



# PROYECCIÓN PROFESIONAL

# UNIDAD 1:

## Componentes de la imagen.

- 1.1. Físico.
- 1.2. ¿Qué es la imagen personal?
- 1.3. Buena imagen.
- 1.4. El saludo.
- 1.5. Juntas de trabajo.
- 1.6. Buena postura.
- 1.7. Culto al vestir.
- 1.8. Autoestima.

# Objetivo De La Materia

El objetivo de esta materia es que el alumno desarrolle autoconsciencia de su identidad profesional y personal reflexionando y brindando consejos y técnicas para proyectar lo mejor, comunicarse con eficiencia destacando sus virtudes, verse mejor, actuar con seguridad, fortaleciendo su autoestima, en todos los aspectos de su vida.

# Unidad I

## Componentes De La Imagen

1.1. Físico.

1.2. ¿Qué es la imagen personal?

1.3. Buena imagen.

1.4. El saludo.



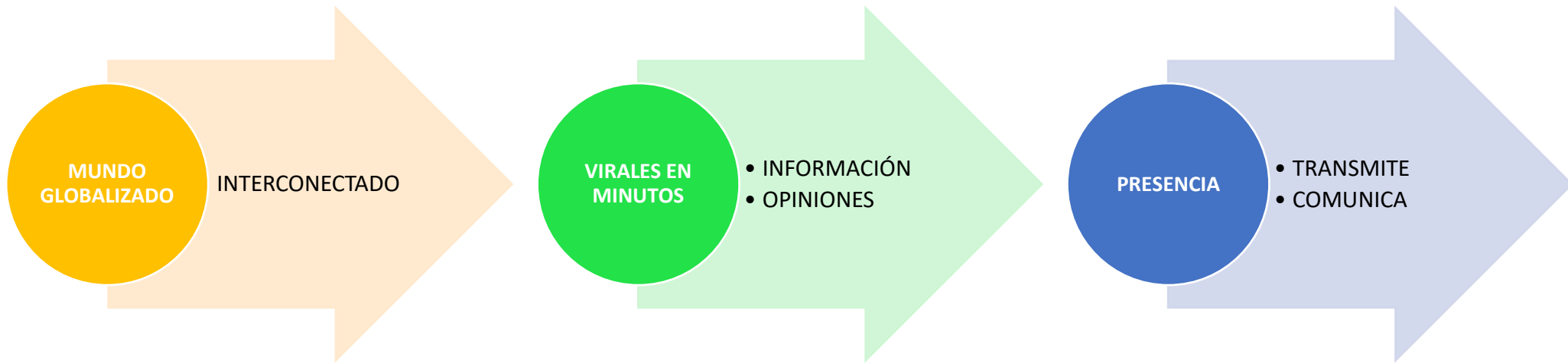
## IMAGEN PERSONAL

ACTIVO

PERSONAL

EMPRESARIAL









# ¿Qué es la imagen personal?

**Imagen es percepción**

## **La percepción**

Se trata de “la acción y efecto de percibir” o “conocimiento e idea”.

es “la sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos”.

- La imagen personal se percibe a través de los sentidos y, por esto, tiene un gran componente subjetivo, los demás perciben tu imagen sesgados por su personalidad, circunstancias y emociones y forman actitudes hacia ti y opiniones de tu persona.
- **Video** 4 leyes del espejo

## IMAGEN ES...

- PERCEPCIÓN
- SE CONVIERTE EN IDENTIDAD
- SE PRODUCE POR ESTIMULOS

La imagen personal que transmites a través del lenguaje verbal y no verbal revela muchos de tus atributos:

- Personalidad
- Estilo de vida
- Edad,
- Autoestima,
- Grado de exposición a las redes sociales,
- Complejos,
- Seguridad,
- Autoconocimiento,
- Gusto estético,
- Comportamiento y comunicación.

¿QUÉ PROYECTAN?...

- ES SUBJETIVA
- RELATIVA
- SE HACE UN JUCIO DE VALOR

# ¿Qué es la imagen personal?

Lo que con toda sencillez podría interpretarse como el recuerdo que nos queda después de haber tenido una experiencia de cualquier clase y que evocaremos cada vez que nos refiramos a lo que lo causó.

# ¿Qué es la imagen personal?

Podemos identificar imagen con percepción y desprender que nuestra imagen será la manera como somos percibidos y que serán los demás quienes nos la otorgarán basados en lo que hayan sentido de nosotros.



# ¿Qué es la imagen personal?

## Imagen pública

Existen múltiples conclusiones que involucran la interacción con la imagen pública

(video)

# ¿Qué es la imagen personal?

**La imagen** es un resultado y por lo tanto está provocada por algo; dicho de otra manera, **es el efecto de una o varias causas.**

**Estas causas siempre serán externas, ajenas al individuo y el efecto será interno, ya que se produce dentro del mismo individuo, en su mente.**

# ¿Qué es la imagen personal?

**La imagen** producirá un juicio de valor en quien la concibe, por lo que su opinión se convertirá en su realidad. Dicha realidad no tiene forzosamente que ser verdadera ni corresponder a la realidad de la fuente emisora, por lo que estaríamos frente a una realidad “ficticia” estrictamente individual, es decir, ante una imagen individual.

## **Pilares fundamentales de la imagen personal**

- **Apariencia**
- **Comunicación verbal**
- **Lenguaje gestual y comunicación corporal**
- **Comportamiento y actitud**

## ¿Por qué es importante cuidar la imagen personal?

- **Beneficio propio**
- **Oportunidades**
- **Ámbito laboral**
- **Clave para el futuro**

# ¿Qué es la imagen personal?

$$\begin{aligned} & \text{ESTÍMULO} \\ & + \text{RECEPTOR} \\ \hline & = \text{PERCEPCIÓN} + \text{MENTE} = \text{IMAGEN} \\ & \quad \quad \quad + \text{OPINIÓN} \\ \hline & = \text{IDENTIDAD} + \text{TIEMPO} = \text{REPUTACIÓN} \end{aligned}$$

Por lo tanto:

---

La imagen es percepción que se convierte en la identidad y con el tiempo en la reputación.

---

# ¿Qué es la imagen personal?

Equipo 1 – Investigar La Teoría Del Color Y Exponerla Entorno A La Vestimenta

Equipo 2 – Investigar Y Exponer ¿Qué Es Y Cuando Se Utiliza La Vestimenta De Noche? Y ¿Cuáles Son Sus Elementos Para Hombres Y Para Mujeres?

Equipo 3 – Investigar Y Exponer ¿Qué Es Y Cuando Se Utiliza La Vestimenta De Fiesta De Coctel? Y ¿Cuáles Son Sus Elementos Para Hombres Y Mujeres?

**El mundo contemporáneo exige a los ejecutivos ser más competitivos.** Por ello, proyectar una imagen de credibilidad y seguridad, se ha convertido en una herramienta fundamental a la hora de **promover la confianza y generar autoridad, liderazgo y poder.**



**Todo profesional que ejerza puestos de dirección** y desee obtener un mejor desempeño, tanto de sus labores, como de su equipo de trabajo, **debe aprender a desarrollar una imagen integral, que abarque factores desde la vestimenta, hasta la identidad y el compromiso.**

**La forma de vestir** es una de las piezas que conforman la carta de presentación de los profesionales y una de las más determinantes a la hora de triunfar en una compañía. Sin embargo, hasta el vestuario más exclusivo no tiene sentido si la actitud de quien lo porta no proyecta liderazgo y personalidad,