

# Mercados Financieros

## UNIDAD I

### DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS

### FINANCIEROS



“ La mente es el activo más poderoso que tenemos los seres humanos. Invierte en tu mente y estarás haciendo el negocio más grande de tu vida. ”

Robert T. Kiyosaki

# Preliminares



Un mercado financiero, recordando que es un espacio, el cual puede ser físico o virtual, donde se reúnen vendedores y compradores para realizar algún tipo de transacción.

Los mercados financieros son exactamente eso, y los bienes que se intercambian son activos financieros.

# Preliminares



Un mercado financiero puede definirse como el lugar físico o virtual a donde concurren los demandantes y oferentes de recursos monetarios.

# Preliminares



La importancia que tienen los mercados financieros es que ponen en contacto a las empresas que requieren financiamiento para crecer o ampliar su operación con empresas o personas que tienen un excedente de dinero y que están buscando una inversión que les proporcione rendimientos atractivos.

# Los Agentes Económicos



En economía, un agente económico es un actor y más específicamente un tomador de decisiones en un modelo de algún aspecto de la economía.

Por lo general, cada agente toma decisiones para resolver un problema de optimización o de elección.

# Los Agentes Económicos



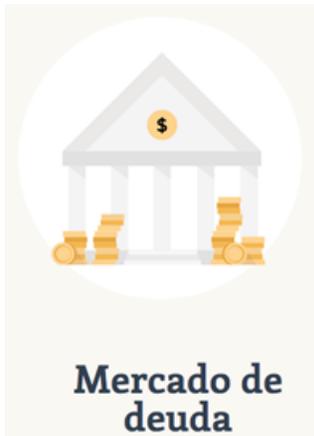
Por ejemplo, los compradores y vendedores son dos tipos comunes de agentes económicos en los modelos de equilibrio parcial de un mercado.

Los modelos macroeconómicos, especialmente los modelos dinámicos de equilibrio general, suelen distinguir a tres como los principales tipos de agentes económicos: los hogares, las empresas y los gobiernos o bancos centrales.

# Los Activos O Productos



## Dos Activos Financieros



### De Deuda

Tienen el compromiso de devolver el capital más un interés en un tiempo determinado

Los más comunes son los (Cetes) pero existen otros, como los pagarés bancarios, bonos del gobierno y bonos de empresas privadas

### De Capital

Son acciones comunes u ordinarias que emiten las empresas y su ganancia está con base en los resultados financieros de la empresa y al pago de dividendos.

# Los Activos O Productos



Una **acción** es un título de propiedad que corresponde a una fracción del capital de una empresa.

La acción es entonces un valor variable, ya que ella depende de los beneficios obtenidos por la empresa.

Las **acciones** son emitidas por la empresa, en diferentes momentos posibles como en el momento de su entrada en Bolsa, de una ampliación de capital.



# Los Activos O Productos



## Tipos de Acciones

La Acción Clásica

Derechos idénticos de voto y de beneficios para los accionistas.

La Acción Con  
Derecho De Voto  
Privilegiado

Derecho de voto doble para un accionista que posea las acciones desde hace varios años.

La Acción Con Bono  
De Suscripción

El poseedor puede suscribir -comprar- una acción posteriormente a un precio convenido previamente utilizando el bono

La Acción Con  
Dividendo Prioritario

Sin derecho de voto sino dividendos otorgados en prioridad a ciertos accionistas importantes de la empresa



# Definición Y Funciones



El Mercado Financiero

Mecanismo que Permite

Los Agentes Económicos

Compradores

Vendedores

Intercambio De Dinero

Valores

Materias Primas

Las Fuerzas de Oferta y Demanda

Por lo tanto, los mercados financieros tienen el objetivo de colocar a todos los vendedores en el mismo lugar, haciendo así más fácil encontrar posibles compradores.

# Definición Y Funciones



Los Mercados Financieros

Importancia

Los Valores

Las Materias Primas

Elementos Fundamentales

Funcionar

Operar

Desarrollarse

En función de la oferta y la demanda que exista en el mismo



# Definición Y Funciones



Los Valores Y Materias Primas

**Activos Financieros**



Como los derechos y bienes financieros que los agentes económicos utilizan para el intercambio de dinero a través de distintas operaciones financieras

# Los Mercados

Dos ideas relativas a las transacciones comerciales

Por una parte

Por otra parte

Lugar físico especializado

Las Transacciones

Actividades de vender y comprar productos

Servicios

Tipo de bien

Servicio

Distintos tipos de vendedores

Relación existente entre la oferta y la demanda

Compradores

# Clasificación de los Mercados



- **Los Mercados de Consumo**

- Mercados de productos de consumo inmediato
- Mercados de productos de consumo duradero
- Mercados de servicios



- **Los Mercados industriales o institucionales**



# Definición Y Funciones

