

MERCADOS FINANCIEROS

¿QUE SON LOS MERCADOS FINANCIEROS?

Un mercado financiero, recordando que es un espacio, el cual puede ser físico o virtual, donde se reúnen vendedores y compradores para realizar algún tipo de transacción.

Un mercado financiero puede definirse como el lugar físico o virtual a donde concurren los demandantes y oferentes de recursos monetarios; con el fin de realizar transacciones financieras consistentes en la adquisición e intercambio de activos financieros.

¿QUE SON LOS ACTIVOS FINANCIEROS?

Es un título o anotación contable que otorgan al comprador el derecho de cobro de ingresos por rendimientos. Por ejemplo títulos como acciones, cuentas por cobrar, prestamos.

La importancia que tienen los mercados financieros es que ponen en contacto a las empresas que **requieren financiamiento para crecer o ampliar su operación con empresas o personas que tienen un excedente de dinero** y que están buscando una inversión que les proporcione rendimientos atractivos.

Los mercados financieros son uno de los **motores de financiamiento más importantes para las empresas**. Gracias a estos mercados las empresas pueden captar flujos con los cuales pueden financiar sus proyectos de inversión y poder continuar con su crecimiento con unas tasas de interés más atractivas o con un mayor número de accionistas que estén dispuestos a correr un riesgo.

Los agentes económicos.

En economía, un agente económico es un actor y más específicamente un tomador de decisiones en un modelo de algún aspecto de la economía. Por lo general, cada agente toma decisiones para resolver un problema de optimización o de elección. Por ejemplo, los compradores y vendedores son dos tipos comunes de agentes económicos en los modelos de equilibrio parcial de un mercado. suelen distinguir a tres como los principales tipos de agentes económicos: los hogares, las empresas y los gobiernos o bancos centrales.

El término agente económico también se utiliza en relación con los modelos de agente principal, en este caso se refiere específicamente a alguien delegado para actuar en nombre de otro.

Los activos o productos.

En el mercado financiero se manejan dos activos financieros:

El primero se le conoce como de **deuda**, estos activos tienen el compromiso de devolver el capital más un interés en un tiempo determinado. Los más comunes son los Certificados de la Tesorería Federal (Cetes) pero existen otros, como los pagarés bancarios, bonos del gobierno y bonos de empresas privadas. Estos activos tienen la característica que su vencimiento y el monto de pago de intereses que otorgara es conocido.

El segundo activo financiero es de **capital**, estos activos son acciones comunes u ordinarias que emiten las empresas y su ganancia está con base en los resultados financieros de la empresa y al pago de dividendos. A este activo también se le conoce como renta variable, ya que se desconoce el dividendo que genera cada año y el beneficio financiero que tendrá.

ACTIVIDAD:

Investigar definiciones de:

pagarés bancarios, bonos del gobierno, bonos de empresas privadas, acciones o renta variable, capital, Cetes, deuda, bursátil.

Una obligación es un título de crédito que corresponde a una fracción de un préstamo a largo plazo emitido por una empresa o por un Estado.

La obligación es un valor reembolsable a término y aporta un interés fijo o variable a quién la compra (la inflación puede así disminuir el valor de la obligación, de ahí el interés de una inflación débil y estable para los poseedores de obligaciones, o al menos de tener tasas de interés superiores a la tasa de inflación para asegurar un beneficio –la inflación es la disminución del valor de la moneda y por lo tanto del poder de compra de las personas que poseen esta moneda).

ACTIVIDAD: Investigar que es inflación y porque se produce, así también investigar la devaluación del 94 y cuales fueron sus consecuencias.

Dentro del ámbito de las finanzas, los activos financieros se enfocan a los valores, que son el oro, el dinero, los créditos contra terceros, Por otra parte, cuando los activos financieros se enfocan a las materias primas; éstos se refieren a los físicos tanto agrícolas como ganaderos o pesqueros, a los distintos metales, hidrocarburos y energéticos que se utilizan como insumos en la producción de productos intermedios y productos terminados.

Es importante señalar, que los activos financieros son la base de operación y funcionamiento de todo sistema financiero nacional de un país, sin importar la cantidad de distintos mercados que lo integren. Los países en la actualidad se distinguen básicamente en dos categorías: los que tienen los grandes recursos y estructuras financieras, llamados de primer mundo, y los que carecen de ellos, llamados de tercer mundo; lo que implica que el sistema financiero de cada país sea diferente en función de los mercados financieros que en ellos operen.

De ahí la importancia que tienen los mercados financieros de los distintos países del mundo para que exista un intercambio de derechos y bienes entre los distintos agentes económicos.

Las funciones de los mercados financieros son las siguientes:

- Proporcionan a los individuos, a las empresas y a los gobiernos un medio a través del cual pueden modificar sus patrones de consumo e inversión en activos reales.
- Incrementan el consumo actual de los individuos, empresas y gobiernos sacrificando consumos futuros mediante la adquisición de fondos.
- Posponen el consumo presente con la expectativa de un consumo mayor a través de la inversión de fondos.
- Canalizan recursos provenientes de individuos o instituciones que desean realizar inversiones de fondos hacia aquellos individuos o instituciones que requieren de financiamiento.

Características: liquidez, riesgo y rentabilidad.

La importancia que tienen los mercados financieros es que ponen en contacto a las empresas que requieren financiamiento para crecer o ampliar su operación con empresas o personas que tienen un excedente de dinero y que están buscando una inversión que les proporcione rendimientos atractivos.

Los mercados financieros son uno de los motores de financiamiento más importantes para las empresas.

El precio de los activos financieros se determina, como para cualquier bien, en base a sus características principales:

- ✓ Riesgo
- ✓ Rentabilidad ¿me genera ganancias?
- ✓ Liquidez

La existencia de los mercados financieros tiene dos efectos muy favorables sobre el tráfico de los activos financieros:

A. Proveer de liquidez a los mismos

B. Reducir los costos de transacción, tanto en lo que se refiere a la búsqueda de contrapartidas como a los costos de determinación de los precios.

Clasificación de los mercados financieros

1. Por su forma de funcionamiento.....
 - Directos
 - Intermediados
2. Por las características de sus activos.....
 - Monetarios o de dinero
 - De capitales
 - De valores
 - De crédito
3. Por el grado de intervención de las autoridades.....
 - Libres
 - Regulados
4. Por su grado de formalización.....
 - Organizados
 - No inscritos
5. Por su grado de concentración.....
 - Centralizados
 - Descentralizados
6. Por la fase en la negociación de los activos.....
 - Primarios
 - Secundarios

Los mediadores e intermediarios.

Son instituciones especializadas en la mediación entre las unidades económicas que desean ahorrar o invertir sus fondos y aquellas unidades que quieren tomar fondos prestados, normalmente se captan fondos a corto plazo (a través de cuentas corrientes, depósitos, etc.) y se ceden a largo plazo (concesión de préstamos, adquisición de acciones, obligaciones, puede darse el caso que alguien que necesita dinero se lo pida prestado directamente a alguien que conozca sin necesidad de una entidad pero, en general, los intermediarios financieros facilitan esta labor,

Los intermediarios financieros prestan dos tipos de servicios:

- ✓ Permiten reducir el riesgo de los diferentes activos mediante la diversificación de la cartera y mueven tantos fondos que pueden comprar activos de cualquier valor nominal que los particulares no podrían individualmente;
- ✓ Casan las necesidades de prestamistas y prestatarios, captando los recursos de los ahorradores a corto plazo, y cediéndolos a un mayor plazo.

Podemos hablar de dos tipos de intermediarios financieros: los bancarios y los no bancarios:

Intermediarios bancarios: Conformados por los bancos privados y las cajas de ahorro. Desde el punto de vista financiero los servicios tradicionales de los intermediarios bancarios son la captación de depósitos y la oferta de préstamos y créditos.

Intermediarios no bancarios: Dentro de las entidades financieras no bancarias encontramos por ejemplo las **aseguradoras**, fondos de inversión, y fondos de pensiones.

Los mercados.

LUGAR DONDE INTERVIENEN EL OFERTANTE, Y DEMANDANTE, VENDEDOR-CLIENTE QUE SE ORIGINA POR LA CONTRAPRESTACION DE UN BIEN O SERVICIO.

Cualquier proyecto que se desee emprender, debe tener un estudio de mercado que le permita saber en qué medio habrá de moverse, un estudio de mercado debe servir para tener una noción clara de la cantidad de consumidores que habrán de adquirir el bien o servicio que se piensa vender, dentro de un espacio definido, durante un periodo de mediano plazo y a qué precio están dispuestos a obtenerlo.

Características: profundidad, amplitud y flexibilidad.

Los mercados financieros tienen las siguientes características:

- I. **Transparencia.** Esto debido a que todos los participantes de los mercados financieros tienen acceso de manera sencilla a toda la información.
- II. **Flexibilidad.** Ya que los precios se mueven libremente en el mercado y son afectados por cualquier tipo de movimiento que se genera en la economía.
- III. **Libertad.** Los usuarios no tienen obstáculos para entrar o salir de los mercados financieros.
- IV. **Profundidad.** En los mercados financieros es común que se compren activos financieros por encima o por debajo de su valor.
- V. **Amplitud.** Es el número de activos financieros que se manejan en el mercado financiero, mientras más activos se ofrezcan mayor será la amplitud.
- VI. **Grado de concentración.** Es el número de empresas o vendedores presentes en el mercado. A mayor número de vendedores, menor grado de concentración.

Clasificación.

Los Mercados de Consumo

Mercados de productos de consumo inmediato

Mercados de productos de consumo duradero

Mercados de servicios

Los Mercados industriales o institucionales

**ACTIVIDAD:
INVESTIGAR EN QUE CONSISTEN
CADA UNO DE LOS MERCADOS DE
LA DIAPOSITIVA ANTERIOR.**

Teniendo en cuenta la naturaleza de los productos, los mercados pueden clasificarse en:

- ✓ Mercados de productos agropecuarios y procedentes del mar.
- ✓ Mercados de materias primas.
- ✓ Mercados de productos técnicos o industriales.
- ✓ Mercados de productos manufacturados.
- ✓ Mercados de servicios.
- ✓ Mercado abierto