

DISTINTIVO ESR

En el año 1997, cuando el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) inició su programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), dio mucha importancia a la elaboración de un marco conceptual y valoral que sustentara los lineamientos y acciones necesarias para ayudar a las empresas a construir y adoptar, en su estrategia de negocios, una nueva visión empresarial que fortaleciera sus acciones de responsabilidad social.

En el año 2000, nace el Distintivo ESR, de Empresa Socialmente Responsable, como una herramienta para identificar y medir su responsabilidad social y ser reconocidos por ese compromiso. En el año 1997, cuando el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) inició su programa de **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)**, dio mucha importancia a la elaboración de un marco conceptual y valoral que sustentara los lineamientos y acciones necesarias para ayudar a las empresas a construir y adoptar, en su estrategia de negocios, una nueva visión empresarial que fortaleciera sus acciones de responsabilidad social.

El distintivo ESR “Es el compromiso público que hace la empresa en cuatro ámbitos estratégicos de su actuar cotidiano: calidad de vida para sus colaboradores, cuidado y preservación del medio ambiente, vinculación con la comunidad y gestión ética” (Jorge Villalobos).

El Distintivo ESR es un reconocimiento entregado por el CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía) a las empresas que gestionan cuatro pilares fundamentales dentro de la organización:

- Calidad de vida
- Ética
- Medio ambiente
- Vinculación comunidad



BENEFICIOS:

- Mayor calidad de vida de los colaboradores e incremento de su lealtad.
- Ahorros a través de mejores prácticas ambientales.
- Diferenciación de la competencia.
- Apoyo estratégico a las comunidades en donde se opera.
- Anticipación para futuros requerimientos de los clientes.
- Reducción del impacto financiero y reputacional por malas prácticas

Ostentar el Distintivo ESR significa:

- Compromiso de la empresa con la sociedad.
- Cumplimiento con sus obligaciones legales.
- Impulsar procesos de mejora continua para beneficio de todos los grupos con los que se relaciona.

- Fortalecer sus impactos positivos y reduciendo los negativos.

Cabe destacar que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) no es una moda, es una necesidad convertida en estrategia que permite desarrollar ventajas competitivas evidentes, por acción y comunicación, para los públicos organizacionales, generando beneficios tangibles y útiles para el desarrollo social, económico, cultural, entre otros.

“Una empresa para definirse como socialmente responsable debe en su filosofía de gestión formular y poner en práctica acciones efectivas en materia social, con lo cual se vislumbre la relación entre productividad, comunidad y medio ambiente. Visto de esta forma la empresa dejaría de ser un ente individualista para convertirse en una institución colectiva, dialéctica y responsable con su entorno” (Añez y Bonomie).

Partiendo de la noción anterior, existen características por las cuales una empresa es considerada socialmente responsable, la responsabilidad en su contexto social es un estado de conciencia compartido, y como tal debe impregnar a toda la organización, todos sus procesos: administrativos, de producción, humanos, a través de “...una gestión consciente y, en consecuencia, responsable de los impactos que produce en la sociedad en la que actúa y a la que sirve” (Pizzolante.2009).