

TIPOS DE PUBLICIDAD

SOLO CON TEXTO

**Menos face
y más book.**

gandhi.
libros-música-video-café

Es la forma más simple de publicidad. La principal desventaja es que resulta difícil lograr la atención al no presentar imágenes.

UTILIZANDO EL HUMOR



El humor cuenta como elemento atrayente y de memorización. Generalmente se busca que el humor esté orientado hacia el producto que se ofrece

UTILIZANDO EL EROTISMO



En la mayoría de los casos, los comerciales van orientados hacia el consumo aspiracionista o como elemento atrayente.

CON AGRESIVIDAD O IMÁGENES VIOLENTAS



CONTANDO UNA HISTORIA

EXPONRIENDO LOS USOS DEL PRODUCTO Y LOS PROBLEMAS QUE SOLUCIONA

Fibra
SACA LA MANTECA
100% Natural

Servicio a domicilio

962 1520218

Fibra Saca la Mantequilla
100% NATURAL Nueva imagen

Fibra Saca la Mantequilla
Control de peso Sistema digestivo Diabetes Colesterol Triglicéridos Ácido úrico Antioxidante

Auxiliar para nivelar:

- ✓ Colesterol
- ✓ Triglicéridos
- ✓ Ácido Úrico
- ✓ Alta Glucosa
- ✓ Colitis
- ✓ Gastritis
- ✓ Cólon irritable
- ✓ Hígado graso

Con Linaza Canadiense, Salvado, Piña, Apio, extracto de toronja y perejil, así como hojas de té Sen, Vitaminas y antioxidantes.

Baja 1.5kg x semana

S Photo Editor

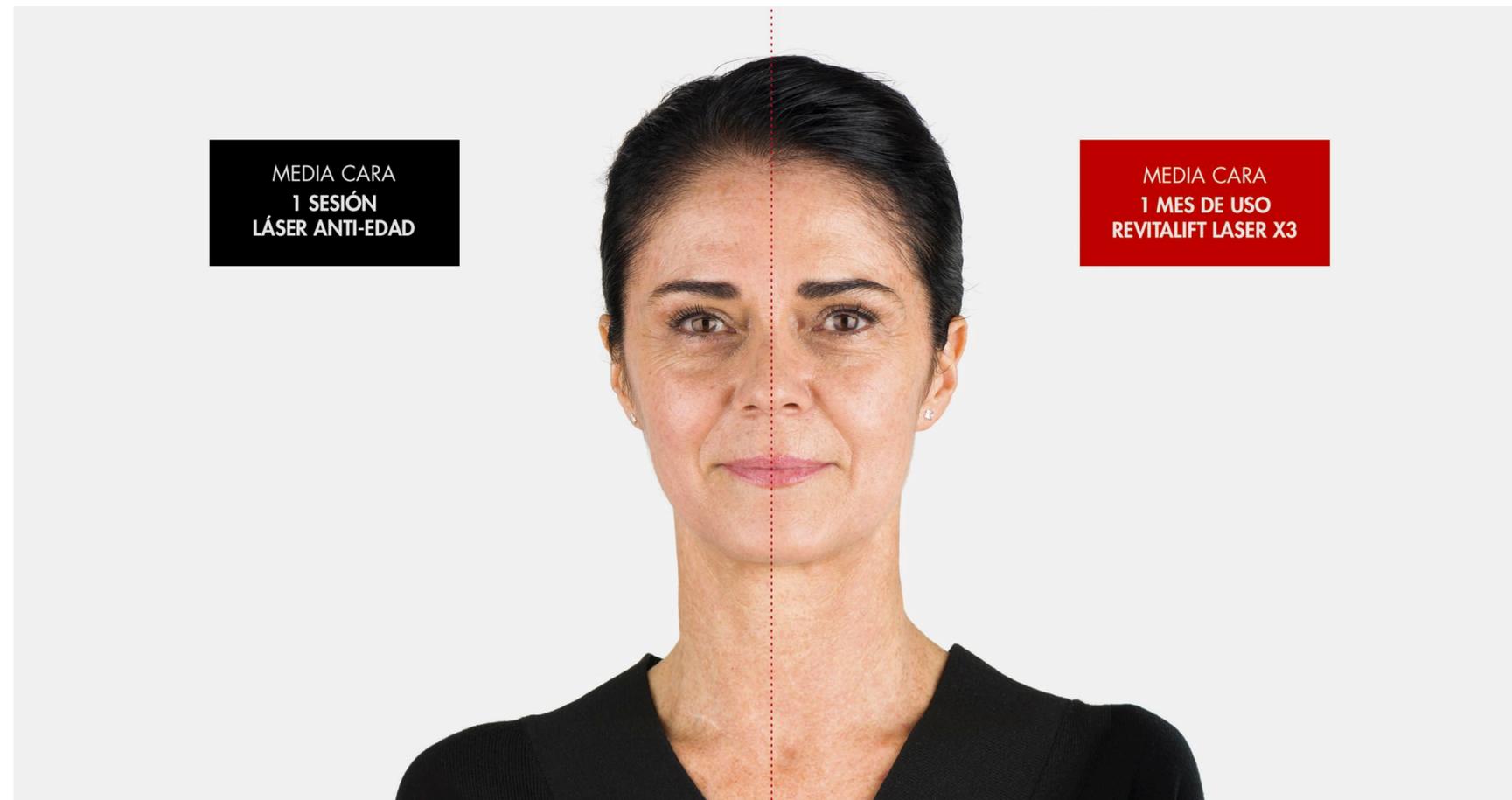
SLICE OF LIFE

Coca-Cola
SIENTE EL SABOR®

**PARA COMERTE DOS MÁS.
COCA-COLA SIN AZÚCAR**

HIDRÁTATE DIARIAMENTE. **HOLA** 01800 204 6400. información al consumidor
© 2018 The Coca-Cola Company. COCA-COLA SIN AZÚCAR, la onda dinámica y la botella contour, son marcas registradas de The Coca-Cola Company. FE/NLCE/TON/RTICOS. CONTIENE FE/NLCE/TON/RTICOS. un producto de The Coca-Cola Company

DEMOSTRACIONES



APORTANDO TESTIMONIOS



Colgate®

**LA MARCA #1 RECOMENDADA
POR ODONTÓLOGOS**

www.colgate.com.mx

SSA# 133300202D0016

ESTILOS DE VIDA



- Aportan fragmentos de estilo de vida de sectores de mercado a los cuales va dirigido el producto. También puede representar una publicidad aspiracional.

ANALOGÍAS

- Tratan de crear una atmósfera compleja que busque la asociación de ideas.



FANTASÍA



A man with a beard, shirtless and wearing a striped towel over his shoulder and white pants, sits on a white horse on a beach. He holds a small red Old Spice deodorant can in his outstretched hand. The background shows the ocean and a clear blue sky. In the bottom right corner, three larger Old Spice products (deodorant, body wash, and body spray) are displayed. The text 'NEW Old Spice' is written in red, with 'NEW' in a bold sans-serif font and 'Old Spice' in a cursive font. At the bottom, a red banner contains the slogan 'SMELL LIKE A MAN, MAN' in white, flanked by two rows of white stars.

NEW
Old Spice

SMELL LIKE A MAN, MAN



A shirtless man with a confident smile and his hands behind his head stands amidst a fiery, apocalyptic landscape. He is surrounded by explosions, fire, and falling meteors. In the bottom right corner, a red Old Spice deodorant can is shown. The text 'APOCALYPSE COME, YOUR SMELL STILL AWESOME.' is at the top left, and 'THE SMELL THAT NEVER DIES' is at the bottom right, with 'APPLIED AT LEAST ONCE A DAY.' below it.

**APOCALYPSE COME,
YOUR SMELL
STILL AWESOME.**

**THE
SMELL
THAT
NEVER
DIES**
APPLIED AT LEAST
ONCE A DAY.



RECORDATORIO



Still life



ANUNCIOS COMPARTIDOS



ANIMACIÓN

Rebranding Pringles USA Diciembre 2020



Antes



Después

Rebranding Pringles (Resto del mundo) Septiembre 2021



Antes



Después



mercado negro

INSTRUCTIVOS O EDUCATIVOS



CREANDO SUSPENSO



UTILIZANDO EL MIEDO



ANUNCIOS SOBRE PROMOCIONES



C&A

3as REBAJAS

hasta **-70%**

en artículos seleccionados

The advertisement features two women in red clothing against a red background. The C&A logo is in the top right. The text '3as REBAJAS' is centered above a large '-70%' which has 'hasta' to its left. At the bottom, it says 'en artículos seleccionados'.