

TIPOS DE PUBLICIDAD

SOLO CON TEXTO

**Menos face
y más book.**

gandhi.
libros-música-video-café

Es la forma más simple de publicidad. La principal desventaja es que resulta difícil lograr la atención al no presentar imágenes.

CON ILUSTRACIONES



MARTES Y JUEVES

FAMOUS deal

50% DE DESCUENTO
EN TU SEGUNDO COMBO
FAMOUS STAR® CON QUESO

Promoción válida los Martes y Jueves de 4:00 pm al cierre. Indispensable comprar Combo clásico Famous Star® con queso, para que aplicar el descuento en el segundo Combo clásico Famous Star® con queso. No aplica con otras promociones o descuentos. **MÁRGENES DE USO Y RESTRICCIONES:** Válida en Pases Acapulco, Antares Fashion Mall, Arena Querétaro, Portal (San Ángel), Centro Santa Fe, Chaparral, Estación Luchemburgo, Galerías Guapa, Galerías Querétaro, Portal Vialmay, Portal Lomas Escondidas, Torre Manantlán, Centro Copacabana, Parque Delta Torres Parque Central, Paseo Interiores, Plaza Santa Fe, Plaza Torres, Plaza Norte, Parque Las Américas, Plaza Jardín, Parque Vialmay, Independencia y Interactables. ©2023 Carl's Jr. Restaurantes LLC. Todos los derechos reservados.

Esta forma de publicidad genera un mayor impacto en el consumidor. Puede o no incluir a personas y la mayor parte de empresas la utilizan

UTILIZANDO EL HUMOR



El humor cuenta como elemento atrayente y de memorización. Generalmente se busca que el humor esté orientado hacia el producto que se ofrece

UTILIZANDO EL EROTISMO



En la mayoría de los casos, los comerciales van orientados hacia el consumo aspiracionista o como elemento atrayente.

CON AGRESIVIDAD O IMÁGENES VIOLENTAS



CONTANDO UNA HISTORIA

EXPONRIENDO LOS USOS DEL PRODUCTO Y LOS PROBLEMAS QUE SOLUCIONA

Fibra
SACA LA MANTECA

100% Natural

Servicio a domicilio

962 1520218

Fibra Ehui
SACA LA MANTECA

Control de peso Sistema digestivo Diabetes
Colesterol Triglicéridos Ácido úrico Antioxidante

Auxiliar para nivelar:

- ✓ Colesterol
- ✓ Triglicéridos
- ✓ Ácido Úrico
- ✓ Alta Glucosa
- ✓ Colitis
- ✓ Gastritis
- ✓ Cólon irritable
- ✓ Hígado graso

Con Linaza Canadiense, Salvado, Piña, Apio, extracto de toronja y perejil, así como hojas de té Sen, Vitaminas y antioxidantes.

Baja 1.5kg x semana

Photo Editor

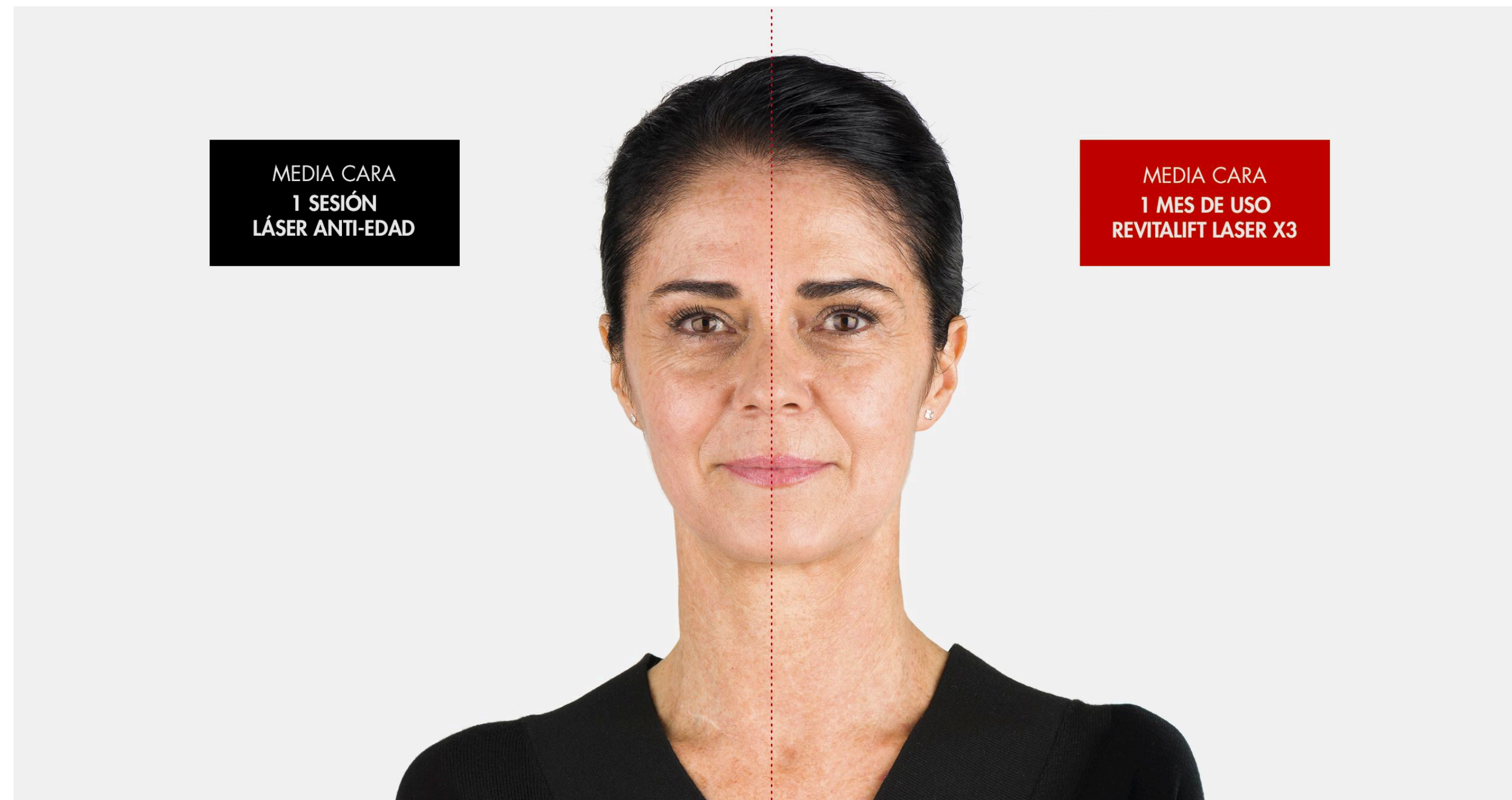
SLICE OF LIFE

Coca-Cola
SIENTE EL SABOR®

**PARA COMERTE DOS MÁS.
COCA-COLA SIN AZÚCAR**

HIDRÁTATE DIARIAMENTE. **HOLA** 01800 204 6400. información al consumidor
© 2018 The Coca-Cola Company. COCA-COLA SIN AZÚCAR, la onda dinámica y la botella contour, son marcas registradas de The Coca-Cola Company. FENILCE-TONIFÍCOS. CONTIENE FENILALANINA. *un producto de The Coca-Cola Company*

DEMOSTRACIONES



APORTANDO TESTIMONIOS



Colgate®

**LA MARCA #1 RECOMENDADA
POR ODONTÓLOGOS**

www.colgate.com.mx

SSA# 133300202D0016

ESTILOS DE VIDA



- Aportan fragmentos de estilo de vida de sectores de mercado a los cuales va dirigido el producto. También puede representar una publicidad aspiracional.

ANALOGÍAS

- Tratan de crear una atmósfera compleja que busque la asociación de ideas.



FANTASÍA



RECORDATORIO



Still life



ANUNCIOS COMPARTIDOS



ANIMACIÓN

Rebranding Pringles USA Diciembre 2020



Antes



Después

Rebranding Pringles (Resto del mundo) Septiembre 2021



Antes



Después

INSTRUCTIVOS O EDUCATIVOS



CREANDO SUSPENSO



UTILIZANDO EL MIEDO



ANUNCIOS SOBRE PROMOCIONES



C&A

3as REBAJAS

hasta **-70%**

en artículos seleccionados

The advertisement features two women in red clothing against a red background. The C&A logo is in the top right. The text '3as REBAJAS' is centered above a large '-70%' which has 'hasta' to its left. At the bottom, it says 'en artículos seleccionados'.