

Estrategia Nacional de Prevención de Adicciones.



GOBIERNO DE
MÉXICO

¿Por qué
hacer una
estrategia
nacional
contra las
adicciones?





**En México hay 2.2 millones
consumidores de
sustancias adictivas.**

***De ellos, 230 mil
son niños, niñas y
adolescentes.***

Fuente: Estimación elaborada con datos de la ENCODAT
2016-2017 (Sría. de Salud), INEGI Y CONAPO.

En México hay

15 millones

de consumidores de tabaco.

700 mil tienen entre
12 y 17 años de edad.



77%

El
de los mexicanos
han probado alcohol.



De ellos, 40% son niños, niñas
y adolescentes.

*Fuente: Encuesta Nacional de Consumo
de Drogas, Alcohol y Tabaco 2016-2017
(Sría. de Salud).*

Entre
2002 y 2017,

el consumo de drogas
ilegales entre menores
en México aumentó

300%

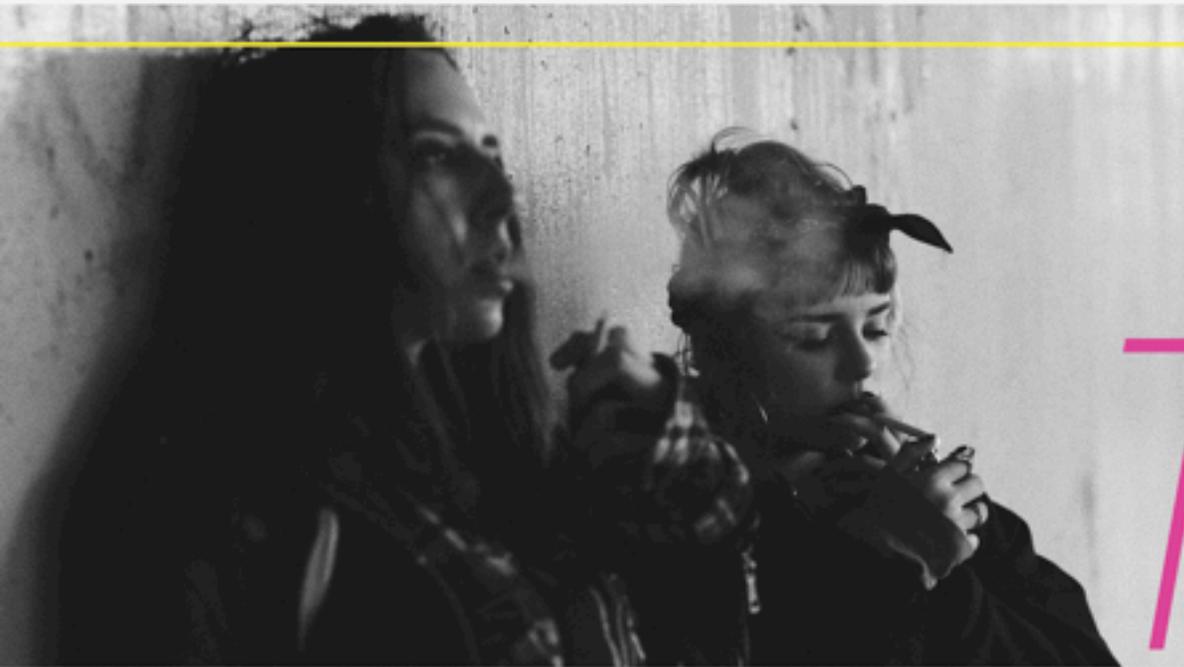


Consumo de drogas ilegales al
menos una vez (personas de 12 a
17 años de edad)

Y la edad de inicio
disminuyó

**a 10
años**

Fuente: Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol
y Tabaco 2016-2017 (Sría. de Salud)



Entre 2002 y 2017, el consumo de drogas ilegales entre mujeres de México aumentó

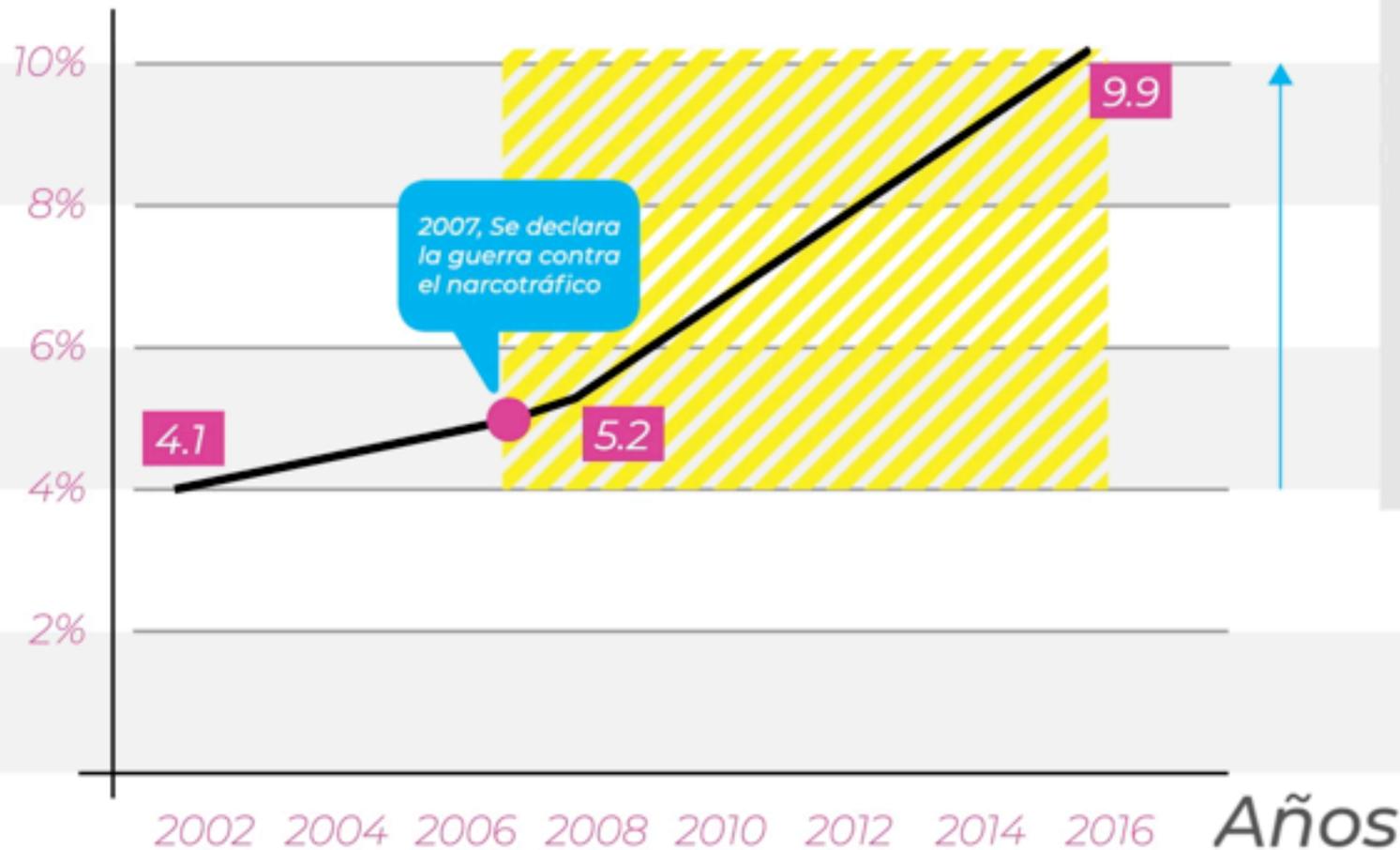
728.5%

Consumo de drogas ilegales al menos una vez (mujeres de 12 a 65 años de edad)

Fuente: Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2016-2017 (Sría. de Salud)

Consumo de drogas ilegales

% total de la población entre 12 y 65 años que han probado algún tipo de droga



Entre 2002 y 2017, el consumo de drogas ilegales en México casi se triplicó. Aumentó un **141%**



Por eso

El silencio
NO es
opción.



GOBIERNO DE
MÉXICO

En una acción **sin precedentes**

el Gobierno de México realizará una estrategia permanente, con enfoque en **Derechos Humanos y protección a la salud**, en la que especialistas, maestros, padres y comunicadores abriremos **un diálogo sin tregua**, con la consciencia de informar sobre las consecuencias sociales e individuales de las adicciones.



Prevenir es proteger.

Ya no se criminalizará a los consumidores de sustancias adictivas y se respetarán sus derechos humanos.



Se buscará que quienes lo requieran sean *canalizados a centros especializados* para su atención y tratamiento.



GOBIERNO DE
MÉXICO

¿Cómo
funcionará
la estrategia?



Con una Estrategia Nacional de Prevención



Pilar 1

EDUCACIÓN

Pilar 2

SALUD

Pilar 3

COMUNICACIÓN

Educación

Se formará a los maestros en la prevención de adicciones.

Se capacitará a padres de familia para la detección, prevención y canalización para el tratamiento de las adicciones.

Las 200 mil escuelas públicas de educación básica se convertirán en centros de la **acción comunitaria**



A photograph of a modern hospital hallway. On the left, a white gurney is parked. In the background, several people in medical scrubs are standing near a glass-walled room. The ceiling has recessed lighting. The word "Salud" is overlaid in large blue letters on the right side of the image.

Salud

Se creará una red nacional de atención para el tratamiento y rehabilitación de personas con dependencia a las adicciones.

Se fortalecerá a los 341 CAPA, los 371 JUVENIMSS y los 3,661 Centros de Atención Rural para Adolescentes (CARAs)

Salud

Para reforzar la prevención e información, se organizarán talleres, jornadas, foros y concursos abiertos al público en general, con la participación de expertos.



GOBIERNO DE
MÉXICO

Comunicación

Campaña en 4 etapas

1



Escuchemos primero

2



Date cuenta

4



Dialoguemos

3



Cuidémonos
entre todos

Comunicación

El papel de los #mediospúblicos será fundamental.

- Producirán animaciones, series y programas específicos para niños, niñas y adolescentes.
- Abrirán espacios para difundir información.
- Elaborarán reportajes, investigaciones, documentales y mesas de análisis.
- Producirán cápsulas y programas para emisión en radio, disponibles también en podcast.

Estos criterios regirán la elaboración de los programas:

- Diversidad de voces, contenidos y formatos.
- No estigmatizar, criminalizar o discriminar.
- Impactar en los consumidores y darles información.
- Ser flexibles para modificar y reforzar los contenidos.

Comunicación

A través de espacios oficiales, medios de comunicación y redes sociales se difundirán spots destinados a crear conciencia del problema, mostrar sus consecuencias, informar de las opciones de tratamiento y reforzar el mensaje de ayuda y no discriminación.

Serán producidos por creativos de todo el país, con la colaboración de los medios del Estado.

Comunicación

Se diseñará una aplicación para teléfono celular que permita a sus usuarios:

Obtener información de los efectos de las drogas legales e ilegales.

Conocer opciones de tratamiento y actividades alternativas al consumo de sustancias.

Ubicar fácilmente centros de atención.

Contactar con opciones de ayuda en casos de emergencia.

Expresar opiniones, propuestas, y recomendaciones acerca de la estrategia y sus acciones.



Comunicación

Museo Itinerante

Esta instalación interactiva recorrerá el país para que los visitantes puedan conocer a detalle los efectos del consumo de sustancias adictivas, a través de una experiencia sensorial y directa.

CIRCO



Con los recursos de comunicación propios del espectáculo circense, se abordarán los temas clave de la estrategia de forma lúdica y para toda la familia.

Con la participación de todos

GOBIERNO DE
MÉXICO



GOBERNACIÓN
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

SALUD
SECRETARÍA DE SALUD

TRABAJO
SECRETARÍA DEL TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL

BIENESTAR
SECRETARÍA DE BIENESTAR

ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

SEGURIDAD
SECRETARÍA DE SEGURIDAD Y
PROTECCIÓN CIUDADANA



ALIADOS



**GOBIERNO DE
MÉXICO**

