

Clase 3

Sábado, 12 de noviembre de 2022.



Temas

1. Propiedades de la redacción.
2. Prototipos textuales de la redacción
3. Narración
4. Descripción
5. Exposición
6. Argumentación
7. Diálogo





Propiedades de la redacción

Propiedades
de la
redacción

Adecuación

Cohesión

Coherencia

Corrección
gramatical



Adecuación

Variedad

La clase de lenguaje que se debe utilizar.

Estándar

Dialectal

General o específico

Objetivo o subjetivo

Registro

La forma como se debe utilizar el lenguaje.

Formal o informal

Oral o escrito



Coherencia

Propiedad del texto donde se selecciona la información: importante de la no importante.

Organizar la estructura comunicativa del texto.

Propiedad que contienen los textos cuando mantienen un equilibrio entre su fondo, su forma y su estructura lógica

Se desarrolla a medida que se van relacionando las partes de un todo (palabras, oraciones, párrafos, temas, etc.)



Cohesión

Es la propiedad del texto que consiste en conectar las diferentes frases entre sí.

Pronombre:

- Es el que reemplaza al sustantivo o al nombre.

Verbo:

- Es un término que denota acción o cualidad.

Adjetivo:

- Es el que califica o determina al sustantivo.

Adverbio:

- Es el que modifica a un verbo, a un adjetivo y hasta a un mismo adverbio.

Contracción:

- Es un hecho morfofonológico (de forma y sonido), que consiste en unir dos palabras, para formar una sola.

Conjunción:

- Son términos que carecen de contenido significativo y se utilizan para unir palabras, frases y oraciones; etc.

Signos de puntuación:

- Son un conjunto de signos gráficos que nos ayudan a pausar correctamente las diferentes frases entre sí.



Corrección gramatical

Propiedad que tienen los textos en la que el emisor suele mantener una relación entre:

- **los elementos** (palabras, oraciones, párrafos)
- **los mecanismos formales** (nexos, conectores, signos de puntuación)

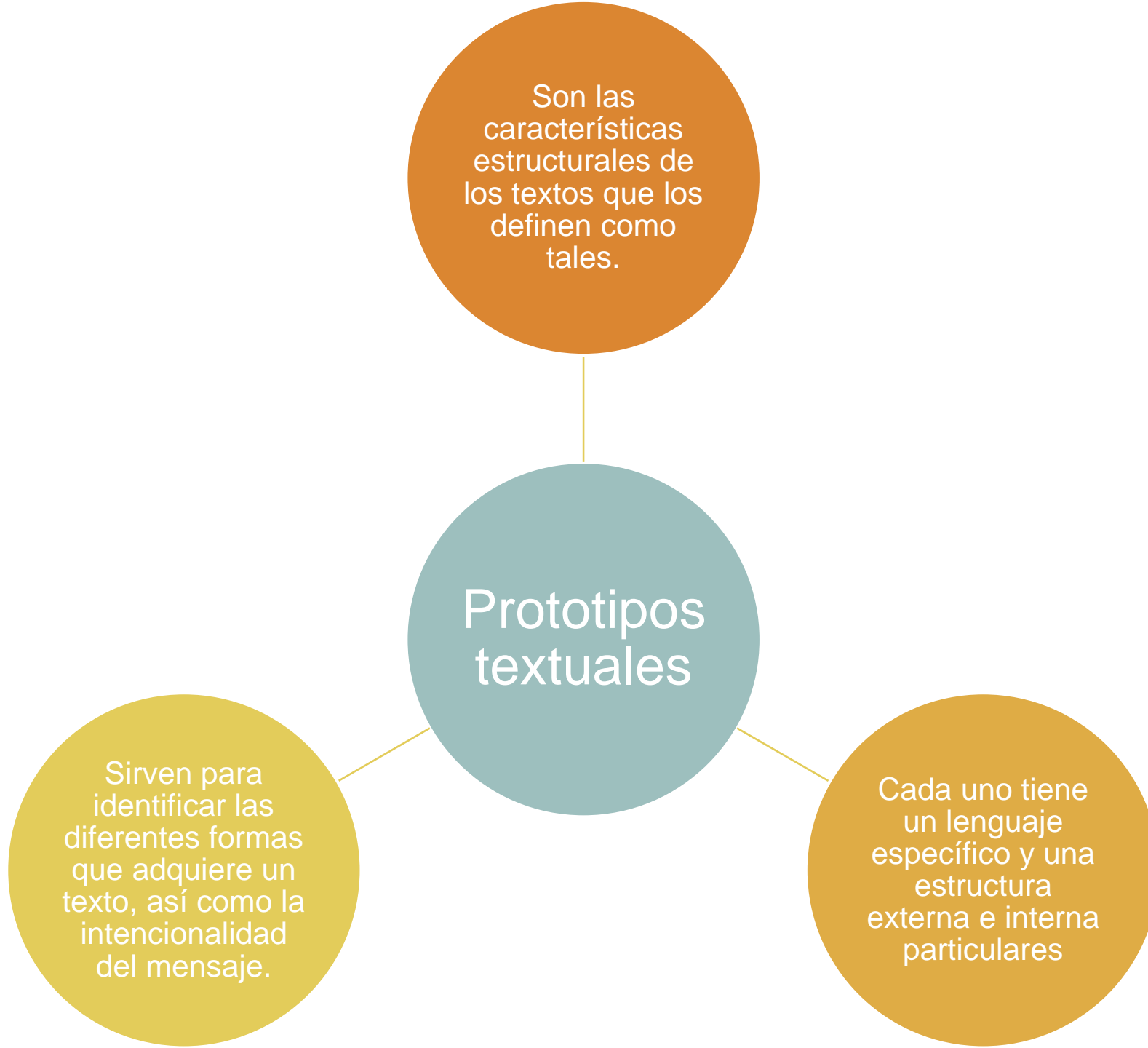
que harán producir **un texto lingüísticamente atractivo**, basándose en una idea.

Conectar esos elementos significa **dar hilaridad y sentido** a lo que se expresa.





Prototipos textuales de la redacción





Narración

Relato sobre un acontecimiento donde intervienen personajes en un ambiente delimitado.

Características

Secuencia o una serie de acciones o hechos

Reales o imaginarios

Concreto

Durante una cantidad de tiempo determinada

Genera suspenso, sorpresa, comicidad, etc.



Elementos de la narración

Narrador

- Es la persona quien escribe y cuenta la historia.
- Puede ser uno de los personajes o incluso de alguien que observó los hechos o los conoce.
- Primera persona verbal o en tercera.

Personajes

- Personas, animales o cosas.
- Características físicas y psicológicas.
- Personajes principales (protagónico o antagonico), personajes secundarios.

Acciones

- Ocurre por escenas y episodios.
- Se organiza en una estructura básica: el inicio, el nudo y el desenlace

Espacio

- Lugar donde se desarrollan los eventos de una historia.

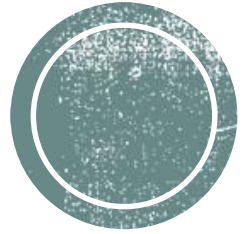
Tiempo

- La época o momento en que se sitúa la narración.

Trama

- Orden cronológico de todas las anécdotas que componen la historia.





Descripción



¿Qué es la descripción?

- Es la **acción** y efecto de **describir**, esto es, de **explicar** o representar detalladamente por medio del lenguaje los **rasgos característicos** de un objeto, persona, lugar, situación o acontecimiento.
- Tiene como fin crear en el oyente o lector una imagen mental del asunto referido en su ausencia.
- Las descripciones pueden variar de tipo según la función que tienen en el contexto de la comunicación: ámbitos **científicos, literarios, publicitarios, analíticos**, entre otros.



Tipos de descripción

Descripción objetiva

- Transmitir la imagen de aquello que describe de una manera precisa.
- No hace juicios de valor.
- No intervienen los sentimientos.

Descripción subjetiva

- Puede incluir juicios de valor.
- Jerarquiza la importancia de los rasgos.
- Pretende lograr un efecto emotivo en el receptor del mensaje.

Descripción en literatura

- Explicación detallada de los elementos que caracterizan a un personaje, una locación, un objeto o un acontecimiento.
- Inclusión de recursos como las metáforas, los símbolos y diferentes figuras retóricas

Descripción geométrica

- Técnicas que permiten representar el espacio tridimensional en una superficie de dos dimensiones





Exposición



¿Qué es una exposición?

- Su propósito principal es explicar de forma **sistematizada** la exposición por escrito de una **investigación**, la **descripción** de un invento, el significado de un **concepto**, el informe sobre una obra literaria, algún suceso o idea, etc.
- El **lenguaje** empleado en la exposición suele ser **directo**, por lo tanto, es muy objetivo.
- Su **intención comunicativa es informar**, por lo que se manejan **conceptos muy concretos**.
- Son considerados **textos formales**.



Los textos expositivos se dividen en tres partes:

La introducción.

- Es una breve explicación del tema a presentar, a fin de contextualizar al lector.

La conclusión.

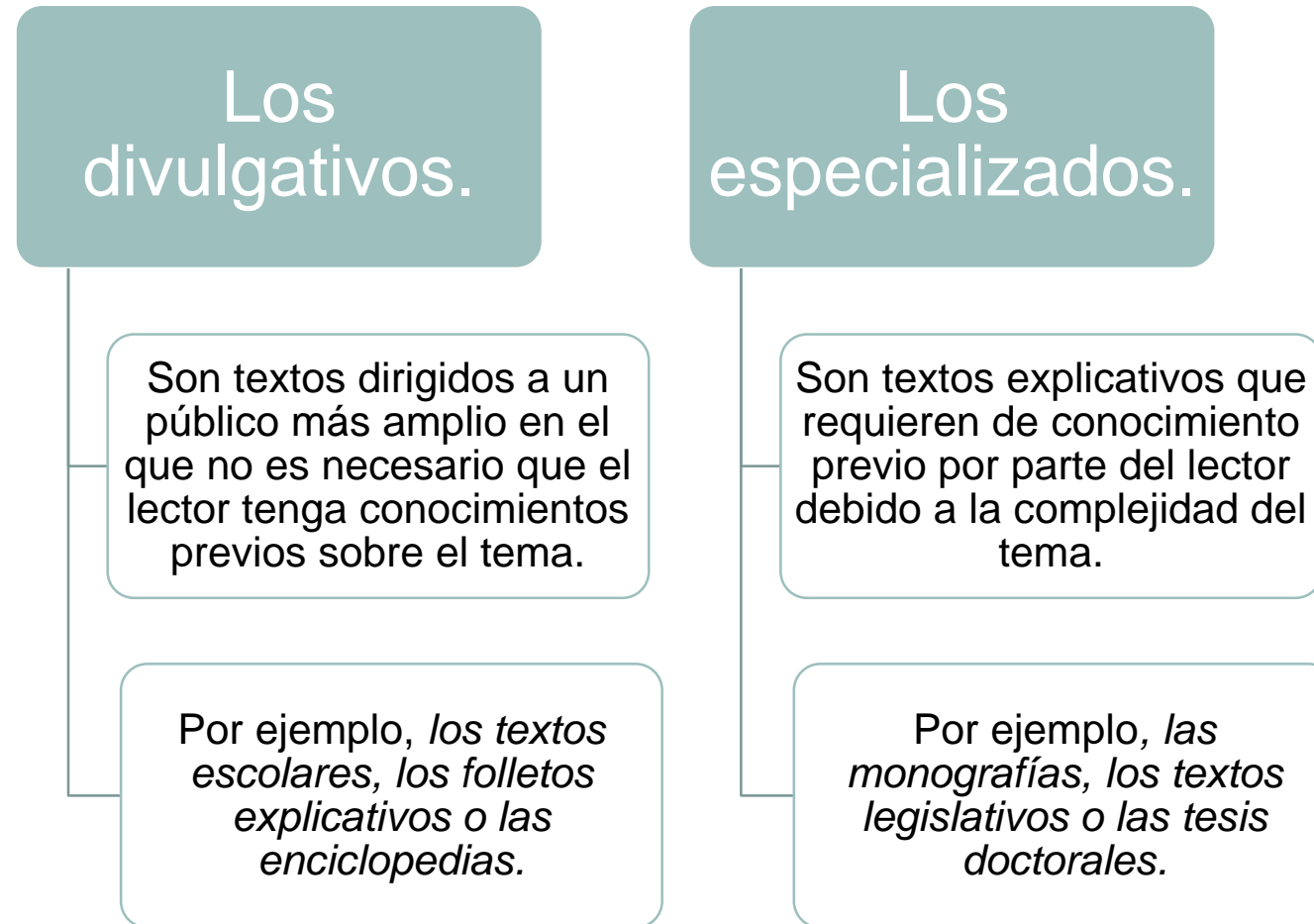
- Es una síntesis de todo lo desarrollado que permite resumir las ideas y comprender el tema abordado.

El desarrollo.

- Es la exposición del tema que puede organizarse en capítulos o subtemas según la complejidad y variedad del contenido.



Tipos de textos expositivos



Los textos expositivos emplean diversos recursos:

Las definiciones.

- Son enunciados que representan o explican un concepto o expresión de manera objetiva.

Las comparaciones.

- Son relaciones de semejanza entre dos ejemplos o teorías a fin de afirmar o esclarecer el tema expuesto.

Los ejemplos.

- Son frases o modelos que facilitan la comprensión del texto, especialmente cuando se trata de un contenido complejo o técnico.

Los gráficos e imágenes.

- Son refuerzos visuales que permiten complementar el tema expuesto para una mejor comprensión.





Argumentación



Argumentación

- Es una **serie de razonamientos** que parten de una **idea central** en la que se exponen ciertas **aseveraciones, lógicas o convincentes**.
- El autor tendrá que demostrar un nivel intelectual y cultural muy sólido.
- Su intención comunicativa es tratar de **convencer, persuadir e incitar** al lector para que **adopte una idea, cambie una opinión** o simplemente mantenga el curso de acción.
- La argumentación puede encontrarse en los **ensayos**, en **algunos artículos editoriales**, especializados o de opinión que se publican con regularidad.



Se reconocen tres tipos de discursos persuasivos:

Demostración

Argumentación

Descripción





Diálogo

Diálogo

Es la conversación que se da entre dos o más personas.

Intercambio de ideas.

Discurso oral y escrito.

Define el carácter de los involucrados.

La palabra revela intenciones y estados de ánimo, etc.



Actividad

- Escoge una novela, cuento o historia que hayas leído o visto.
- Analiza la historia y clasifica los siguiente:
 - Narrador
 - Personajes (principales y secundarios)
 - Acciones
 - Espacio
 - Tiempo
 - Trama
- Al final, expondrás ese análisis y tratarás de convencer a tus compañeros de leer o no la historia escogida.

