



FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Unidad 2 Teoría De La Oferta Y La Demanda

Lic. En Contaduría Pública y Finanzas

Este modelo predice que, en un mercado libre y competitivo, el precio se establecerá en función de la solicitud por los consumidores y la cantidad provista por los productores, generando un punto de equilibrio en el cual los consumidores estarán dispuestos a adquirir todo lo que ofrecen los productores al precio marcado por dicho punto.

Esta teoría es la conjunción de dos leyes económicas:

- **La ley de la oferta**, que indica que la oferta es directamente proporcional al precio; cuanto más alto sea el precio del producto, más unidades se ofrecerán a la venta.
- **La ley de la demanda**, que indica que la demanda es inversamente proporcional al precio; cuanto más alto sea el precio, menos demandarán los consumidores.

Por tanto, la conjunción de ambas leyes da como resultado la primera conclusión: la oferta y la demanda hacen variar el precio del bien.

Si el precio de un bien está demasiado bajo y los consumidores demandan más de lo que los productores pueden poner en el mercado, se produce una situación de escasez, y por tanto los consumidores estarán dispuestos a pagar más.

En la situación inversa, si el precio de un bien es demasiado alto y los consumidores no están dispuestos a pagarlo, la tendencia será a que baje el precio, hasta que se llegue al nivel al cual los consumidores acepten el precio y se pueda vender todo lo que se produce.

El modelo de la oferta y la demanda es quizás, de todas las teorías económicas, la que más entra en contacto con las personas en sus rutinas diarias. Tiene componentes psicológicos y filosóficos difíciles de contrarrestar, y una lógica que asombra. ¿Quién no ha dejado de comprar algún artículo porque le parece demasiado caro? ¿Y quién no se abalanzó sobre un producto en liquidación porque le pareció demasiado barato?

2.1 Determinantes Fundamentales De La Demanda De Un Bien: La Curva De La Demanda

Demanda: El concepto de demanda se refiere a las cantidades del producto de una industria que los consumidores están dispuestos a comprar a los posibles precios del mercado.

La demanda también se puede definir como: una lista de cantidades de cierto producto que los consumidores están dispuestos a comprar a un precio determinado, por lo tanto la demanda constituye una serie de relaciones de precios y cantidades.

2.1 Determinantes Fundamentales De La Demanda De Un Bien: La Curva De La Demanda

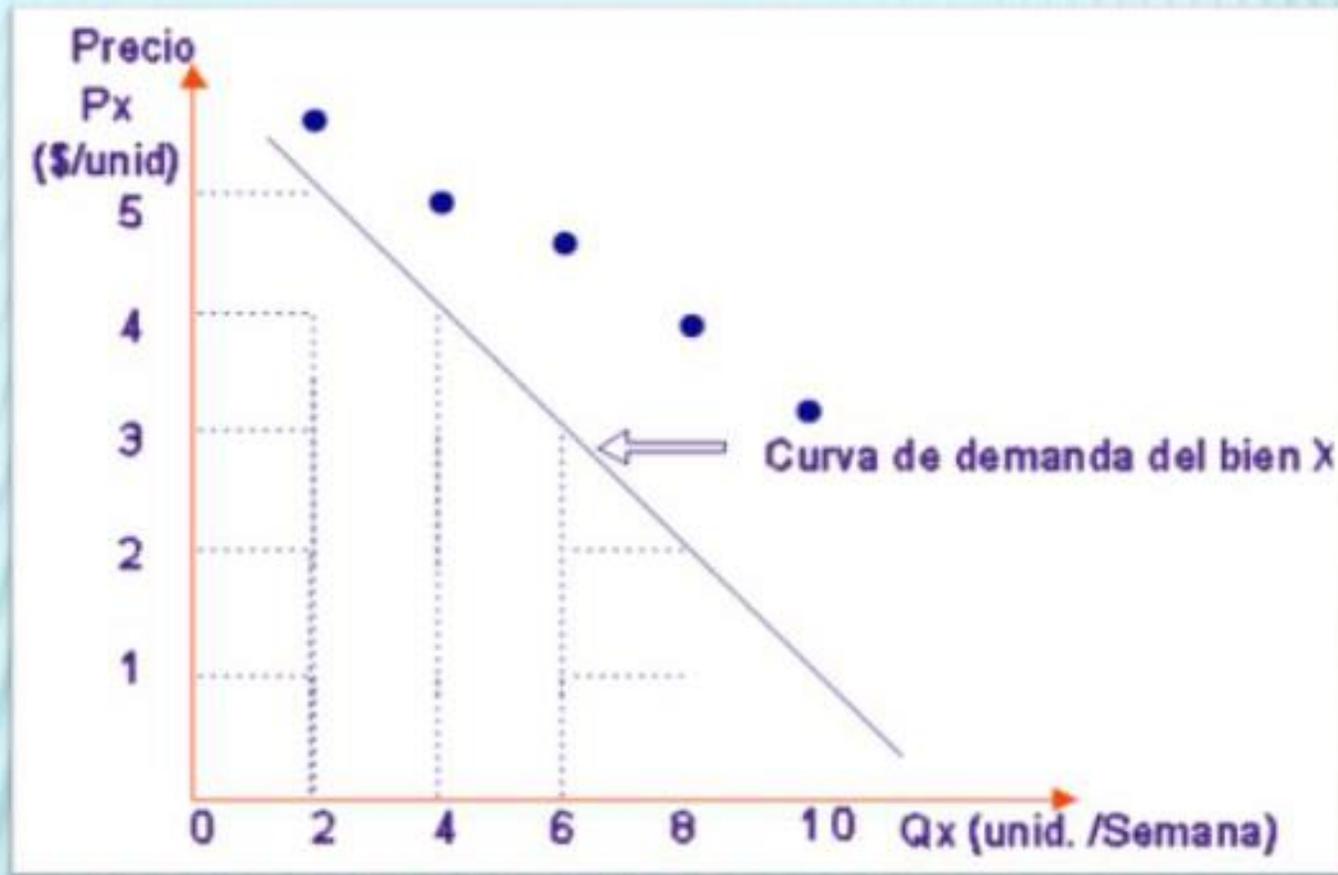
Ley de la demanda: Se enuncia de la siguiente manera: “Permaneciendo constante todos los demás factores que tienen que ver con la conducta del consumidor las cantidades demandadas varían en sentido inverso a las variaciones del precio.”

En términos más sencillos La ley de la demanda se puede definir como Relación negativa entre el precio y la magnitud de la demanda: al subir el precio disminuye la cantidad demandada. Al bajar el precio, la cantidad demandada aumenta.

2.1 Determinantes Fundamentales De La Demanda De Un Bien: La Curva De La Demanda

Curva de la demanda:

En este caso las relaciones cuantitativas entre precios y cantidades demandadas pueden ilustrarse con referencia a la curva de la demanda.



En la grafica se puede apreciar las posibles cantidades de un producto que los consumidores están dispuestos a comprar a los posibles precios del mercado

2.1 Determinantes Fundamentales De La Demanda De Un Bien: La Curva De La Demanda

Determinantes :

- **Precio del bien.** Al aumentar el precio de un bien disminuye la cantidad demandada y viceversa.
- **Precio de bienes sustitutos.** Si el precio de un bien Y, un bien sustituto del bien X, aumenta, entonces la demanda del bien X va a aumentar, y si el precio del bien Y (bien sustituto de X) disminuye, la demanda de X va a disminuir.
- **Precio de bienes complementarios.** Si el precio de un bien Y, un bien complementario al bien X, aumenta, entonces la demanda de X va a disminuir y viceversa.
- **Ingreso de los consumidores.** En los bienes normales, al aumentar el ingreso de los consumidores la demanda por un bien va a aumentar y viceversa.

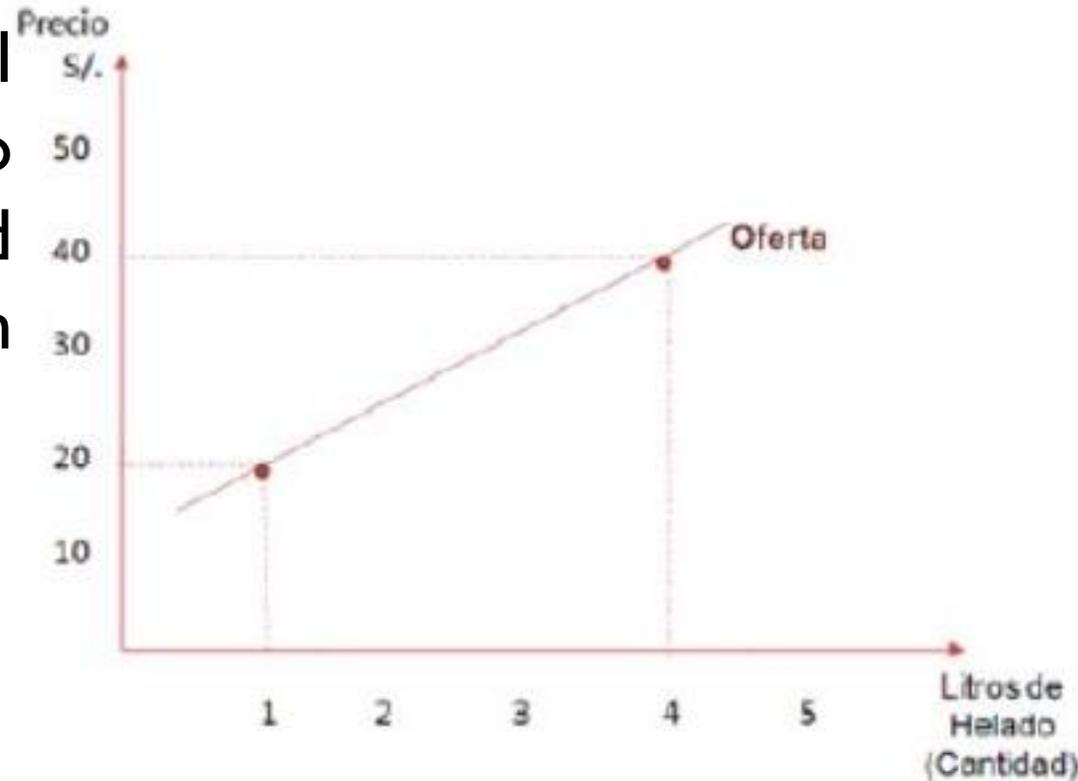
2.1 Determinantes Fundamentales De La Demanda De Un Bien: La Curva De La Demanda

Determinantes :

- **Gustos y preferencias.** Al aumentar las preferencias por un bien (ya sea por moda, temporada, etc.) la demanda del mismo va a aumentar.
- **Población.** Al aumentar la población es de esperar que la demanda por un bien aumente ya que existe mayor número de consumidores con la misma necesidad.
- **Precios futuros esperados.** Si se espera que el precio de un bien aumente a un cierto plazo, la demanda inmediata de este bien va a aumentar. Por otra parte, si se espera que el precio disminuya en el futuro la demanda va a disminuir ahora, pues la gente pospondrá su decisión de compra hasta que el precio baje.

2.2 Determinantes Fundamentales De La Oferta De Un Bien: La Curva De La Oferta

En el gráfico se puede observar que al aumentar el precio del bien, la cantidad ofertada también aumenta



Es importante tomar en cuenta que si bien el precio es un factor que va a determinar la cantidad ofertada del bien o servicio.

2.1 Determinantes Fundamentales De La Demanda De Un Bien: La Curva De La Demanda

Existen otros factores o determinantes que también pueden afectar. Como por ejemplo:

- **La competencia:** Los precios de otros bienes y servicios en el mercado.
- **Costos de producción:** El aumento o disminución del precio de los recursos productivos o materia prima.
- **Cambios en la tecnología:** Desde nueva maquinaria hasta nuevos métodos de innovación. Los cambios en la tecnología permitirán a la empresa reducir costos y obtener mayores ganancias.
- **Expectativas de los productores:** Toman en cuenta factores del entorno.

La Ley de Oferta dice que la cantidad que se desea ofertar de un bien o

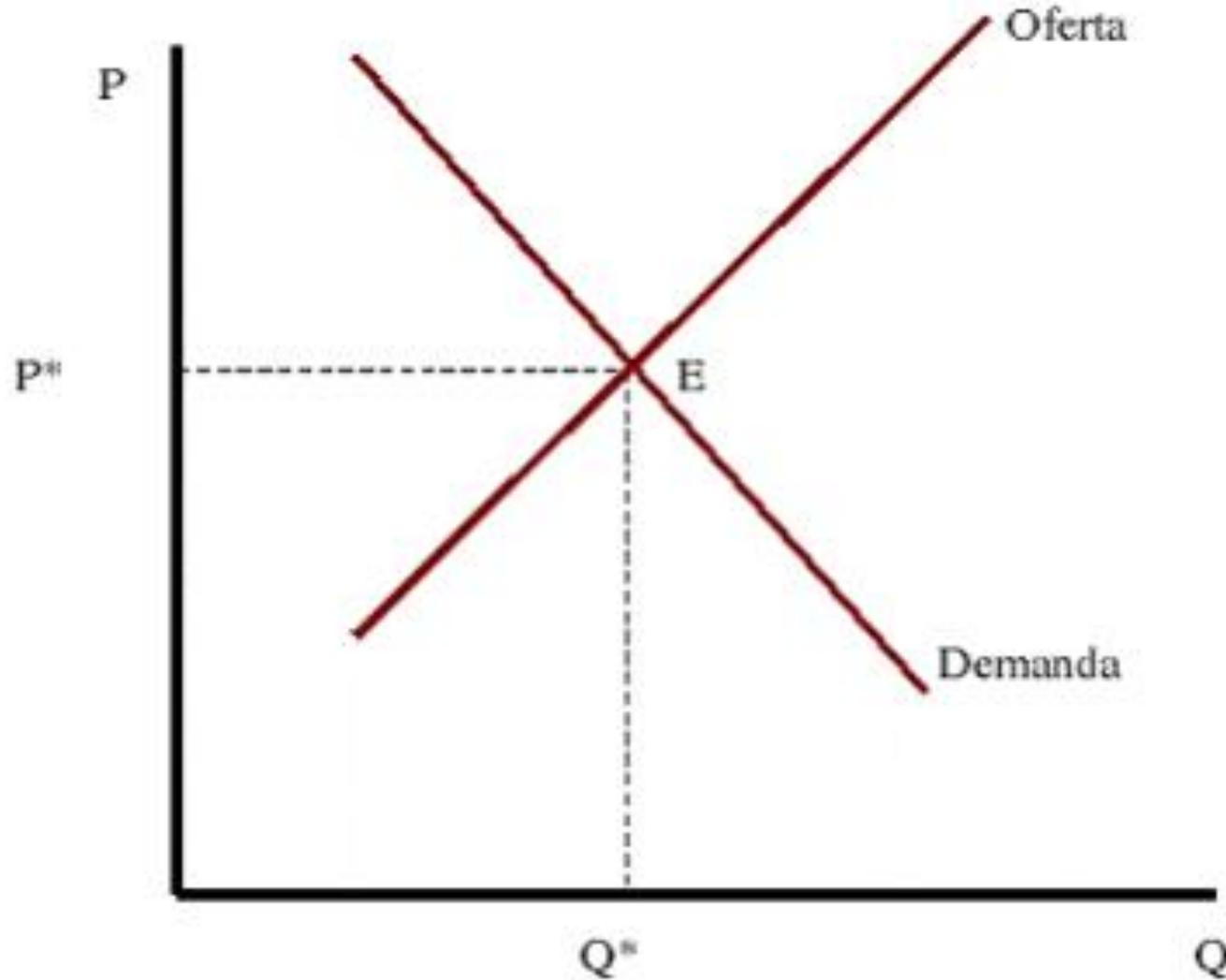
El equilibrio de mercado es una situación que se da cuando a los precios que éste ofrece, aquellas personas que compran o consumen un bien o servicio, pueden adquirir las cantidades que deseen, y los que ofrecen ese bien o servicio, pueden vender todas sus existencias.

La cantidad y el precio que se fija, queda determinado a través de las curvas de oferta y demanda de ese bien o servicio.

Si el precio es muy alto, los productores u oferentes estarán ofreciendo más de lo que se demanda, por lo tanto, existirán cantidades que no pueden vender, de este modo, reducirán sus precios y su producción. Por otro lado, si el precio es bajo, las cantidades demandadas serán superiores a las ofrecidas, por lo que habrá escasez, y algunos consumidores estarán dispuestos a pagar más dinero por ese bien.

El punto de equilibrio será aquel dónde se cortan las curvas de oferta y de demanda y, a su vez, se igualen los precios y las cantidades.

Representando el mercado en equilibrio, punto en el que se encuentran la oferta y demanda, se deduce que para ese punto de equilibrio existe un precio de equilibrio (P^*) y una cantidad de equilibrio (Q^*).



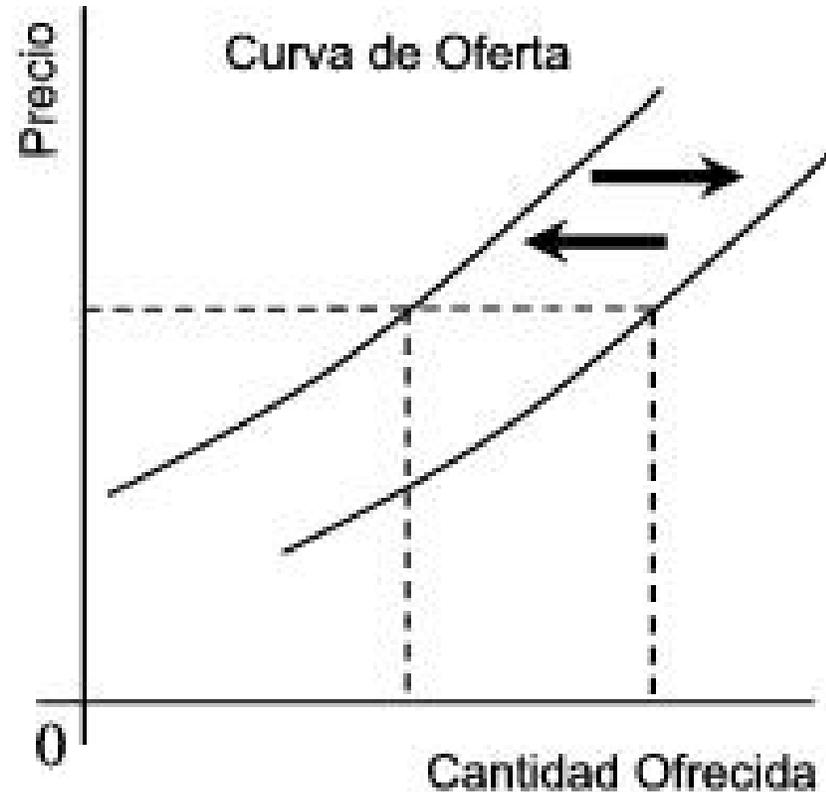
Desplazamientos de la curva de la oferta

La forma de la curva de oferta de todos los bienes y servicios normales es siempre creciente como consecuencia de que los precios más altos permiten obtener más beneficios.

Siempre habrá más productores dispuestos a producir más trigo cuando el precio de éste suba.

Habitualmente la curva de oferta es convexa hacia el eje de abscisas (las cantidades) y cóncava hacia el de ordenadas (los precios) por razones que veremos más adelante al estudiar la elasticidad.

La "curva" de oferta que representamos en el gráfico interactivo adjunto es una línea recta, para simplificar. Cada bien tendrá su curva de demanda característica, más o menos inclinada, más o menos convexa.



Además, la posición de la curva, más alta, más baja, desplazada hacia la izquierda o hacia la derecha, dependerá de varios factores:

- Los precios de los factores productivos
- La tecnología
- Las expectativas o previsiones sobre el futuro

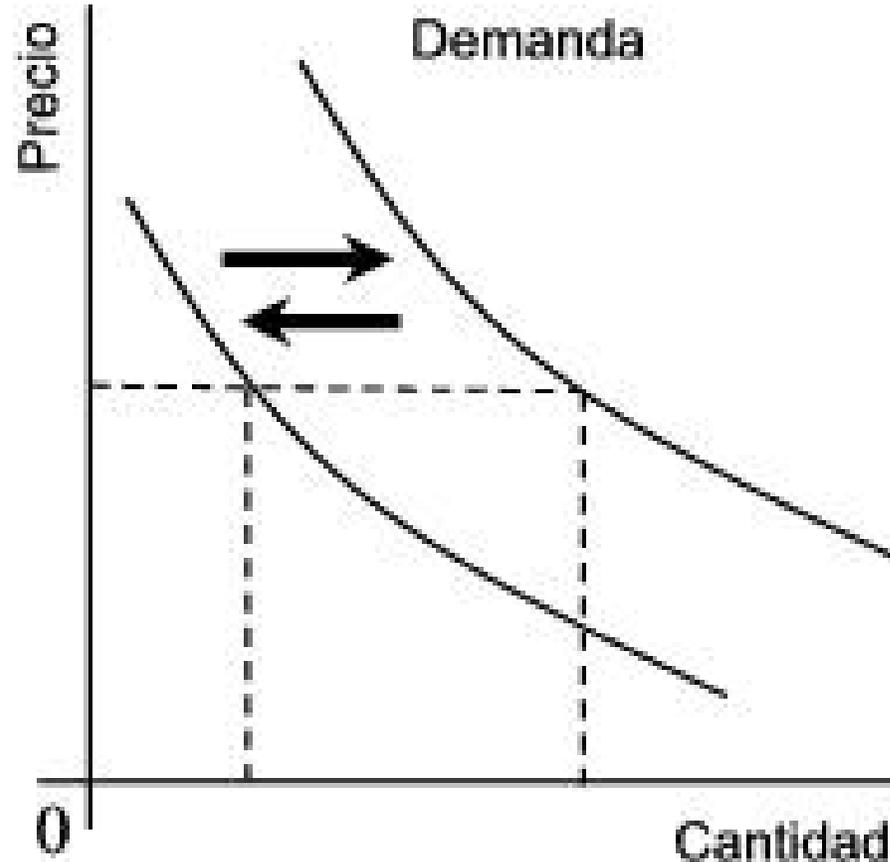
Desplazamientos de la curva de la demanda

La forma de la curva de demanda de todos los bienes y servicios normales es siempre decreciente como consecuencia de la ley universal de que a precios más bajos los consumidores demandarán más cantidad del producto.

Cada bien tendrá su curva de demanda característica, más o menos inclinada, más o menos convexa.

La posición de la curva, más alta, más baja, desplazada hacia la izquierda o hacia la derecha, dependerá de varios factores:

- La mayor o menor renta que perciban los consumidores
- Los gustos y las modas
- Los precios de otros bienes relacionados
- Las expectativas o previsiones sobre el futuro.



Si crece la renta de los consumidores, la demanda estará aumentando, lo que provocará el desplazamiento hacia la derecha de la curva de demanda ya que a igual precio la cantidad demandada será mayor.

Por el contrario, si la renta del país decrece, la demanda disminuirá y la curva de demanda se desplazará hacia la izquierda.

Existe un sistema llamado sistema de precios, donde se establecen los precios de los productos que van al mercado. Y esto se hace mediante el razonamiento de precios. Que es el procedimiento de repartir los bienes y servicios cuando la cantidad demandada excede a la cantidad ofrecida.

El mecanismo de asignación de precios o razonamientos es que se debe designar un precio en caso de alguna alteración, hasta llegar al precio de equilibrio, ya cuando el mercado se equilibra es decir la oferta alcance la demanda.

Por ejemplo,

Cuando hay una escases de trigo por cuestiones naturales y esto provoca que no haya trigo para repartir a los consumidores, lo que provoca que la gráfica se mueva donde la curva de la demanda se mueve a la izquierda provocando un aumento en el trigo y en los productos terminados del trigo.

Otro fenómeno es cuando hay demasiada producción, como por ejemplo las langostas, cuando hay un incremento de pesca provoca que el precio baje ya que hay un equilibrio, es cuando se toma en cuenta la posibilidad de pagar, cuando el precio aumenta se ofrece a las personas ricas y cuando baja ya se ofrece a personas en general.

Otro mecanismo es la de los clientes favorecidos, cuando el comerciante le daba un trato especial al consumidor, otro es el de cupones cuando se podían canjear por un producto determinado durante un mes. Otro fenómeno que surgió fue la del mercado negro, donde el producto era ilegal y los precios se establecían por el mismo mercado sin tomar en cuenta diversos elementos.

Surge el precio mínimo que es parecido al precio tope que es por ser injusto, no se puede llevar a cabo el intercambio comercial por debajo del precio mínimo. Lo que se deriva es el salario mínimo que consiste en el precio mínimo por la mano de obra.

Cuando hablamos de un equilibrio de la curva de la oferta y demanda se habla de un equilibrio en el mercado, este se refiere a la economía positiva, menciona el excedente del consumidor que es la diferencia entre la cantidad máxima que una persona está dispuesta a pagar por un bien y el precio actual de este en el mercado

También está el excedente del productor diferencia entre el precio del mercado actual y costo total de producción para la compañía.



Es la medición de como muchos compradores y vendedores responden a los cambios de las condiciones del mercado la usamos para analizar el la oferta y la demanda con mayor precisión.

Es el porcentaje de cambio en la cantidad demandada dado un porcentaje de cambio en el precio. Es la medida de como la cantidad demandada de un bien responde a los cambios en el precio de ese bien.

Determinantes de la elasticidad en el precio de la demanda

- Necesidad versus lujo
- Existencia de bienes sustitutivos cercanos
- Definición del mercado
- El horizonte temporal

Determinantes de la elasticidad en el precio de la demanda – cuando la demanda es más elástica

- Si el bien es de lujo.
- Si el periodo de tiempo es más corto.
- Si hay muchos bienes sustitutivos.
- Cuando más claramente está definido el mercado

La elasticidad precio de la demanda mide como la cantidad demandada responde a las variaciones del precio, variaciones que determinan la pendiente de la curva de demanda.

Evolución de los ingresos de los vendedores en función de la elasticidad.

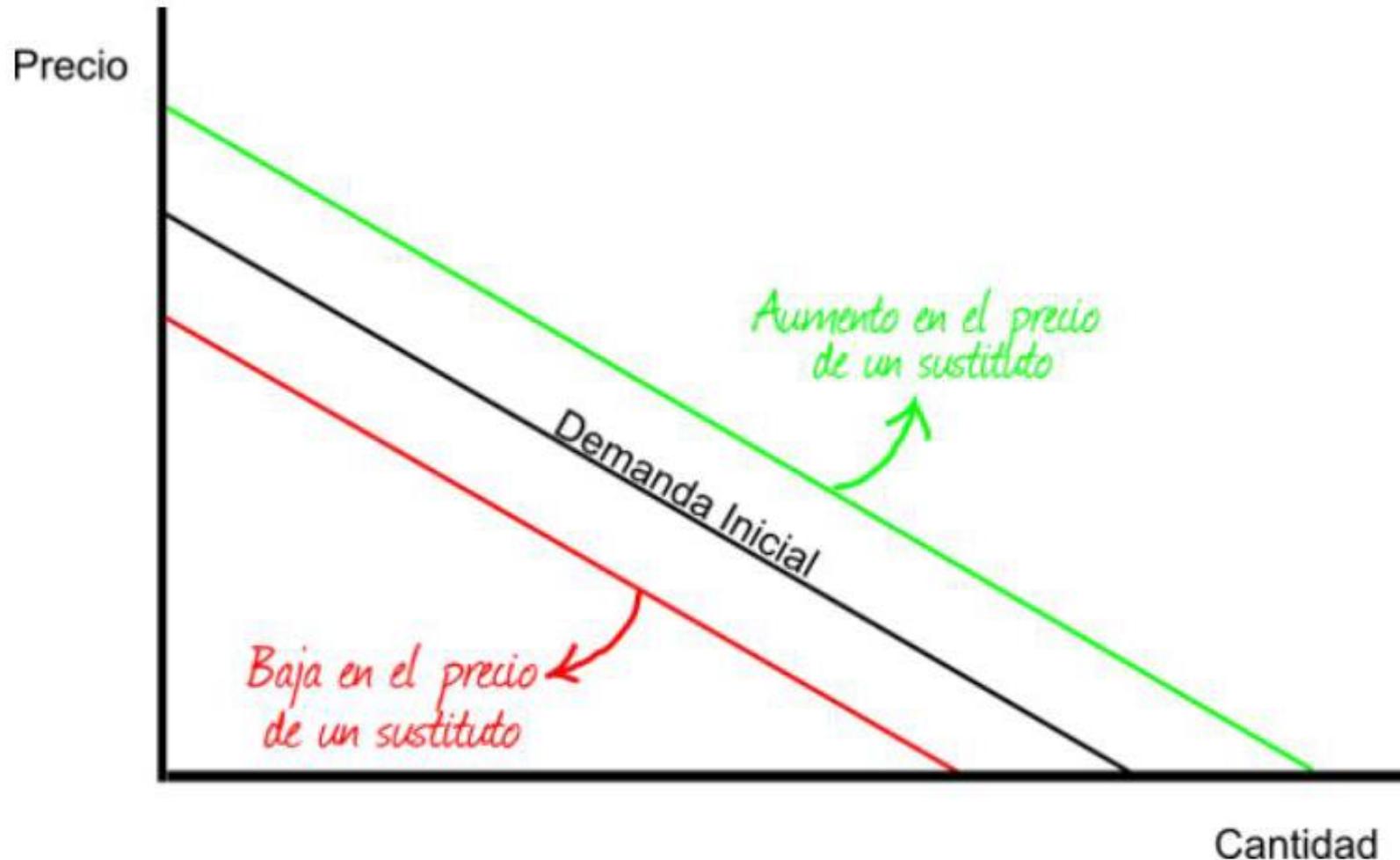
- Si aumenta el precio de un bien, los ingresos:

Aumentarán		Es Inelástica
No Variarán	Si la demanda	Tiene elasticidad unitaria
Disminuirán		Es elástica

- Si disminuye el precio de un bien, los ingresos:

Disminuirán		Es Inelástica
No Variarán	Si la demanda	Tiene elasticidad unitaria
Aumentarán		Es elástica

La elasticidad cruzada del vendedor se define como el cambio proporcional en la cantidad demandada ante un cambio proporcional en el precio de otro bien.



Bienes Sustitutos

Los bienes sustitutos son aquellos que pueden ser usados par

Cuando sube el precio de un bien sustituto, la demanda del bien que estamos analizando aumenta. Entonces, la elasticidad cruzada de los bienes sustitutos es positiva. a la misma finalidad.

Bienes complementarios

Los bienes complementarios son aquellos que se suelen consumir en conjunto. Cuando aumenta la demanda de un bien complementario al que estamos analizando, también sube la demanda del bien en cuestión.

La elasticidad de la demanda, también conocida como la elasticidad-precio de la demanda, es un concepto que en economía se utiliza para medir la sensibilidad o capacidad de respuesta de un producto a un cambio en su precio.

En principio, la elasticidad de la demanda se define como el cambio porcentual en la cantidad demandada, dividido por el cambio porcentual en el precio.

La elasticidad de la demanda puede ser expresada gráficamente a través de una simplificación de curvas de demanda.

La elasticidad de la demanda se expresa como E_d y dependiendo de la capacidad de respuesta a los cambios en los precios, la elasticidad de la demanda puede ser elástica (A) o inelástica (B).

Cuanto más horizontal sea la curva de demanda, mayor es la elasticidad de la demanda. Del mismo modo, si la curva de demanda es más bien vertical, la elasticidad de la demanda será inelástica al precio.

En general, la demanda de un bien es inelástica (o relativamente inelástica) cuando el coeficiente de elasticidad es menor que uno en valor absoluto. Esto indica que las variaciones en el precio tienen un efecto relativamente pequeño en la cantidad demandada del bien.

Un producto clásicamente inelástico es la insulina. Las variaciones en el precio de la insulina tiene una variación prácticamente nula en la cantidad demandada. Es decir, es insensible o inelástica al precio.

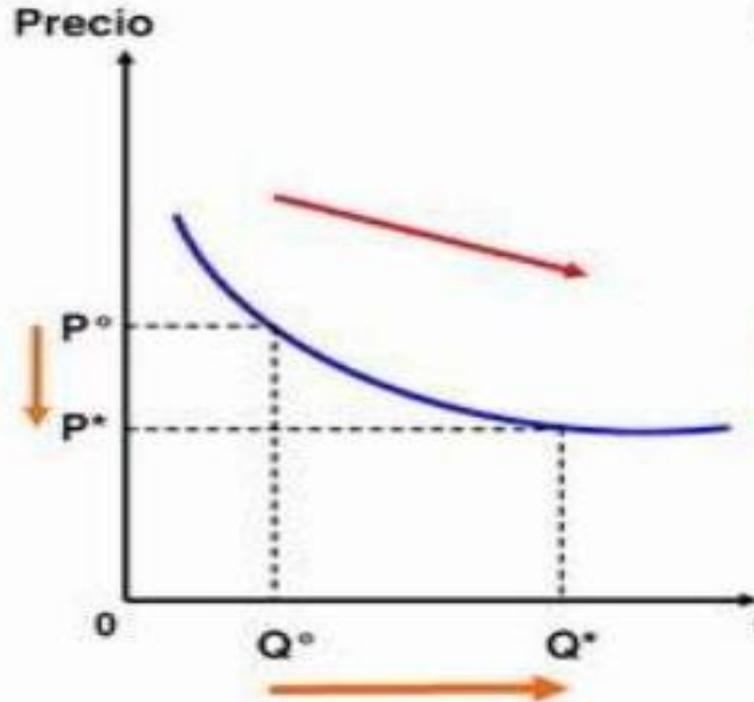
Cuando la Elasticidad Precio de la Demanda es mayor que uno, se dice que la demanda de este bien es elástica (o relativamente elástica).

Una disminución a la baja en el precio de la carne o el jamón serrano genera un impacto en la cantidad demandada.

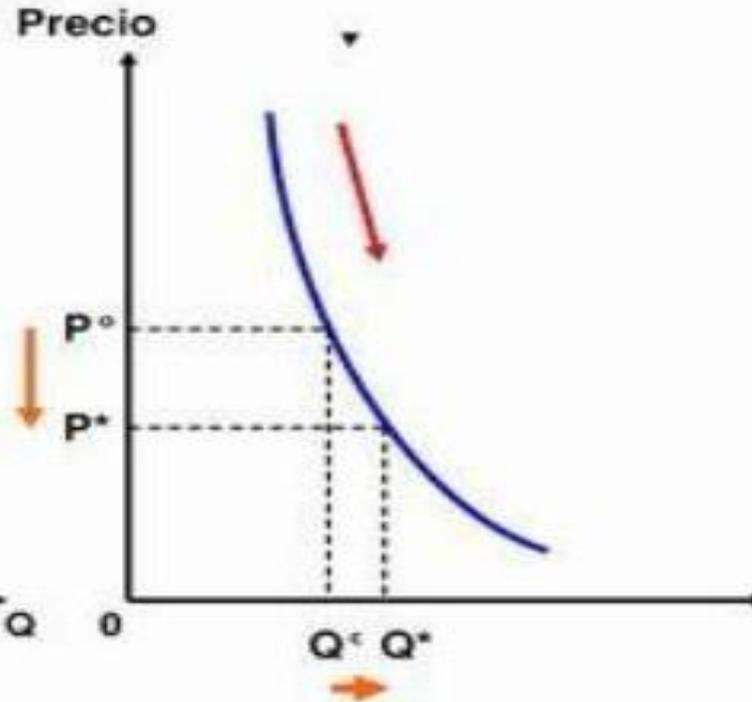
Son varios los factores que influyen en el mayor o menor grado de elasticidad de un bien. Por ejemplo:

- El tipo de necesidades
- Un producto de lujo
- La existencia de bienes sustitutos
- El período de tiempo

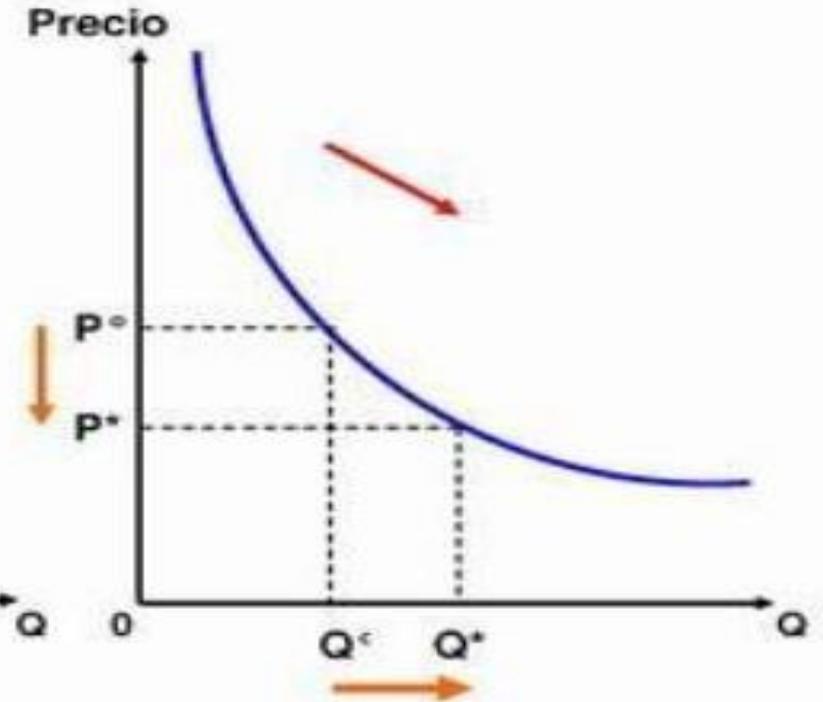
A. Demanda elástica



B. Demanda inelástica



C. Demanda Normal



El impacto que las variaciones en el precio tienen sobre la cantidad demandada es lo que se conoce como Elasticidad. Ante una variación similar en el precio, el producto de la gráfica A tiene una respuesta mayor que el producto de la gráfica B. Esto indica que la demanda de A es más "elástica" mientras que la demanda de B es "inelástica"

Es una medida utilizada en economía para mostrar la respuesta, o elasticidad, de la cantidad ofrecida de un bien o servicio ante cambios en su precio.

Cuando el coeficiente es menor que uno, la oferta del bien puede describirse como *inelástica*.

Cuando el coeficiente es mayor que uno, la oferta puede describirse como *elástica*.

Una elasticidad de cero indica que la cantidad ofrecida no responde a cambios en el precio: está "fijada" en la oferta.

La cantidad de bienes ofrecidos puede, en el corto plazo, ser diferente de la cantidad producida, ya que los productores tienen stocks que pueden aumentar o disminuir.

La oferta es elástica cuando las variaciones en los precios causan sensibles alteraciones en la misma.

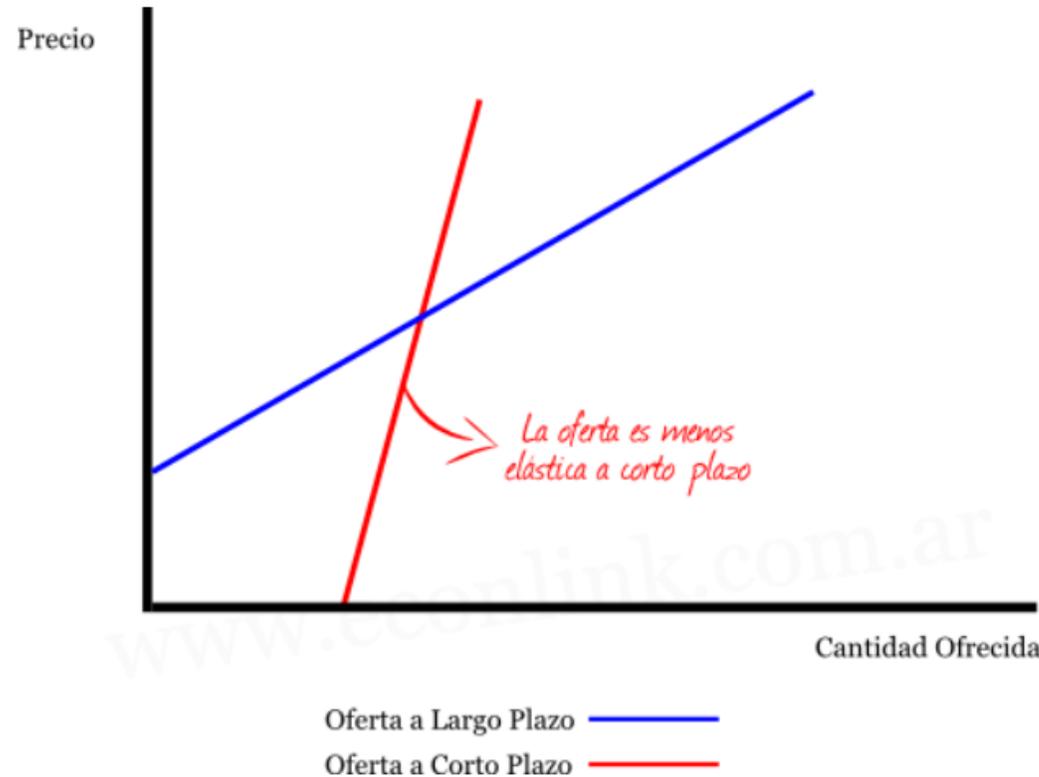
Ante un aumento el precio de un producto (o servicio), los oferentes del mismo reaccionan usualmente aumentando la cantidad ofrecida.

Análogamente, ante una disminución del precio de un producto los productores del mismo reaccionan habitualmente disminuyendo la cantidad ofrecida del mismo.

Determinantes de la Elasticidad Oferta

La elasticidad oferta precio depende principalmente de:

- Plazo que se está analizando: en el largo plazo, el productor tiene más capacidad para modificar la producción, por lo tanto la elasticidad es mayor.



- Disponibilidad de materias primas: si los insumos son abundantes y fáciles de conseguir, la elasticidad será mayor.
- Complejidad de la producción: cuando la tecnología es simple y fácil de replicar, la elasticidad de la oferta es mayor.