



Mi Universidad

LIBRO

Sistemas Administrativos

Doctorado en Educación

Myreille Eréndira Rodríguez Alfonso

Periodo: Septiembre – Diciembre 2020

Marco Estratégico de Referencia

Antecedentes históricos

Nuestra Universidad tiene sus antecedentes de formación en el año de 1979 con el inicio de actividades de la normal de educadoras “Edgar Robledo Santiago”, que en su momento marcó un nuevo rumbo para la educación de Comitán y del estado de Chiapas. Nuestra escuela fue fundada por el Profesor Manuel Albores Salazar con la idea de traer educación a Comitán, ya que esto representaba una forma de apoyar a muchas familias de la región para que siguieran estudiando.

En el año 1984 inicia actividades el CBTiS Moctezuma Ilhuicamina, que fue el primer bachillerato tecnológico particular del estado de Chiapas, manteniendo con esto la visión en grande de traer educación a nuestro municipio, esta institución fue creada para que la gente que trabajaba por la mañana tuviera la opción de estudiar por las tardes.

La Maestra Martha Ruth Alcázar Mellanes es la madre de los tres integrantes de la familia Albores Alcázar que se fueron integrando poco a poco a la escuela formada por su padre, el Profesor Manuel Albores Salazar; Víctor Manuel Albores Alcázar en julio de 1996 como chofer de transporte escolar, Karla Fabiola Albores Alcázar se integró en la docencia en 1998, Martha Patricia Albores Alcázar en el departamento de cobranza en 1999.

En el año 2002, Víctor Manuel Albores Alcázar formó el Grupo Educativo Albores Alcázar S.C. para darle un nuevo rumbo y sentido empresarial al negocio familiar y en el año 2004 funda la Universidad Del Sureste.

La formación de nuestra Universidad se da principalmente porque en Comitán y en toda la región no existía una verdadera oferta Educativa, por lo que se veía urgente la creación de una institución de Educación superior, pero que estuviera a la altura de las exigencias de los

jóvenes que tenían intención de seguir estudiando o de los profesionistas para seguir preparándose a través de estudios de posgrado.

Nuestra Universidad inició sus actividades el 18 de agosto del 2004 en las instalaciones de la 4ª avenida oriente sur no. 24, con la licenciatura en Puericultura, contando con dos grupos de cuarenta alumnos cada uno. En el año 2005 nos trasladamos a nuestras propias instalaciones en la carretera Comitán – Tzitol km. 57 donde actualmente se encuentra el campus Comitán y el corporativo UDS, este último, es el encargado de estandarizar y controlar todos los procesos operativos y educativos de los diferentes campus, así como de crear los diferentes planes estratégicos de expansión de la marca.

Misión

Satisfacer la necesidad de Educación que promueva el espíritu emprendedor, aplicando altos estándares de calidad académica, que propicien el desarrollo de nuestros alumnos, Profesores, colaboradores y la sociedad, a través de la incorporación de tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Visión

Ser la mejor oferta académica en cada región de influencia, y a través de nuestra plataforma virtual tener una cobertura global, con un crecimiento sostenible y las ofertas académicas innovadoras con pertinencia para la sociedad.

Valores

- Disciplina
- Honestidad
- Equidad
- Libertad

Escudo



El escudo del Grupo Educativo Albores Alcázar S.C. está constituido por tres líneas curvas que nacen de izquierda a derecha formando los escalones al éxito. En la parte superior está situado un cuadro motivo de la abstracción de la forma de un libro abierto.

Eslogan

“Mi Universidad”

ALBORES



Es nuestra mascota, un Jaguar. Su piel es negra y se distingue por ser líder, trabaja en equipo y obtiene lo que desea. El ímpetu, extremo valor y fortaleza son los rasgos que distinguen.

Sistemas administrativos

Objetivo de la materia: El alumno conocerá a fondo la evolución del pensamiento administrativo, la necesidad de hacer investigación en materia administrativa en nuestro país, asimismo profundizará sus conocimientos de los diferentes tipos de escuelas .

UNIDAD III. LA ADMINISTRACIÓN EN MÉXICO

3.1 antecedentes de la administración en México

3.2 Características, aportaciones, alcances y limitaciones (Agustín Reyes Ponce, Issac Guzmán Valdivia, José Antonio Fernández Arena y otros autores)

3.3 Dependencia tecnológica, cultural y económica, factor condicionante del desarrollo de la administración en México

3.4 Necesidades de desarrollar investigación administrativa en México

UNIDAD III. LA ADMINISTRACIÓN EN MÉXICO

Objetivo. *Al finalizar el alumno distinguirá los antecedentes de la administración en México, así como la importancia y desarrollo de la Administración a través de la tecnología, medio ambiente y calidad en forma globalizada.*

3.1 antecedentes de la administración en México

Empezó hace 4000 años y ocasiono la aparición de ciertas prácticas económicas y administrativas de interés, como la fabricación de tejidos y cerámica para el autoconsumo. Con el tiempo los productos del trabajo agrícola y fabril llevaron a los hombres a la especialización regional y al intercambio. Este desarrollo provoco la aparición de clases sociales: nobles, religiosos, comerciantes, agricultores, y hasta siervos de las otras clases. Se dieron guerras hegemónicas por el dominio de unos sobre otros.

Hace unos 3500 años se inicia la irrigación y con ella aparecen las grandes ciudades con prácticas religiosas y ritos complejos.

Los enigmáticos olmecas constituyeron la civilización desarrollada más antigua. Habitaron en la zona costera del golfo. Tuvieron una teocracia compleja, como lo demuestran todos sus monumentos y grandes esculturas. Fueron los forjadores de las culturas maya, teotihuacana, zapoteca y totonaca.

Los mayas vivieron en el sur de nuestro territorio, Guatemala, El Salvador, Honduras y parte de Nicaragua.

Dominaran la astronomía gracias a sus conocimientos matemáticos. Su calendario era el más exacto que el conocido por los europeos. Desarrollaron ciudades con gran vitalidad y arquitectura admirable como Uxmal, Chichén Itzá, Tulum, Petén, Palenque y Tikal, entre otras. El comercio floreció en ellas. Tuvieron varias épocas de florecimiento: del siglo IV al X a. De C. Otra abarco hasta el XIII; su última etapa, ya en decadencia, lleugo hasta el siglo XVI.

Muchos otros pueblos precolombinos desarrollaron civilizaciones dignas de ser estudiadas, pero por el limitado ámbito de este curso, solo podemos detenernos a señalar algunas prácticas de los aztecas que influyeron en la cultura mexicana.

Los aztecas representan una rama resultante de muchos pueblos antecesores, básicamente toltecas y teotihuacanos. Llegaron al valle de México en el siglo XII, dirigidos por su dios protector Huitzilopochtli. Se refugiaron en una isla del lago Texcoco donde fundaron la notable ciudad de Tenochtitlán en 1395.

En muy poco tiempo dominaron a los habitantes de Azcapotzalco, Chapultepec y Xochimilco, que fueron comunicando por diversos diques y caminos. Extendieron su dominio por Veracruz, Oaxaca, Guerrero, Chiapas, y tenían guarniciones hasta Nicaragua. Nunca lograron dominar a los Tarascos y Tlaxcaltecas. En 1502 ya descubierta América, el imperio azteca contaba con unos 10 millones de súbditos, pero carecía de cohesión ya que un puñado de 450 españoles con la ayuda de los Tlaxcaltecas logro una conquista inverosímil por consideraciones cuantitativas. La base de su imperio fue el cobro del impuesto. Como en la primera época de Roma, ellos permitían a los pueblos dominados su autogobierno, siempre y cuando pagaran el tributo y hubiera orden en la comunidad.

La organización social de los aztecas funcionaba por clanes de familia que tenían un patrimonio agrícola que se explotaba en conjunto. Los clanes con su patrimonio se denominaron calpullis. Estas unidades contaban con un gobierno dominado por un consejo de ancianos. Cada calpulli tenía sus propios dioses, su jefe militar.

Con los tributos se pagaba el gasto de la nobleza y ciertos servicios públicos. En cada población dominada erigían una pirámide para el cobro de impuestos. Del total recibido 40 por 100 era para Texcoco, 40 por 100 para Tenochtitlán y 20 por 100 para Tacuba.

Guillermo Flores Margadunt dice que había control de precios y solo se podía vender en el tianguis celebrado cada 20 días. Además dice que los aztecas tenían tribunales de comercio que juzgaban el robo en el mercado o los abusos del comerciante.

La utilidad comercial era gravada con impuestos de los que una cuota era para el rey, aunque no estaba bien calculada, porque no tenían el concepto de moneda acuñada: traficaban con cacao, cobre, plumas y artículos de consumo.

El robo, el crimen y la inmoralidad eran severamente castigados, con la muerte, la esclavitud, la mutilación y castigos corporales. El alcoholismo estaba prohibido en la vía pública y era sancionado con severas penas.

“Los aztecas llegaron a hacer del comercio una verdadera institución, que además de sus fines económicos tuvo importancia política y militar, pues los comerciantes eran a la vez embajadores y espías. Llevando a costas de tamemes las mercancías propias de cada región dominada, los pochtecas o mercaderes ambulantes llegaron hasta Yucatán, Guatemala, El Salvador y Nicaragua.

“Para comerciar se valían generalmente del trueque o cambio; pero también tuvieron una especie de moneda, representada por granos de cacao, hachuelas de cobre, canutos de plumas llenos de polvo de oro y piedras semipreciosas. Todavía cuando los españoles llegaron a Tenochtitlán, el mercado de esa ciudad y el de Tlatelolco era tan grande, que en ellos se congregaban diariamente hasta cien mil personas.

“Tuvieron los aztecas instituciones jurídicas de carácter penal. Civil, militar y administrativo. Distinguieron entre el derecho público y privado y sus relaciones con otros pueblos los llevaron a crear una especie de derecho internacional. Recibían embajadores, comerciaban y hacían guerras y pactos políticos con otros pueblos. En derecho penal, las penas eran muy severas, debido a que la sociedad tenía fundamentalmente bases militares en su organización y era menester observar una estricta disciplina para conservar la unidad. Las penas más empleadas eran la prisión, la esclavitud y la muerte. Castigaban el robo, los actos contra la moral y las buenas costumbres, contra el orden militar y la religión. También era castigada la embriaguez, que repugnaba a la sociedad.

“El factor que influyó en el destino histórico de los mexicas era la educación. Se impartía lo mismo en los hogares que en los colegios. La educación doméstica incumbía al padre para los hijos varones, pues les enseñaba su oficio, a pescar, a cazar, a sembrar, a labrar la madera, a

partir la leña, a manejar la canoa, etc. Y la educación de las hijas la hacía la madre, enseñándolas a coser, hilar, tejer, hacer ropa, moler el maíz, el cacao, hacer la comida, sembrar el huerto y cuidar de los animales caseros. En los colegios se enseñaba religión y milicia.

La época colonial

A la llegada del conquistador europeo, desaparecen muchas formas de organización autóctona, dando paso a conceptos europeos sobre estructuras administrativas y conceptos del trabajo.

Sin embargo, las ideas y valores de los indígenas no fueron borrados ni aniquilados totalmente. La nueva estructura europea no podía terminar con una cultura producto de muchos años de historia precolombina. Los valores europeos de los conquistadores los impulsaron a hacer viles explotaciones, producto del naciente mercantilismo en Europa. Los religiosos por el contrario fueron en muchos casos defensores de los derechos de los naturales.

A pesar de todo esto el choque cultural produjo, a través de los años, una cultura nueva, amalgama de la europea y la americana, que podríamos llamar mexicana. Esto se ve con algunas costumbres religiosas como las posadas y ritos de los muertos. Se genera un tipo muy especial de compadrazgo que afecta al comportamiento del mexicano en nuestras organizaciones. Hay superiores que están obligados, moralmente, a ser compadres de sus subordinados lo que complica en forma muy especial la relación superior - subordinado. En la época colonial e inclusive hasta el siglo pasado existían muchos tipos de compadrazgo muy respetados, como por ejemplo los de pulque.

Los españoles trajeron a México, además de sus creencias e idioma, una organización social (político-económica y religiosa). Se fundaron encomiendas para proteger a los indígenas y convertirlos al cristianismo: esta institución u organización se prostituyó debido a la ignorancia y analfabetismo del conquistador vulgar.

Heriberto García Rivas dice: “El sistema de encomiendas se originó en América desde Cristóbal Colon envió indígenas de una isla a otra de las descubiertas por él, para poblarlas,

dejando a los pobladores bajo el cuidado de un encomendero español. Luego los conquistadores, al apoderarse de nuevas tierras descubiertas, se repartían a sus pobladores como sirvientes, cuando no como esclavos, y estos fueron los repartimientos. Los reyes de España vieron inicialmente en el sistema económico obligado por las circunstancias, un medio de que los españoles recibieran y ampararan a los indios, protegiéndolos, con buen trato y enseñanzas. Pero la realidad era otra muy diversa, ya que era medio de explotación y malicia.

El México independiente del siglo pasado

Al nacer México como nación, no contaba con una base cultural y tecnológica que le permitiera un desarrollo económico sano, tal y como lo habían iniciado las colonias inglesas en Norteamérica, lo que les permitió conquistarnos tecnológicamente.

Los primeros intentos de industrialización tuvieron pocos alcances. Uno de los primeros antecedentes lo encontramos en la ideas de Esteban de Antuñano, industrial poblano que impulso la industria textil y fue uno de los primeros pensadores que reflexionaron acerca de la economía mexicana.

Otro percusor fue Lucas Alamán, historiador, político e ideólogo mexicano, impulsor decidido de las actividades industriales. En 1842 publico Estado y Posibilidades de la industria.

En la época de la Reforma, dice López Cámara: había cerca de 60 empresas manufactureras de tejidos de algodón que ocupaban 11000 obreros, además existían innumerables talleres artesanales y también fábricas de papel, jabón de aceite, vasos de vidrio y destiladoras de licores de caña de azúcar.”

El Porfiriato

El intento más importante para impulsar la industria se dio durante la dictadura de Porfirio Díaz, quien introduce el ferrocarril, la electricidad, el teléfono y muchas fábricas de capital extranjero, bajo un liberalismo económico muy rancio que permitió los abusos que nos relata la historia de esta época, y que ocasiona, entre otras cosas, la Revolución Mexicana.

La época posrevolucionaria

La evolución, a partir de cese del fuego de la lucha armada continua, pero ya bajo las nuevas estructuras de los ordenamientos legales del Art. 123 de la constitución y con la formación del sindicalismo que oscilo entre las corrientes marxistas y las del movimiento obrero estadounidense.

Se puede decir que México, en 1938, adquirió su independencia económica al expropiar las compañías petroleras de capital extranjero. En esta época coinciden otros hechos que impulsan la industrialización del país.

La revolución industrial en México

Estos tres hechos de los que concurren:

- La expropiación petrolera
- La llegada de intelectuales españoles, refugiados.
- La segunda guerra mundial, que provoca compras masivas de alimentos por parte de Estados Unidos, son los que generan una pequeña revolución industrial en México. Se desarrollan en la ciudad de México y Monterrey.

Este fenómeno de crecimiento produjo efectos similares a los de Europa, el siglo pasado, como la creación de una clase proletaria desposeída y condiciones de vida vergonzosas en cinturones de miseria que no hemos podido abatir y que plantean un gran reto al administrador joven: crear más riqueza y repartirla justamente.

Evolución de los estudios de Administración en México

A partir de nuestra industrialización, surge en México la necesidad del estudio de la administración.

Recordamos que las primeras escuelas de administración surgieron en Monterrey en 1943 bajo el nombre de Administración de negocios; en el Instituto Tecnológico de Monterrey y, más adelante, en 1947 en el Instituto Tecnológico de México. En 1957 se aprobó la carrera en la UNAM.

El hecho de que sea tan reciente el estudio de la administración en México, explica que, hasta la fecha, no se haya logrado un gran rigor científico en la enseñanza de esta disciplina.

Actualmente, la administración en México de instituciones públicas y privadas se encuentra en constante cambio debido a la modernización de diversos sectores y a las nuevas tecnologías.

Y es que esto ha dado lugar a nuevas modalidades y formas de emplear las diferentes técnicas de gestión de organizaciones, puesto que lo más importante ahora es establecer una imagen corporativa clara entre sociedad-empresa para confrontar el mercado actual.

Ahora bien, ¿sabías que en México se concentran 4.2 millones de compañías y que éstas generan el 78% del empleo del país y corresponden al 42% del Producto Interno Bruto (PIB) de nuestra nación?

Esta es una de las principales razones por las que la carrera de Administración en México es una de las opciones académicas más atractivas para todos los jóvenes, ya que hay un enorme potencial para que los profesionales de esta área se empleen y ayuden a las organizaciones a ser más competitivas.

3.2 Características, aportaciones, alcances y limitaciones (Agustín Reyes Ponce, Issac Guzmán Valdivia, José Antonio Fernández Arena)

Estos autores son los que han tenido mayor influencia dentro del medio, ya sea por la innovación de sus ideas o por su difusión, y han sentado las bases para integrar lo que puede ser una bibliografía sobre administración de autores mexicanos.

Agustín Reyes Ponce

Agustín Reyes Ponce licenciado fundador de carreras en la universidad iberoamericana, UAP, profesor en la FCA UNAM y en el IPN.

Los trabajos realizados producto de la investigación del autor definen a la administración como el conjunto sistemático de reglas para lograr la máxima eficiencia en las formas de estructurar y manejar un organismo social, añadiendo, la administración es la técnica de la coordinación, resultados de máxima eficiencia en la coordinación de las cosas y personas que integran una empresa.

Teniendo como ideología autores como Petterson, Terry Fayol, entre otros el describir las características de la administración.

- Describe las relaciones y diferencias entre diferentes tipos de administración, con base al siguiente criterio: administración pública y privada.
- La relación entre administración y derecho ya que en el derecho forma parte de la estructura necesaria para las bases de una organización social. Analiza lo que es la empresa y nos indica que aunque la administración tiene un principio de universalidad clasifica los elementos que forma la empresa en: los bienes materiales, los hombres, y los sistemas. Y la función empresarial o el carácter del empresario: asunción de riesgos.
- Creatividad e innovación, toma de decisiones fundamentales y finales.
- Designación de los funcionarios, delegación de los funcionarios, delegación de la autoridad, fijación de los grandes objetivos y políticas, el control necesario.
- La aprobación de los lineamientos generales de la organización de la empresa.
- La clasificación de empresas, empresa artesanal, empresa familiar, y a la empresa de sociedad toman como base las posesiones de los mismos.

Agustín Reyes Ponce divide el proceso administrativo en dos partes: la etapa mecánica que comprende la Previsión, la Planeación y la organización y la etapa dinámica que incluye la integración de recursos, básicamente los humanos, la Dirección y el Control.

José Antonio Fernández Arena

José Antonio Fernández Arena primer egresado de la licenciatura en administración que escribió la obra sobre la materia y posteriormente una recopilación sobre auditoría administrativa, fue director de la facultad de Contaduría y Administración de la UNAM.

Historia de la administración: describe el proceso administrativo existen desde el que aparece hombre, ya que al ser animal social requería del logro de metas a través de esfuerzos coordinados.

La administración es consecuencia de los cambios de producción derivados de la revolución industrial, fue resultado de las condiciones objetivas de una situación histórica y en función de esto se ha venido modificando de ahí la necesidad de actuar con visión y estudiar sus perspectivas.

Define a la administración como la ciencia social que persigue la satisfacción de objetivos institucionales por medio de un mecanismo de operación y a través del esfuerzo humano.

Según Fernández Arena, clasifica y estudia la administración como una ciencia social, utilizando mecanismos de operación. También clasifica los objetivos y el mecanismo de operación en:

1. Objetivos institucionales
 - Objetivos de servicio
 - Objetivo social
 - Objetivo económico

2. Mecanismo de operación (o sea una estructura social)

- Dirección
- Asesoramiento
- Dirección

3. Participación individual

- Planear
- Implementar
- Controlar

Define a la administración así: “Administración es la ciencia cuyo objeto es el estudio de las funciones, para conseguir sus fines, combinando, con la mayor eficacia, los medios de todas las clases necesarios o asignados, que persigue la satisfacción de objetivos institucionales por medio de una estructura y a través del esfuerzo humano coordinado. De carácter científico”.

Categoriza a la Administración bajo el punto de vista de la administración con carácter científico la cual se divide en ciencia social, con principios de aplicación universal y los mismos están sistemáticamente ordenados. Con principios de carácter inflexible.

Agrega los métodos de estudio de la administración, señalando los métodos que utiliza para la integración de sus conocimientos, siendo estos el experimental, el analítico de experiencias y el comparativo.

Racionalidad y práctica. Se basa en la necesidad que se utilicen métodos racionales en el manejo de las organizaciones, a fin de desterrar el empleo de la improvisación y las corazonadas.

Isaac Guzmán Valdivia

Filósofo, sociólogo y empresario mexicano que destacó por los aportes con enfoques sociales que hizo a la administración. Además, fue uno de los autores de la administración mexicana que reconoció la influencia del pensamiento extranjero en el desarrollo de esta ciencia en el país.

Sus obras abarcaron conceptos arraigados profundamente en la sociedad mexicana, no solo relacionados con la economía: fue autor de obras que trataban la organización política de México y las libertades que debían tener las personas, municipios y gobernaciones. Su desarrollo en el campo administrativo aumentó cuando trabajó en el sector empresarial.

Trabajando en ese ámbito tuvo como reto apaciguar la mentalidad individualista de los empresarios. Esto llevó a la creación de sus obras más importantes, como *Reflexiones sobre la administración* y *Lo técnico y lo humano en la dirección de empresas*.

Uno de los hechos más importantes de la vida de Isaac Guzmán Valdivia fue su incorporación al Confederación Patronal de la República Mexicana en 1936. Para 1945 Valdivia se encontraba laborando en el Distrito Federal mexicano, representando al COPARMEX como presidente de la institución.

Participó en representación de México en una reunión de administración en Ginebra, y en 1947 publicó su primera obra realmente ligada a la administración, titulada *La Organización Patronal en México*.

Valdivia impartió cursos a más de seis mil empresarios mexicanos durante y después de su participación en COPARMEX, y además institucionalizó la carrera de Relaciones Industriales en México. En 1961, después de haberse retirado de la Confederación, retomó la escritura y escribió el libro titulado *Reflexiones sobre la administración*.

Uno de los principales aportes de Valdivia para la administración fueron sus argumentos para que esta práctica pudiese ser considerada una ciencia.

El autor compara varios ámbitos y características de la administración con otros que poseen las ciencias, llegando a la conclusión de que la administración es una ciencia práctica.

Según el autor, la administración tiene una serie de métodos que siguen una coherencia entre sí, tal como ocurre con toda ciencia. De igual forma, asegura que es un proceso universal, con características aplicables a cualquier país y a cualquier cultura. Posee además una unidad necesaria para funcionar, como ocurre con toda ciencia práctica.

3.3 Dependencia tecnológica, cultural y económica, factor condicionante del desarrollo de la administración en México

La administración forma parte de la tecnología de cada organización, y ésta ha desarrollado sus procedimientos de trabajo en las diferentes áreas funcionales, por los cuales no se debe pagar regalías, pues las formas de organización, como lo hemos visto en este curso, son patrimonio de la humanidad y son propiedad de toda organización. Sin embargo, nuestras empresas en muchas ocasiones no son competitivas y algunas han tenido que adquirir franquicias o licencias para producir algunos artículos, quedando sujetas a los procedimientos de fabricación y comercialización del licenciador. A últimas fechas vemos una invasión de franquicias para la explotación de algunas marcas, lo que incluye además todos los procedimientos contable-administrativos, de producción y de venta; limitando al licenciatarío a explotar la comercialización con la condición de que no modifique el sistema, so pena de perder los derechos. Esto hará que la posibilidad de desarrollar una tecnología administrativa propia, en muchas ramas, será limitada. Debemos reconocer que ya se registran casos de cadenas de franquicias propiedad de capitales locales, como el caso de la cadena "Pollo campero" en Centroamérica, cuyo origen fue "El pollo loco" de México y Estados Unidos.

Consumir productos alimenticios de marcas extranjeras mediante cadenas restauranteras, puede contribuir a la pérdida de nuestra identidad cultural. Si ya la invasión de marcas extranjeras de bebidas refrescantes nos había hecho depender económica y culturalmente de los países poseedores de los derechos, se corre el riesgo de que ello se agudice.

La escasa formación de capitales y raquíticos mercados de capital en Latinoamérica, limitan la posibilidad de que en nuestros países se pueda crear tecnología, técnica y administrativa, en

cantidad y calidad suficientes para abatir el rezago económico del área, al mismo tiempo que hace imposible competir contra las cadenas extranjeras que han penetrado en la región.

No se trata de presentar una tesis chauvinista y xenofóbica en materia administrativa. Más bien, se pretende despertar el interés de los estudiosos en la materia e investigadores se dediquen a desarrollar modelos administrativos, considerando la idiosincrasia y la riqueza cultural de la región. Por ejemplo, los japoneses han logrado desarrollar técnicas administrativas exitosas, sustentadas en las características y valores propios de su nación; sin que por ello se les pueda acusar de regionalistas, pues en su momento han sabido valerse de aportaciones hechas por autores de otros países.

Las organizaciones se deben transformar con base a una economía máxima que logre producir recursos y conocimientos para proporcionar bienes y servicios que se van a producir.

Modelos y realidad. En las economías reales millones de personas que tienen diferentes cualificaciones y capacidades utilizan numerosos tipos de herramientas y máquinas para producir millones de bienes y servicios distintos. Utilizando modelos sencillos que puedan analizarse con relativa facilidad, los economistas pretenden descubrir principios generales que se apliquen en situaciones realistas más complejas.

El costo de oportunidad de un bien o un servicio es la cantidad de otros bienes o servicios a la que debe renunciar para obtenerlo. La medida correcta del costo depende de la elección que se esté considerando. Para evaluar cualquier medida posible, debemos fijarnos atentamente en sus consecuencias, en los costos y en los beneficios que produciría. Una empresa, para producir un automóvil mas este mes, por ejemplo, debe comparar el aumento de los ingresos que obtendría con el aumento del costo en que incurriría. Se trata de un ejemplo de lo que los economistas llaman el principio de la elección en el margen: para decidir si debe emprenderse o no una acción solo son pertinentes las cosas (marginales) que cambiarían como consecuencia de dicha acción.

Crecimiento. Es evidente que a cualquier sociedad le gustaría tener el mayor menú posible de posibilidades de producción del que escoger. Tres grandes fuerzas han impulsado el crecimiento económico y han ampliado espectacularmente con el tiempo las opciones entre las que podía elegir la mayoría de las economías reales: el aumento de los activos productivos, el aumento de las cualificaciones y la educación de la población activa y los avances de los conocimientos. Todos estos fenómenos deseables tienen un importante rasgo en común: la sociedad solo puede obtener una mayor cantidad de ellos consumiendo menos hoy.

Eficiencia. Cuando se utilizan eficientemente los recursos, la sociedad no puede producir una mayor cantidad de un bien sin producir una menor de otro. Los economistas suelen decir que “no existe nada gratis”, lo que significa que sólo puede producirse una mayor cantidad de una cosa renunciando a otra.

Una asignación de los recursos es ineficiente si la economía puede producir una mayor cantidad de un bien o un servicio con los recursos existentes sin reducir la producción de ningún otro bien o servicio.

Medio ambiente

Las ventajas de implementar prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en relación con el medio ambiente son el prevenir potenciales accidentes que lo afecten con costosas consecuencias para todos los involucrados; evitar graves sanciones y multas por parte de las autoridades que pueden llegar hasta el cierre de operaciones; mejorar la imagen y asegurar la supervivencia de la empresa a largo plazo; al igual que posicionarse para competir en los mercados globalizados de hoy en día.

Es claro que reducir la generación de residuos evita costosas inversiones en sistemas de manejo y tratamiento de los mismos y los costos de operación asociados a estos. Por lo general menores consumos de materias primas, energía, agua y suministros inciden favorablemente en costos bajos y a su vez mejora la eficiencia al obtener mayores

conversiones en los procesos industriales, proceso continuo de maximizar la productividad de los recursos minimizando desechos y emisiones, y generando valor para la empresa, sus clientes, sus accionistas y demás partes interesadas”

Paralelamente con la concepción de que la protección y conservación del medio ambiente es un elemento estratégico de competitividad, tenemos que cambiar la forma en que se da solución a los impactos ambientales generados por la actividad empresarial. La forma tradicional es “solucionar al final del tubo” por medio de acciones reactivas y puntuales, fundamentadas en sistemas de tratamiento y no pocas veces basadas en la dilución como solución a la contaminación y la transferencia de residuos a la atmósfera y a los cuerpos de agua.

Esta forma de manejar los impactos ambientales produce elevados costos de inversión en equipos y de tratamiento; un alto riesgo de pérdida de imagen y de mercado; soluciones poco eficientes como costo – beneficio y finalmente desarrollo de situaciones que potencialmente pueden llevar a la desaparición de la empresa.

Toda actividad empresarial está relacionada con el medio ambiente. Los impactos ambientales no respetan barreras de tiempo, lugar o jurisdicción. Es un asunto que interesa a todo el mundo y por lo tanto el medio ambiente es un tema universal. Es necesario implementar un nuevo enfoque con prácticas de Responsabilidad Social Empresarial basadas en prevención, control primario en la fuente, enfoque sistémico, reducción de la generación de residuos, manejo integral y planeación estratégica. De esta forma se logra la conservación de los recursos, menores costos, generación de valor agregado, posicionamiento estratégico para la competitividad global, optimización de la calidad de los productos y servicios y mejora de la calidad de vida de la sociedad.

3.4 Necesidades de desarrollar investigación administrativa en México

¿Cómo saber que sabemos? Primero debemos distinguir entre el contexto del descubrimiento y el contexto de la justificación. El contexto del descubrimiento nos dice la

manera en que se descubren las hipótesis, leyes y teorías; implica especular sobre los fenómenos de interés, aceptar supuestos, desarrollar un modelo hipotético y deducir generalizaciones de él. Hay también ocasiones en que el científico “sueña” la solución de un problema o “llega” en un instante de forma completa.

En el contexto de la justificación se desarrollan hipótesis de investigación a partir de teorías o conjuntos sistemáticos de leyes existentes, se prueban empíricamente y se analizan los resultados para tratar de mejorar la teoría recibida. Después es necesario dar a conocer los resultados de la investigación, proporcionar explicaciones, realizar predicciones y participar en actividades de control del sistema, como lo hacen los administradores. Una ciencia está integrada por teorías. Se puede definir como “un cuerpo de conocimientos clasificados, sistematizados y organizados alrededor de una o más teorías centrales y un número de principios generales, casi siempre expresado en términos cuantitativos, que permite la predicción y, bajo ciertas circunstancias, el control de acontecimientos futuros” (buzzell, 1963, p.40).

Una teoría puede estar integrada por leyes. Una ley es una declaración que establece una relación entre variables de forma que puede ser probada empíricamente. Las teorías capaces de dar explicaciones satisfactorias de fenómenos administrativos anteriores deben ser potencialmente capaces de predecir fenómenos administrativos futuros. Argyris y Schon (1974) afirman que podemos explicar o predecir el comportamiento de una persona atribuyéndole una teoría de la acción: “en la situación S, si quieres obtener la consecuencia C, actúa de manera A”. Una teoría de la acción decide lo que debe hacerse para obtener ciertos resultados.

Hay teorías de la acción que las personas dicen suscribir y otras que la gente realmente usa. Las teorías que si se utilizan de verdad no se pueden conocer preguntando a las personas lo que creen, es necesario construirlas observando su comportamiento real. Entre las estrategias de investigación tenemos los estudios de casos, las historias, los análisis de datos de archivo, los estudios de campo y los experimentos. ¿Cuándo se debe usar cada una? La respuesta depende del tipo de pregunta de una investigación que se esté planteando, el grado de control que el investigador tiene d los acontecimientos, y de si el centro de atención del

estudio son acontecimientos contemporáneos o históricos. Las preguntas de una investigación pueden referirse a quien, que, donde, como y porque.

La administración usa diversas estrategias de investigación según la naturaleza del problema. El método de casos es una de las estrategias más usadas tanto para la enseñanza como para la investigación en administración. Un caso es un estudio empírico que investiga un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto vivo y real; se utiliza cuando las fronteras entre los fenómenos y su contexto no son claramente evidentes y en situaciones en los que se utiliza múltiples fuentes de evidencia (yin, 1989).

Los casos se enfocan en preguntas de cómo y porque, que son contemporáneas y que no requieren que el investigador tenga el control de los acontecimientos. La historia también se enfoca en preguntas en torno a cómo y porque, pero no estudia eventos contemporáneos. Los estudios de datos de archivo estudian que, quien, donde, cuantos, y cuanto, sin que el investigador tenga control de los sucesos actuales o pasados. Es decir, los estudios de archivo no son tan útiles para estudiar preguntas de cómo y porque.

Las encuestas estudian que, quien, cuantos y cuanto, concentrándose en eventos contemporáneos sin tener control de ellos. Los experimentos responden a preguntas de cómo y porque cuando se tiene la posibilidad de controlar realmente las variables involucradas en forma contemporánea. La investigación puede tener diferentes propósitos según sea exploratoria, descriptiva o busque estudiar las relaciones entre variables.

La investigación exploratoria busca definir las variables importantes del fenómeno que debemos investigar, identificar los problemas o preguntas de investigación relevantes, establecer clasificaciones y dar indicios para investigaciones posteriores. Para realizar una investigación exploratoria se usa mucho el método de los casos.

Este tipo de investigación está dentro del contexto de descubrimiento. La investigación descriptiva busca realizar mediciones o estimaciones; se mide la tendencia central, distribución y variabilidad de las observaciones, se plantean preguntas tales como, ¿Cómo cambia cada una de las variables? O ¿Qué rango de los valores pueden asumir? Para realizar estudios descriptivos se utilizan con frecuencia las encuestas o estudios de campo. El estudio

de relaciones busca determinar si hay una asociación entre dos fenómenos: pregunta ¿Cómo varían? ¿Es el valor de una variable predecible a partir del valor de otras? El estudio de relaciones de causa y efecto busca además determinar si una variable es causa de otra.

Para probar con precisión la hipótesis y dar validez a modelos teóricos en un contexto limitado se usan los experimentos. Sin embargo, como es difícil en situaciones administrativas controlar las variables de interés, muchas veces solo es posible realizar estudios de campo o de datos de archivo que no confirman la relación causal pero dan indicios a su existencia. Este tipo de investigación está claramente dentro del contexto de justificación. Modelos vs. Marcos conceptuales. Porter (1994) distingue entre dos enfoques para el desarrollo de teorías administrativas.

Uno implica desarrollar modelos que son específicos a una situación, rigurosos y matemáticos, y de complejidad limitada, ya que se abstraen de la complejidad de la realidad y no incluyen todas las variables que son o pueden ser relevantes a la situación.

Los modelos dan respuestas claras pero son muy sensibles a los supuestos que contienen. Otro problema es que los modelos particulares son difíciles de integraren un solo marco general que sirva para atacar una situación específica.

Un segundo enfoque es el de desarrollar marcos conceptuales. Estos incluyen muchas variables y buscan capturar más de la complejidad de la situación real. Los marcos conceptuales identifican las variables relevantes y las preguntas que el usuario debe responder para desarrollar conclusiones apropiadas a su industria y compañía.

La teoría está representada por las variables incluidas en el marco, la forma en que están organizadas, las interacciones entre las variables y la forma en que los patrones alternativos de variables y las decisiones de la compañía afectan los resultados. Los marcos conceptuales buscan ayudar al administrador a pensar en el problema, a definir y seleccionar entre las alternativas disponibles. El desarrollo de los marcos conceptuales ha sido de gran importancia en la administración especialmente cuando hay pocas teorías que puedan ser modeladas formalmente. La teoría empresarial.

En administración, la metodología de la investigación y la comprensión de la filosofía de la ciencia son importantes, ya que cada organización necesita desarrollar sus propios modelos y marcos conceptuales. Drucker (1994) dice que todas las organizaciones tienen teorías implícitas o explícitas acerca de cómo funciona el negocio. Para que una teoría empresarial sea válida debe cumplir cuatro condiciones:

- 1.- Los supuestos que la organización realice sobre el entorno, su misión y competencias clave deben ser consistentes con la realidad.
- 2.- Los supuestos sobre estas tres áreas deben ser consistentes entre sí.
- 3.- La teoría debe ser comunicada y entendida por los miembros de la organización.
- 4.- La teoría debe ser aprobada constantemente en respuesta a cambios en el entorno de la organización, sus clientes y tecnologías. Cuando una organización no es capaz de aprender y desarrollar nuevas teorías sobre su negocio, la organización se dedica a reparar la teoría empresarial existente, lo que hace inerte y con baja capacidad de respuesta. Los administradores del futuro deberán ser capaces de desarrollar sus teorías empresariales de manera explícita.

Factores que se deben considerar en el planteamiento de la teoría propia

En el caso mexicano, es indudable que ha habido, como en muchos otros países de América Latina, hombres que han desarrollado empresas de prestigio mundial y/o regional. Sin embargo, en casi todos los casos el éxito ha sido producto de la individualidad. Nos destacamos como unidades e incluso en el mundo de los deportes triunfamos sólo en aquellos que requieren esfuerzo individual, como el boxeo y la caminata, pero en deportes que exigen trabajo coordinado en equipo normalmente nuestra actuación es pobre.

El trabajo en equipo es vital para el éxito de las empresas y normalmente sabemos trabajar en la empresa también como individuos. La resolución de los problemas de las organizaciones, hoy en día, depende cada vez más de la participación de los grupos de trabajo

y de la interacción de éstos. Estructuras como el ejido, el trabajo comunal y las cooperativas fracasan -salvo honrosas excepciones de estas últimas, como por ejemplo la Cooperativa Cruz Azul y Alijadores de Tampico- fundamentalmente por el divisionismo y la lucha por el poder. No podemos afirmar que sea un problema cultural de la mexicanidad, ya que entre los indígenas se practican actualmente formas de organización que exigen esfuerzo cooperativo; tal es el caso del tequio, en el cual las comunidades indígenas aprovechan sus tierras trabajándolas en común y repartiendo el producto entre el propietario de la parcela y los labriegos, quienes además del reparto reciben alimento y un salario durante las labores. En este tipo de organización se respira un espíritu grupal, pero a pesar de ello, entre la población mestiza y criolla no se ha arraigado esta forma de trabajo por causas que merecen nuestra investigación.

Consideramos que la denominación de "países subdesarrollados" o "países del tercer mundo" ha de cambiarse por la de países subadministrados. Además de estudiar los problemas económicos nacionales, en nuestras universidades debemos estudiar problemas administrativos de México, de Ecuador y de cualquier otro país del área geográfica e intercambiar experiencias.

El punto de partida para estudiar nuestra problemática administrativa debe ser un inventario de los problemas en la materia, clasificándolos y encauzando los esfuerzos de investigación al descubrimiento de soluciones congruentes con la realidad del medio y de nuestra cultura, desarrollando modelos administrativos propios, especialmente en los campos del liderazgo y administración del recurso humano. Los descubrimientos y frutos de las investigaciones deben incorporarse a la teoría que se imparte -en las aulas.

La administración como factor coadyuvante para generar tecnología

El escaso capital de los investigadores e inventores impide que sus ideas puedan comercializarse. Excelentes ideas se pierden por la falta de conocimientos administrativos del creador, así como por la falta de capital que lo apoye e impulse para convertir en realidad las innovaciones. El medio ambiente cultural inhibe a las personas creativas, las devora la

desconfianza de la gente más allegada. Asimismo, la resistencia al cambio, la falta de espíritu emprendedor, el "malinchismo" (término localmente utilizado en México para referirse a la preferencia de lo extranjero sobre lo nacional) del "capitalista", que sólo busca inversiones seguras, prefiriendo adquirir franquicias que arriesgar su capital en ideas innovadoras, han detenido el desarrollo de tecnología local. Este problema no es exclusivo de nuestros países, en los mismos países altamente industrializados se dan casos. Por ejemplo, el de Steve Jobs, inventor de la computadora personal Apple, quien en su garage y con muy escasos recursos, aprovechando desechos de un parque industrial de San Francisco, estuvo a punto de no ver cristalizada su idea. Posteriormente la gigantesca IBM tuvo que compartir con mucho dolor de su corazón un premio de alta tecnología en Estados Unidos con este joven "hippie", quien logró producir y vender las primeras computadoras personales. Otro caso muy famoso, es el del investigador suizo que no logró ser oído por su empresa cuando le ofreció el reloj digital, por lo que en una feria mundial de alta tecnología cedió los derechos a empresas japonesas que terminaron por relegar a la orgullosa industria suiza a una participación mínima en el mercado mundial de la relojería.

Los países desarrollados económicamente generan parques industriales de alta tecnología, llamados "incubadoras de empresas", cuyo objetivo es apoyar el desarrollo tecnológico y administrativo de investigadores locales, regularmente científicos sin capital. Una administración central los apoya para registrar patentes, investigación de mercados, estudios de factibilidad financiera, con los trámites de solicitud de créditos a las instituciones financieras. En México se ha iniciado ya la primera incubadora de empresas, situada en el estado de Morelos.

Otra alternativa que ha funcionado son los programas de emprendedores realizados por algunas instituciones educativas latinoamericanas. Representan una opción para canalizar ideas de producción y comercialización que pueden ser una magnífica forma de aprender a hacer negocios haciéndolos. Además, han sido una solución para aminorar la problemática derivada de nuestras crisis económicas y su secuela de desempleo y falta de oportunidades de desarrollo para el profesionista recién egresado de nuestras escuelas.

Un problema grave que no puede soslayarse es que el empresario no invierte en el desarrollo de tecnología y menos aún en la administrativa. Considera que toda inversión en ella es un gasto y no una inversión.

Bibliografía

- Biografía de Isaac Guzmán Valdivia, Luis Ángel Chávez, (n.d.). Tomado de cbt2chimalhuacan.edu
- Autores mexicanos más representativos y el enfoque crítico para el estudio de la administración, (n.d.). Tomado de unam.mx
- Recordando a Don Isaac Guzmán Valdivia, Atilio Peralta Merino, Agosto 8 de 2014. Tomado de e-consulta.com
- Notas para una teoría de ciencias sociales, Isaac Guzmán Valdivia, extracto, 1949. Tomado de filosofia.org