

La utilidad y el uso de las palabras. Análisis desde la comunicación, la lingüística y la psicología.



Debe considerar los siguientes puntos para el desempeño de su trabajo:

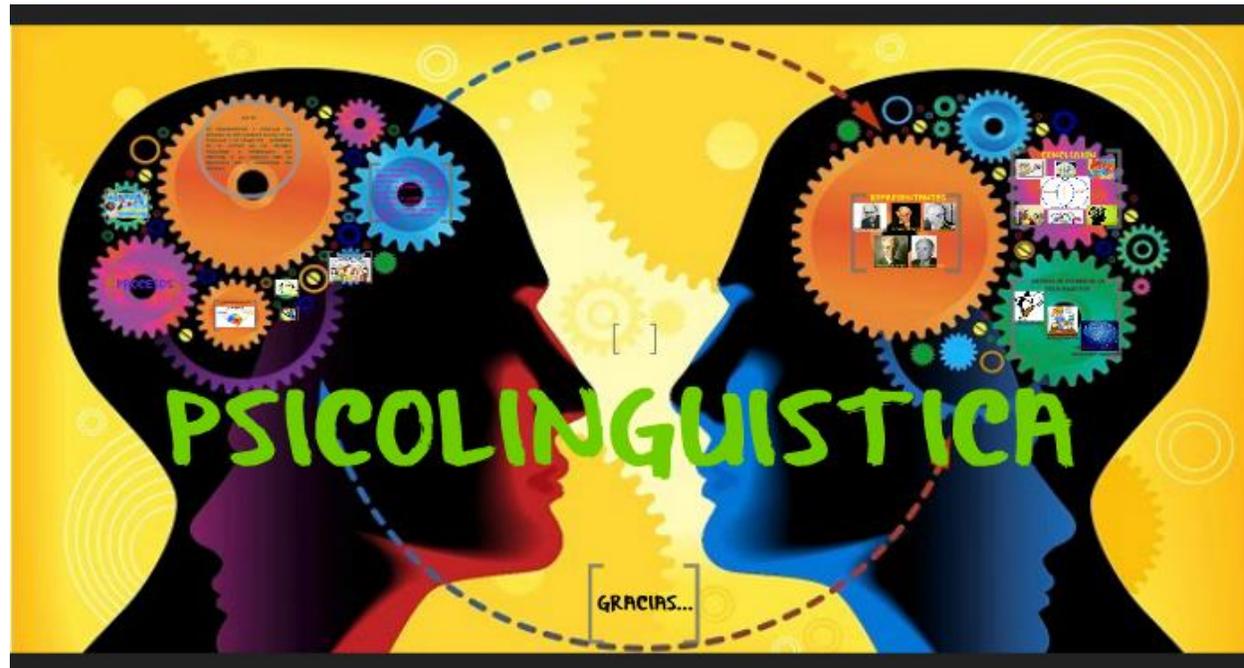
- - Voz serena audible y segura.
- - Posición corporal que refleje seguridad, profesionalismo y serenidad.
- - Establecer empatía con naturalidad y oportunamente.
- - Mantener contacto visual con el paciente.
- - Recabar con precisión y agilidad la historia clínica.

- - Indagar que origino que el entrevistado decidiera acudir a la consulta.
- - Evitar hacer preguntas que induzcan las respuestas.
- - Evitar repetir preguntas que ya han sido respondidas.
- - Utilizar el silencio (o silencios) cuando sean necesarios.
- - Expresarse con un lenguaje accesible y formal para el entrevistado.
- - Promover que el entrevistado se explaye lo suficiente.
- - Evite refutar agresivamente u ofender al entrevistado.
- - Evitar con amabilidad y prudencia que el entrevistador se extienda sin necesidad

- - Después de preguntar el motivo de la consulta, utilizar preguntas lógicas para explorar factores hipotéticos que podrían intervenir en el cuadro sintomático.
- - Investigar las experiencias del entrevistado en una etapa o aspecto de su vida.
- - Abordar de manera sistemática las áreas o etapas de la vida del entrevistado, según el grado de cercanía o pertinencia para el diagnóstico.
- - Valorar en caso necesario factores físicos o biológicos que puedan estar participando en la problemática y, de ser necesario, hacer la canalización pertinente.
- - No preguntar aspectos de la vida íntima del entrevistado, a menos que sea pertinente.
- No adelantar recomendaciones, consejos o propuestas. - Evitar dar consejos moralistas.

Psicolingüística

- La psicolingüística se centra tanto en el análisis de los factores psicológicos como de los neurológicos que influyen en el lenguaje. Y, se trata de una disciplina teórica y experimental.



Planteamientos de la Psicolingüística

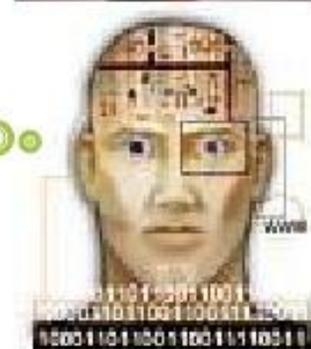
Conocimiento lingüístico

Conocimientos lingüísticos que se debe poseer para utilizar el lenguaje

Procesos de Lenguaje

Procesos mentales que entraña el uso del lenguaje.

La capacidad de comprensión y producción infantil no debe separarse del contexto social en el que el niño utiliza el lenguaje



¿CÓMO PLANIFICAMOS Y PRODUCIMOS EL LENGUAJE?

- Para poder saber con más precisión cómo se produce el lenguaje podemos tratar otros aspectos. En primer lugar es muy importante el análisis de las pausas que se producen en el habla espontánea, de este modo podremos establecer en qué momentos se produce la planificación del lenguaje.

- En segundo lugar, podemos analizar los errores espontáneos que se cometen al hablar, tanto los que se observan en las conversaciones entre personas normales, como los que se registran en las patologías del lenguaje, como la disfasia, o alteración del lenguaje por daño cerebral.

- Los procesos de producción del lenguaje son una conducta ensayada que se ejecuta con muchas prisas, hasta tal punto que el hablante no tiene tiempo para comprobar a fondo todos los detalles.
- Del mismo modo que en la comprensión el hablante utiliza estrategias perceptivas, posiblemente también se utilizan estrategias en la producción.
- El hablante no tiene tiempo para inspeccionar con detalle cada segmento de la palabra, y emplea un mecanismo de inspección para evitar que se produzcan demasiados errores en la emisión.



La planificación del lenguaje estaría dividida en dos etapas.

- En la etapa de planificación general, se seleccionan las palabras y se construye el marco sintáctico y el perfil de entonación del grupo tonal en su totalidad.

- En la etapa de planificación de detalle, las palabras y sus terminaciones se insertan en el marco de la oración siguiendo la secuencia de pies de que se compone la misma, activándose primero la palabra acentuada de cada pie. Por último, se completan las sílabas no acentuadas.



Lenguaje corporal

- Es una forma de comunicación no verbal que se basa en los gestos, posturas y movimientos del cuerpo y rostro para transmitir información. Suele realizarse de forma inconsciente, por lo que es un buen indicador del estado emocional de la persona.

Los **10** peores errores del lenguaje corporal según Forbes

- 1** Evitar el contacto visual
- 2** Encorvar la postura
- 3** Dar la mano sin firmeza
- 4** Contraer los brazos
- 5** Mirar hacia abajo
- 6** Echarse hacia atrás
- 7** Manosear con inquietud
- 8** Invadir el espacio íntimo
- 9** Mirar el reloj
- 10** Fruncir el ceño



análisisnoverbal.com

Fuente: Travis Bradberry en Forbes.

5 claves lenguaje no verbal asertivo



Establece contacto visual al hablar (40%) y escuchar (75%)

Realiza gestos naturales, suaves y circulares



Mantén una postura estable, abierta y de acercamiento

Procura un tono de voz sereno y firme



Evita tanto gritar como susurrar



El secreto

MUÉSTRATE SEGURO Y RELAJADO:
transmite confianza y respeto