

CONTINUACION DEL PROYECTO EMPRENDEDOR

6.7 IMAGEN CORPORATIVA

En esta sección darás una explicación de tu imagen corporativa, que significan los colores que tendrá tu local, cual será tu slogan, el nombre del negocio, entre otras particularidades que le quieras proporcionar, aunado a la imagen respectiva que tendrás que agregar. En el apartado de recursos se agrega un archivo denominado IMAGEN CORPORATIVA donde podrás encontrar lo que significan los colores en una empresa. Adjunto un ejemplo de una imagen corporativa de un negocio cunicola.



6.8 PRODUCTO, PRECIO, PLAZA Y PROMOCION

Adjunto un ejemplo de lo que tienen que hacer. En la parte de promoción pueden utilizar diversos medios y mencionarlos en el trabajo, así mismo anexaran dentro de ese apartado de forma visible uno de los ejemplos mencionados, pero ya diseñado, ya sea un volante, un tríptico, un espectacular.

PRODUCTO: Nuestro servicio posee características que lo hacen diferente al servicio informal, las bondades que posee ayudan a crear valor agregado, así el cliente sentirá una satisfacción adicional al contratar nuestro servicio, que básicamente esta basado en el profesionalismo de nuestro talento humano, su calidez humana y altos valores éticos.

PLAZA: Nuestra oficina estará ubicada en el sector norte de la ciudad de Guayaquil, permitiendo que los posibles clientes puedan visitarnos para conseguir información del servicio.

PRECIO: La variable precio en este caso es la claves del éxito de nuestro negocio, ya que al descomponerlo, el cliente se beneficia de un menor precio de por servicio ya que él mismo asume, voluntariamente, una parte importante del coste del servicio, el precio de nuestro servicio está basado en un análisis de la demanda, el cual determino que las personas que se encuentran en el rango de nuestro grupo objetivo estarían dispuestos a contratar nuestro servicio a un precio determinando.

PROMOCIÓN: La promoción de nuestro servicio refiere a todas las actividades relacionadas con el marketing del producto, se encarga de comunicar todos los beneficios del servicio y ayuda a convencer a los clientes objetivo de que nuestro servicio es mejor que cualquier otro.

- Las estrategias de publicidad más importantes que aplicaremos son:
- Cuñas publicitarias en las principales radios de la ciudad de Guayaquil.
- Folletos informativos que repartiremos en los principales centros comerciales, y que distribuiremos en clínicas y consultorios médicos, y geriátricos.
- Página web del negocio, que servirá como información directa en la web y como

Plataforma para la recepción de pedidos del servicio.

Ejemplo de un volante



**PRODUCCIÓN INTEGRAL DE CONEJO
SOCIEDAD COOPERATIVA DE
RESPONSABILIDAD LIMITADA DE
CAPITAL VARIABLE.**

En PRO-INCO nos preocupamos por brindarle a tu familia un alimento de calidad por eso seleccionamos a los mejores conejos alimentados con productos naturales obteniendo así una carne rica en proteínas y baja en grasas. Para que tu familia este saludable, dales lo mejor, dales carne Rabbit, fuerza nutritiva.



Te invitamos a la gran inauguración este 25 de mayo, estamos ubicados en colonia los riegos, poniendo a tus ordenes carne de conejo en canal, ventas por mayoreo y menudeo, tenemos precios especiales a mayoristas y por inauguración promociones especiales.



TEL: (044) 9631183138

“Recuerda si quieres llegar a viejo come carne de conejo”.

PRO-INCO S.C de R.L. de C.V.

Ejemplo de un espectacular



7. ESTUDIO TECNICO

7.1 LOCALIZACION DEL NEGOCIO

(Les adjunto un ejemplo de lo que tienen que hacer, así mismo deberán agregar un mapa o croquis de localización).

El presente proyecto se desarrollará en el Municipio de Comitán de Domínguez, el cual se localiza al Sureste de la Capital del Estado de Chiapas, en los límites del Altiplano Central y de la Depresión Central, cerca de la frontera con Guatemala. Las coordenadas geográficas de la Cabecera Municipal son las siguientes: al norte, $16^{\circ} 36'$; al sur, $16^{\circ} 02'$; al este, $91^{\circ} 09'$; y al oeste, $92^{\circ} 21'$



7.2 GENERALIDADES

Les adjunto un ejemplo de lo que trata esta sección

Para la implementación de nuestro proyecto y su puesta en marcha, vamos a necesitar de una oficina, la cual será nuestro centro de operaciones, donde realizaremos todas nuestras actividades administrativas, además de eso daremos tramite a los pedidos de servicio, gracias a la secretaria la cual es la encargada de receptar los pedidos podemos también realizar nuestras actividades operativas desde la misma oficina, la equiparemos con lo necesario para las labores de administración, tales como equipo de computación, además de equiparla con los muebles respectivos para poder recibir a los clientes que acuden pro información o a realizar un contrato.

Vamos a necesitar de insumos médicos para proveer a las enfermeras, serán insumos básicos que las enfermeras deben de tener en caso de una eventualidad, ya que las medicinas de los cliente son responsabilidad de los mismos, pero las enfermeras deben de estar preparadas, esto forma parte de la profesionalidad y calidad del servicio, el hecho de estar preparada ayudará a salir de alguna situación adversa pro ejemplo si el servicio es brindado en la madrugada, es mucho más difícil para los familiares del cliente encontrar una farmacia.

7.3 NECESIDADES DE LA OFICINA

Les adjunto un ejemplo de lo que tienen que hacer. Añadir croquis.

La oficina será un lugar acogedor, no es necesario que sea muy grande, puede ser una oficina con 2 ambientes, unos que sería la recepción la cual debe de ser capaz de albergar a la secretaria en el Counter y a su vez un mini hall de espera que servirá de recepción y sitio de espera de los clientes, y el segundo serviría de oficina administrativa la cual acogería a los gerentes, por eso se plantea la necesidad de 2 ambientes y un baño, desearíamos poder tener un cuarto pequeño que nos sirva de bodega para los insumos y materiales tanto médicos como de oficina.



Figura 2: Distribución de las instalaciones

7.4 IDENTIFICACIÓN DE INSUMOS Y SUMINISTROS DEL NEGOCIO

Les adjunto un ejemplo de lo que tienen que hacer: Utilizar aquellos en los que aplique su proyecto. Si algo de los puntos que se menciona no aplica se omite.

Terreno: Mide 100 m de ancho y 200 m de longitud. Con una superficie de 2ha.

Infraestructura: La infraestructura de las instalaciones donde se ubicará el proyecto estará construida con los siguientes materiales: Las paredes de las distintas áreas estarán elaboradas de block, los pisos serán de concreto, el techo de cada área será de lámina galvanizada, las puertas serán de aluminio, las ventanas serán lo suficientemente grande para una adecuada iluminación y aireación.

Mano De Obra: Dado que es un proyecto de tamaño micro únicamente se comenzará únicamente con 10 empleados.

Materiales: Se necesitará empaque de polietileno para empacar la carne, y etiquetas adheribles. Para alimentar a los conejos utilizaremos un alimento comercial y además hierba fresca que nosotros plantaremos (alfalfa y zanahoria). En el caso de enfermería describir todos los insumos que requerirán para su negocio, tipos de muebles, etc.

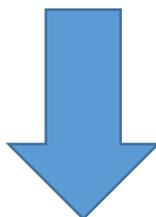
Equipo: Emplearemos jaulas enrejadas de 80 cm de longitud, 40 cm de ancho y 40 cm de alto, con capacidad para 6 conejos, equipadas con comederos y bebederos. Además de básculas electrónicas, refrigeradores, sierras eléctricas de cinta para destazar la carne y molinos para carne. Utilizaremos también 2 computadoras de escritorio.

Vehículo: Dispondremos de 3 vehículos Nissan, 2 con sistema de enfriamiento y la otra no (Si utilizaran lo ponen si no se elimina) pueden ser motocicletas o cualquier otro medio de transporte por si alguien ofrece servicio a domicilio.

7.5 EQUIPO DE TRABAJO PARA LA INSTALACIÓN, PUESTA EN MARCHA Y OPERACIÓN DEL PROYECTO.

Se adjunta un ejemplo de lo que implica el contenido de este apartado. Tenemos que tener en cuenta que como estamos hablando de un negocio propio se necesitara de procesos para construir su establecimiento.

Se adjunta un ejemplo enfocado a otra área que les puede ser de utilidad:



Para construir la infraestructura de la granja se empleará cemento, cal hidra, block, lámina galvanizada, varillas, montones de acero, puertas y ventanas metálicas.

Cada área contara con toma de agua potable y terminales de energía eléctrica. El cableado se hará con un calibre para alto voltaje. Se utilizarán lámparas de alógeno para ahorrar energía.

Dentro de la materia prima y los insumos que usaremos están los conejos, el alimento, las semillas para la plantación de alfalfa y zanahoria, emplearemos también empaques de polietileno y etiquetas adheribles.

En cuanto a la maquinaria y el equipo que emplearemos están jaulas equipadas con comederos y bebederos, basculas electrónicas, refrigeradores, sierras de cintas para destazar la carne y molinos para moler carne. También necesitaremos vehículos equipados con enfriadores para distribuir el producto a los distintos establecimientos.

7.6 IMPACTO AL MEDIO AMBIENTE

Hoy día muchos establecimientos están previendo que su impacto no cause daño al medio ambiente y el nuestro no será la excepción. Les adjunto un ejemplo para que se den una idea y/o retomen aspectos significativos.

La ejecución del proyecto no tendrá ningún impacto negativo sobre la naturaleza, debido a que los desechos de los conejos como los excrementos y la orina serán aprovechados para la elaboración de abono orgánico y para extraer urea. En lo referente a los esquilmos que se obtengan de esta actividad, se les dará el manejo correcto, desechándolos mediante un proceso de incineración, de tal forma que se evite al máximo la contaminación del ambiente.

En cuanto a la energía eléctrica a utilizar en las distintas áreas donde estarán los conejos, utilizaremos focos ahorradores, de tal forma que no se gaste demasiada, y se aproveche al máximo aquella que se utilice en cada área de producción.

Otro aspecto importante a mencionar es que también se realizaran plantaciones de alfalfa y zanahoria utilizados para la alimentación de los conejos. Dichas plantaciones tampoco serán causa de contaminación al ambiente debido a que no se les aplicara ningún insecticida químico, ni fertilizantes comerciales, sino que simplemente se usara abono orgánico del estiércol obtenido de los conejos y se les aplicará bioinsecticidas de tal forma que se contribuya al cuidado y mejoramiento del ambiente, a la vez de que se les dará el manejo adecuado a los cultivos tratando de evitar la aparición de plagas.

Como medias de prevención y mitigación de los impactos ambientales, se realizará la reforestación de áreas aledañas a la granja a implementar, de tal forma que contribuyamos a conservar nuestros recursos naturales sembrando árboles en aquellas áreas que hayan sido devastadas por el ser humano, además generaremos estrategias eficientes para evitar la compactación del suelo y evitar de esta manera la erosión del mismo.

LEER LA NOTA

Estimados alumnos únicamente nos faltan esta semana y otra más de actividades por lo que me halle obligado en dejarles varios apartados del trabajo de tal forma que tengan la noción de la materia dado que un proyecto en sí implica muchos aspectos que se tienen que abordar.

El parcial 4 será la entrega del trabajo terminado de lo que hemos estado haciendo estas semanas respecto a su proyecto emprendedor, y con ello les calificare el parcial 4. Cabe destacar que a sus trabajos algunos les he hecho correcciones que pueden ver en plataforma. El día que me entreguen el trabajo final y no hicieron las correcciones debidas así se verá reflejado en su calificación. Espero el compromiso y el apoyo de cada uno de ustedes.

Así mismo les quiero comentar que un proyecto implica hablando vulgarmente de mucho rollo, es decir, que en cada apartado argumentemos lo más que se pueda. Hay alumnos que solo escriben dos o tres líneas y eso para mí no es válido, literalmente necesito que echen rollo mucho rollo a sus apartados del proyecto, pero un rollo sensato y coherente con el tema. Aquí se trata de pensar y redactar. Les deseo una excelente semana, cualquier duda estoy a la orden.

¡Saludos cordiales!