

LOCALIZACIÓN DE LA PLANTA

DEFINICIÓN

Proceso de elegir un lugar en el espacio geográfico para realizar las operaciones

- conformación de los elementos críticos de Mercado
- desarrollo de la logística del proyecto
- análisis y selección de localización
- evaluación económica y justificación
- definición de actividades
- ingeniería de procesos

- Selección de la region
- Macrolocalización
- Selección específica
- Microlocalización

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

- Se genera la necesidad
- Revolución industrial
- Procesos productivos a gran escala
- Campo agrícola
- Minería S. XIX
- Primera industria en enfocarse

ELEMENTOS

- Fuentes de abastecimiento
 - Disponibilidad y seguridad, uso de posibles sustitutos, calidad y costos de suministros
- Mercados
 - Localización de clientes
- Transporte
 - Costos relacionados con distancia y volumen
- Mano de obra
 - Empresas de trabajo intensivo
- Suministros básicos
 - Agua, energía, entre otros
- Calidad de vida
 - Capacidad de atraer y retener el personal
- Condiciones climatológicas
 - Temperatura, grado de humedad, entre otros
- Marco jurídico
 - Normas comunitarias nacionales, regionales y locales
 - Impuestos y servicios públicos
 - Actitudes hacia la empresa
 - Terrenos y la construcción
 - localización, lengua, cultura, estabilidad política

PROBLEMAS LIGADOS A LA LOCALIZACIÓN

- Cambios en otros recursos
- Agotamiento de las fuentes de abastecimiento
- Contracción en la demanda
- Presión de la competencia
- Obsolescencia de una planta
- Mercado en expansión
- Introducción de nuevos productos o servicios

ALTERNATIVAS DE LOCALIZACIÓN

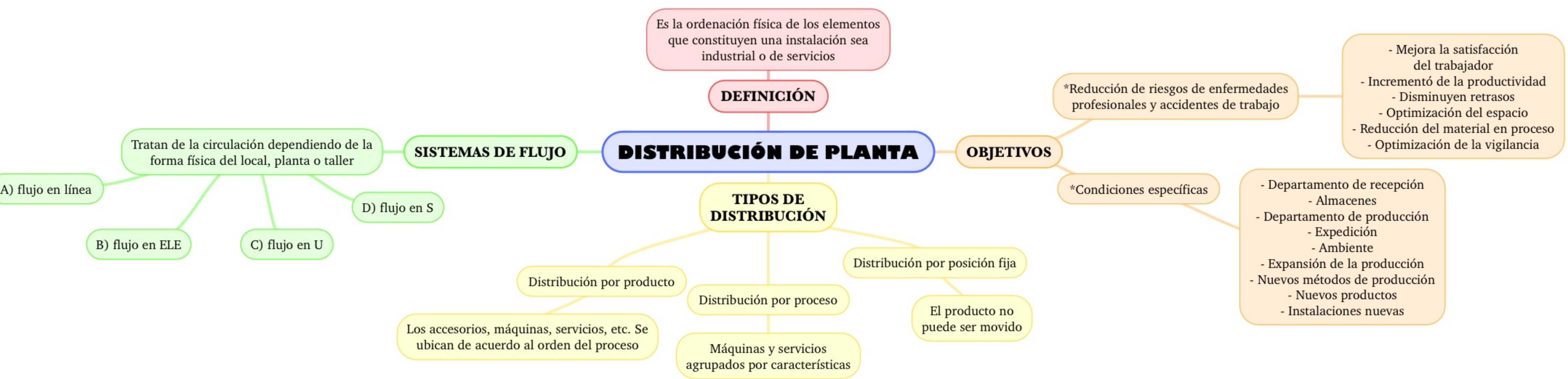
- Expandir una instalación existente si existe suficiente espacio para ello
- Añadir nuevas instalaciones en nuevos lugares
- Cerrar instalaciones y abrir otras genera grandes costes, comparar beneficios de reubicación.

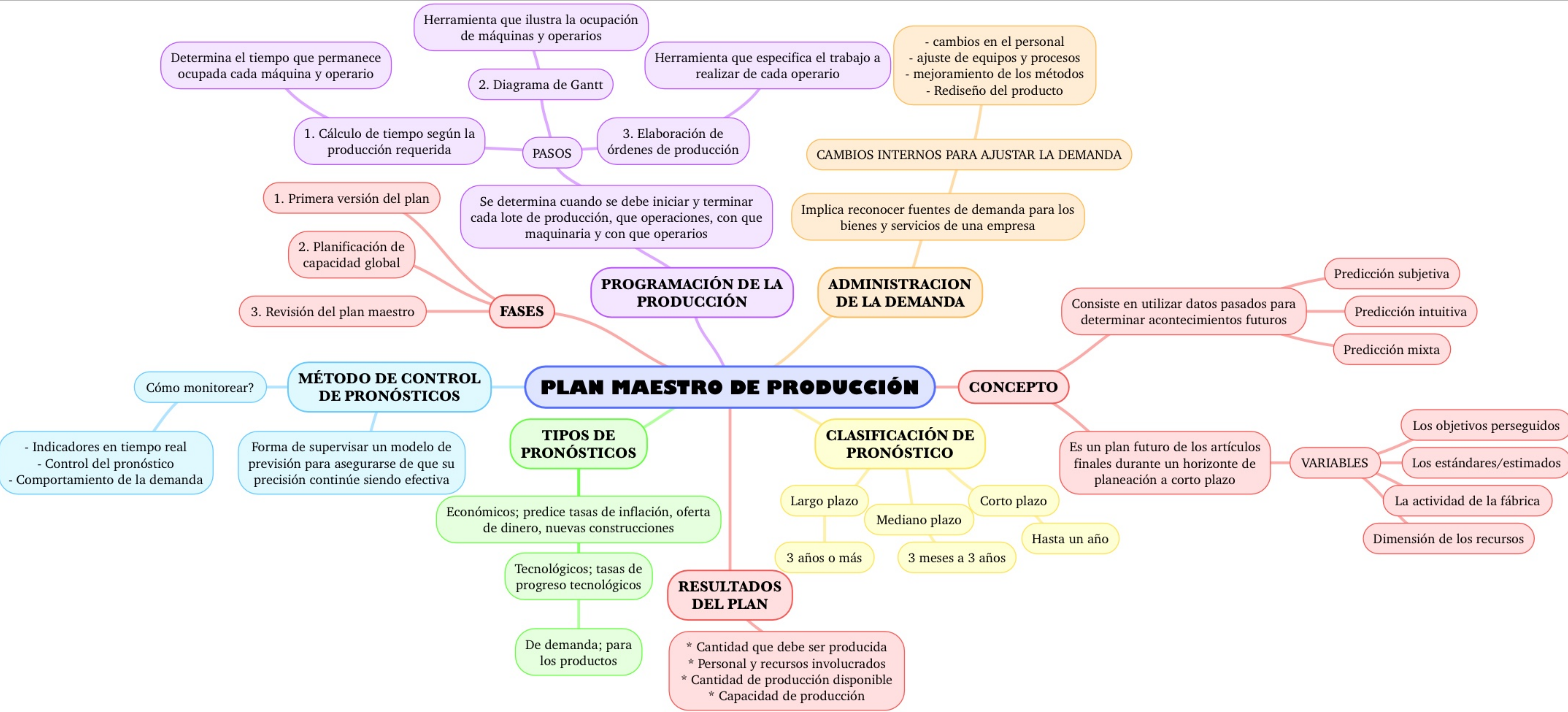
MÉTODOS SINERGICO

Es un algoritmo cuantitativo de localización de plantas, evalúa entre distintas opciones que sitio ofrece las mejores condiciones

- Factores claves para el funcionamiento de organización
- Costos mensuales o anuales
- De tipo cualitativo, afectan significativamente el funcionamiento
- Factores críticos
- Factores objetivos
- Factores subjetivos
- Etapas

MÉTODOS DE LOCALIZACIÓN





PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Se determina cuando se debe iniciar y terminar cada lote de producción, que operaciones, con que maquinaria y con que operarios

PASOS

- 1. Cálculo de tiempo según la producción requerida
- 2. Diagrama de Gantt
- 3. Elaboración de órdenes de producción

Determina el tiempo que permanece ocupada cada máquina y operario

Herramienta que ilustra la ocupación de máquinas y operarios

Herramienta que especifica el trabajo a realizar de cada operario

- cambios en el personal
- ajuste de equipos y procesos
- mejoramiento de los métodos
- Rediseño del producto

CAMBIOS INTERNOS PARA AJUSTAR LA DEMANDA

Implica reconocer fuentes de demanda para los bienes y servicios de una empresa

ADMINISTRACION DE LA DEMANDA

Consiste en utilizar datos pasados para determinar acontecimientos futuros

- Predicción subjetiva
- Predicción intuitiva
- Predicción mixta

CONCEPTO

Es un plan futuro de los artículos finales durante un horizonte de planeación a corto plazo

VARIABLES

- Los objetivos perseguidos
- Los estándares/estimados
- La actividad de la fábrica
- Dimensión de los recursos

CLASIFICACIÓN DE PRONÓSTICO

- Largo plazo
 - 3 años o más
- Mediano plazo
 - 3 meses a 3 años
- Corto plazo
 - Hasta un año

RESULTADOS DEL PLAN

- * Cantidad que debe ser producida
- * Personal y recursos involucrados
- * Cantidad de producción disponible
- * Capacidad de producción

TIPOS DE PRONÓSTICOS

- Económicos; predice tasas de inflación, oferta de dinero, nuevas construcciones
- Tecnológicos; tasas de progreso tecnológicos
- De demanda; para los productos

MÉTODO DE CONTROL DE PRONÓSTICOS

- Cómo monitorear?
- Indicadores en tiempo real
 - Control del pronóstico
 - Comportamiento de la demanda

Forma de supervisar un modelo de previsión para asegurarse de que su precisión continúe siendo efectiva

- 1. Primera versión del plan
- 2. Planificación de capacidad global
- 3. Revisión del plan maestro