



ENCUDRE DE LA MATERIA

PRESENTACION

Estimados maestrantes de 2do. Cuatrimestre de la maestría en Administración de la Universidad del Sureste, les doy la más cordial bienvenida a la materia denominada **Derecho Corporativo**.

Mi nombre es Sandra Daniela Guillén Pulido, Lic. En Derecho, egresada de la Universidad Autónoma de Chiapas, Facultad de Derecho, Campus III, Maestra en Administración, egresada de la Universidad del Sureste y doctoranda en Administración por UDS.

2013: Profesora en COBACH plantel 164, Plan de Ayala y plantel 51, Guadalupe Victoria.

2014: Profesora UDS Campus Comitán.

2014-2019: Directora de Serv. Esc. /Secretaria académica en corporativo UDS.

2019-2021 Profesora de licenciatura y maestría en UDS.

OBJETIVO DE LA MATERIA

El alumno conocerá los aspectos básicos de derecho, necesarios para la administración de contratos, sociedades, operaciones crediticias y demás situaciones legales relacionadas con el ámbito mercantil, tendrá un adecuado soporte jurídico, que le dé solidez al conocimiento jurídico elemental, que le permita enfrentar las problemáticas administrativas en las organizaciones de acuerdo a los aspectos jurídicos.

DESARROLLO DE LA MATERIA

Trabajaremos las próximas tres semanas de la siguiente manera:

-CONTENIDO SEMANA I:

UNIDAD I

I. DERECHO MERCANTIL

I.1 Concepto de Derecho Mercantil

I.2 Fuentes del Derecho Mercantil

I.3 Los Actos de Comercio

I.4 Sujetos de Derecho

-ACTIVIDAD: Entrega de ensayo, se deberá apegar a la estructura siguiente:

ACTIVIDAD	CRITERIOS A EVALUAR
<p>ENSAYO: El ensayo es un tipo de texto que analiza, evalúa o interpreta un tema determinado, ya sea de manera oficial o libre. Su principal característica es que se trata de un texto en el que el escritor cuenta con total libertad para organizar el contenido y la información. Es, además, considerado un género literario, como puede ser la poesía, la ficción o el drama. Todos los ensayos suelen presentar una estructura bastante clara, la cual se articula entorno a una introducción, un desarrollo y una conclusión.</p>	Presentación o portada
	Originalidad en la redacción y las ideas, los trabajos copiados y bajados de internet serán rechazados.
	Concordancia con los temas de la antología.
	Contenido, 2 cuartilla como mínimo, 4 máximo.
	Uso de mayúsculas y minúsculas.
	Cuidar ortografía.
	Tipo de letra: Arial
	Tamaño de letra: 12 para títulos y 11 para texto
	Interlineado: 1.5
	Margenes: Superior: 2.5, Inferior: 2.5, Izquierdo: 3, Derecho: 2.5
	Incluir citas, fuentes y referencias
Entregar y subir formato en PDF	

Material de apoyo:

-Antología Derecho Corporativo pág. 10-23

- Código de Comercio

-Ley General de Sociedades Mercantiles

-Ley de Títulos y Operaciones de Crédito

-CONTENIDO SEMANA II:

UNIDAD II

2. SOCIEDADES MERCANTILES

2.1 Sociedades en Nombre Colectivo

2.2 Diversas Especies de Sociedades Mercantiles

2.3 Sociedades de Capital Variable

-ACTIVIDAD: Entrega de mapa conceptual, el cual se elabora de acuerdo a la estructura siguiente:

MAPA CONCEPTUAL: El mapa conceptual representa una jerarquía de diferentes niveles de generalidad, de inclusividad o importancia, y se conforma de: conceptos, proposiciones y palabras enlace. (Novak y Gowin, 1988).	Presentación o portada
	Los conceptos: regularidad en los acontecimientos o en los objetos, de acuerdo a los temas de la antología.
	Palabras de enlace: que se utilizan para unir los conceptos y para indicar el tipo de relación que se establece entre ellos.
	Las proposiciones: dos o más términos conceptuales unidos por palabras para formar una unidad semántica.
	La elipse u óvalo: los conceptos se colocan dentro de la elipse y las palabras enlace se escriben sobre o junto a la línea que une los conceptos. Pueden utilizarse también: rectángulos, cuadrados, círculos.
	Lineas conectoras o de union: utilizar para unir los conceptos y para acompañar las palabras de enlace.
	Entregar y subir formato en PDF

Material de apoyo:

-Antología Derecho Corporativo pág. 24-35

- Código de Comercio

-Ley General de Sociedades Mercantiles

-Ley de Títulos y Operaciones de Crédito

-CONTENIDO SEMANA III:

Unidad III

LA SOCIEDAD ANONIMA

- 3.1 Concepto y constitución.
- 3.2 Caracterización de las acciones.
- 3.3 Órganos de la sociedad anónima.
- 3.4 Administración y vigilancia

Unidad IV

TITULOS DE CREDITO

- 4.1 Definición.
- 4.2 Clasificación por forma de circulación.
- 4.3 Letra de cambio.
- 4.4 El pagare.
- 4.5 El cheque.

-ACTIVIDAD: Entrega de cuadro sinóptico, el cual se elabora de acuerdo a la estructura siguiente:

<p>CUADRO SINOPTICO: Los cuadros sinópticos son representaciones gráficas de la información y de sus relaciones. Con ellos puedes realizar la clasificación y síntesis de datos. Los cuadros sinópticos establecen una relación entre dos conjuntos de datos, del lado izquierdo de la forma llamada "llave", se ponen datos generales, del lado derecho datos particulares o específicos, englobados o abarcados por los primeros.</p>	Presentacion o portada
	Lectura e interpretacion del material para el buen uso de los conceptos.
	Buen uso de sistema de llaves, filas y columnas que de una fácil lectura y comprensión.
	Jerarquia segun la importancia de los conceptos.
	Entregar y subir formato en PDF

Material de apoyo:

- Antología Derecho Corporativo pág. 36-75
- Código de Comercio
- Ley General de Sociedades Mercantiles
- Ley de Títulos y Operaciones de Crédito

*El **EXAMEN** se aplicara en la tercera semana, quedara habilitado el día viernes 19 de febrero a partir de las 6pm hasta el día domingo 21 de febrero a las 8pm.

CRITERIOS DE EVALUACION	
Foros	30%
Ensayo	20%
Mapa	15%
Cuadro Sinóptico	15%
Examen	20%
Total	100%
Escala de calificación	8- 10
Mínima aprobatoria	8

Espero que estas semanas sean de mucho provecho, estoy a sus órdenes para cualquier duda, les deseo mucho éxito.

Saludos cordiales.