



LA COMUNICACIÓN ORAL

LA ORATORIA ES EL **ARTE** DE UTILIZAR LA **PALABRA** EN **PÚBLICO**, CON CORRECCIÓN Y BELLEZA, QUE DEBE UTILIZARSE PARA AGRADAR, **PERSUADIR**, **CONVENCER Y CONMOVER**, YA QUE ES UN **DON** NATURAL DE TODO SER HUMANO, QUE CONLLEVA MUCHA RESPONSABILIDAD.



The background is a solid teal color with a gradient. In the corners, there are decorative white line-art patterns resembling circuit boards or neural networks, with lines connecting to small circles.

¿PARA QUE?

- Medio efectivo para transmitir sus impresiones y vivencias



OCHOA CAMPOS, MOISÉS, LA ORATORIA EN MÉXICO, TRILLAS, MÉXICO 1963. P. 11.

- “Todos los que quieren ser escuchados, deben buscar en ellos mismos a través del estudio y la práctica, este arte llamado oratoria.”
- 
- 

EL CONCEPTO ORATORIA

- **La retórica** que deriva de la palabra griega rhétor, la cual designa al arte del bien decir, de **embellecer la expresión de los conceptos**, de dar lenguaje escrito o hablado, la eficacia adecuada para deleitar, persuadir o conmover.
- **La elocuencia** como la facultad de hablar o escribir de **modo efectivo para encantar, inquietar y convencer a los demás** mediante el manejo dialéctico de argumentos lógicos, **para que asuman la conducta que se sugiere**, de tal forma que no se sientan sometidos u obligados a hacer por la fuerza lo que se les dice, sino que lo **realicen por propia voluntad**, porque realmente lo quieren hacer, puesto que están **convencidos** de que así debe de hacerse.

VERDERBER, RUDOLPH F., COMUNICACIÓN ORAL EFECTIVA, EDITORIAL THOMSON, 11ª. EDICIÓN, MÉXICO, 2004,P.2

- “La elocuencia como la facultad de hablar o escribir de modo efectivo para encantar, inquietar y convencer a los demás mediante el manejo dialéctico de argumentos lógicos, para que asuman la conducta que se sugiere, de tal forma que no se sientan sometidos u obligados a hacer por la fuerza lo que se les dice, sino que lo realicen por propia voluntad, porque realmente lo quieren hacer, puesto que están convencidos de que así debe de hacerse”.

MANUAL PARA APRENDER A HABLAR EN PÚBLICO, EDITORIAL ÉPOCA, MÉXICO, 2005, P.14-15

- El hombre es el único ser viviente que habla, siendo la palabra uno de los dones más extraordinarios que posee. El ejercicio efectivo de la palabra se apoya en dos bases: **la naturaleza y la educación**. Todas las personas tienen la cualidad de comunicarse con sus semejantes, la mayoría tiene la ventaja de poderlo hacer mediante el término dialogado y aunque esto pudiera ser sencillo, no todos lo hacen con **eficacia**, pues la facultad elocutiva requiere, como cualquier otra facultad del hombre, **cultivo y formación**, ya que la oratoria es el testimonio externo de un alma profunda.

ELEMENTOS DE LA ORATORIA

- Hay personas que tienen algo importante que decir y que se interesan en mejorar sus capacidades para expresarse.
- Hoy en día existe la necesidad de oradores, porque hay más ideas en conflicto que analizar, discutir y llevar a cabo. Cuando la humanidad pierda esta capacidad de hablar en público o en privado, ya no será tal, sino que se convertirá en un rebaño de ovejas.

LA ELOCUENCIA TIENE SUS PROPIOS ELEMENTOS INDISPENSABLES QUE SON:

- a) **El orador que habla**, cuya tarea específica es la de discutir el tema elegido ante un auditorio específico, debiendo reunir los atributos adecuados (mentales, físicos y vocales) que contribuyan a vigorizar el discurso. Para tal cometido debe elegir temas por los cuales se sienta convencido. Su atributo mental se refleja en rodear toda la extensión de su disertación y saber limitarlo en los aspectos más importantes y sobresalientes
- b) **El tema de que se habla**, que es lo que se tiene que desarrollar, el cual debe ser tejido en el telar de las experiencias, debe estar envuelto de detalles, ilustraciones, personificaciones, dramatismo y ejemplos en algunos casos y todos estos expresados en términos familiares y concisos los cuales den la comprensión y el entendimiento adecuado; en donde lo que se quiere decir sea entendido por todos, prácticamente estamos hablando del Discurso.
- c) **El auditorio** al cual se habla, que es la gente que se desea que piense, sienta o actúe de determinada manera. Es el árbitro decisivo del éxito o el fracaso del Orador