**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**PLANTEL PICHUCALCO**

**GUIA DE ESTUDIOS PARA 2ª. EVALUACIÓN PARCIAL DE LA MATERIA**

**PROYECCIÓN PROFESIONAL**

**8º. Cuatrimestre de la Licenciatura en Psicología**

**Modalidad Escolarizada**

**Cuatrimestre Ene-abril de 2022**

**Mtra. Beatríz Adriana Méndez González**

1. Define:
   1. Imagen física
   2. Ademanes
   3. Gestos
   4. Imagen corporal
   5. Lenguaje corporal
   6. Halitosis
   7. Discurso
   8. Recursos tácticos del discurso
   9. Competencias personales
   10. Competencias profesionales
   11. Competencias básicas
   12. Competencias técnicas
   13. Competencias transversales
   14. Aprendizaje
   15. Comunicación
   16. Creatividad
   17. Responsabilidad
   18. Capacidad de resolución de problemas
   19. Capacidad de organización del trabajo
   20. Oralidad
   21. Expresión escrita
2. Dentro de la comunicación verbal, ¿cuál es el principal código de comunicación que puede tener una persona para transmitir confianza, hacer sentir seguridad y generar credibilidad?
3. Menciona al menos 3 acciones estratégicas para establecer la imagen.\*
4. Menciona, ¿cuáles son los códigos de comunicación no verbal que mandamos a través de nuestro cuerpo?\*
5. Menciona 5 aspectos que intervienen en el lenguaje e imagen corporal.\*
6. Menciona al menos 4 recursos tácticos que se pueden emplear en un discurso.\*
7. Menciona 2 competencias personales y 2 profesionales.\*

**“No hay secretos para el éxito!! Éste se alcanza preparándose, trabajando arduamente y aprendiendo del fracaso”. Colin Powell. Militar y político estadounidense.**