

# TEORIAS DE LA PERSONALIDAD

# ESTUDIO DE LA PERSONALIDAD

# Estudio histórico de la personalidad

- El estudio de la personalidad data de siglos antes del desarrollo de la psicología académica. En 400 a.C, Hipócrates, el padre de la medicina occidental, desarrolló una teoría de la personalidad basada en cuatro "humores" corporales.

- Hace más de dos mil 300 años, Platón, en su *República*, escribió acerca de tres importantes fuerzas en la personalidad: el intelecto, las emociones y la voluntad. De acuerdo con Platón, la voluntad (o espíritu) asiste al intelecto en la superación de las influencias de las emociones.

- En el siglo IV a.C, Teofrasto, un discípulo de Aristóteles, preguntó, "¿Por qué, mientras que toda Grecia está bajo el mismo cielo y todos los griegos son educados de la misma manera, somos todos diferentes con respecto a la personalidad?" (en Frager, 1994, p. 5).

- Teofrasto definió 30 clases de personalidad, cada una de las cuales estaba organizada en torno a un rasgo central como la mezquindad, la deshonestidad o la adulación.
- Concluyó que este rasgo central podría encontrarse en todos los aspectos de la vida de una persona.

# **METODOS DE LA INVESTIGACION DE LA PERSONALIDAD**



- La personalidad puede ser estudiada a través de una variedad de métodos de investigación (Duke, 1986).

- La investigación de la personalidad ha empleado ciertos métodos de investigación favoritos:
- Las escalas de personalidad y los cuestionarios.
- Las técnicas proyectivas.
- Los juicios de observadores
- Y los métodos de laboratorio.

- La medición de la personalidad implica definir de manera operacional constructos teóricos especificando cómo serán evaluados. La forma más común de medición es una prueba de autorreporte de la personalidad, que realiza muchas preguntas, a menudo en un formato de opción múltiple, con una serie estandarizada de instrucciones. Una medición inadecuada puede comprometer seriamente la investigación; no obstante, muchas pruebas utilizadas en la investigación son mínimamente adecuadas en el mejor de los casos (West, 1986).

# CONFIABILIDAD

- La medición debe ser confiable, dar puntajes consistentes en todo momento. La confiabilidad se determina de diversas maneras.
- La confiabilidad de una test-retest se determina al evaluar a los mismos sujetos en dos ocasiones y calcular el grado de concordancia de los dos puntajes.

- La falta de confiabilidad puede resultar de varios factores. Las pruebas cortas son por lo general menos confiables que las largas. Las pruebas que combinan reactivos no relacionados son menos confiables que aquellas compuestas de reactivos estrechamente relacionados o reactivos homogéneos.

# VALIDEZ

- La validez está presente si una prueba mide lo que dice medir. Mientras que la confiabilidad puede evaluarse con toda claridad, determinar la validez requiere de la cuidadosa especificación del constructo teórico.

# TÉCNICAS DE MEDICIÓN

- Diversas técnicas de medición se han empleado en la investigación de la personalidad. Por lo general, se les pregunta a los sujetos algunos tipos de enunciados verbales para que sean analizados.
- La investigación de la personalidad depende sobremanera de los reportes verbales, pero este método tiene limitaciones que frecuentemente no se toman en cuenta (Ericsson y Simon, 1980, 1993).



- **Las mediciones directas de autorreporte** piden a los sujetos que respondan a preguntas específicas, por lo general en el formato de opción múltiple.
- Pueden ser cuestionarios (los cuales miden un rasgo o constructo) o inventarios (los cuales miden diversos rasgos o constructos, por ejemplo, el inventario de la personalidad de California y el inventario multifásico de la personalidad de Minnesota).

- **Las preguntas con respuesta libre** (por ejemplo, “hábleme acerca de sus experiencias en la universidad”) u otros materiales (diarios, cartas, etc.) pueden proporcionar información con el fin de que los investigadores la interpreten (C. P. Smith, 1992).
- Las pruebas proyectivas presentan a los sujetos estímulos ambiguos (tales como manchas de tinta o fotos) a los cuales deben responder.



- **Las mediciones conductuales** se incluyen a veces en la investigación de la personalidad.
- Este tipo de medición ayuda a desarrollar una comprensión de la personalidad en el contexto de su mundo real.

# Estudios correlacionales

- La investigación correlacional, la cual mide dos o más variables para estudiar cómo se relacionan, es vital para mejorar las descripciones de la personalidad.

- El análisis factoriales una técnica estadística que examina de manera sistemática las relaciones entre las medidas. Es de gran ayuda para determinar si hay una o varias dimensiones fundamentales en un cuestionario de varios reactivos.

# Experimentación

- La investigación experimental también ha combinado una variable situacional manipulada con una variable de la personalidad ya medida, una forma híbrida de la investigación experimental de la personalidad (West, 1986)



- La investigación experimental no siempre involucra a los grupos de gente. Existen diseños de investigación experimental que pueden emplearse con sujetos individuales (Dukes, 1965; Hersen y Barlow, 1976; Kratochwill, 1978).

# **Estudio de los individuos: estudios de caso y psicobiografía**

- Un estudio de caso es una investigación exhaustiva de un solo individuo.
- Por ejemplo, un clínico pudiera describir a un cliente individual, o un psicólogo educativo pudiera describir a un determinado niño.

- Los estudios de caso reciben el nombre de psicobiografía.
- En la psicobiografía, el investigador trabaja por lo regular con información de archivos, como cartas, libros y entrevistas, en lugar de interactuar directamente con la persona que está siendo descrita.