

# MACROECONOMIA

LICENCIATURA EN CONTADURIA

6 CUATRIMESTRE

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS 10 MAYO 2020

PASION POR EDUCAR

---

## Marco Estratégico de Referencia

---

### Antecedentes históricos

Nuestra Universidad tiene sus antecedentes de formación en el año de 1978 con el inicio de actividades de la normal de educadoras “Edgar Robledo Santiago”, que en su momento marcó un nuevo rumbo para la educación de Comitán y del estado de Chiapas. Nuestra escuela fue fundada por el Profesor Manuel Albores Salazar con la idea de traer educación a Comitán, ya que esto representaba una forma de apoyar a muchas familias de la región para que siguieran estudiando.

En el año 1984 inicia actividades el CBTiS Moctezuma Ilhuicamina, que fue el primer bachillerato tecnológico particular del estado de Chiapas, manteniendo con esto la visión en grande de traer educación a nuestro municipio, esta institución fue creada para que la gente que trabajaba por la mañana tuviera la opción de estudiar por las tardes.

La Maestra Martha Ruth Alcázar Mellanes es la madre de los tres integrantes de la familia Albores Alcázar que se fueron integrando poco a poco a la escuela formada por su padre, el Profesor Manuel Albores Salazar; Víctor Manuel Albores Alcázar en julio de 1996 como chofer de transporte escolar, Karla Fabiola Albores Alcázar se integró en la docencia en 1998, Martha Patricia Albores Alcázar en el departamento de cobranza en 1999.

En el año 2002, Víctor Manuel Albores Alcázar formó el Grupo Educativo Albores Alcázar S.C. para darle un nuevo rumbo y sentido empresarial al negocio familiar y en el año 2004 funda la Universidad Del Sureste.

La formación de nuestra Universidad se da principalmente porque en Comitán y en toda la región no existía una verdadera oferta educativa, por lo que se veía urgente la creación de una institución de educación superior, pero que estuviera a la altura de las exigencias de los jóvenes que tenían intención de seguir estudiando o de los profesionistas para seguir preparándose a través de estudios de posgrado.

Nuestra universidad inició sus actividades el 19 de agosto del 2004 en las instalaciones de la 4ª avenida oriente sur no. 24, con la licenciatura en puericultura, contando con dos grupos de cuarenta alumnos cada uno. En el año 2005 nos trasladamos a las instalaciones de carretera Comitán – Tzimol km. 57 donde actualmente se encuentra el campus Comitán y el corporativo UDS, este último, es el encargado de estandarizar y controlar todos los procesos operativos y educativos de los diferentes campus, así como de crear los diferentes planes estratégicos de expansión de la marca.

## **Misión**

Satisfacer la necesidad de educación que promueva el espíritu emprendedor, basados en Altos Estándares de calidad Académica, que propicie el desarrollo de estudiantes, profesores, colaboradores y la sociedad.

## **Visión**

Ser la mejor Universidad en cada región de influencia, generando crecimiento sostenible y ofertas académicas innovadoras con pertinencia para la sociedad.

## **Valores**

- Disciplina
- Honestidad
- Equidad
- Libertad

## Escudo



El escudo del Grupo Educativo Albores Alcázar S.C. está constituido por tres líneas curvas que nacen de izquierda a derecha formando los escalones al éxito. En la parte superior está situado un cuadro motivo de la abstracción de la forma de un libro abierto.

## Eslogan

“Pasión por Educar”



## Balam

Es nuestra mascota, su nombre proviene de la lengua maya cuyo significado es jaguar. Su piel es negra y se distingue por ser líder, trabaja en equipo y obtiene lo que desea. El ímpetu, extremo valor y fortaleza son los rasgos que distinguen a los integrantes de la comunidad UDS.

---

## MACROECONOMIA

---

### Objetivo de la materia:

Capacidad de discernir la macroeconomía en el entorno económico. Donde el alumno Analizará, e identificara el entorno económico en el aspecto empresarial, que le permita comprender las leyes económicas, para el análisis crítico de la economía estatal y nacional en la toma de decisiones.

### Criterios de evaluación:

No	Concepto	Porcentaje
1	Trabajos	10%
2	Actividades en plataforma	20%
3	Actividades Aulicas	20%
4	Examen	50%
<b>Total de Criterios de evaluación</b>		100%

### Bibliografía básica y complementaria:

- PRINCIPIOS DE LA ECONOMIA, AUTOR: MANKIW N. GREGORY, EDITORIAL: MC GRAW HILL, AÑO: 2004.
- MICROECONOMIA, AUTOR: McCONNELL CAMPBELL, EDITORIAL: MC GRAW HILL, AÑO: 2004.
- ECONOMIA Y LA EMPRESA, AUTOR: MENDEZ MORALES JOSE, EDITORIAL: MC GRAW HILL, AÑO: 2004.

## UNIDAD I

### I.1. EL METODO DE LA ECONOMIA

El método de estudio de la economía puede reducirse a la realización de cuatro principios básicos del método científico: observación, inducción, deducción y comprobación.

No obstante, desde el nacimiento de la disciplina, la dicotomía respecto a cuál método de estudio emplear siempre ha estado presente.

La economía es considerada una ciencia, siendo su objetivo principal es establecer principios, teorías y modelos de análisis que permitan explicar los fenómenos económicos que surgen tanto en el ámbito doméstico y particular, como en el general y global estudiando la dinámica de los mercados financieros internacionales.

La disciplina surge en el año 1776 con la publicación de la famosa obra de Adam Smith *La riqueza de las naciones*, convirtiéndose en una de las principales ciencias sociales de la actualidad.

Comúnmente es definida como «el estudio de la forma en que la sociedad utiliza los recursos productivos escasos para obtener diferentes bienes y distribuirlos para su consumo presente o futuro teniendo por objetivo analizar la conducta humana respecto a la producción, intercambio y uso de bienes y servicios».

La economía estudia la manera en que se fijan los precios de los bienes y factores productivos, así como el comportamiento de los mercados financieros a nivel local y global, la participación del Estado y los gobiernos en el mercado y el comercio internacional.

El objetivo de esta ciencia es analizar todo tipo de fenómenos desde tres aspectos: la economía descriptiva, la teoría económica y la economía aplicada.

### **I.1.2 Enfoques de estudio de la teoría económica**

La economía puede estudiarse desde dos enfoques teóricos principales:

#### **\*Microeconomía**

Consiste en una serie de hipótesis teóricas que buscan explicar cómo funcionan los mercados individuales, haciendo uso de diversas teorías: teoría del mercado, teoría de la demanda y el consumidor, teoría de la oferta, la empresa y la producción y teoría sobre las estructuras de los mercados.

Dicho enfoque suele aplicarse al estudio de la economía laboral o urbana, así como cuando se desea analizar la regulación económica que llevan a cabo los mercados, economías domésticas o el Estado.

#### **\*Macroeconomía**

Hace referencia al conjunto de construcciones teóricas que tienen por objetivo explicar cómo funcionan las economías nacionales y globales, haciendo uso de diversas aproximaciones teóricas como: la teoría de los ciclos, la teoría de las finanzas públicas, la teoría del dinero y el crédito y la teoría de la economía internacional.

Este enfoque posee más aplicaciones relacionadas con la economía internacional, tras enfocarse en el estudio de las finanzas públicas, la administración pública y la economía de los diferentes países alrededor del mundo.

### **I.13 Principales métodos de estudio de la economía**

#### **Método inductivo**

También denominado empírico, fue uno de los primeros métodos propuestos por Adam Smith para estudiar la economía.

Dicho método consiste en establecer proposiciones, teorías o análisis de carácter general obtenidas por la observación y experimentación de casos particulares aislados. El objetivo es estudiar lo específico para llegar a una conclusión general.

En primer lugar debe llevarse a cabo una etapa de observación y registro de los diferentes hechos económicos que se están estudiando. Posteriormente analizar lo observado estableciendo definiciones claras de los conceptos observados. Finalmente formular proposiciones científicas y enunciados universales generales.

Un ejemplo de este método puede precisarse a través de la ley de oferta y demanda, donde el hecho de que los precios de diferentes productos particulares hayan disminuido se deba a una generalidad, a saber la existencia de mayor oferta.

Este método parte de la idea de que para llegar a las leyes que rigen la economía, es necesario partir del estudio de casos particulares.

### **Método hipotético deductivo**

Acogido desde los escritos de David Ricardo, se enfoca en establecer proposiciones, teorías y análisis partiendo de un principio general, a saber una hipótesis, con el objetivo de analizar y explicar diferentes casos particulares.

En primer lugar, debe plantearse la hipótesis que se utilizará, luego deben analizarse los fenómenos económicos en base a dicha hipótesis para posteriormente, enunciar leyes de carácter general.

El método deductivo es opuesto al inductivo, ya que se busca estudiar una proposición general para explicar lo particular. De igual forma puede tomarse la ley de la oferta y la demanda como ejemplo.

Puede afirmarse que la existencia de una gran oferta de productos originara una disminución en la demanda de éstos por lo que bajar los precios sea una acción razonable a realizar.



## Otros métodos de estudio empleados en la economía

### **\*Método analítico-sintético**

Al utilizar el método analítico se busca realizar un análisis profundo de las diversas variables que conforman el fenómeno económico.

Tiene el objetivo de tomar en consideración la influencia e incidencia de diferentes aspectos, como los sociales y políticos, en el caso de estudio. Así, de la generalidad, se estudian las particularidades, descomponiendo el al hecho económico.

Mientras que al realizar un juicio sintético, el objetivo que se persigue es unificar sistemáticamente los diferentes elementos heterogéneos y aislados que conforman al caso de estudio para comprenderlo en su totalidad.

### **\*Método matemático y estadístico**

Partiendo de la idea de que la economía es una ciencia y que es crucial verificar y comprobar todas las teorías propuestas, es imprescindible el uso de las matemáticas y los métodos estadísticos.

Éstos ayudan a comprobar si el fenómeno económico se ajusta bien o no a las predicciones, teorías e hipótesis previamente elaboradas.

Un claro ejemplo de ello es la econometría, la rama de la economía que se dedica a la contrastación empírica de teorías y modelos con datos económicos recogidos.

### **\*Método behaviorista**

Tratándose de una ciencia social, es vital tomar métodos de la sociología o psicología para estudiar cómo los comportamientos sociales influyen en las economías locales y globales.

Si bien la economía debe analizar la conducta de los diferentes agentes económicos que intervienen en los mercados y lo que les motiva a formar parte de los diferentes ciclos económicos, se hace necesario el estudio de disciplinas que ayuden a entender la conducta humana.

## **1.2 Concepto de Macroeconomía:**

La macroeconomía, es la rama de la economía que se encarga de estudiar los sistemas económicos de una región o país como un conjunto..

por lo tanto, estudia el monto total de bienes y servicios producidos en un determinado territorio. Suele ser utilizada como una herramienta para la gestión política, ya que permite descubrir cómo asignar los recursos (escasos) para potenciar el crecimiento económico y mejorar el bienestar de la población

### **1.1.3 Estudios Específicos de la Macroeconomía y su Importancia**

- Estudia el desempeño de la economía como un todo, incluyendo los grandes agregados, como el producto bruto, las exportaciones, las finanzas públicas, las fluctuaciones económicas, el crecimiento económico, etcétera.
- Busca la imagen que muestre el funcionamiento de la economía en su conjunto, trata de agregados, o sea, un cuerpo complejo constituido por varios elementos que tienen en común ciertas cualidades (un sector productivo, una región geográfica, la economía de un país, la suma de salarios pagados en un año en una provincia, el producto agrícola de un país en un cierto lapso, etc

y su importancia radica en :

- Es una herramienta fundamental para la conducción política y económica de una región.
- permite conocer las necesidades de inversión, permitiendo para evaluar en tiempo real el acierto o desacierto de cada acción (también la planificación y aplicación de medidas correctivas).

- Busca establecer criterios y recomendaciones de política para que las políticas fiscales y monetarias tengan efectos positivos en la economía.
- Estudia la evolución del nivel general de precios y sus factores determinantes, la macroeconomía analiza, por ejemplo, el problema y las causas de la inflación para definir políticas sobre cómo controlar o evitar. Asimismo, la macroeconomía estudia también el fenómeno inverso, es decir de reducción general y sostenida de precios llamado deflación.
- Trata de lograr la estabilizar de los precios dentro de un sistema de libre mercado, se entiende por estabilidad una situación en la que los precios no suben ni bajan muy de prisa, con una tasa de inflación de casi 0%.
- Trata de lograr un nivel de pleno empleo para la población, o en todo caso reducir la tasa de desempleo al mínimo, procurando al mismo tiempo salarios elevados y buenos puestos de trabajo.