así como el tipo de vinculo que se estable entre ellas.
- **Diferencia entre grupos:** Establece diferencias en las variables con la comparación de los grupos que están siendo estudiados.
- **Causales:** Determinan relaciones causa-efecto entre varibales.
- **Estadísticas:** Se definen afirmaciones acerca de parámetros de una o más ploblaciones.

## 2. Método

Es la fase del proyecto donde se describe la manera en que éste se desarrollará: Sujetos, diseño, técnicas de recolección de datos, instrumentos y procedimiento.

# Población

Es el universo de individuos, objetos o eventos que se pretende estudiar de acuerdo con el problema de investigación.



# Muestra:

- Subgrupo u subconjunto: Presenta las mismas características que la población que se pretende estudiar. Funciona como la representación de la población.

## Tipos:

- Probabilístico: Sujetos al azar.
- Estratificado: Cuando resulta conveniente y se requiera elegir conjuntos o subconjuntos de una población.
- Racimos: Se encuentran agrupados de forma natural, como alumnos de un mismo grupo.

# Tamaño de la muestra

Es una pregunta que se deben hacer los investigadores a los estudiantes al conducir un estudio ¿qué tan grande debe ser la muestra?

- Población menos a 1000, se necesita una tasa de muestreo de 30%.
- Población más de 10,000 se necesita un 10%.
- Población más de 100,000 se necesita un 1%.

# Tipos de diseño

- Es el plano estrategia concebida para responder la pregunta de investigación. Es la concepción de la forma de realizar el contraste con nuestra hipótesis con la realidad.

# Instrumentos

Tiene como objetivo registrar los datos observables que representan verdaderamente las variables a investigar.

Tipos:

- Observacionales.
- Entrevista
- Escala de actitudes
- Pruebas o inventarios estandarizados.

# Procedimiento

- Es el modo de llevar a cabo el diseño y la recolección de datos. Resume cada paso de la ejecución de la investigación. Se describe el escenario, materiales, recolección de datos y la aplicación donde se realizará la investigación.