

Estrategia Nacional de Prevención de Adicciones.



¿Por qué
hacer una
estrategia
nacional
contra las
adicciones?





**En México hay 2.2 millones
consumidores de
sustancias adictivas.**

***De ellos, 230 mil
son niños, niñas y
adolescentes.***

Fuente: Estimación elaborada con datos de la ENCODAT
2016-2017 (Sría. de Salud), INEGI Y CONAPO.



GOBIERNO DE
MÉXICO

En México hay

15 millones

de consumidores de tabaco.

700 mil tienen entre
12 y 17 años de edad.



77%

El
de los mexicanos
han probado alcohol.



De ellos, 40% son niños, niñas
y adolescentes.

*Fuente: Encuesta Nacional de Consumo
de Drogas, Alcohol y Tabaco 2016-2017
(Sría. de Salud).*

Entre
2002 y 2017,

el consumo de drogas ilegales entre menores en México aumentó

300%



Consumo de drogas ilegales al menos una vez (personas de 12 a 17 años de edad)

Y la edad de inicio disminuyó

a 10 años

Fuente: Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2016-2017 (Sría. de Salud)



Entre 2002 y 2017, el consumo de drogas ilegales entre mujeres de México aumentó

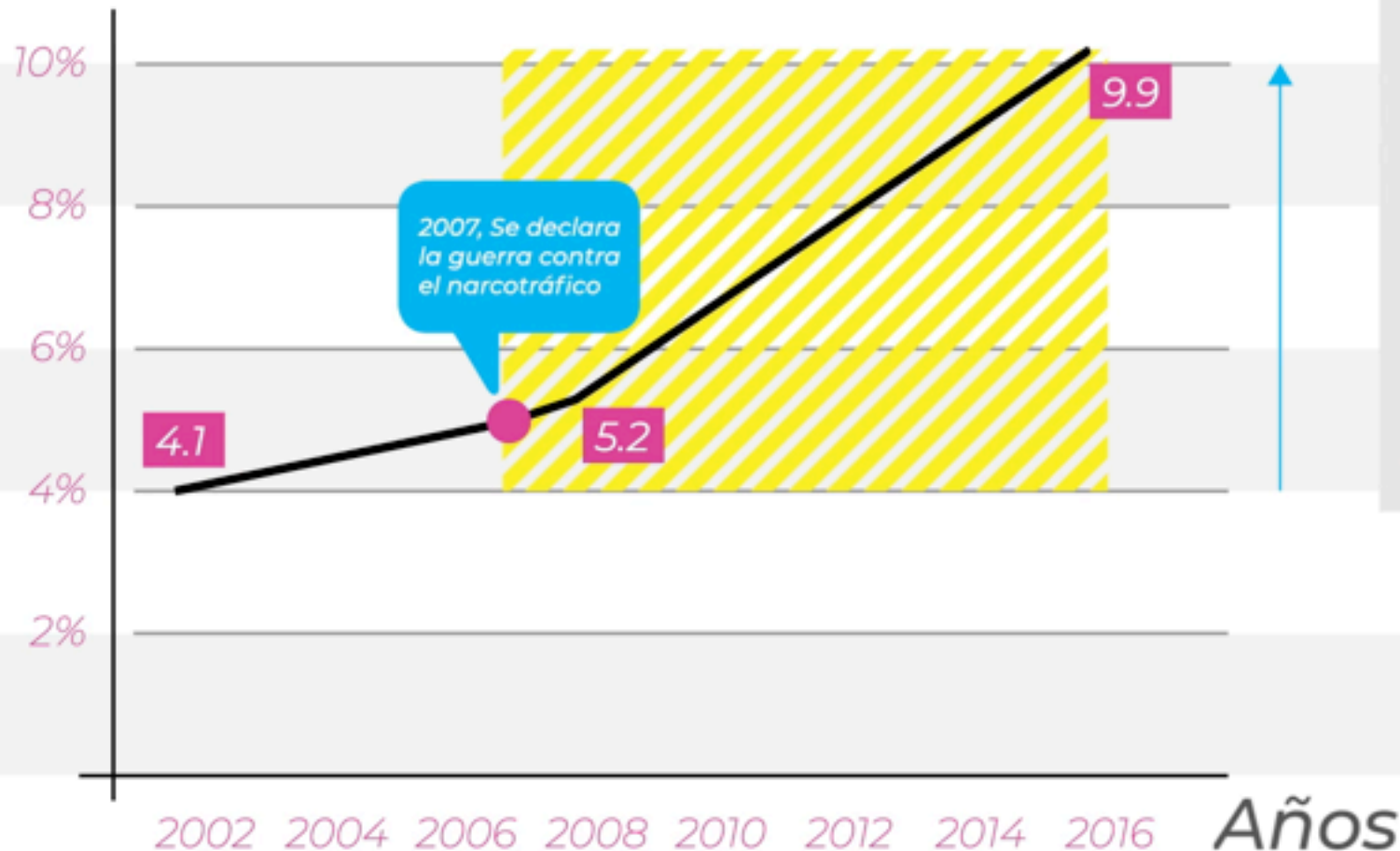
728.5%

Consumo de drogas ilegales al menos una vez (mujeres de 12 a 65 años de edad)

Fuente: Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2016-2017 (Sría. de Salud)

Consumo de drogas ilegales

% total de la población entre 12 y 65 años que han probado algún tipo de droga



Entre 2002 y 2017, el consumo de drogas ilegales en México casi se triplicó. Aumentó un **141%**



Por eso

El silencio
NO es
opción.



GOBIERNO DE
MÉXICO

En una acción **sin precedentes**

el Gobierno de México realizará una estrategia permanente, con enfoque en **Derechos Humanos y protección a la salud**, en la que especialistas, maestros, padres y comunicadores abriremos **un diálogo sin tregua**, con la consciencia de informar sobre las consecuencias sociales e individuales de las adicciones.



Prevenir es proteger.

Ya no se criminalizará a los consumidores de sustancias adictivas y se respetarán sus derechos humanos.



Se buscará que quienes lo requieran sean *canalizados a centros especializados* para su atención y tratamiento.



GOBIERNO DE
MÉXICO

¿Cómo
funcionará
la estrategia?



Con una Estrategia Nacional de Prevención



Pilar 1

EDUCACIÓN

Pilar 2

SALUD

Pilar 3

COMUNICACIÓN

Educación

Se formará a los maestros en la prevención de adicciones.

Se capacitará a padres de familia para la detección, prevención y canalización para el tratamiento de las adicciones.

Las 200 mil escuelas públicas de educación básica se convertirán en centros de la **acción comunitaria**



A photograph of a modern hospital hallway. In the foreground, a white gurney is parked on the left. In the background, several people in medical scrubs are standing near a glass-walled room. The hallway has a clean, bright appearance with recessed ceiling lights.

Salud

Se creará una red nacional de atención para el tratamiento y rehabilitación de personas con dependencia a las adicciones.

Se fortalecerá a los 341 CAPA, los 371 JUVENIMSS y los 3,661 Centros de Atención Rural para Adolescentes (CARAs)

Salud

Para reforzar la prevención e información, se organizarán talleres, jornadas, foros y concursos abiertos al público en general, con la participación de expertos.



GOBIERNO DE
MÉXICO

Comunicación

Campaña en 4 etapas

1



Escuchemos primero

2



Date cuenta

4



Dialoguemos

3



Cuidémonos
entre todos



GOBIERNO DE
MÉXICO

Comunicación

El papel de los #mediospúblicos será fundamental.

- Producirán animaciones, series y programas específicos para niños, niñas y adolescentes.
- Abrirán espacios para difundir información.
- Elaborarán reportajes, investigaciones, documentales y mesas de análisis.
- Producirán cápsulas y programas para emisión en radio, disponibles también en podcast.

Estos criterios regirán la elaboración de los programas:

- Diversidad de voces, contenidos y formatos.
- No estigmatizar, criminalizar o discriminar.
- Impactar en los consumidores y darles información.
- Ser flexibles para modificar y reforzar los contenidos.



Comunicación

A través de espacios oficiales, medios de comunicación y redes sociales se difundirán spots destinados a crear conciencia del problema, mostrar sus consecuencias, informar de las opciones de tratamiento y reforzar el mensaje de ayuda y no discriminación.

Serán producidos por creativos de todo el país, con la colaboración de los medios del Estado.

Comunicación

Se diseñará una aplicación para teléfono celular que permita a sus usuarios:

Obtener información de los efectos de las drogas legales e ilegales.

Conocer opciones de tratamiento y actividades alternativas al consumo de sustancias.

Ubicar fácilmente centros de atención.

Contactar con opciones de ayuda en casos de emergencia.

Expresar opiniones, propuestas, y recomendaciones acerca de la estrategia y sus acciones.



Comunicación

Museo Itinerante

Esta instalación interactiva recorrerá el país para que los visitantes puedan conocer a detalle los efectos del consumo de sustancias adictivas, a través de una experiencia sensorial y directa.

CIRCO

Con los recursos de comunicación propios del espectáculo circense, se abordarán los temas clave de la estrategia de forma lúdica y para toda la familia.

Con la participación de todos

**GOBIERNO DE
MÉXICO**



GOBERNACIÓN
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

SALUD
SECRETARÍA DE SALUD

TRABAJO
SECRETARÍA DEL TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL

BIENESTAR
SECRETARÍA DE BIENESTAR

ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

SEGURIDAD
SECRETARÍA DE SEGURIDAD Y
PROTECCIÓN CIUDADANA



ALIADOS



**GOBIERNO DE
MÉXICO**

